

# LONCA

Sayı : 43 | KIŞ 2013 | ISSN 1304-0731 | KONYA SANAYİ ODASI yayın organı



## Türkiye ve sürdürülebilir büyüme

Dosya : Kredi Garanti Fonu A.Ş. • Araştırma: Mevlana Müzesi • Sektör : Plastik ve Kauçuk Sektörü



"Bu Proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklařa finanse edilmektedir"  
"The project is co-financed by the European Union and the Republic of Turkey"



**MADE IN  
KONYA**

**KONYA** EXPORT  
PLATFORM

[www.madeinkonya.org](http://www.madeinkonya.org)

**Name of Trust in Exportation...**

Raise credibility of your company and products under the guidance of Made in Konya...

**KONYA** İHRACAT  
PLATFORMU

**İhracatta Güvenin Adı...**

Made in Konya öncülüğünde firmanızın ve ürününüzün güvenilirliğini artırın...

**KONYA IS A WORLD'S  
LEADING BRAND**

"Konya Bir Dünya Markası"





## T5 FLORESAN AMPULLÜ YÜKSEK TAVAN ARMATÜRLERİ



EA51U254C  
EA51U280C



EA51U454C  
EA51U480C

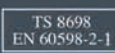
## ENERJİNİZ BOŞA GİTMESİN...

Her yıl elektriğin büyük kısmı aydınlatma için harcanmaktadır. Bu nedenle ürünlerinizi alırken enerji tüketim değerlerini iyi değerlendirmeli ve uzun süreçte size en çok verim sağlayanları seçmelisiniz. Satın alırken sadece fiyatını değil enerji tüketim değerini de göz önünde bulundurun.



### Pamir Elektrik San. ve Tic. Ltd. Şti

Fetih Mah. Şeyhülislam Recepağa Cd. Ho:262 Karatay / Konya  
T: 0332 355 86 16 • F: 0332 355 86 12 • E: pamir@pamir.com.tr  
Bankalar; Şair Zilya Paşa Cd. No 32/A Karaköy / İstanbul  
T: 0212 245 05 60 • F: 0212 245 05 63 • E: pamir@pamir.com.tr  
Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:5 No:177 Okmeydanı / İstanbul  
T: 0212 211 11 17 • F: 0212 211 11 18 • E: perpa@pamir.com.tr



www.pamir.com.tr  
pamir@pamir.com.tr



# LONCA

ISSN 1304-0731

KIŞ 2013

SAYI  
43



**KONYA  
SANAYİ ODASI**

**Sahibi:** Konya Sanayi Odası adına Memiş KÜTÜKCÜ  
**Basın Komisyonu Başkanı:** Kemal KORKMAZ  
**Genel Yayın Yönetmeni:** M.Sedat TAŞKAZAN  
**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:** Fatih ULUTAŞ  
**Reklam Sorumlusu:** Mehmet CAN  
**Grafik Tasarım:** Tarık ÇOBANOĞLU  
**Yapım:** Pusula Medya  
**Baskı:** Damla Ofset  
Büsan Özel Organize Sanayi, Ankara Yolu Girişi  
10531 Sk. No: 4 Karatay / KONYA  
Tel: 0332 345 00 10 Fax: 0332 345 39 19  
**Dağıtım:** Ekin Dağıtım

LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın yayın organıdır.  
3 ayda bir yayınlanır. Basım Kasım 2013.

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüstrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopye tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz.

LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir. Yayınlanmayan yazılar iade olmaz.

