



İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI (DFİF)

İhracata Hazırlık Destekleri

- UR-GE
- Pazara Giriş Belgeleri



Pazarlama Destekleri

- Pazar Araştırması
- Fuarlara Katılım
- Yurt Dışı Birim



Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler

- Tasarım
- Marka - Turquality



1

- UR-GE Desteği

2

- Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

- Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

4

- Yurt Dışı Fuar Desteği

5

- Yurt İçi Fuar Desteği

6

- Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

7

- Tasarım Desteği

8

- Marka – Turququality Desteği

9

- Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği

10

- Türkiye Ticaret Merkezleri

UR-GE DESTEĞİ

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ



UR-GE DESTEĞİ

MEVZUAT

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin
Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin Uluslararası Rekabet Güçlerinin
Geliştirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



UR-GE DESTEĞİ

**KİMLER
DESTEKTEN
FAYDALANABİLİR ?**

**Sınai ve/veya
Ticari
Şirketler**

**İşbirliği
Kuruluşları**



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

İŞBİRLİĞİ KURULUŞU

TİM

TOBB

DEİK

İhracatçı
Birlikleri

Ticaret ve/veya
Sanayi Odaları

Organize
Sanayi Bölgeleri

Endüstri
Bölgeleri

Teknoloji
Geliştirme
Bölgeleri

Sektör
Dernekleri ve
Kuruluşları

SDŞ

Ticaret Borsaları

İmalatçıların
Kurduğu
Dernek birlik ve
kooperatifler



UR-GE DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	75	400.000\$ / Proje	Proje Süresince (3+2 YIL)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	150.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	100.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70	50.000\$ / yıl	3 Yıl	Şirketler

UR-GE DESTEĞİ

DESTEK SÜRECİ





UR-GE DESTEĞİ

İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- Inovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Moda ve Tasarım
- Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları
Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme Web Sitesi tasarımı
- Küme Tanıtım broşür/kitapçığı tasarım ve basımı
- Yazılı ve görsel tanıtımda çıkan küme tanıtımları
- Küme tanıtım filmi hazırlanması
- Küme logosunun tasarlanması
- **Yalnızca Türkçe veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez**

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Faaliyet başvurusu ve Ticaret Müşavirliğı ile irtibat

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Kurum ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
 - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

İSTİHDAM

Desteklenen Faaliyet

Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesi

Emsal işveren maliyeti

Destek Miktarı : 2 Personel

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

Hedef Grup

- Proje Bazlı Desteğe Katılan Firmalar

Desteklenen Faaliyetler

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görülen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : %70



UR-GE DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	75	400.000\$ / Proje	Proje Süresince (3+2 YIL)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	150.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	100.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70	50.000\$ / yıl	3 Yıl	Şirketler

PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları teknik engelleri aşmalarını sağlayan uluslararası nitelikteki belge ve sertifika alımına yönelik harcamalarının desteklenmesi

KAPSAM

Şirketler



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri

Destek Miktarı : 250.000 USD (Yıllık)

Destek Oranı : %50

PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

DESTEKLENEN ÖRNEK BELGELER VE ANALİZLER

- ISO Serisi Belgeleri (OHSAS Belgesi Hariç)
- CE İşareti
- HACCP sertifikası
- GLOBAL GAP Belgesi
- Organik Ürün sertifikaları
- OEKOTEX sertifikası
- Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Belgeleri



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

ÖRNEK PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ SÜRECİ



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerimizin ve işbirliği kuruluşlarımızın Pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerinin desteklenmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

DESTEK KAPSAMI





PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

Hedef Grup

Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

Bir şirketten 2 kişinin (şirket çalışanı-ortağı) ihracat amacıyla yapacağı yurt dışı iş görüşmesi ziyaretleri için ulaşım ve konaklama masrafları

Ön onaya gerek bulunmamaktadır.

Türkiye'ye dönüş tarihinden itibaren 3 ay içinde başvuru yapılmalıdır.

