**GENEL GEREKÇE**

7/11/2013 tarihinde kabul edilen 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’u yürürlükten kaldırmaktadır. Buna istinaden yeni Kanun kapsamında oluşturulması öngörülen Reklam Konseyinin kuruluşu, görevleri, üyeleri, çalışma usul ve esasları ile sekreterya hizmetlerinin nasıl yerine getirileceğinin belirlenmesi amacıyla hazırlanan Reklam Konseyi Yönetmeliği ile reklam politikalarının oluşturulması ve uygulanması ile ilgili olarak çağdaş iletişim uygulamalarını takip etmek, reklam sektörünün ve reklam denetim işlevinin geliştirilmesine yönelik araştırma ve çalışmalar yapmak, bu alanda görüş ve önerilerde bulunmak ve bu görüş ve önerileri ilgili mercilere iletmek amaçlanmaktadır.

**REKLAM KONSEYİ YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**Amaç, Dayanak ve Tanımlar**

**Amaç**

**MADDE 1 –** (1) Bu Yönetmeliğin amacı; Reklam Konseyinin kuruluş ve görevleri ile toplantı, çalışma usul ve esaslarını düzenlemektir.

**Dayanak**

**MADDE 2 –** (1) Bu Yönetmelik, 7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 65 inci ve 84 üncü maddelerine dayanılarak hazırlanmıştır.

**Tanımlar**

**MADDE 3 –** (1) Bu Yönetmelikte geçen;

a) Bakan: Gümrük ve Ticaret Bakanını,

b) Bakanlık: Gümrük ve Ticaret Bakanlığını,

c) Bakan Yardımcısı: Gümrük ve Ticaret Bakan Yardımcısını,

ç) Başkan: Konsey Başkanını,

d) Genel Müdürlük: Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğünü,

e) Genel Müdür: Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürünü,

f) İcra Kurulu: Reklam Konseyi İcra Kurulunu,

g) Kanun: 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunu,

ğ) Konsey: Reklam Konseyini,

h) Üye: Reklam Konseyi üyesini,

ifade eder.

**İKİNCİ BÖLÜM**

**Reklam Konseyinin Kuruluş ve Görevleri**

**Kuruluş**

**MADDE 4 –** (1) Reklam politikalarının oluşturulması ve uygulanması ile ilgili olarak çağdaş iletişim uygulamalarını takip etmek, reklam sektörünün ve reklam denetim işlevinin geliştirilmesine yönelik araştırma ve çalışmalar yapmak, bu alanda görüş ve önerilerde bulunmak ve bu görüş ve önerileri ilgili mercilere iletmek amacıyla Reklam Konseyi kurulur. Reklam Konseyi yılda en az bir kez Bakanlığın koordinatörlüğünde toplanır.

**Başkan ve üyeler**

**MADDE 5 –** (1) Konsey, Bakanın veya görevlendireceği Bakan Yardımcısı veya Müsteşarın başkanlığında aşağıda sayılan üyelerden oluşur:

a) Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığından bir temsilci,

b) Avrupa Birliği Bakanlığından bir temsilci,

c) Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından bir temsilci,

ç) Çevre ve Şehircilik Bakanlığından bir temsilci,

d) Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığından bir temsilci,

e) Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğünden bir temsilci,

f) İçişleri Bakanlığından bir temsilci,

g) Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünden bir temsilci,

ğ) Maliye Bakanlığından bir temsilci,

h) Milli Eğitim Bakanlığından bir temsilci,

ı) Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumundan bir temsilci,

i) Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığından bir temsilci,

j) Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğünden bir temsilci,

k) Rekabet Kurumundan bir temsilci,

l) Enerji Piyasası Düzenleme Kurumundan bir temsilci,

m) Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumundan bir temsilci,

n) Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumundan bir temsilci,

o) Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumundan bir temsilci,

ö) Diyanet İşleri Başkanlığından bir temsilci,

p) Basın İlan Kurumundan bir temsilci,

r) Üniversitelerin iletişim, reklam ve ticaret hukuku alanlarından YÖK tarafından belirlenen birer akademisyen olmak üzere toplam üç temsilci,

s) Reklam Kurulu üyeleri,

ş) Reklam Özdenetim Kurulundan, en az biri medya temsilcisi olmak üzere toplam beş temsilci,

t) Reklamcılar derneklerinden on temsilci,

u) Reklam verenler derneklerinden beş temsilci,

ü) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinden bir temsilci,

v) Türkiye Bankalar Birliğinden bir temsilci,

y) Türkiye Katılım Bankaları Birliğinden bir temsilci,

z) Türkiye Seyahat Acenteleri Birliğinden bir temsilci,

aa) Tüketici Derneği üst kuruluşlarından birer temsilci,

bb) Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliğinden bir temsilci,

cc) Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonundan bir temsilci,

çç) Basın Konseyinden bir temsilci.