**pusula** medya

# İçindekiler

## 3 EDITÖRDEN

## 4 BAŞYAZI

Memiş KÜTÜKCÜ KSO Yönetim Kurulu Başkanı

## KAPAK / TÜRKİYE VE

## SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

6 Zafer ÇAĞLAYAN Ekonomi Bakanı

8 M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU TOBB Başkanı

10 Cahit NAKİBOĞLU OSBÜK Başkanı

14 Prof. Dr. Mehmet BABAĞLU KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanı

18 Dr. M. Levent YILMAZ Gazi Üniversitesi Öğretim Üyesi

## DOSYA / KREDİ GARANTİ FONU A.Ş.

22 Şehabettin İMAMOĞLU KGF Konya Şube Müdürü

## ARAŞTIRMA / MEVLANA MÜZESİ

26 Ahmet KUŞ

## SEKTÖR / PLASTİK VE KAUCUK SEKTÖRÜ

34 İ. Bozkurt ÇAĞLAYAN Çağlayan Plastik Amb.A.Ş. Yön. Kur. Başkanı

40 Mehmet TUZA Pakpen A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

44 Ahmet ŞEKEROĞLU Şekeroğlu Kimya Plastik A.Ş. Yön. Kur. Başkanı

50 M.Emin GÜRBÜZ Gürpilsan Plastik Ltd. Şti. İdari ve Mali İşler Müdürü

54 İsmail Hakkı DOĞAN Astaş Ambalaj San. Tic. A.Ş. Yön. Kur. Başkanı

# Editörden

Dergimizin bu sayısında küresel kriz ve yakın coğrafyamızda yaşanan sıcak gelişmelerle birlikte tüm dünyada düşen büyüme hızları ve Türkiye'nin yüksek büyümeye olan ihtiyacını işledik. Her ne kadar ilk yarısında yüzde 3,7 büyüyerek önemli bir başarı elde etsek de, daha yüksek büyümeye ihtiyacımız olduğu da açık. Türkiye'nin bu noktada izleyeceği stratejileri Ekonomi Bakanı Sayın Zafer ÇAĞLAYAN'dan okuyacağız. İş dünyasının çatı örgütü olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Sayın M. Rifat HISARCIKLIOĞLU'nun açıklamaları ise yolumuza ışık tutacak. Ayrıca Türkiye'de sistemli büyümenin lokomotifini organize sanayi bölgelerini de OSBÜK Başkanı Sayın Cahit NAKİPOĞLU'ndan öğreneceğiz. KOP Bölge İdaresi Başkanı Prof. Dr. Mehmet BABAĞLU'ndan ise Konya, Karaman, Aksaray, Niğde'den oluşan KOP Bölgesi'ni okuyacağız.

Dünya ekonomisinde sıcak gelişmeler yaşanırken yeni bir kavram daha ortaya çıktı: "Ekonomi Güvenliği". Bu konuda hatırı sayılır çalışmalara imza atan, Konya'nın yetiştirdiği genç akademisyenlerden Dr. M. Levent YILMAZ'ın yazısını ilgiyle okuyacağımızı umuyoruz.

Lonca'nın bu sayısında sanayicilerimizin en çok merak ettiği kuruluşlar arasında yer alan Kredi Garanti Fonu'nu tanıttık. Araştırma bölümümüzde ise Türkiye'nin en fazla ziyaret edilen ikinci müzesi olan Mevlana Müzesi yer alıyor.

Konya Sanayi Odası olarak işletmelerimiz, sektörlerimiz büyüdükçe Türkiye'nin daha istikrarlı büyüyeceğini düşünüyoruz. Sektörlerimizi büyütme adına çalışmalar yapıyoruz. Dergimizin bu sayısında bu anlayışla Konya'nın önde gelen sektörlerinden plastik ve kauçuk sektörünü işledik. Çağlayan Plastik'ten İbrahim Bozkurt ÇAĞLAYAN, Şekeroğlu Plastik'ten Ahmet ŞEKEROĞLU, Gürpilsan Plastik'ten M. Emin GÜRBÜZ, Astaş Ambalaj'dan İsmail Hakkı DOĞAN, Pakpen'den Mehmet TUZA, sektörü, özelliklerini, sıkıntılarını ve çözüm yollarını anlattılar.

Umuyoruz ve diliyoruz ki keyifle okumanın ötesinde, hepimize birşeyler öğretecek bir çalışma olmuştur.



