

HYUNDAI

Önder Göker
Genel Müdür
25 Mayıs 2016
Konya



Genel Bilgiler

Güney Kore Hakkında

Cumhuriyetin Kuruluşu: 1948 (Türkiye: 1923)

Kore Savaşı: 1950 ~ 1953

Demografik Bilgiler

Nüfus: 50 Milyon (Türkiye'nin %65'i)

Yüzölçümü: 99,720 km² (Türkiye'nin %12'si)

Ekonomik Durum

Gayri Safi Milli Hasıla: \$1.8 trilyon (Türkiye'nin 2 katı)

Kişi Başında Düşen Gelir: \$36,700 (Türkiye'nin 3 katı)

Sürekli Büyüyen Ekonomi

Dünyanın 11. büyük ekonomisi

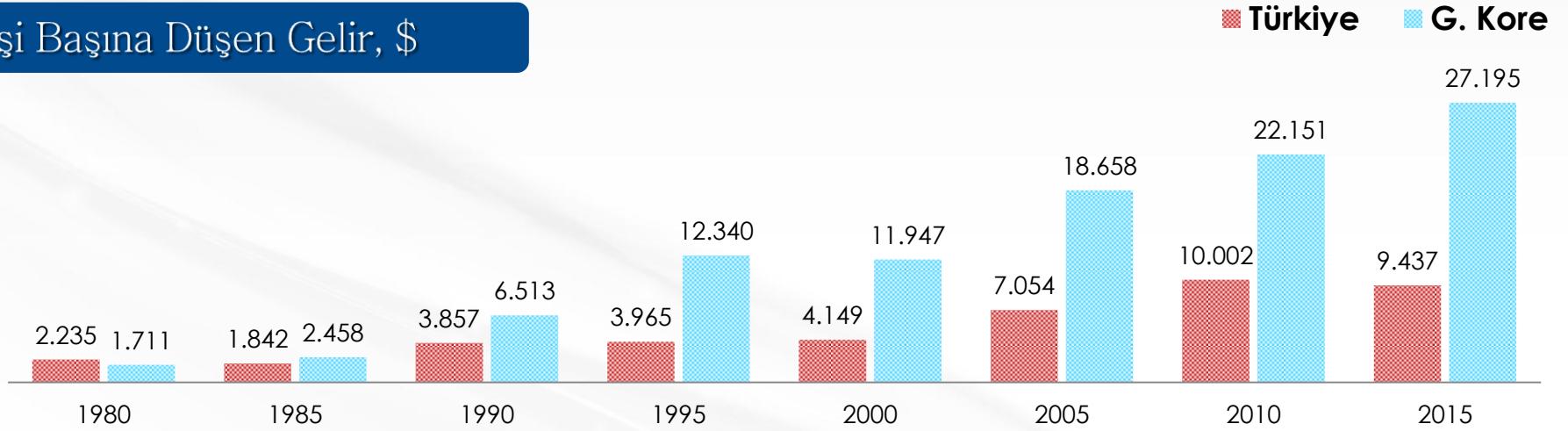
Her yıl ortalama %10 büyüme (1962 - 1994)