 (2) Temsilci üyeler birden fazla kurum veya kuruluşu temsil edemez.

**Reklamcılar ve reklam verenler dernek temsilcilerinin seçimi**

**MADDE 6 –** (1) Konseye katılacak derneklerce aşağıda yer alan bilgi ve belgelerin bu Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren otuz gün içinde bir defaya mahsus olmak üzere Genel Müdürlüğe verilmesi zorunludur:

a) Dernek kurucuları tarafından imzalanmış, ilgili kurumlarca onaylı dernek tüzüğü ve kuruluş bildirimi,

b) Yazışma ve tebligatı almaya yetkili kişi veya kişilerin adı, soyadı, T.C. kimlik numarası, yerleşim yerlerini ve tatbiki imzalarını gösterir yazı ve belgeler.

(2) İlgili dernekler, birinci fıkranın (a) ve (b) bentlerine konu bilgi ve belgelerdeki değişiklikleri, değişiklik tarihini izleyen otuz gün içerisinde; Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten sonra kurulacak olan dernekler ise birinci fıkranın (a) ve (b) bentlerinde sayılan bilgi ve belgeleri ilk genel kurul toplantısının yapıldığı tarihten itibaren otuz gün içinde Genel Müdürlüğe bildirmek zorundadır.

(3) Konseye katılacak derneklerin, merkez ve şubelerine kayıtlı üye sayılarını gösteren listelerin ve il veya ilçe mülki idare amirliği dernekler birimi tarafından kütüğe kaydedildiğini gösteren belgelerin aslını veya onaylı nüshalarını her yıl Ocak ayının son işgününe kadar Genel Müdürlüğe yazılı olarak bildirmeleri zorunludur.

(4) Derneklerin, konseye katılabilmeleri için konseyin düzenlendiği yıldan bir önceki yılın sonu itibariyle asgari bir yılını doldurmuş olmaları ve halen faal dernek vasfını taşımaları gerekir.

(5) Bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen kriterleri taşıyan reklamcılar derneklerinden, kayıtlı üye sayısı en fazla olan ilk üç dernekten ikişer, ilk üç dernekten sonra gelen kayıtlı üye sayısı en fazla olan ilk dört dernekten birer temsilci olmak üzere toplam on temsilci konseye katılır.

(6) Bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen kriterleri taşıyan reklam verenler derneklerinden, kayıtlı üye sayısı en fazla olan dernekten üç, ilk dernekten sonra gelen kayıtlı üye sayısı en fazla olan ilk iki dernekten birer temsilci olmak üzere toplam beş temsilci konseye katılır.

**Konseyin görevleri**

**MADDE 7 –** (1) Konseyin, başlıca görevleri şunlardır:

a) Reklam ve pazarlama iletişimi alanlarına ilişkin çağdaş ve uluslararası gelişmeleri ve yargı kararlarını izleyerek, bu alanlarda düzenleme ve denetim işlevinin geliştirilmesi ile ilgili görüş ve önerilerde bulunmak ve gerektiğinde bu öneriler doğrultusunda mevzuatla ilgili çeşitli taslaklar hazırlamak, uygulamada sorun yaratan konulara ilişkin çözüm önerileri getirmek ve bunları ilgili birimlere aktarmak,

b) Çağdaş bir reklam ve pazarlama iletişimi ortamının oluşturulmasına katkı yapmak üzere, ulusal ve uluslararası panel ve benzeri toplantılar düzenlemek,

c) Üniversiteler ve ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde ortak projeler geliştirmek,

ç) Faaliyet alanıyla ilgili konularda, gerektiğinde ulusal düzeyde kamuoyunda farkındalığın arttırılmasına yönelik çalışmalar yapmak,

d) Tüm mecra ölçümlerinin sağlıklı bir şekilde yapılmasının sağlanması için gerekli koordinasyon görevini gerçekleştirmek,

e) Yukarıdaki hususlarda belirlenen görüş ve önerilerle ilgili olarak yapılan çalışmaları izlemek, sonuçlarını değerlendirmek, kamuoyunu bilgilendirmek, gerektiğinde yaptığı çalışmaları yayınlamak ve kılavuzlar oluşturmak,

f) İcra Kurulunun yıllık iş planını onaylamak ve kararlarını paylaşmak,

g) Kuruluş amaçları doğrultusunda diğer görevleri yapmak.