## “Bu dönemde bilgiyi üreten işletmeler daha rekabetçi olacak, gücü ve dalgalanmalara karşı dayanıklılığı artacak”

Dünya ekonomisi son birkaç yıldır son derece hareketli bir dönemden geçiyor. Bu hareketlilik beraberinde değişimleri de getiriyor. Küresel ekonominin henüz netleşemeyen yönü, bölgemizde devam eden belirsizlik ortamının da etkisiyle düşen büyüme hızları bugün tüm dünyayı etkisi altına almış durumda. Tabi, bu sürecin aklını iyi kullanabilen, strateji üretme yeteneğini geliştirebilen işletmeler ve ülkeler için fırsatları da var. Eğer biz ülke olarak bu süreci bir fırsata

dönüştürmek istiyorsak, atmamız gereken ilk adım bilgiyi üretme ve ticarete dönüştürme yeteneğimizi geliştirmek olmalıdır.

Bugün gelenen noktada, dünya ekonomisini bir numarası olan ABD'nin temerrüde düşmesi konuşuluyorsa ve o ülke halen dünyanın en güçlü ekonomisi olmaya devam ediyorsa, bu paradan daha çok, bilginin, fikri sermayenin gücüdür. 2013 yılının sonuna doğru hızla

yaklaşırken, belki de dünya ekonomisinde ezber bozacak gelişme, Ekim ayında ABD ekonomisinin temerrüde düşme ihtimalinin konuşulması idi. Amerikan ekonomisinin borçlanma tavanının yükseltilmemesi ile başlayan krizde, ABD'nin sadece imajı değil, sanayi üretimi ve tüketici güven endeksi de olumsuz etkilendi. Zira, tüketici güven endeksi, devletin kısmi faaliyet göstermesinin etkisiyle yüzde 73,2 ile yılın en düşük seviyesine geriledi.

Sanayi üretimi beklenenden az yükselerek imalat sektöründe duraksama olduğu sinyali verdi. ABD'de fabrikalardaki üretim Eylül ayında sadece yüzde 0.1 yükselbildi.

### **Euro bölgesinde toparlanma var, ancak işsizlik sorun**

Euro Bölgesi'nde ise, ekonomiye olan güven Eylül ayında iki yılın zirvesine çıktı. Bölgenin sanayi üretiminde küçük de olsa artış sinyalleri geliyor. Yani, Euro bölgesinde bir toparlanma süreci yaşanıyor. Ancak, bölge özellikle işsizlik konusunda bir fay hattının üzerinde oturuyor. Bölgenin öne çıkan ekonomilerinden İtalya'da işsizlik oranının yılsonunda yüzde 12,3 ile 1977'den bu yana en yüksek seviyesine ulaşacağı tahmin ediliyor. Yakın coğrafyamızda ise belirsizlikler devam ediyor.

Ülkemizdeki ekonomik parametrelere bakacak olursak; Ekim ayında kapasite kullanım oranı yüzde 75.8 ile, reel kesim güven endeksi de 111,9 ile, yaklaşık iki yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Ülkemiz için önemli bir haber de Dünya Bankası'ndan geldi. Türkiye, Dünya Bankası'nın "iş yapma" kolaylığı

açısından sıraladığı "Doing Business 2014" endeksinde üç basamak yükselerek 189 ülke arasında 69'unculuğa yükseldi. Yine Dünya Bankası'nın "Yatırımcıların Korunması" endeksinde ise büyük bir sıçrama yaparak 67'ncilikten 34'üncülüğe çıktı. Özellikle Euro bölgesi ekonomilerindeki toparlanma ve ülkemizin bu endekslerde gösterdiği iyileşmeler, ülkemizde üretimin ve ihracatın yılın son çeyreğinden itibaren canlanabileceğini işaret ediyor. Öyle ki, Eylül ayı sanayi üretimimiz beklenenin üzerinde, yıllık bazda yüzde 6,4 arttı.

### **Sürdürülebilir, güvenli büyüme**

Dünya ekonomisinin bugünkü durumu artık yüksek büyümenin kolay olmayacağını işaret ediyor. Şimdi biz ülke olarak bir karar vermek zorundayız. Gerçekten yüzde 4-5'lik büyüme bize yeter mi, yoksa daha yüksek mi büyüme istiyoruz? Mevcut enstrümanlarla, yatırımlarla 2023 hedeflerine ulaşabilir miyiz? Nasıl bir büyüme modeline ihtiyacımız var? Bu sorulara verilen cevaplar, atılması gereken adımları da netleştirecektir.