Destek Miktarı : 5000 ABD Doları (Yıllık 10 adet)

Destek Oranı : %70



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ÖRNEK YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ SÜRECİ





PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

RAPOR DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

Uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan

- Sektör raporları
- Ülke raporları
- Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil)
- Bakanlıktan Ön onay

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları

Destek Oranı : %60 (Şirketler)

%75 (İşbirliği kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ÖRNEK RAPOR DESTEĞİ SÜRECİ

Satın Alınması Planlanan Raporun
Belirlenmesi



Rapor Desteği Ön Onay Başvurusu
(Bakanlık'a)



Raporun Satın Alınması



Gerekli Belgelerin Bakanlığa İbraz
Edilerek Ödeme Talebinin Yapılması



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ŞİRKET SATIN ALMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIK DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

Sadece yabancı şirket alımlarına yönelik olarak uluslararası kuruluşlardan alınacak danışmanlık hizmetleri

- Mali Danışmanlık
- Hukuki Danışmanlık
- Bakanlıktan Ön onay

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları

**Destek Oranı : %60 (Şirketler)
%75 (İşbirliği kuruluşları)**



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

İLERİ TEKNOLOJİLİ ŞİRKET ALIM DESTEĞİ	Danışmanlık Desteği	Faiz Desteği
Destek Oranı	%75	5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde)
Destek Tutarı (USD)	500.000 (yıllık)	3.000.000
Destek Süresi	-	5 yıl

Bakanlıktan Ön onay



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MARKA SATIN ALMA DESTEĞİ	Faiz Desteği
Destek Oranı	5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde)
Destek Tutarı (USD)	2.000.000
Destek Süresi	5 yıl

Bakanlıktan Ön Onay



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Pazar ziyaretleri
- Ticaret heyetleri
- Yurt dışı fuar ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)

Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları
Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)
Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ÖRNEK SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ SÜRECİ

Sektörel Ticaret Heyeti Ön Onay Başvurusu (3 ay öncesinde Bakanlık'a)

Hedef Ülke Ticaret Müşavirlikleri ile İrtibat

Doğru Müşteriyi Bulmak için Halkla İlişkiler Danışmanlığı

İkili İş Görüşmelerinin Organize Edilmesi

Katılımcı Firmalar için Ortak Tanıtım Kitapçığı

Hedef Ülkede Görsel ve Yazılı Tanıtım

Programın Gerçekleştirilmesi



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ALIM HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ÖRNEK ALIM HEYETİ DESTEĞİ SÜRECİ

Alım Heyeti Ön Onay Başvurusu (3 ay öncesinde Bakanlık'a)



Hedef Ülke Ticaret Müşavirlikleri ile İrtibat



Hedef Ülke Ticaret ve Sanayi Odaları ile İrtibat



Doğru Müşteriyi Bulmak için Halkla İlişkiler Danışmanlığı



İkili İş Görüşmeleri için Organizasyon Yapılması



Katılımcı Firmalar için Ortak Tanıtım Kitapçığı



Türkiye'de Programın Gerçekleştirilmesi



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşu

Desteklenen Kapsamı

İşbirliği kuruluşları aracılığıyla e-ticaret sitelerine toplu üyelik desteklenir.

Toplu üyeliklerde başvuruda yer alan her şirket başına İşbirliği kuruluşlarına 2.000 ABD Doları destek
Her başvuruda en az 250 şirketin üye olması gerek

Destek Miktarı : En fazla 5 e-ticaret sitesine toplu üyelik

Destek Oranı : %80

Destek Süresi: E-ticaret sitesi başına 3 yıl



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Pazara Giriş	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Gezisi (Ulaşım, Konaklama)	70	5.000 \$ / seyahat	10 Adet / Yıl	Şirketler
Pazara Giriş (Rapor; Şirket satın almaya yönelik danışmanlık)	60	200.000 \$ / yıl	Yıllık	Şirketler
	75	200.000 \$ / yıl	Yıllık	İşbirliği Kuruluşları
İleri teknolojiye sahip şirket satın almaya yönelik danışmanlık/kredi faiz	75	500.000 \$ / yıl 3.000.000 \$	Danışmanlık Yıllık /Kredi 5 yıl	Şirketler
Marka Satın Alma Desteği		Kredi Faiz: 2.000.000 \$	5 yıl	Şirketler
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	75.000 \$ / Program	10 program / Yıl	İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Ticaret Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	100.000 \$ / Program	5 program / Yıl	İşbirliği Kuruluşları
E-Ticaret Sitelerine Üyelik	80	2.000 \$ / şirket	5 Site ve 3 Yıl	İşbirliği Kuruluşları

YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2017/4 sayılı Yurtdışında
Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının
Desteklenmesine İlişkin Karar

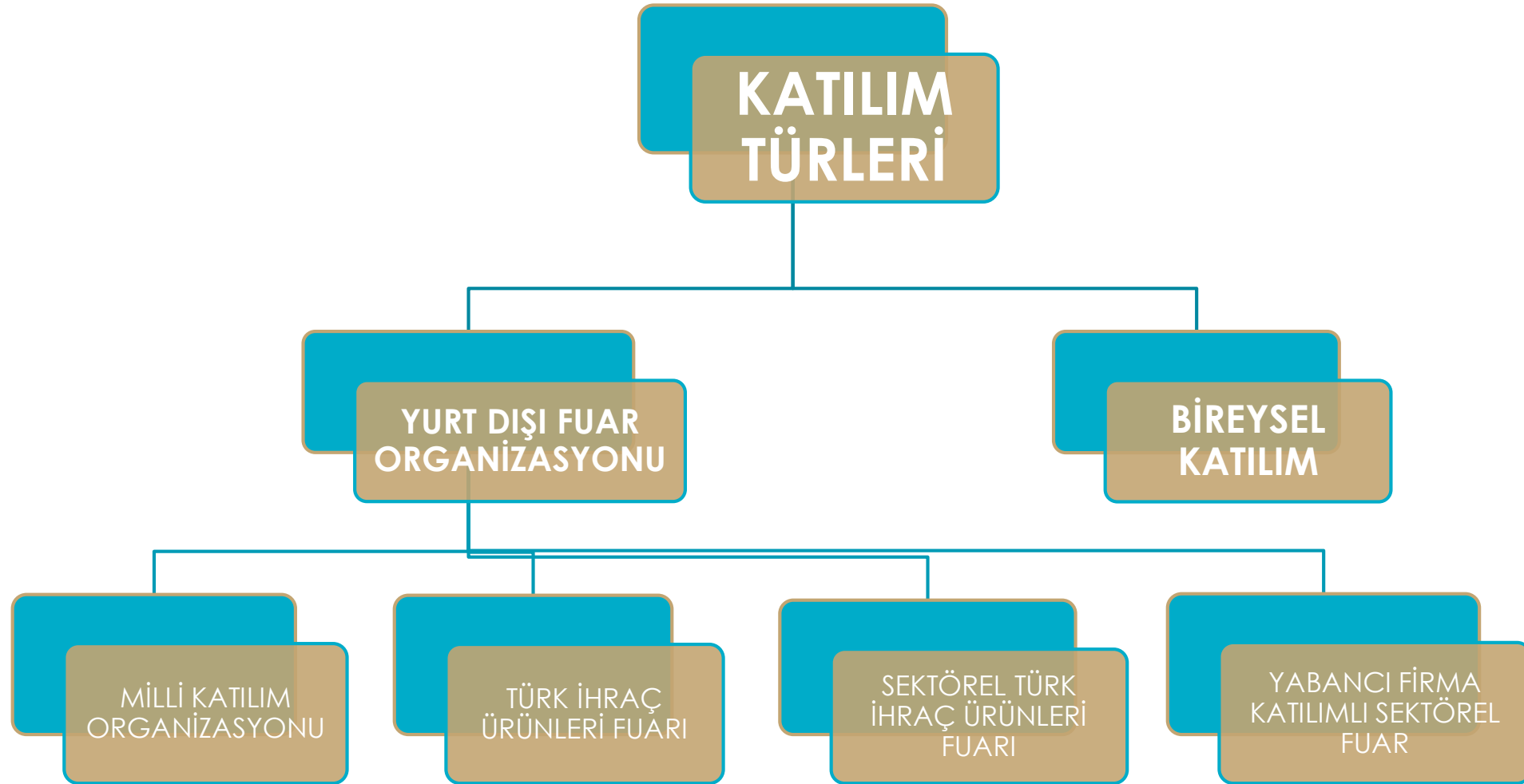
AMAÇ

Şirketlerimizin yurt dışı fuarlara
iştiraklerinin ve sektörel nitelikteki
uluslararası fuarlara bireysel
katılımlarının özendirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- Üretici/imalatçı Organizasyonları

YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ





YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONLARI

➡ **Milli Katılım Organizasyonları:** Yabancı ana organizatörün düzenlediği fuara yetkili organizatör koordinatörlüğünde Türk katılımcıların iştirakidir.

