



KONYA  
SANAYİ ODASI

**STRATEJİK PLAN  
2023-2026**

KONYA  
2023

# 1. GELECEĐE BAKIŐ

## 1.1. MİSYON VE VİZYON

### Misyon

İnovatif yaklaşımla bölgenin kalkınmasına katkı sağlayacak kaliteli hizmetler sunmak.

### Vizyon

Sürdürülebilir rekabet gücü ve yüksek katma değerli üretim odaklı bir ekosistem geliştirerek Konya Sanayisinin ülke ekonomisindeki payını artırmak.

### Motto

Üretim ve Yatırım Üssü Olmak

## 1.2. TEMEL DEĐERLER

Konya Sanayi Odası;

- Dünyayı izleyen ve öğrenen,
- Öğrendiğini yaşama geçiren ve paylaşan,
- Paydaş beklentilerine değer veren,
- Sosyal ve toplumsal sorumluluk sahibi,
- Lider ve yenilikçi bir yaklaşımla,

üyelerimizin beklentilerini; eksiksiz, zamanında, amaç ve isteklere uygun, tarafsız ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak karşılayan bir kurumdur.

### 1.3. STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

Konya Sanayi Odası; stratejik plan çalışmaları kapsamında 2023-2026 yılları için 3 ana stratejik amaç belirlemiştir. Bu amaçlar çerçevesinde belirlenen stratejik hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için yapılması planlanan faaliyetler aşağıda yer almaktadır. İş planında detaylı olarak belirtilmiştir.

#### Stratejik Amaçlar

- Konya Sanayisinin Rekabet Gücünü Artırmak
- Sanayide Dönüşüm Faaliyetlerine Referans Olmak
- Bölgenin Kalkınmasına Yönelik Faaliyetlerde Etkin Rol Almak

Amaçlar	H.N.	Hedefler	S.N.	Stratejiler
Amaç 1. Konya Sanayisinin Rekabet Gücünü Artırmak	1.1	Konya İhracat Rakamını %30 Artırmak	1.1.1	Konya yurt dışı bağlantılarının artırılması
			1.1.2	İşletmelerin dış ticarete bilinç düzeyinin artırılması
	1.2	Savunma Sanayi Projelerine Katılımcı Firma Sayımızı %25 Artırmak	1.2.1	Savunma Sanayiye ana yüklenicilerine tedarikçi olan/olabilecek firma sayısının artırılması

			1.2.2	<b>Savunma Sanayiye tedarikçi olan/olabilecek firmaların tanıtımının artırılması</b>
1.3	<b>Bölgedeki Ar-Ge Ekosistemini %25 Geliştirmek</b>	1.3.1	<b>Ar-Ge Bilincinin artırılması</b>	
		1.3.2	<b>Bölgede Ar-Ge ekosisteminin geliştirilmesi</b>	
1.4	<b>Nitelikli İş Gücü Taleplerinin Karşılmasına Yönelik Çalışmaları %20 Artırmak</b>	1.4.1	<b>Nitelikli İş gücü ihtiyacının karşılanması</b>	
		1.4.2	<b>Meslek liselerinin cazibesinin artırılması</b>	
1.5	<b>Kümenin Faaliyetlerine Dahil Olan Firma Sayısını %50 Artırmak</b>	1.5.1	<b>Kümenin geliştirilmesi</b>	

			1.5.2	<b>Kümelenme projelerinin yaygınlaştırılması</b>
	1.6	<b>Üyelerimizin %5'ine Enerji Verimliliği Çalışmaları Uygulamak</b>	1.6.1	<b>Bölgede Enerji Verimliliğın Arttırılması</b>
<b>Amaç 2. Sanayide Dönüşüm Faaliyetler ine Referans Olmak</b>	2.1	<b>Üyelerimizin %5'inin Dijitalleşme Sürecine Katkı Sağlamak</b>	2.1.1	<b>Konya ilinde dijitalleşmenin arttırılması</b>
			2.1.2	<b>Dijitalleşmenin farkındalığının arttırılması</b>
	2.2	<b>Üyelerimizin %10'unu Yeşil Dönüşüm Sürecine Hazır Hale Getirmek</b>	2.2.1	<b>Yeşil dönüşümde farkındalık arttırılması</b>
			2.2.2	<b>Yeşil dönüşümde hizmetlerin arttırılması</b>

<b>Amaç 3. Bölgenin Kalkınmas ına Yönelik Faaliyetler de Etkin Rol Almak</b>	<b>3.1</b>	<b>Sektörlerinde Öncü Firmaların Tedarikçi Havuzuna Üyelerimizin %10'unu Dahil Etmek</b>	3.1.1	<b>Sektör öncülerine tedarikçi olan/olabilecek firma sayısının artırılması</b>
			3.1.2	<b>Sektör öncülerine tedarikçi olan/olabilecek firmaların ürün/hizmetlerinin geliştirilmesi</b>
	<b>3.2</b>	<b>Bölge Sanayisinin Finansal Yapısını Güçlendirmeye Yönelik Çalışmalar Yapmak</b>	3.2.1	<b>Yerli/yabancı sermayenin yatırımlarının artırılması</b>
	<b>3.3</b>	<b>Bölge Sanayisinin Finansal Yapısını Güçlendirmeye Yönelik en fazla 5 Çalışmada yer Almak</b>	3.3.1	<b>Yatırım fırsatlarının artırılması</b>

KONYA SANAYİ ODASI 2023-2026 STRATEJİK PLANINDA YER ALAN STRATEJİLER, AMAÇLAR VE HEDEFLER, YÖNETİM KURULUNUN 24.07.2023 TARİH VE 34/18 SAYILI KARARI, MECLİSİN 04.08.2023 TARİH VE 10/4 SAYILI KARARI İLE KABUL EDİLMİŞTİR.