



KPMG Türkiye Otomotiv Yöneticileri Araştırması - 4

Otomotiv Sektöründe Geleceğin İş Modelleri

2016

Ergün Kış
KPMG Türkiye Otomotiv
Sektör Lideri

OSEG 2016
Yeni Pazarlar ve
Pazarlama Stratejileri
26 Mayıs 2016





«Geleceđi
öngörmenin
en iyi yolu
onu

Abraham Lincoln/Peter Drucker

yaratmaktır.

»

BRIC üreticilerinden umut kesildi



KPMG Görüşü

- İnanç sarsıldı
- AB pazarının bariyerleri yüksek

Qoros

- Düşük marka bilinirliği,
- Çin araçlarının düşük kalite imajı,
- satış ağının yetersizliği ve
- sınırlı model sayısı

Pazarın büyümesi, gelirin artışına bağlı



KPMG Görüşü

Sadece artış değil, milli gelirin dağılımı da aynı derecede önemli.

Kullanılmış araç pazarının yeni araca göre 4-5 kat fazla oluşu da bunun bir göstergesi sayılabilir.

Ancak bu pazarın gelişmesi düşük gelir nedeniyle yeni araç alımına yansımıyor.

Yetkili satıcılar karlılıklarını vetersiz buluyor

Yatırım

%88

İnternet

%74



KPMG Görüşü

Yoğun rekabet içinde olan yetkili satıcılar, hızla değişen tüketici istekleriyle değişen pazar koşullarına, ikinci el pazarının internet üzerinden büyümesi ile cevap vermeye hazırlanıyor.

2014 vs 2020

- Offline: %70 - %50
- Online: %30 - %50
- Eski: 4.4m – 7.8m
- Sahibinden.com: %70

Üretim ve kapasite açıklamaları beklentileri solladı



KPMG Görüşü

Gerçekler daha hızlı ilerledi ve beklentileri solladı.

Açıklamalar
+ Toyota
+ Mercedes
+ Tofaş
+ Ford

TTİP

Türkiye BRIC ülkelerine karşı rekabet gücünü artırmalı

İç pazar

%70

BRIC

%43

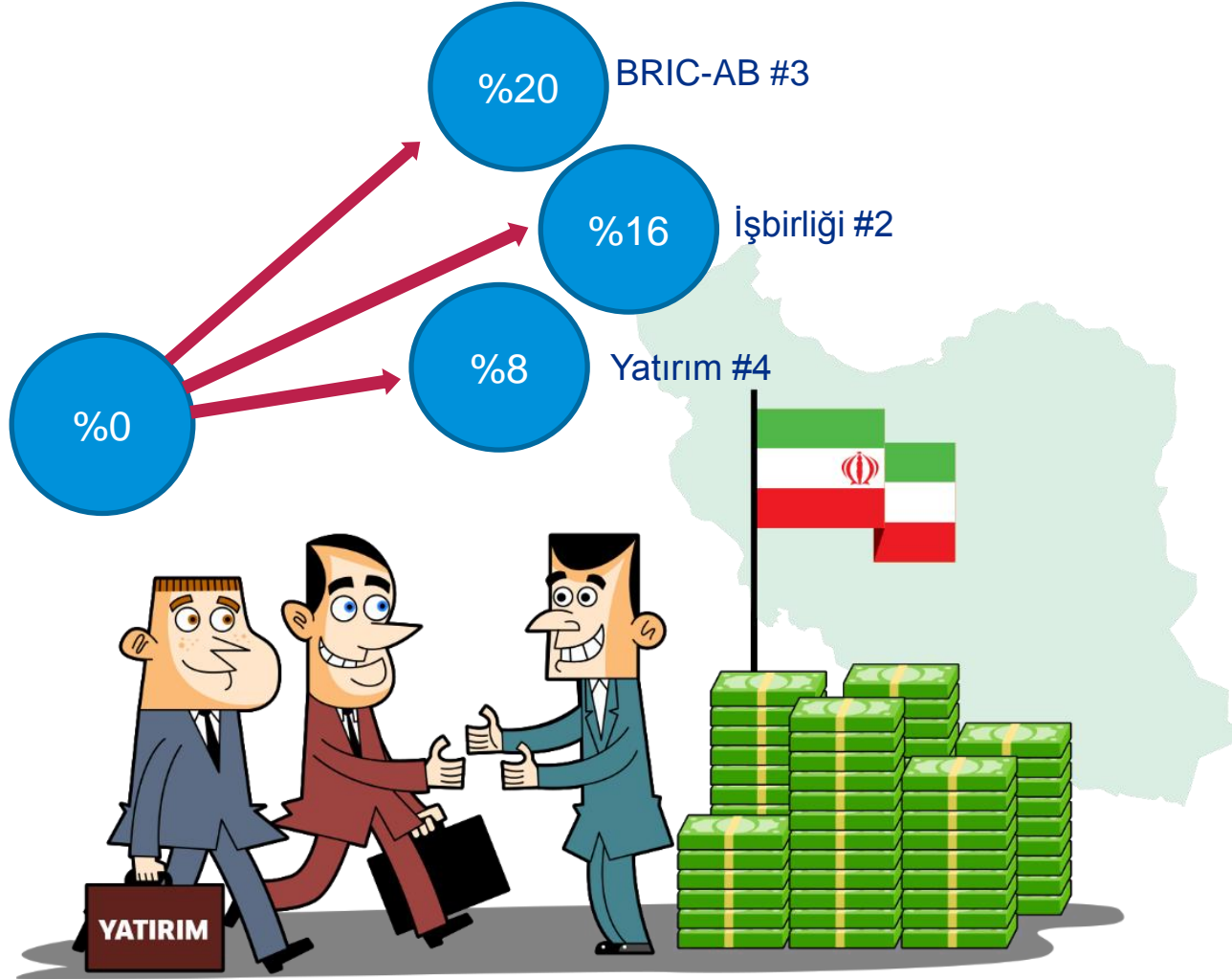


KPMG Görüşü

Ancak daha büyük pazarlara sahip BRIC ülkelerinin yatırım cazibesi Türkiye için hala önemli bir engel teşkil ediyor.

Ulaşılabilir Pazar
İhracat sürekliliğinin sağlanması için yeni nesil serbest ticaret anlaşmalarına katılım ve gelişmekte olan pazarlarla ikili anlaşmaların yapılması şart

Fırsatlar Ülkesi İran



KPMG Görüşü

İran çok dikkatle izlenmesi gereken bir pazar olarak karşımıza çıkıyor.

Ortadoğu'nun en büyük otomotiv sektörü

20 Üretici
%90 IKCO ve SAIPA

- PSA,
- Renault,
- Suzuki
- Mercedes

1.000: 210 (TR 183)

Geleceğin kritik teknolojileri önem kazanıyor

Ar-Ge

Stratejik yatırım

Odak alanı



KPMG Görüşü

- Devrim vs Evrim
- Tesla, Musk: 2017
- Nissan: 2020
- Toyota: USD 1 Mrd.
- Apple: otonom ve elektrikli «Titan»
- Daimler: Car2go, Mytaxi, Moovel, Here
- Güvenlik: Kaza sayısı azalacak
- Verimlilik: ticari araçlarda şoför çalışabilecek

Geleceğin iş modelleri



KPMG Görüşü

- Google vs. Toyota
- Google vs. Daimler
- Geleneksel satın alma kararının günleri sayılı
- Bağlanabilirlik sayesinde yeni iş modelleri
- Nesnelerin İnterneti sihirli değnek değil
- Geleceğin iş modellerinin yakıtı veri olacak
- OEM'lere bağlı bağlantı çözümleri birinci sınıf
- Bağlantılı arabaların başarısı için güncellenebilirlik



KPMG Görüşü

- Yenilik döngüsü farklı hızlarda çalışıyor
- Aşama 1: Değişimin önündeki engelleri kaldırmak
- Aşama 2: Şirketi yeniliğin hızına ayak uyduracak şekilde
 - Yeni yetenekleri çekebilmek
 - Riske yatırım yapmak
 - Hatayı ödüllendirmek



«Hayal gücü
bilgiden daha
önemlidir.»

Albert Einstein

Teşekkür
ederiz !



KPMG Türkiye Otomotiv Yöneticileri Otomotiv Sektöründe Geleceğin İş Modelleri Araştırması - 4 2016

Ergün Kış
KPMG Türkiye Otomotiv
Sektör Lideri

OSEG 2016
Yeni Pazarlar ve
Pazarlama Stratejileri
26 Mayıs 2016





© 2016 Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., KPMG International Cooperative'in üyesi bir Türk şirkettir. KPMG adı ve KPMG logosu KPMG International Cooperative'in tescilli ticari markalarıdır. Tüm hakları saklıdır.

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG International Cooperative ("KPMG International") bir İsviçre kuruluşudur. KPMG ağına üye olan bağımsız firmalar, KPMG International'a bağlıdır. KPMG International'ın müşterilere sunduğu herhangi bir hizmet yoktur. Hiçbir üye firmanın KPMG International'ı veya bir başka üye firmayı, aynı şekilde KPMG International'ın da hiç bir üye firmayı üçüncü şahıslar ile karşı karşıya getirecek zorlayıcı ya da bağlayıcı hiçbir yetkisi yoktur. Tüm hakları saklıdır.