➡ Genel nitelikli

➡ Sektörel nitelikli

➡ **Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen genel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➡ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➡ **Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuarlar :** Yetkili organizatörlerce düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlara yabancı firmaların da katıldığı fuarlardır.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

BİREYSEL KATILIM:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların doğrudan katılımlarıdır.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEĞE ESAS TUTAR

Bakanlık tarafından belirlenerek resmi web sayfasında ilan edilen; **yer kirası, nakliye, ulaşım ve standı ilişkin giderlere** karşılık olarak katılımcıya **metrekare bazında** ödenecek bedel.

- ✓ Yurt dışı fuar organizasyonlarında; **fuar bazında**
- ✓ Bireysel katılımı desteklenen fuarlarda; **fuar ve/veya ülke ve/veya sektör bazında** belirlenir.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEK ÜST LİMİTLERİ ve ORANLARI

Genel Fuarlarda azami **71.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **107.000 TL**

Prestijli Fuarlarda azami **360.000 TL**



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

2018-2019 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

- ABD
- Avustralya
- Azerbaycan
- Bosna Hersek
- Brezilya
- Cezayir
- Çin
- Endonezya
- Filistin
- **Güney Afrika**
- Güney Kore (2019 için)
- Hırvatistan
- Hindistan
- İngiltere
- İran
- İspanya
- Japonya
- Kamerun
- Katar
- Kenya
- Kolombiya
- Kuveyt
- Malezya
- Meksika (2019 için)
- Özbekistan
- Pakistan
- Rusya
- Senegal
- Sırbistan
- Umman
- Ürdün
- Venezuela

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/4 sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın arttırılması

KAPSAM

- Şirketler



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yer Kirası ve Stand Konstrüksiyonu	50%	38.000 TL	-	Katılımcı

YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ



YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

MEVZUAT



2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ



Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM



- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Birim Kira (Mağaza, Ofis, Showroom, Depo, Ürün teşhir serası/tarlası, Reyon, Üzerine Bina yapılmak üzere kiralanan arsa)	Ticari:40-Sınai:50	75.000\$-120.000\$ / birim başına yıllık	4 yıl / ülke Firma başına 25 birim	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Tanıtım Faaliyetleri (görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, web sitesi tasarımı, reklam panoları, katalog, eşantıyon, sunum, konferans)	60	150.000\$ - 250.000\$/ülke, yıl	4 yıl	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Yurtdışı Marka Tescili ve Korunması	50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler

Not 1: Hedef ülkelere +10% destek

Not 2: Birimlerde Türkiye'den ihraç edilen Türk ürünlerinin sergilenmesi gerekmektedir

Not 3: Şirket merkezinin Kalkınmada Öncelikli İllerde (4.5.6 bölge) olması durumunda 10 baz puan ilave



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

ÖRNEK BİRİM KİRA DESTEĞİ SÜRECİ

Başvuru sürecinin 6 ay içerisinde tamamlanması gerekmektedir.