Bu adımlardan bir kaçını özetlemek gerekirse; cari açık, tasarruf oranlarımızın düşüklüğü gibi bazı konularda yaşadığımız sorunlar, ülkemize stratejik adımlarla, güvenli büyümenin önemini gösterdi diye düşünüyorum.

Ayrıca artık her birimizin şirketlerimiz için bir büyüme stratejisi olmak zorunda.

Fark etmemiz gereken diğer bir gelişme ise; ekonomik değerlerin yön değiştirdiğidir. Para ekonomisi artık doğal sınırlarına ulaştı, yerini bilgi ekonomisine bıraktı. Bu dönemde bilgiyi üreten, bilgiye sahip çıkan işletmeler daha rekabetçi olacak, gücü ve dalgalanmalara karşı dayanıklılığı artacak.

Dolayısıyla, hepimiz bilginin en az para kadar geçer akçe olduğunu kabul etmek, yolumuza bilginin ışığıyla devam etmek zorundayız.

İnanıyorum ki; bizler, sabır ve çalışmayı merdiven yapıp, basamakları teker teker çıkacağız, Cumhuriyetin 100. Yılında hedeflerine ulaşmış, daha müreffeh, daha zengin bir Türkiye'de hep beraber yaşayacağız.



## "İş dünyamız, yarattığı yüksek katma değer, istihdam, rekabetçi yapı ile Türkiye için son derece önemli ve stratejiktir"

2008 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde başlayan ve ticaret, finans ve beklenti kanalı ile neredeyse tüm dünyaya yayılan küresel krizin etkileri, farklı boyutta da olsa hala devam etmektedir. Ve bu etkileri bertaraf etmek amacıyla Amerikan Merkez Bankası (Fed), sürekli parasal genişlemeye (QE) gitmektedir. Krizden bu yana Fed, Kasım 2008'de 600 milyar dolarlık birinci parasal genişleme (QE1), Kasım 2010'da 600 milyar dolarlık ikinci parasal genişleme (QE2) ve Eylül 2012'de piyasadan 85 milyar dolarlık tahvil alımını öngören üçüncü parasal genişleme (QE3) paketini açıklamıştır.

Fed'in açıklamış olduğu bu paketler, Avrupa Merkez Bankası (ECB) ve

İngiltere Merkez Bankası (BoE) gibi küresel anlamda önemli merkez bankaları tarafından gerçekleştirilen parasal genişleme operasyonları, küresel anlamda likiditeyi artırarak, gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımlarını hızlandırmış ve bu durum da gelişmekte olan ülkelerin dış ticaret dengelerinde ve cari işlemler hesaplarında bozucu etkiler yaratmıştır.

Bu küresel ekonomik gelişmelere ek olarak, son dönemde, Orta Doğu Bölgesi'nde, komşu ülkelerimizde yaşanan istikrarsızlıklar var tabii... Tüm bunları hep birlikte değerlendirdiğimiz zaman Türkiye ekonomisinin, sağlam makro ekonomik dengeleri ile yaşanan

olaylardan çok fazla etkilenmediğini görmekteyiz. Nitekim Türkiye ekonomisi, krizden sonra, 2010 yılında %9,2 ve 2011 yılında %8,8 büyümüştür. 2012 yılında ise, pek çok gelişmiş ülke ve AB negatif büyürken ya da küçülürken, Türkiye ekonomisi %2,2 büyüme kaydetmiş ve ihracatımız 152,5 milyar dolarlık seviyesiyle Cumhuriyet tarihi rekorunu kırmıştır. Yine kriz döneminde, mali disiplinimiz ve bütçe dengelerimiz de korunmuştur. Ve yine, yıllardır kronik enflasyon sorunuyla boğuşmuş ülkemizde enflasyon oranı, %6,2 seviyesine inerek, son 44 yılın en düşük düzeyinde gerçekleşmiştir.

Sizin de gördüğünüz gibi kriz Türkiye'yi etkilemiyor...



## "İhracat odaklı büyüme anlayışımızı sürdürmeliyiz"

Herkes tarafından bilindiği gibi Türkiye ekonomisi, 2010 yılında %9,2 ve 2011 yılında %8,8'lik bir büyüme performansı gerçekleştirmiştir. Ekonomimiz, 2012 yılında ise, pek çok Avrupa ülkesi ve gelişmiş ülke negatif büyüme sergilerken ya da büyüme kaydedemezken %2,2 büyümüştür. Söz konusu büyüme oranı, küresel belirsizliklerin devam ettiği; uluslararası kuruluşların, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için büyüme öngörülerini sürekli olarak aşağı yönlü revize ettiği bir ortamda kaydedilmiştir.

Önümüzdeki döneme ilişkin, özellikle ABD'nin para ve maliye politikasına ilişkin sinyallerin gelişmekte olan ülke piyasaları üzerinde baskı yaratması sebebiyle, küresel belirsizlikler devam etmektedir. Bu durum, Türkiye ekonomisine ilişkin öngörülerini de olumsuz etkilemektedir. Söz konusu olumsuz etkiler göz önünde bulundurularak 2014-2016 Orta Vadeli Plan (OVP) hedeflerinde revizyona gidilmiştir. Bu çerçevede, 2013 yılı için büyüme hedefi %4,0'ten %3,6'ya; 2014 yılı büyüme hedefi %5,0'ten %4,0 revize edilmiştir.

9 Ekim 2013 tarihinde IMF tarafından açıklanan "Dünya Ekonomik Görünüm" raporunda gelişmekte olan ülkelerin 2013 ve 2014 yılı büyüme öngörülerini, sırasıyla 0,3 ve 0,4 puan düşürerek %4,5 ve %5,1 olarak revize edilmiştir. Aynı raporda 2013 yılında Rusya, Brezilya, Hindistan ve Çin için büyüme öngörülerini sırasıyla %1,5 , %2,5 , %3,8 , %7,6 olarak revize edilmiştir. Türkiye için öngörülen büyüme oranı ise, Nisan raporunda %3,4 iken, Ekim raporunda %3,8 olarak yukarı yönlü revize edilmiştir.

Görüldüğü üzere, ekonomik büyüme açısından küresel bazda bir değerlendirme yapıldığında, ülkemiz açısından riskli bir durum görülmektedir. Öngörülen büyüme oranlarının yakalanması ve uzun vadede de 2023 hedeflerinin yakalanması için ar-ge yatırımlarına daha fazla önem vermeli ve ihracat odaklı büyüme anlayışımızı

sürdüremeliyiz. Nitekim, 2012 yılında, rekor kırarak ulaşılmış olduğumuz 152,5 milyar dolarlık ihracat düzeyi ve yine aynı yıl net ihracatın büyüme vermiş olduğu 4,1 puanlık katkı, doğru yolda olduğumuzu göstermektedir.

## "Tasarruf oranımızı artırmak önceliğimiz olmalıdır"

Cari açık, bir ülkenin, yatırımlarının iç tasarrufla finansmanının yetersiz kaldığı durumda ortaya çıkan bir olgudur. Kısaca, iç tasarruf yetersizliği olarak da ifade edilebilir. Dolayısıyla, cari açık sorunu yaşamadan büyüebilmemiz için ulusal tasarruf oranımızı artırmak önceliğimiz olmalıdır.

İktidara geldiğimiz günden beri, sıkı ve disiplinli bir maliye politikası izleyerek mali baskınlığı ortadan kaldırdık ve uyguladığımız ekonomi politikalarıyla kamusal tasarruf oranlarını artırdık. Fakat özel kesim tasarrufları halen çok yeterli artmamakta. Bu durumu, tasarruf bilincimizin çok yüksek olmayışına bağlıyorum.

Bir yandan ulusal tasarruf oranlarımızı artırıcı tedbirler alırken, bir yandan da sanayicimizin daha fazla üretim yapması ve daha fazla katma değerli ürün üretmesi için onları teşvik etmeliyiz. Bu çerçevede, hayata geçirdiğimiz Teşvik Sistemimiz, yatırımcımızı daha fazla yatırım yapmak konusunda teşvik etmektedir. Çünkü, üretmenin temeli sanayi üretimidir ve sanayi üretimi olmadan büyümemiz mümkün değildir.