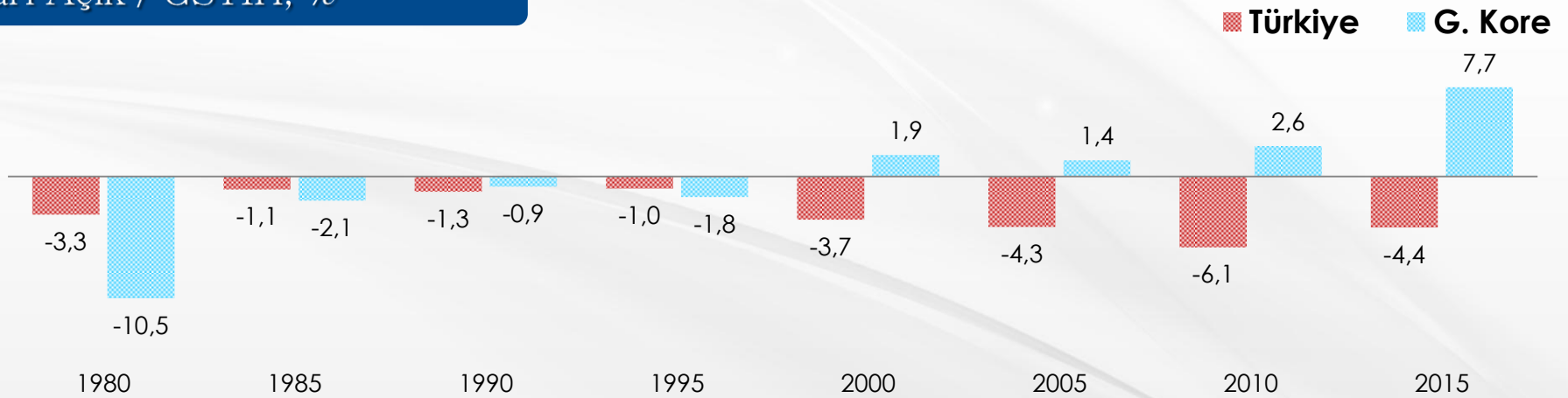
Ekonomik Gelişim

◆ Temel Göstergeler

Kişi Başına Düşen Gelir, \$



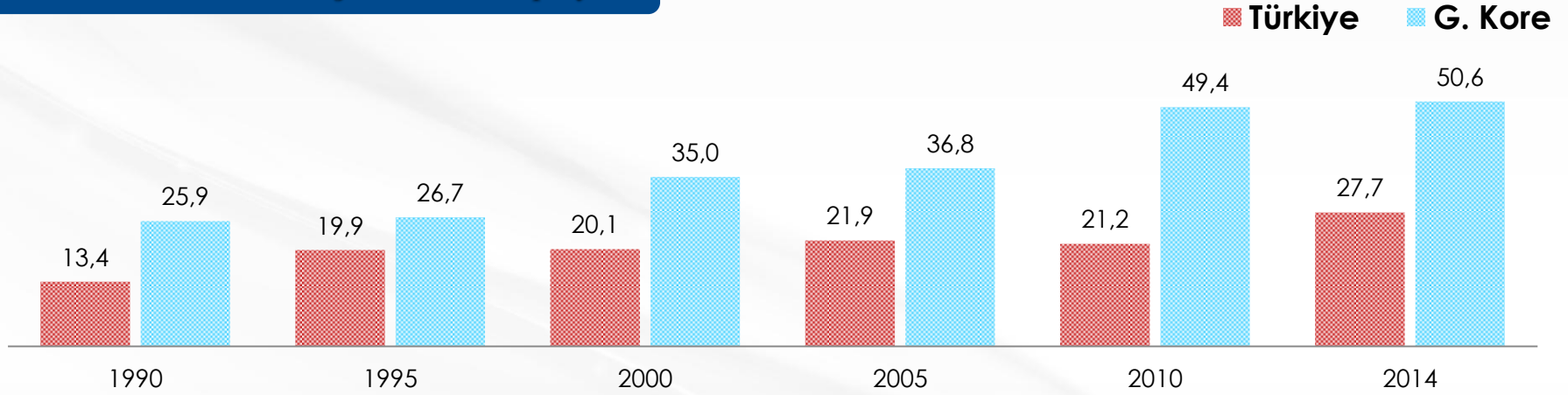
Cari Açık / GSYİH, %



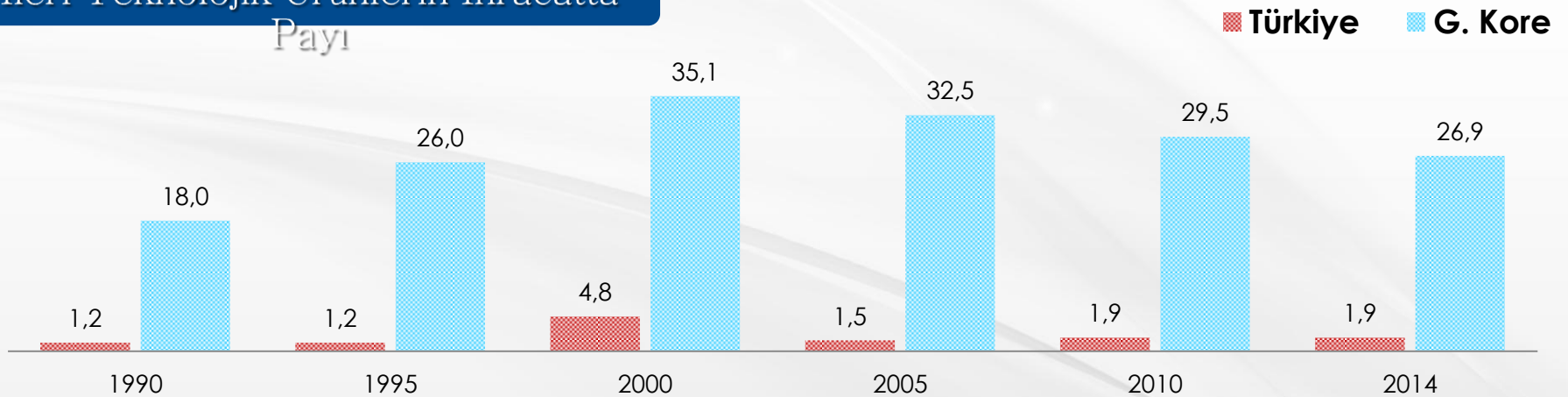
Ekonomik Gelişim

İhracatın Önemi

İhracatın GSYİH içerisindeki payı



İleri Teknolojik Ürünlerin İhracatta Payı



3 Temel Süreç

1960 - 1970

İmitasyon Süreci

1980'ler

Transformasyon Süreci*

1990 ve sonrası

İnovasyon Süreci

*İç pazar dinamiklerini ortaya çıkaran ve yerli üreticiyi destekleyen hükümet politikaları oluşturulmuştur.

Otomotiv Sanayi

- İhracata yönelik kalkınma
- Yerli yatırımlar bünyesinde AR-GE faaliyetleri
- Hükümet teşvikleri
 - İthal araçlara yönelik vergi oranları (1986 - %60)
 - Pazarın %90'ı yerli marka

Ülkelere Göre Araç Üretimleri

◆ Dünyanın 5. büyük üretici ülkesi

Ülke	1970	1995	2015
 Çin	222,288	2,069,069	24,503,744
 A.B.D	8,009,841	12,799,857	12,100,095
 Japonya	11,042,884	10,140,796	9,278,238
 Almanya	3,878,553	5,526,615	6,033,164
 Güney Kore	123,135	3,114,998	4,555,957
 Hindistan	113,917	801,360	4,125,744
 Meksika	490,006	1,935,527	3,565,469
 İspanya	1,181,659	3,032,874	2,733,201
 Brezilya	1,165,174	1,681,517	2,429,463
 Kanada	1,369,607	2,961,636	2,283,474
 Fransa	3,378,433	3,348,361	1,970,000
 Tayland	73,347	411,721	1,915,420
 İngiltere	1,312,914	1,813,894	1,682,156
 Türkiye	50,881	430,947	1,385,796
 Rusya	-	1,205,581	1,384,399
Toplam	29,419,484	50,046,000	90,780,583



Üretimin %30'u İç Pazar

Üretim

4.5 Milyon Adet

İç Pazar

1.4 Milyon Adet

İhracat

3.1 Milyon Adet

İthalat

135,000 Adet

Güney Kore Otomotivinin Doğuşu

◆ Türkiye ile aynı zamanda başlanmış (İlk Fabrika: 1954 & Devrim: 1961)

Hyundai

- Chung Ju-yung
- 1940: Ado Tamir Atölyesi
- 1947: Hyundai Müh. ve İnş.
- 1967: Hyundai Motor Comp.

1944

Gukje Vehicle Manufacturing

- Choi Mu-sung kardeşler
- 1955: İlk Kore yapımı mot



1954

Sibal

- 1955: Kore teknolojisiyle üretilen ilk araç



1960

1961

KIA

- Kim Cheol-ho
- 1944: Kyeongseong Precision San
- Bisiklet parçaları üretimi
- 1962: Kia Industries

Shinjin Automobile

- Japon firma ile teknolojik lisans anlaşması



Devlet Teşviği

- Sanayi Standartları Kanunu

1940

Güney Kore Otomotivinin Doğuşu

Devlet Teşviği

- 5 Yıllık Otomotiv Sanayi Planı
- Otomotiv Sektörünü Koruma Kanunu
- Yeni otomotiv şirketleri:
 - Saenara Otomobilleri
 - Ha Dong-hwan Otomobil Sanayi
 - SsangYong

3 Yıllık Otomotiv Sanayi Yerleşirme Planı

- Asia Motor Sanayi Sinjin Otomobil Şirketi'ni satın aldı (Saenara)