TASARIM DESTEĞİ



TASARIM DESTEĞİ

MEVZUAT

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında
Tebliğ

AMAÇ

Türkiye’de tasarım ve inovasyon
kültürünün oluşturulması ve
yaygınlaştırılması

KAPSAM

- Tasarımcı şirketleri
- Tasarım ofisleri
- Şirketler
- İşbirliği kuruluşları



TASARIM DESTEĞİ - TANIMLAR

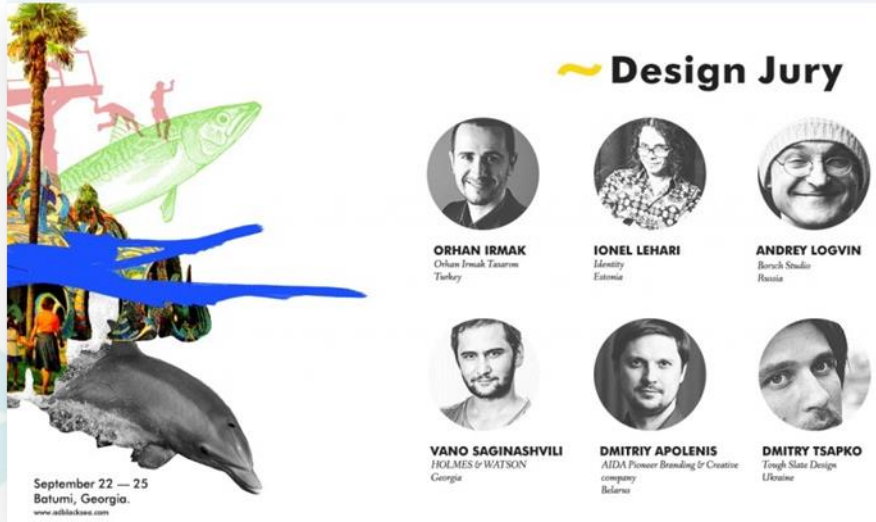
- **Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri:** Firmaların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeler
- **Tasarımcı:** Faaliyet alanına göre ilgili mesleki örgüte üye olan veya tasarım ya da tasarımla ilgili alanlarda yükseköğrenim görmüş Türk tasarımcılar
- **Tasarımcı Şirketi:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **Tasarım Ofisi:** Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **İşbirliği kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştirak eden dernek, birlik ve vakıfları, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler

TASARIM DESTEĞİ

Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi



Moda tasarımı alanında faaliyet gösteren tasarımcı şirketleri Paris, Londra, New York Moda Haftalarında ve dünyanın en prestijli tasarım fuarlarında tasarım bilinirliği ve marka algısı yüksek tasarımlarla birlikte kendi tasarımlarını, kendi markalarını tanıtmışlardır.



Endüstri ürünleri tasarımı alanında faaliyet gösteren tasarımcı şirketleri/tasarım ofisleri dünyanın en prestijli tasarım ödüllerini almış ve hatta bu ödül törenlerinde jüri üyeliğine dahi layık görülmüştür.





TASARIMCI ŞİRKETLERİ, TASARIM OFİSLERİ VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

TASARIM DESTEĞİ					
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti		Süre/Adet	Faydalanıcı
		Tasarımcı Şirketleri	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	300.000 \$/yıl	150.000 \$/yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Kurulum/Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilli Giderli		50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50%	300.000 \$/yıl		Faaliyet Bazında Destek	İşbirliği Kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı	Eğitim masrafları+ 1.500 \$/ay			



TASARIM DESTEĞİ

TASARIM ve ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ				
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Maaş Giderleri	50%	1.000.000 \$ / Proje Başına	3+2 Yıl	Şirketler
Alet Teçhizat Malzeme Yazılım Giderleri		250.000 \$ / Proje Başına		
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri		150.000 \$ / Proje Başına		



TASARIM DESTEĞİ

GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN DESTEKLENMESİ				
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurt içinde yerleşik şirketlerden alınan tasarım hizmeti	50%	200.000 \$ / Yıllık	5 Yıl	Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler

MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ



MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ

MEVZUAT

2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

- Markalaşma bilinci ve sürecini hızlandırmak
- Mallarımızın dış pazarlara girişini ve tutundurulmalarını kolaylaştırmak
- Olumlu Türk malı imajı sağlamak ve yerleştirmek
- Dünya çapında markalar oluşturmak

KAPSAM

Şirketler



«Bölgesel Markalardan Küresel Markalara»

- Ulusal Türk markalarından **lokomotif markalar** oluşturmak ve Türkiye'nin küreselleşme sürecine katkıda bulunmak
- Şirketlerin **marka gücü ve kurumsal altyapısını** güçlendirmek
- Yurtiçinde **marka bilinci ve farkındalığı** yaratmak
- Markalaşmada **ivmelendirici rol oynamak**
- Seçilmiş Türk markaları için bir **inkibatör ve katalizör** olmak

TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

TURQUALITY® Vizyon ve Hedefleri

Kurum Gelişim Aşamaları





TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

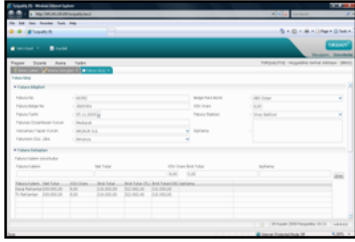
Destek Kapsamına Alınma Süreci

Bakanlığa
Başvuru

Ön İnceleme Çalışması

Destek
Başlangıcı

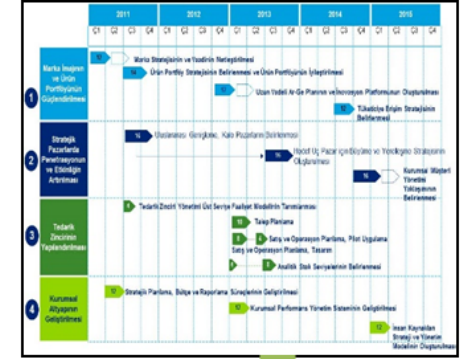
Markalaşma Yol Haritası



TURQUALITY® Otomasyon
Sistemi



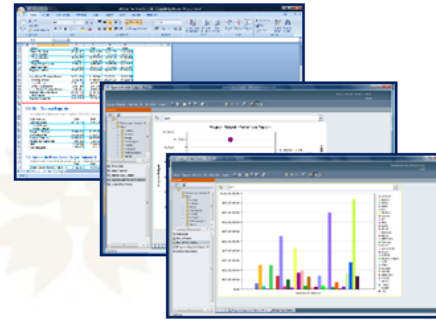
Bakanlık
Değerlendirmesi



Bakanlık
Değerlendirmesi

Markanın destek
kapsamında devam edip
etmeyeceğine karar
verilmesi

Performans Denetimi



Projelerin Hayata
Geçirilmesi



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

Ön İnceleme Çalışmaları

Değerlendirme Alanları

Firmanın Ana Yetkinlikleri

MARKA PERFORMANSI
VE YÖNETİMİ

PAZARLAMA, SATIŞ
YÖNETİMİ

TEDARİK ZİNCİRİ
YÖNETİMİ

YENİ ÜRÜN TASARIMI
VE İNOVASYON

Destek Fonksiyonlar

STRATEJİ VE KURUMSAL
PERFORMANS

İNSAN
KAYNAKLARI

YÖNETİŞİM

BİLGİ
SİSTEMLERİ VE
DİJİTALLEŞME

Nihai Performans Ölçütleri

Finansal
Performans

Marka
Performansı

Değerlendirme Sonucu



Marka Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: 4 yıl
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL
(yıllık 288.000 TL*)

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA
PAZAR ARAŞTIRMASI
(yıllık 1.443.000 TL*)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./
MÜHENDİS GİDERLERİ
(yıllık 1.154.000 TL*)

TANITIM
(yıllık 2.309.000 TL*)

KİRA
KURULUM-DEKORASYON
MAHAL ARAŞTIRMASI
(Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, vb.)
(yıllık 7.506.000 TL*)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 1.732.000 TL*)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)
(577.000 TL*/mağaza)



TURQUALITY® Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: (Her yeni hedef ülke için 5 yıl destek)
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA
PAZAR ARAŞTIRMASI
(yıllık 2.887.000 TL)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./
MÜHENDİS GİDERLERİ
(aynı anda en fazla 10 kişi)

TANITIM

KİRA
KURULUM-DEKORASYON
MAHAL ARAŞTIRMASI
Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, vb.)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 2.887.000 TL)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

İhracatçılarımızın küresel firmalar ile yeni tedarikçi ilişkileri kurmalarını sağlamak

KAPSAM

Üretici Şirketler



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

Küresel tedarik zincirinde yer alma potansiyeline haiz firmaların tedarik zincirine eklenmesini teminen proje bazlı olarak firmaların ihtiyacı olan; yazılım alımı, eğitim/danışmanlık, müşteri ziyaretleri, sertifikasyon ve prototip ürün geliştirmeye dönük makine ekipman alımı giderleri desteklenmektedir.

- Şirketlerin azami 1 projesi destek kapsamındadır.
- Şirketlerin üretici olması gerekmektedir.
- Proje süresi 2 yıldır.