## "Sanayicilerimizle, iş adamlarımızla birlikte çalışmaya devam edeceğiz"

Ülkemiz iş dünyası; yarattığı yüksek katma değer, istihdam, rekabetçi yapı ile Türkiye için son derece önemli ve stratejiktir. Diğer yandan, iş dünyamız teknolojiyi en yakından takip eden kesimdir. Bu nedenle, Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerini tetikleyerek teknolojik gelişmeleri de beslemektedir. Netice itibarıyla, Türkiye son yıllarda teknoloji yoğun sektörler olan gemi, elektrik-

elektronik, otomotiv, makine sektörlerinde küresel pazarın değişen talebine hızla karşılık vermiş, öncü pazarlarda olduğu kadar yeni pazarlarla da yakınlık kurmuş, üretim tesislerinin yeni coğrafyalara kayması sürecini başarıyla takip ederek önemli bir üretim ve ihracat merkezi olmuştur.

İş dünyamızdaki gelişmelerin, küresel ekonomik kriz sonrasında, üretim-ihracat coğrafyasının yeniden şekillendiği bir dönemde ivmesini kaybetmemesi ve 2023 yılında 500 milyar dolarlık mal ve 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşabilmesi çerçevesinde ar-ge, teknoloji ve işgücü eğitimi yatırımlarına ağırlık verilmelidir.

Biz de Ekonomi Bakanlığı olarak, ülkemizin, BRIC ve diğer başarılı Güney Asyalı ülkeler gibi küresel ölçekte iddialı bir teknoloji üssü haline gelmesi için sanayicilerimizle ve iş adamlarımızla birlikte çalışmaya ve projeler üretmeye devam edeceğiz.

## "Ekonomimizin FED'in kararından çok fazla etkilenmeyeceğini düşünüyorum"

Amerikan Merkez Bankası'nın (Fed), parasal genişlemeyi kademeli olarak azaltmaya başlayacağı yönündeki söylemler, Mayıs ayının sonlarından itibaren, deyim yerindeyse, tüm dünya piyasalarını kasıp kavuruyor. Bu durumun, çok abartıldığını düşünüyorum. Zira, Fed'in parasal genişlemeyi sonsuza kadar sürdürmeyeceği, tüm piyasa aktörleri tarafından çok iyi bilmektedir.

Ekonomimizin ve başta sanayimizin, bu durumdan çok fazla etkileneneğini düşünmüyorum. Türkiye ekonomisinin, makro ekonomik dinamikleri oldukça sağlam ve yatırımcılar da Fed'in parasal genişlemeyi sona erdireceği gerçeğini tamamen benimsemiş oldukları için; parasal genişleme sona erdirilse bile, şu an yaşanan spekülasyon ortamı kadar bir spekülasyon ortamı olacağını sanmıyorum.



## "Ekonomide yüksek ve sürdürülebilir büyümenin üç sacayağı bulunuyor; Fiyat İstikrarı, Finansal İstikrar, Yapısal Reformlar"

Büyümenin bileşimi ve kalitesi hem sürdürülebilirlik hem de cari açık gibi yan etkilerinden dolayı ileride sorunlu olabilecek gibi duruyor.

Zira büyümeyi iç talep sürüklüyor. İhracatın katkısı düşük seviyede kalıyor. İkincisi iç talep özel tüketim ve kamu harcaması ile artıyor. Kritik önemdeki özel yatırımlarda ise canlanma gözüküyor. Üçüncüsü artan iç talep yurtiçi üretimden ziyade ithalata yöneliyor. Bu durumda dış sermaye girişine bağımlılık artıyor. Cari açığa gözlemlenen artış bu açıdan şaşırtıcı değil.

Ağustos ayında yaşanan döviz kuru ve faiz artışı farklı etkilere yol açabilir. Bir

tarafa olumlu anlamda ithalata dayalı iç tüketime dengeleme getirebilir. Olumsuz taraftaysa zaten sıkıntı yaşanan özel yatırımlar üzerinde ilave bir baskı yaşanabilir.

Kamu harcamalarıyla sürdürülebilir büyüme elde etmek de mümkün değil. Zira artan borçlanma ile yükselecek faiz oranlarının bütçeye getireceği tahribat yeni tehlikelere yol açacaktır. Sonuçta daha dengeli ama ivme kaybeden bir büyüme yaşanması daha büyük olasılık olarak görülüyor.