1962

1964

1965

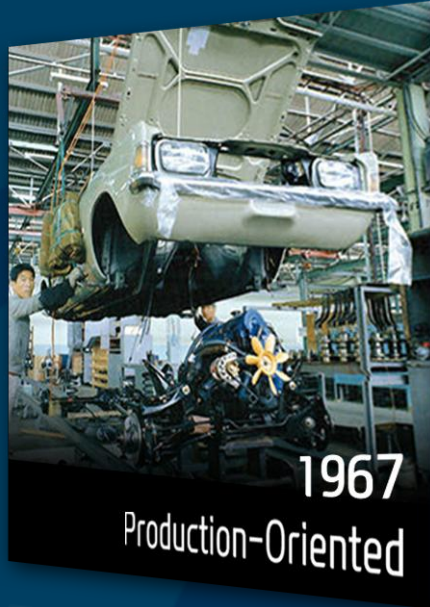
1966

Otomotiv Sanayi Kapsamlı Tanıtım Planı

- Kia T600 Kamyon üretimi

Otomotiv Gelişmeleri

- Yeni Üretimler
 - Sinjin Corona
 - Sinjin Kamyon
 - Sinjin Ace
- Kore Bilim ve Teknoloji Enstitüsü
 - Yabancı teknik bilgi



Turning Point



Second Turning Point

NEW THINKING, NEW POSSIBILITIES.
New thinking, creates new values.

GO TO BRAND SLOGAN



Şirket Tarihi

1967

Hyundai Motor Company Kuruluşu
Ulsan Fabrikası'nın Açılışı



Şirket Tarihiçesi

1974

Pony

Kore'nin ilk
Tescilli markası



Şirket Tarihiçesi

1976
İlk ihracat
(Ekvator)



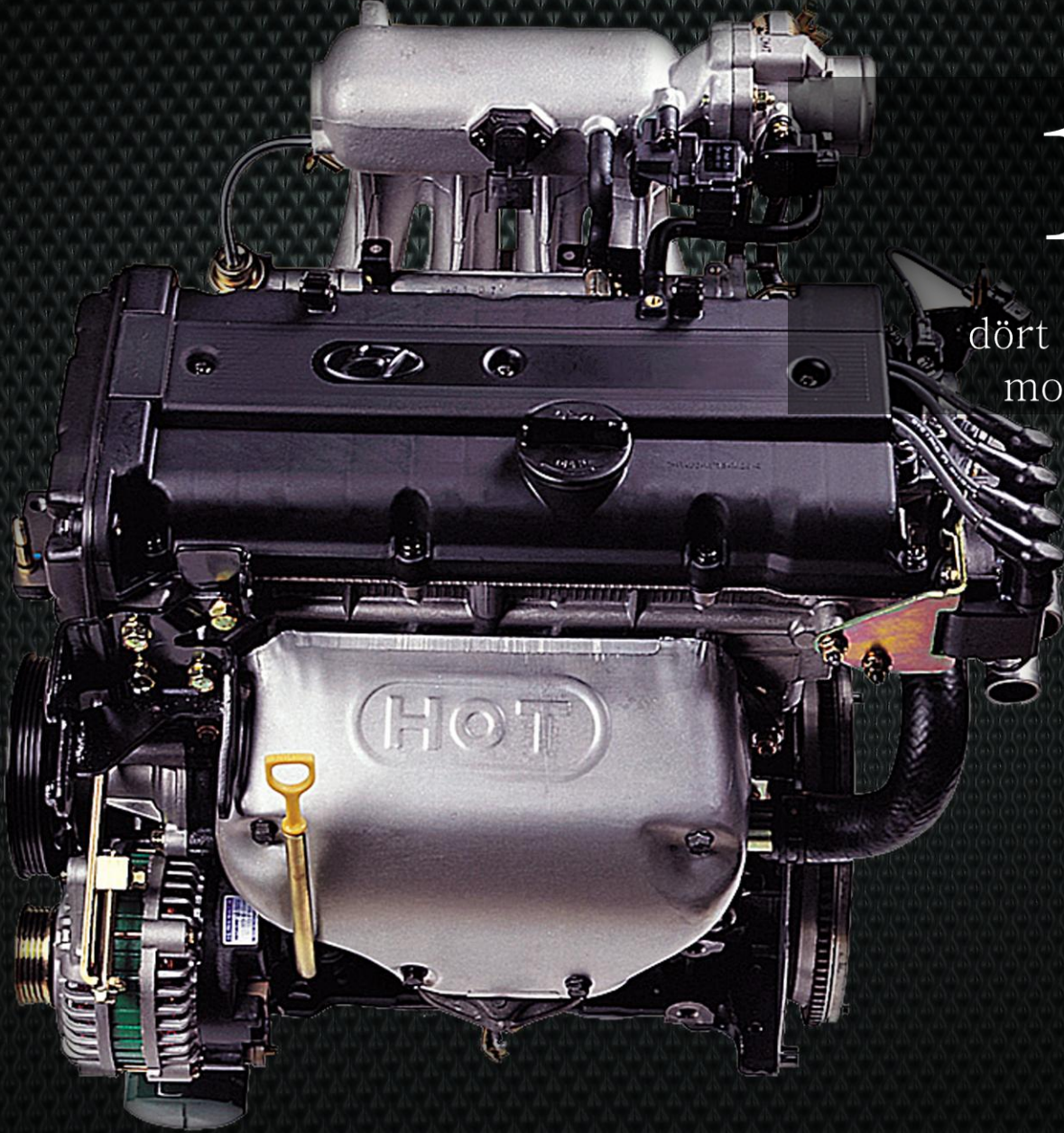
Şirket Tarihiçesi

1985

Hyundai Motor Amerika'nın
Kuruluşu



Şirket Tarihçesi



1991

Alpha serisi
dört silindirli benzinli
motor üretme girdi

Şirket Tarihiçesi

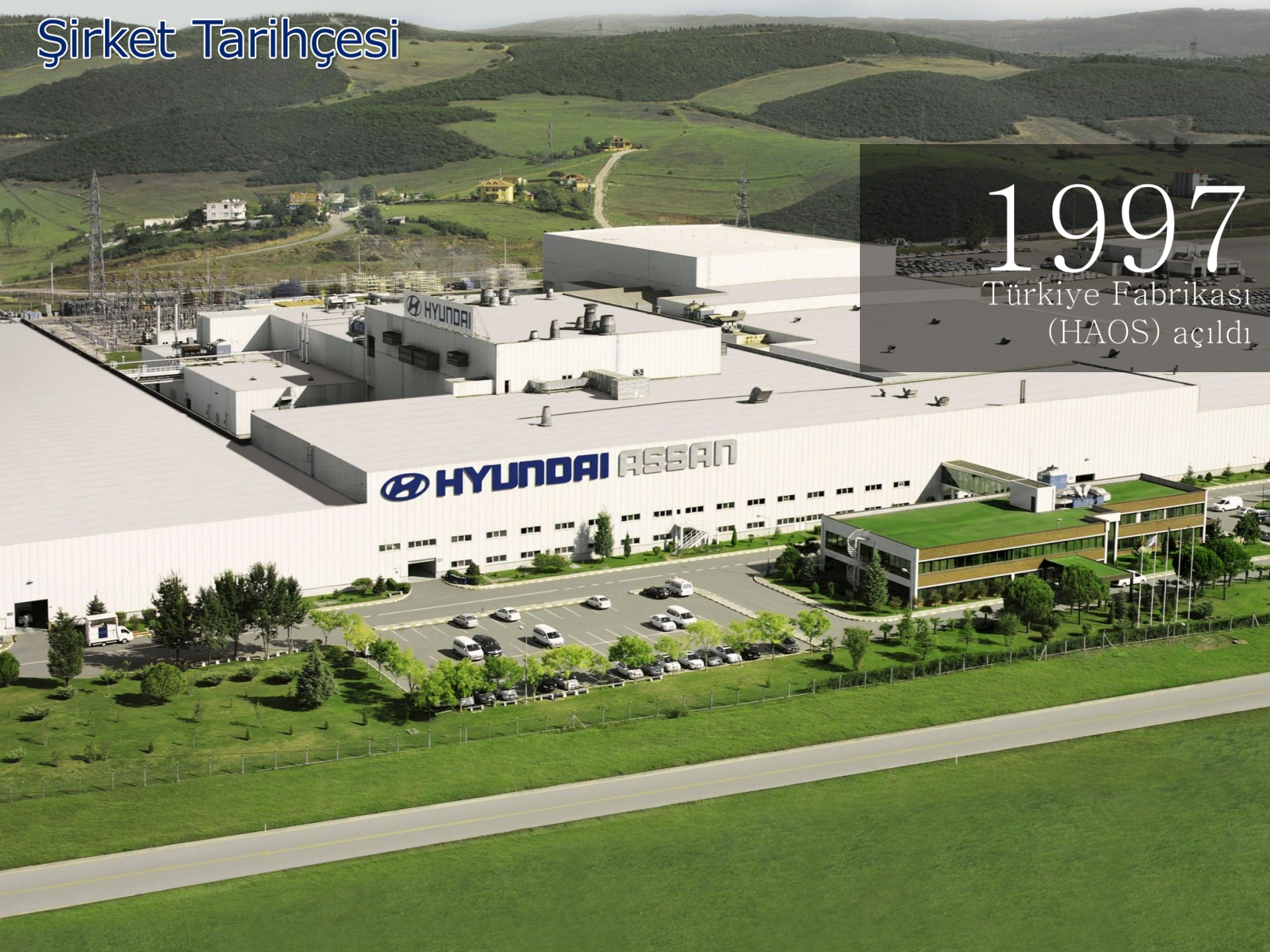
1995

Namyang Ar&Ge
Merkezi açıldı



Şirket Tarihçesi

1997
Türkiye Fabrikası
(HAOS) açıldı



Şirket Tarihiçesi

2000

Hyundai Motor Grup
Kuruluşu



Şirket Tarihçesi

2002

Çin Fabrikası (BHMC)
açıldı



Şirket Tarihiçesi

2003

Avrupa Ar&Ge Merkezi
Rüsselsheim, Almanya'da açıldı



Şirket Tarihiçesi

2005

ABD Fabrikası (HMMA)
açıldı