- Destek Miktarı : 1.000.000 USD (Proje başına)
- Destek Oranı : %50

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM

- İşbirliği Kuruluşları



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

✓ TTM

Türkiye Ticaret Merkezi: Kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları Bakanlıkça belirlenen, işletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı Şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/ iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezler.

TTM	SATIN ALMA	KİRA	İSTİHDAM	KURULUM/ DEKORASYON	TANITIM
Destek Oranı*	%60	%60	%60	%60	%60
Destek Tutarı (USD)	6.000.000 \$ (bir defaya mahsus)	1.500.000\$ (yıllık)	500.000\$ (10 kişi) (yıllık)	300.000\$/TTM	300.000\$ (yıllık)
Destek Süresi **	-	5 yıl	5 yıl	-	5 yıl

* Bakanlıkça belirlenen Hedef ve Öncelikli Ülkelerde destek oranı %15 artırılabacaktır

** 5 Yılın Sonunda Üstün Performans Sağlayan TTM'lere +5 Yıl Destek sağlanır.



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ DESTEĞİ

Destek kapsamına alınan TTM'ler:

ŞEHİR/ÜLKE	TTM SEKTÖRÜ
TAHRAN/İRAN	• Tekstil ve Hammaddeleri • Mobilya • Hazır Giyim ve Konfeksiyon • Kimya
NEW YORK/ ABD	• Halı • İş kontratları • Ev tekstili • Hazır Giyim • Deri
DUBAİ/BAE	• İklimlendirme • Bilişim • Mücevher
LONDRA/İNGİLTERE	• Bilişim • Seramik



TTM DESTEĞİ

Destek Süreci

İşbirliği Kuruluşları üyelerinden gelen talepler dikkate alınarak oluşturulan TTM Projesi ile Bakanlığa ön onay başvurusunda bulunulur.



Bakanlığın ön onayını müteakip TTM'nin yer alacağı lokasyon seçimi için araştırma yapılır.



Bakanlığımızın da katılımıyla yapılan değerlendirme sonrasında lokasyon hususunda uygun görüşünü müteakip yurt dışındaki işletici şirket kurulur ve kira sözleşmesi yapılır.



Bunu müteakip adres, alan, maliyet gibi TTM'ye, kurulan işletici şirkete ve gerçekleştirilecek harcamalara ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı Proje Nihai Onay Başvuru Formu ile Bakanlığa başvurulur.



Bakanlıkça uygun görülen projeye nihai onay verilir.



Kullanıcı Şirket, İşletici Şirket vasıtasıyla TTM'de faaliyet gösterir.



Destek ödemesi İşbirliği Kuruluşu/ İşbirliği Kuruluşunun Türkiye'de kurduğu şirkete yapılır.



TTM, Ticaret Müşavirliğinin koordinasyon ve denetiminde faaliyetlerini yürütür.



HEDEF ve ÖNCELİKLİ ÜLKELER

HEDEF ÜLKELER

1. A.B.D. (Odak Ülke)
2. ALMANYA
3. ÇİN
4. ETİYOPYA
5. GÜNEY KORE
6. HİNDİSTAN
7. IRAK
8. İRAN
9. JAPONYA
10. KATAR
11. KENYA
12. MEKSİKA
13. ROMANYA
14. RUSYA FEDERASYONU
15. UKRAYNA

ÖNCELİKLİ ÜLKELER

1. AZERBAYCAN
2. BAE
3. BANGLADEŞ
4. BREZİLYA
5. BULGARİSTAN
6. CEZAYİR
7. ENDONEZYA
8. FAS
9. FİLDİŞİ SAHİLİ
10. FRANSA
11. GANA
12. **G. AFRIKA C.**
13. GÜRCİSTAN
14. İNGİLTERE
15. KANADA
16. KAZAKİSTAN
17. KUVEYT
18. MALEZYA
19. MISIR
20. NİJERYA
21. ÖZBEKİSTAN
22. PAKİSTAN
23. POLONYA
24. SENEGAL
25. SİNGAPUR
26. SUUDİ ARABİSTAN
27. ŞİLİ
28. TANZANYA
29. TÜRKMENİSTAN
30. UMMAN
31. ÜRDÜN
32. VİETNAM

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

Q

ENGLISH

E-İŞLEMLER

Merkez Teşkilatı (Alfabetik)

- > AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü
- > Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
- > Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
- > Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı
- > Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
- > Eğitim ve Yayın Dairesi Başkanlığı
- > Esnaf ve Sanatkarlar Genel Müdürlüğü
- > Etik Komisyonu
- > Gümrükler Genel Müdürlüğü
- > Gümrükler Muhafaza Genel Müdürlüğü
- > Hukuk Müşavirliği
- > İç Denetim Birimi Başkanlığı
- > İç Ticaret Genel Müdürlüğü
- > İhracat Genel Müdürlüğü
- > İthalat Genel Müdürlüğü
- > Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü
- > Personel Dairesi Başkanlığı
- > Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı
- > Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürlüğü

Bölge Müdürlükleri

- > Batı Akdeniz Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Antalya)
- > Batı Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > Batı Karadeniz Bölge Müdürlüğü
- > Batı Marmara Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Tekirdağ)
- > Doğu Akdeniz Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Hatay)
- > Doğu Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > Doğu Anadolu Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Van)
- > Doğu Karadeniz Bölge Müdürlüğü
- > Doğu Karadeniz Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Trabzon)
- > Doğu Marmara Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Kocaeli)
- > Ege Güm. ve Tic. Bölge Müd. (İzmir)
- > Fırat Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Malatya)
- > Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > Güneydoğu Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > GAP Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Gaziantep)
- > Gürbulak Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Ağrı)
- > İç Anadolu Bölge Müdürlüğü
- > İpekyolu Güm. ve Tic. Bölge Müd. (Diyarbakır)
- > İstanbul Güm. ve Tic. Bölge Müd. (İstanbul)

Bakana Bağlı Birimler

- > Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
- > EXIMBANK
- > Helal Akreditasyon Kurumu
- > Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı
- > Rekabet Kurumu

Yurtdışı Teşkilatı

İl Müdürlükleri

Serbest Bölge Müdürlükleri



www.ticaret.gov.tr



Türkiye Cumhuriyeti
TİCARET BAKANLIĞI



ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

Q

ENGLISH

E-İŞLEMLER

ihracat

Kolay Destek

Desteklerin görsellerle basit ve anlaşılır bir şekilde anlatıldığı yeni web sitemize ulaşabilirsiniz.

Fuarlar

Yurt dışında düzenlenecek milli katılım ve bireysel katılımda desteklenen fuarların listeleri, yurt dışı fuar destek mevzuatı ve yurt dışı fuar

Pazara Giriş

Ticaret politikası önlemleri, hedef ve öncelikli ülkeler, pazara giriş uygulamaları ve pazara giriş engellerine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz.

Sektörler

Tarım ve Gıda ile Sanayi sektörleri bazında ürünlerin üretimi, ülkemiz ve dünya dış ticaretine ilişkin istatistik verileri içeren sektör profillerine



Ticari Fırsatlar

Yurtdışından alınan ticari talep, fuar, ihale bilgilerini içeren Dış Talepler Bülteni ve Uluslararası ihalelere dahil ticari fırsatlar sunan kaynaklara ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz.



Tarım Ürünlerinde İhracatta Ticari Kalite Denetimi

Tarım ürünlerinin ticari kalite denetimleri, firma sınıflandırma işlemleri ile preseli pamukların tasnifi konusunda ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz.



İhracat Destekleri

Bakanlığımız tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmektedir. Desteklerde ihracata hazırlı...



Eğitim

Bakanlığımızın görev alanına giren konularda iş çevrelerini bilgilendirmek amacıyla düzenlenen Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerlerinde; · İhracatta Sağlanan Destek Programları, · İhracat Mevzuatı/Dâhilde ve Hariçte İşleme Rejimleri, · Ülke Masaları ...

www.ticaret.gov.tr



İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

1

• UR-GE Desteği - **A**

2

• Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi - **A**

3

• Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği - **A**

4

• Yurtdışı Fuar Desteği - **B**

5

• Yurtiçi Fuar Desteği - **B**

6

• Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği - **C**

7

• Tasarım Desteği - **C**

8

• Marka – Turquality Desteği - **C**

9

• Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği – **A**

10

• Türkiye Ticaret Merkezleri – **C**

A - Kobi ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı

B - Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı

C - Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı