



BİLGİLENDİRME METNİ

Bilim Merkezleri

Günümüzde, bilim ve teknoloji müzeleri, ziyaret eden kişilerin, sergilenen objelere bakmakla yetinmeyip bu objelerle etkileşim içinde olmalarını sağlayan bir yapıya bürünmüştür. Temel amaç, bilimin statik ve soğuk yüzlü bir öge olmadığını, bilimin ürünü olan teknoloji ile birlikte sürekli güncellenip gelişim gösterdiğini anlatmak, her yaştan farklı birikime sahip insanlara bilimi sevdirmek, merak ve farkındalık uyandırmaktır.

Dünyada yaklaşık 2400 bilim merkezi bulunmaktadır. Her yıl yaklaşık 290 milyon kişi bilim merkezlerini ziyaret etmektedir. Bu merkezler, sergilediği nesnelerin içerikleri (sergi birimleri), müzelerin fiziki ve ekonomik imkânları, yıllık katılımcı sayıları dikkate alınarak, kapsamlı, uzmanlaşmış ve sınırlı merkezler olarak üç ana gruba ayrılmıştır.

Sergi Birimlerinin Amacı

Bilgiyi klasik yöntemlerle aktarmak yerine görsel, işitsel ve duylara hitap eden etkileşimli düzeneklerle aktaran sergiler, kimi zaman bilgisayar programları, mekanik ve elektronik düzenekler, kimi zaman da basit ahşap oyuncaklarla bilimsel gerçekleri ziyaretçileri ile buluşturmaktadır. Bilim merkezleri, etkileşimli sergileriyle, ziyaretçilerini bilimsel olguları deneyerek tecrübe etmelerini, keşfederek anlamalarını sağlamaktadır.

Konya Bilim Merkezi

Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu (BTYK) kararı doğrultusunda, bilim ve teknoloji farkındalığının ve kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla TÜBİTAK tarafından kısa vadede tüm büyükşehirlerde uzun vadede 81 ilde bilim merkezi kurulması hedeflenmiştir. Bu karar doğrultusunda, TÜBİTAK ilk kez Büyükşehir Belediyeleri'ne yönelik 27 Mart 2008'de "Bilim Merkezi Kurulması Çağrısı" yayınladı. Konya Büyükşehir Belediyesi ile 2008 yılının Eylül ayında proje sözleşmesi imzalanarak çalışmalara başlandı. 26 Nisan 2014 tarihinde de Türkiye'nin TÜBİTAK tarafından desteklenen **kapsamlı ilk** bilim merkezi olan Konya Bilim Merkezi açılışı yapılmıştır.

Konya'nın önde gelen kurum ve kuruluşlarından olan Konya Sanayi Odası, Konya Organize Sanayi Bölgesi, Selçuk Üniversitesi, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve KOSKİ bu tarihi sorumluluğun yükünü paylaşmak üzere bilim merkezinin kuruluş çalışmaları içinde etkin bir şekilde rol almıştır. Bu işbirliği sayesinde Konya, sadece Türkiye'de değil tüm dünyada sürekliliği zaman zaman risk altına giren bilim merkezlerinin ayakta kalmaları adına örnek bir işbirliği modeli geliştirmiştir.

Konya Bilim Merkezi, gerçekleştirilmesi zor olan **farklı bir mimari yapıya** sahiptir ve yeşil bina olarak inşa edilmiştir. Yaklaşık 100 000 m²'lik bir arazide 26 250 m²'lik kapalı alanı, 14 000 m²'lik açık otopark alanı ve araç yolları, 11 000 m²'lik yürüyüş yolları, 47 000 m² 'lik yeşil alanı ile **gerçek bir cazibe merkezidir**. Rüzgâr enerji santrali ve güneş panellerini içinde barındıran tesis, Türkiye'de inşa edilmiş önemli bir yeşil bina örneğidir.

Konya Bilim Merkezi 3 ana bölümden oluşmaktadır. Ana binasında sergiler birimleri, eğitim birimleri, kütüphaneler konferans salonları, bilimsel eşya satış dükkanı ve kafeteryası mevcuttur. Diğer binalar ise gözlem-seyir kulesi ve planetaryumdur.

Konya Bilim Merkezi Sergileri

Konya Bilim Merkezi Sergi Birimleri 12 ana temadan oluşmaktadır. Bu sergilerden **Dünyamız, Plaza ve Lobi Sergileri, Geçici Sergi Alanı** ve **Minia Selçuklu'nun** kurulumu tamamlanmış olup aktiftir. **Vücudumuz** ve **Temel adımlar** sergileri yurt dışında tasarımı ve üretimi yapılmakta olup 2015 yılında kurulumunun yapılması beklenmektedir. Diğer sergi alanlarının TÜBİTAK tarafından alım süreci devam etmektedir.

Dünyada Bilim Merkezlerinde Sergi Üretimi

Bilim merkezlerinde sergilerin içeriği ve düzenlenmesi belirli bir tema etrafında belirli bir akış şeması izleyen ve bu tema etrafındaki sergi ünitelerinin toplamından oluşan tematik sergiler, bazı bilim merkezleri ve firmalar tarafından tasarlanarak üretimi yapılmakta ve gelişmeye devam etmektedir.

Sergi tasarımını ve üretimini yapan bilim merkezleri ve firmalar

- Dünya'da interaktif deney düzeneklerinin tasarımını yapan bilim merkezlerinden bazıları:
Liberty Science Center - NJ, Amerika
Ontario Science Center – Toronto, Kanada
- Dünya'da interaktif sergi üretimi yapan firmalardan bazıları:
Bruns - Hollanda
Techniquet - İngiltere
Kubik Maltbie - Amerika
Archimedes - Almanya
Expology - Norveç
Hüttinger - Almanya
- Türkiye'de interaktif sergi üretimi yapan firma:
Renko

Konya Bilim Merkezinde kurulumu tamamlanmış ve tamamlanacak olan sergilerin üretildiği firmalar

- Konya Bilim Merkezi'nin '**Dünyamız**' temalı ilk kalıcı sergisinin tasarımı **Liberty Science Center** tasarımcıları tarafından oluşturulmuş, TÜBİTAK tarafından yapılan ihale sonucu üretimini **Bruns** ve **Hüttinger** firmaları gerçekleştirmiştir.
- Önümüzdeki süreçte, TÜBİTAK tarafından ihalesi sonuçlandırılan '**Vücudumuz**' ve '**Temel Adımlar**' temalı sergilerin üretimini **Bruns** ve **Kubik Maltbie** firmaları gerçekleştirecektir.

Sergi Tasarım/Üretim Maliyeti

Konya Bilim Merkezinde kurulumu tamamlanmış olan 'Dünyamız' temalı ilk kalıcı sergisinin 40 adet sergi düzeneği için toplam satın alma bedeli **1,410.385 €** ve tasarım-kontrolörlük işleri için ödenen miktar **965.935 USD**'dir. (Tasarım: Liberty Science Center, Üretim: Bruns ve Hüttinger).

- Mühendislik bedeli
- Grafik/Tasarım bedeli
- Kurulum bedeli
- Yönetim bedeli

TÜBİTAK 1511- Öncelikli Alanlar Ar-Ge Destek Programı çağrısı

TÜBİTAK Ulusal Sanayi Destek Programlarından 1511-Öncelikli Alanlar Ar-Ge Destek Programı, Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı tarafından yürütülmektedir. Bu yıl bu destek kapsamında TÜBİTAK TEYDEP tarafından Bilim Merkezleri'nde sergilenecek ürünlerin tasarımının yurt içi kaynaklarla yapılması, prototipinin geliştirilmesi ve üretilmesi projeleri desteklenecektir.

Sonuç

Bilim adamlarımız ve yerli sanayimiz yenilikçi, farklı, içerikleri geliştirilmiş, kavramsal tematik sergi tasarımı ve üretimi yapabilecek kapasitede olduğuna inanıyoruz. TÜBİTAK'ın 1511-Ar-Ge Destek projesi, yerli sanayimiz için yeni bir sektör ve istihdam yaratacak bir çağrıdır. TÜBİTAK'ın kısa vadede her büyükşehirde, uzun vadede her ilde kurulmasını hedeflediği bilim merkezlerinin sergi birimlerinde bulunan etkileşimli sergi düzeneklerinin tasarımını bilim adamlarımız, üretimini ise yerli sanayimiz tarafından yapılması ülkemizden döviz kaybının (Dünyamız sergisinin toplam satın alma maliyeti **1,410.385 €** 'dur.) önüne geçmekle birlikte bilakis bu sektörde kendimizi dünyaya tanıtmaya fırsatı verecektir.

TÜBİTAK destekli ilk bilim merkezinin Konya Bilim Merkezi olması bu anlamda bir avantaj hatta bir fırsattır. Konya Bilim Merkezi olarak vizyonumuz, bu tür fırsatları değerlendirerek Konya Bilim Merkezi'nin Konya sanayisi işbirliğiyle sergi üretiminde de öncülük etmesini sağlamaktır.