Şirket Tarihçesi



2008

Hindistan ve Çin'de ikinci fabrika ve Çek Cumhuriyeti fabrikası (HMMC) açıldı



Şirket Tarihçesi



2009

Genesis Kuzey Amerika'da
Yılın Otomobili seçildi



Şirket Tarihçesi

2010

Rusya Fabrikası (HMMR)
açıldı



Şirket Tarihçesi



2012

Elantra Kuzey Amerika'da
Yılın Otomobili seçildi.



Şirket Tarihçesi

2012

Yeni fabrika
Brezilya



Şirket Tarihiçesi



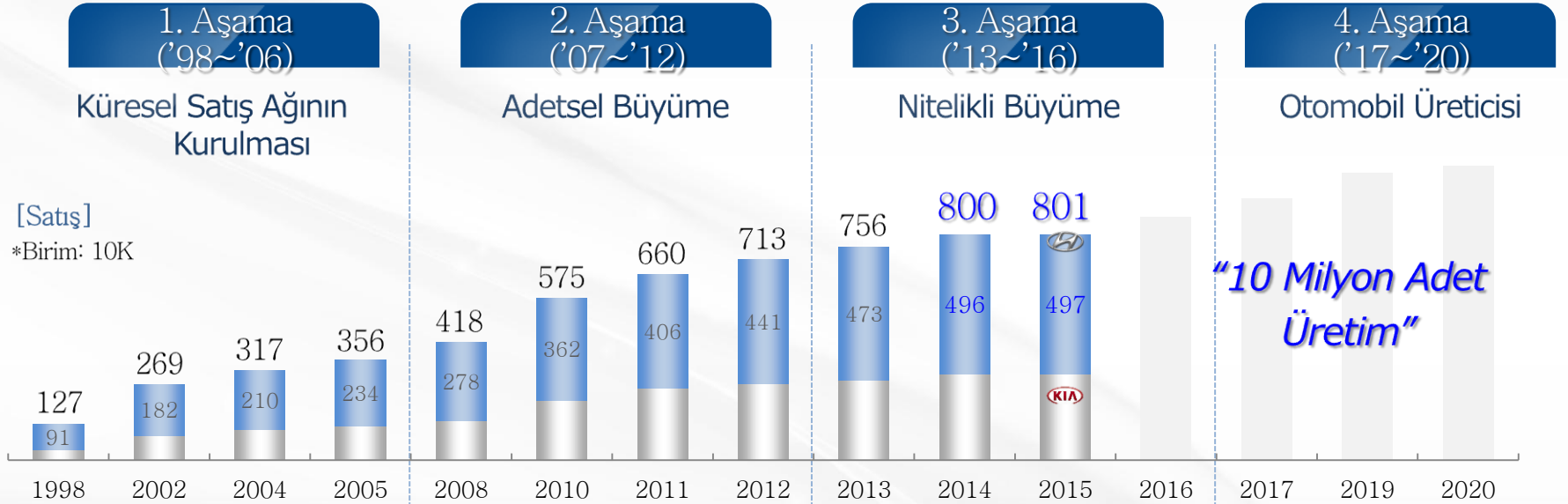
2013

HB20 Brezilya'da
Yılın Otomobili seçildi



Hyundai'nin Büyümesi

◆ Asyalı küçük bir firmadan Dünyanın 5. büyük otomotiv üreticisi



[Marka Değeri]

*Birim: Milyar dolar \$
(Sıralama)



[Ödüller]



"Modern Premium Marka"

Kalite Algısı

◆ Hyundai'nin ilk önceliği en üst seviye kaliteye ulaşmaktır

VİZYON

Dönüm Noktası



Kalite Yönetimi

AKSİYON

Genel Merkez Kalite Bölümü

- Ürün ve Hizmet Kalitesiyle ilgili tüm süreçleri yöneten Kalite Bölümü kuruldu

Ar-Ge Merkezinde Pilot Araç Üretimi

- Ar-Ge Merkezinde pilot araç üretim bandı kurularak seri üretim öncesi kalitenin denetlenmesi sağlandı

SONUÇ

- Üretim Kalite Araştırması (JD Power) -

	2013	2015
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Hyundai'nin Gelişimi

◆ Kendine has teknoloji gelişimi için sürekli ve etkin çalışma

İlk Model

“Pony” Üretimi ve İhracatı



1967

1976

İlk Motor

Yeni “Alpha” motor
lansmanı



2010

2013

“Endüstri Lideri
Otomobil
Teknolojileri
Şirketi”

İlk Model

Ford Cortina Üretimi (CKD)



Hibrit Model

Elantra HEV Lansmanı



1991

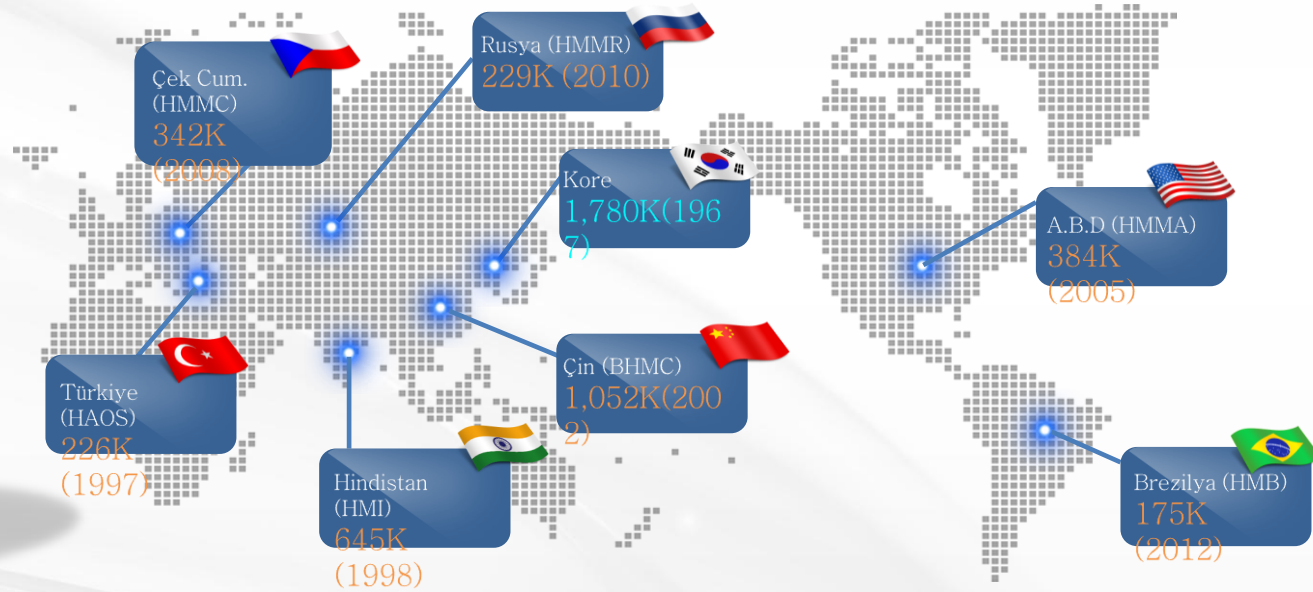
Dünyanın ilk FCEV Modeli

Yakıt Hücreli iX35 Lansmanı



Hyundai Üretim Felsefesi

◆ 8 ülkede 18 fabrika



2015 Global Üretim
4,943K



Hyundai Global Satış









◆ Hyundai 200'e yakın ülkede toplam 5 milyon araç satıyor

◆ Küresel Satış : 4,965K (2015) **Toplam Satış Payı**



Türkiye Otomotiv Pazarı – 2015

Toplam Pazar

SIRA	MARKA	SATIŞ	PAZAR PAYI
1		134,432	14.2%
2		115,298	12.2%
3		112,922	11.9%
4		107,983	11.4%
5		51,743	5.5%
6		50,924	5.4%
7		47,000	5.0%
8		44,812	4.7%
Topla m		948,571	