**Başkanın görevleri**

**MADDE 8-** (1) Başkanın görevleri şunlardır;

a) Konseye ve divana başkanlık yapmak,

b) Konseyin toplanma, tarih, yer ve gündemini tespit etmek,

c) Başkanlığa gönderilen rapor, tebliğ ve önerileri değerlendirerek uygun görülenleri görüşülmek üzere Konsey gündemine almak,

ç) Konsey çalışmalarının gündeme uygun olarak verimli ve düzenli bir şekilde yürütülmesini sağlamak.

**Sekretarya**

**MADDE 9 –** (1) Konseyin ve İcra Kurulunun sekretarya hizmetleri Genel Müdürlük tarafından yürütülür.

**Sekretaryanın görevleri**

**MADDE 10 –** (1)Sekretaryanın görevleri şunlardır;

a) Konseyin ve İcra Kurulunun çalışmalarına esas olacak ön hazırlıkları yapmak,

b) Konseyin ve İcra Kurulunun raportörlük, dosyalama, evrak giriş-çıkış işlemlerini ve arşiv faaliyetlerini yürütmek,

c) Konseyin ve İcra Kurulunun toplanma tarihi ile yer ve gündemini üyelere bildirmek,

ç) Konsey ve İcra Kurulunun çalışmalarına ait tutanak, rapor ve diğer dokümantasyonun düzenlenmesini, üyeler ile ilgili kurum ve kuruluşlara gönderilmesini veya dağıtımını, dosyalanmasını ve arşivlenmesini sağlamak,

d) İlgili kurum ve kuruluşlarla haberleşmeyi ve bilgi akışını sağlamak,

e) Konseyin görevleri arasında sayılan organizasyonları yapmak,

f) İcra Kurulu ile çalışma gruplarının çalışmalarıyla ilgili diğer işleri yapmak,

g) Başkan tarafından verilen diğer görevleri yapmak.

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**Reklam Konseyinin Çalışma Usul ve Esasları**

**Toplantı**

**MADDE 11 –** (1) Konsey, Başkanın çağrısı üzerine yılda bir kez olağan toplantısını yapar. Olağan toplantının yeri ve tarihi ilgili üyelere toplantı gününden en az onbeş gün önce yazılı olarak veya elektronik ortamda bildirilir. Konsey, ayrıca Başkanın çağrısı veya temsil edilen kurum veya kuruluşların en az dörtte birinin Başkana yapacağı gerekçeli ve yazılı başvuru üzerine her zaman olağanüstü toplanabilir. Olağanüstü toplantının yeri ve tarihi, üyelere toplantı gününden en az beş gün önce yazılı olarak veya elektronik ortamda bildirilir. Olağanüstü toplantılar başvuru tarihinden itibaren en geç iki ay içinde yapılır.

**Toplantı yeter sayısı**

**MADDE 12 –** (1) Konsey, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımıyla toplanır. İlk toplantıda yeterli çoğunluk sağlanmazsa, toplantı iki ay içerisinde yapılır ve toplantı yeter sayısı aranmaz.

**Oylama**

**MADDE 13 –** (1) Konsey, gündemindeki konuları görüşerek karara bağlar. Kararlar, oylama anında hazır bulunanların oy çokluğu ile alınır. Oyların eşitliği halinde Başkanın oy kullandığı taraf çoğunluğu sağlar.

(2) Kararların alınmasında açık oylama yapılır. Oylama sonucu alınan kararlar divan başkanlığınca toplantı tutanağına geçirilir.

**Gündem**

**MADDE 14 –** (1) Konsey gündemi Başkan tarafından belirlenir. Gündem maddelerinin görüşülmesine geçilmeden önce; Konseyde temsil edilen kurum veya kuruluşlardan en az beş tanesinin, başkanlığa yapılan yazılı ve gerekçeli başvurusu üzerine, Konsey üyelerinin kabul etmesi halinde gündeme madde eklenir.

(2) Gündemde yer verilecek hususlar şunlardır;

a) Toplantı divanının oluşması için bir başkan yardımcısı ile toplantı tutanaklarını düzenleyecek iki katip üyenin seçilmesi,

b) Toplantı tutanaklarının yazılması ve imzalanması yetkisinin divana verilmesi,

c) Konsey gündemiyle ilgili rapor, tebliğ ve diğer belgelerin okunması, tartışılması ve kararların alınması,

ç)Reklam Konseyinin faaliyet alanı ile ilgili diğer hususlar.

**Divanın kuruluşu ve görevleri**

**MADDE 15 –** (1) Divan; Başkan ile Konseye katılan temsilciler arasından Konsey tarafından seçilen bir başkan yardımcısı ve iki katip üyeden oluşur.

(2) Divan; Konseyi gündeme uygun olarak yönetmek, oy sayımı yapmak, görüş ve öneriler ile alınan kararları açıklamak ve bunların tutanağa kaydedilmesini sağlamakla görevlidir.

**DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

**İcra Kurulu**

**İcra Kurulunun oluşumu**

**MADDE 16 –** (1) İcra Kurulu, Konseyin yürütme organıdır. Konsey tarafından, Konsey amaçlarını gerçekleştirmek, çalışmalarını yönetmek, koordine etmek, Bakanlık ve diğer kuruluşlarla ilişkileri yürütmek ve çalışma programları hazırlamak üzere başkanlığını Genel Müdürün yapacağı 11 kişilik bir İcra Kurulu oluşturulur. İcra Kurulu üyeleri, beşi kamu, beşi özel sektör temsilcisi olmak üzere Konsey üyeleri arasından üç yıllığına seçilir. Aynı sayıda yedek üye seçilir.

**İcra Kurulunun Görevleri**

**MADDE 17 –** (1)İcra Kurulunun görevleri şunlardır:

a) Konseyin çalışma programını hazırlamak ve uygulamaya koymak,

b) Konsey çalışmaları ve görevleri doğrultusunda ilgili Bakanlık ve diğer kurum ve kuruluşlarla koordinasyonu sağlamak,

c) Görüş ve önerilerini Konseye sunmak,

ç) İhtiyaç halinde çalışma grupları kurmak ve çalışma gruplarına başkanlık edecek üyeyi belirlemek,

d) Çalışma gruplarının raporlarını incelemek, görüşmek ve gerektiğinde Konseye sunmak.

**İcra Kurulu Başkanının Görevleri**

**MADDE 18 –** (1) İcra Kurulu Başkanının görevleri şunlardır;

a) İcra Kurulunun toplantı tarihini, yerini ve gündemini tespit etmek,

b) İcra Kurulu çalışmalarının gündeme uygun olarak verimli ve düzenli bir şekilde yürütülmesini sağlamak,

c) Konseyin faaliyetleri ile ilgili toplantı ve görüşmelerde Konseyi temsil etmek.

**Çalışma şekli**

**MADDE 19 –** (1) İcra Kurulu, İcra Kurulu Başkanının çağrısı üzerine üç ayda bir kez toplanır.

(2) İcra Kuruluna davet, toplantı tarihinden en az onbeş gün önce gündem ile birlikte üyelere gönderilir.

**Oylama**

**MADDE 20 –** (1) İcra Kurulu, gündemindeki konuları görüşerek karara bağlar. Kararlar, oylama anında hazır bulunanların oy çokluğu ile alınır. Oyların eşitliği halinde Başkanın oy kullandığı taraf çoğunluğu sağlar.

**Çalışma gruplarının oluşturulması**

**MADDE 21 –** (1)İcra Kurulu, gerekli görülen konularda araştırma yaparak sonuçları hakkında rapor hazırlamak amacıyla, kendi üyeleri arasından veya konuyla ilgili uzmanlardan oluşan çalışma grupları kurabilir. Çalışma gruplarında koordinasyonu sağlamak üzere Genel Müdürlükten bir temsilci belirlenir. Çalışma gruplarının çalışmalarıyla ilgili toplantılarının sonuçları bir tutanakla tespit edilir. Çalışma grupları, hazırlayacakları raporları değerlendirilmek üzere İcra Kuruluna sunar.

**BEŞİNCİ BÖLÜM**

**Çeşitli ve Son Hükümler**

**Bilgi ve belge isteme**

**MADDE 22** – (1) Bu Yönetmeliğin uygulanması ile ilgili olarak, gerekli görülen hallerde ilgili kişi, kurum ve kuruluşlardan yazılı olarak bilgi veya belge istenir. İlgili kişi, kurum ve kuruluşlar, istenen bilgi ve belgeleri sağlamakla yükümlüdür.

(2) Gerekli görülen hallerde, özel uzmanlık gerektiren hususlarla ilgili olarak ihtisas sahibi üniversite, kamu kurum ve kuruluşları veya özel hukuk tüzel kişileri ile gerçek kişilerin görüşüne başvurulabilir.

**Mali hükümler**

**MADDE 23 –** (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasından kaynaklanan giderler, Bakanlık bütçesinden karşılanır.

(2) Ayrıca, Konsey ve İcra Kurulu çalışmalarına ilişkin giderler, Konseyde temsilcisi bulunan kurum veya kuruluşlarca karşılanabilir.

**Yürürlük**

**MADDE 24 –** Bu Yönetmelik 01/01/2015 tarihinde yürürlüğe girer.

**Yürütme**

**MADDE 25** **–** Bu Yönetmelik hükümlerini Gümrük ve Ticaret Bakanı yürütür.