Binek

SIRA	MARKA	SATIŞ	PAZAR PAYI
1		107,401	14.8%
2		101,746	14.0%
3		50,131	6.9%
4		47,996	6.6%
5		47,363	6.5%
6		47,158	6.5%
7		47,000	6.5%
8		37,257	5.1%
Topla m		725,596	

Türkiye Üretim – İhracat

◆ Türkiye'deki En Yüksek İhracat Oranına Sahip Firma

Marka	Kapasite	2013			2014			2015		
		Üretim	İhracat	%	Üretim	İhracat	%	Üretim	İhracat	%
OYAK RENAULT	360,000	331,694	266,508	80%	318,246	257,992	81%	339,240	270,299	80%
FORD OTOSAN	415,000	281,287	208,722	74%	244,682	187,921	77%	334,622	252,571	75%
TOFAŞ (FIAT)	400,000	244,614	160,309	66%	222,807	142,234	64%	278,254	173,743	62%
HYUNDAI ASSAN	245,000	102,020	85,500	84%	203,157	179,200	88%	226,500	201,276	89%
TOYOTA	170,000	102,260	86,908	85%	131,504	109,517	83%	115,893	81,962	71%
HONDA	50,000	14,813	2,121	14%	11,633	1,560	13%	12,667	2,220	18%
Toplam	1,640,000	1,166,043	843,467	72%	1,218,848	902,194	74%	1,410,034	1,007,267	71%

Yerli Üretim ve Modeller

◆ Türkiye Ekonomisine Yüksek Katkı

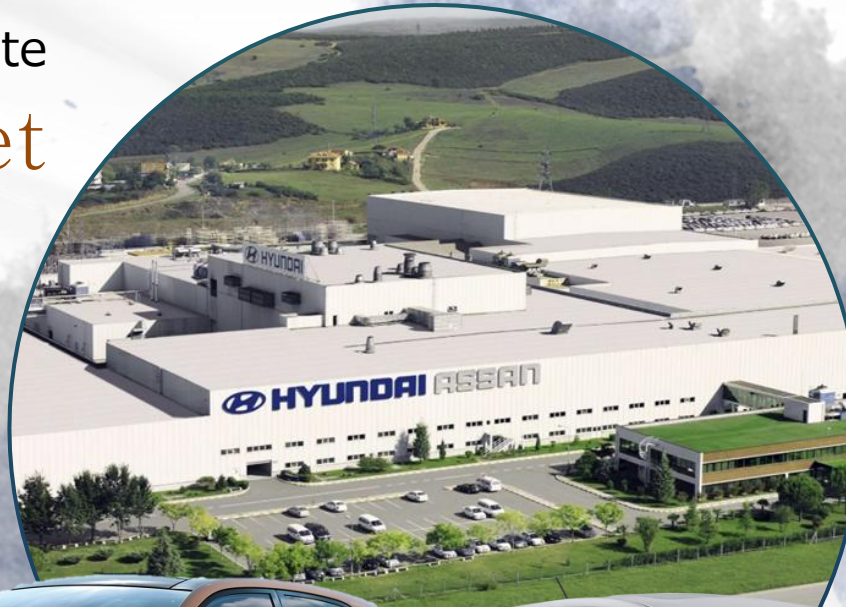
Toplam Alan
1,000,000 m²



Toplam Yatırım
1.5 Milyar \$

Kapasite
245,000 adet

Çalışan Sayısı
2,500 kişi



Yeni Nesil
i20

Yeni Nesil
i10



Kore Otomotiv Sektörünün Büyümesinin Ana Nedenleri

- ① İhracata yönelik kalkınma stratejisi
- ② Yerli yatırımlar bünyesinde AR-GE faaliyetlerine verilen önem
- ③ Hükümet teşvikleri ve etkin müdahaleler



HYUNDAI

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.