Ekonomide yüksek ve sürdürülebilir büyümenin üç sacayağı bulunuyor; Fiyat İstikrarı, Finansal İstikrar, Yapısal Reformlar. Bu alanlarda ne kadar

ilerleme sağlarsak tüm ekonominin ve şirketlerin uluslararası fon girişine bağımlılığı azalacak.

İlk iki alandaki ilerlemeler sayesinde ekonomideki büyümenin orta vadede daha dengeli bir seyir izlemesi ve kademeli olarak hız kazanması bekleniyor. Yapısal reform alanlarında kaydedilecek ilerlemelerse ülkemizin potansiyel ve sürdürülebilir büyüme hızını daha da artıracaktır.

### Yeni bir büyüme modeli

Dünyada yeni bir dönem başlıyor. Bol likiditenin getirdiği rahatlık ile kolay para bulma ve harcama günleri bitiyor. Türkiye olarak karar vermemiz

gerekiyor. Yıllık yüzde 3 ila 4 arasında vasat büyümeye razı olacak mıyız? Bu durumda istihdam ve kalkınma gibi yapısal sorunlara nasıl çözüm bulacağız? Vasat büyümeye razı olmayacaksak daha fazla büyümek için gerekli olan kaynağı nasıl bulacağız?

Bu soruların cevabı şimdiki gibi dışarıdan kaynak gelmesine bağlı olmayan, kamu idaresinde ve ekonomide kurumsallaşmayı öne çıkaran, yurtiçi üretimi ve tasarrufları çoğaltmaya yönelik yeni bir büyüme modelinin tasarlanıp uygulanmasından geçiyor.

Cari işlemler açığında son dönemde gözlenen azalma sevindirici bir gelişmedir. Ancak hala yüksek bir cari açığımız var ve üstelik büyüme oranımız düşmesine rağmen cari açığımızın aynı oranda düşmemiştir. Dolayısıyla cari açık endişe kaynağı olmaya devam edecektir.

Cari açık sorunu çözülemediği müddetçe yüksek büyümenin sürdürülmesinde sıkıntı yaşanacaktır. Ertelenen çeşitli yapısal reformlar var; vergi ve istihdam piyasası gibi. Ekonomiyle ilgili konular ön plana çıkarsa bunların tamamlanması sağlanabilir. Böylece sonraki yıllar için daha sağlam bir kurumsal yapıya sahip oluruz.

### **"Reel sektörün son zamanlarda bankalardan finansman temini konusundaki şikâyetleri arttı"**

Etkin bir sanayi politikası ve buna bağlı enerji politikasının hayata geçirilememesi, ekonominin ve sanayinin ithal aramalarına ve enerji kaynaklarını bağımlılığını rekor seviyelere çıkardı. Döviz açığının yarattığı kırılganlığın sürdürülemez boyuta ulaştığının görülmesiyle 2011 yılı ortasından itibaren büyümenin kompozisyonunu değiştirecek adımlar atılmaya başlandı.

Büyümede iç talebin yerini dış talep aldı. Bu durum büyümenin cari açık yaratma potansiyelini azaltırken, büyümenin düzeyini de düşürdü. Büyümenin düşmesi iç piyasada

sıkıntılara neden oldu.

Cari açıkla mücadele için iç talebin kısılması, yurtiçi tüketimin ve buna bağlı olarak ticaret hacimlerinin gerilmesine yol açtı. Ticaretteki yavaşlama, sanayi sektörlerine de yansdı. Hem sanayi üretimi hem de kapasite kullanım oranları ekonomideki yavaşlamaya işaret ediyor. Ekonomideki yavaşlama piyasada nakit akışını olumsuz etkiliyor.

Sorunlu kredi ve karşılıksız çıkan çek oranlarında gözle görülür bir artış yaşanıyor. Çek'te hapis cezasının kaldırılmasına paralel şekilde bir kontrol mekanizmasının kurulmaması çek kullanımını azalttığı gibi karşılıksız çıkan çek miktarının hızla artmasına yol açtı.

Reel sektörün son zamanlarda bankalardan finansman temini konusundaki şikâyetleri de arttı. Uzun süredir üretime yönelik kredilere pozitif ayrımcılık yapılması gerektiğini söylüyoruz.

Kamu idaresinin cari açıkla mücadele için kredi artışını sınırlayacak önlemler alması doğrudur. Ancak o zaman dedik ki bu işten KOBİ'lerimiz ve ihracatçılarımız da olumsuz etkilenir. Dolayısıyla üretime yatırıma ve ihracata yönelik krediler sınırlandırma dışı tutulmalıdır.

### **"Kredi faizleri artmaya devam edecek gibi görünüyor"**

Amerikan Merkez Bankası FED'in aşamalı da olsa parasal genişlemeye eninde sonunda son vermesi bekleniyor. Bu durum küresel döviz likiditesini olumsuz etkileyecek. Döviz kazancı olmayan şirketler dövizde açık pozisyona girmemeye gayret etmeli. Dövizde azalan likiditenin yurtiçinde faiz oranlarını da olumsuz etkiler. Dolayısıyla kredi faizleri artmaya devam edecek gibi görünüyor.

Şirketler önümüzdeki dönemde daha az kredi daha çok özkaynak kullanmayı planlamalı. Öte yandan şirketlerimizin göz ardı etmemesi gereken olumlu gelişmeler de var. Avrupa ekonomilerinin yeniden

toparlanmaya başladığı görülüyor.

Euro Bölgesinde yaklaşık 2 senedir devam eden küçülme geçtiğimiz ay son buldu. İhracat açısından bu hususu gözden kaçırmamalıyız.

### **"Projelerimizi ortak akılla hayata geçirirsek, mevcut tablodan kazançlı çıkarız"**

Türkiye olarak, Türk iş dünyası olarak bizim herkesten daha hızlı olmamız, reflekslerimizi daha hızlı çalıştırmamız gerekiyor. Zira dünyadaki değişimin merkez üssü, Türkiye'nin tam ortasında bulunduğu coğrafya. Bir taraftan batımızdaki ülkelerde ekonomik krizler patlak verirken, güneyimizde ve doğumuzdaki ülkelerde siyasi krizler yaşanıyor.

Türkiye her iki bölgedeki gelişmelerden doğrudan etkileniyor. Eğer herkesin kendi sorunlarına odaklandığı bu süreci biz iyi değerlendirebilirsek, atamız gereken adımları hızlı bir şekilde atarsak, sancılı sürecin sonunda kazanan olacağız. İş dünyası olarak, kamu olarak ortak akılla projelerimizi hayata geçirirsek, mevcut tablodan kazançlı çıkarız.

Uzun süredir hem Avrupa Birliği üyelik vizyonumuz hem de ekonomik reform tempomuz zayıflamış durumda. Bunları canlandırmamız lazım. Kamu idaresinde, kalkınma ajanslarında, istihdam ve enerji piyasalarında reformlar gerekiyor.

Mesleki eğitimde hala noksanlarımız çok. Bir tarafta işsiz milyonlar bir tarafta nitelikli çalışan arayan sanayiciler var. Yeni yatırım teşvik sistemi yurtiçi üretimi hem hacim hem de katma değer anlamında artırmayı amaçlıyor.

Bu sistemin sanayicimiz ve girişimciler tarafından iyi değerlendirilmesine ihtiyaç var. Ekonomideki gidişatı kendi haline bırakırsak yatırımlarda canlanma ihtimali düşük görülüyor. Dolayısıyla ekonomi, yeniden siyasetin ve kamuoyunun ilk gündemi olmak zorunda.



## "Sürdürülebilir ihracat artışında en önemli enstrüman organize sanayi bölgeleridir"

Cumhuriyetimizin yüzüncü yılı olan 2023 yılında, dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girerek, dünya mal ticaretinden aldığımız payı artırıp, yıllık ihracatımızı 500 milyar dolara çıkarmak, ülkemizin en önemli hedefleri olarak belirlenmiştir.

Dünya ölçeğinde, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanmasında hiç şüphe yok ki en önemli enstrümanlar, imalat sanayinin lokomotifleri olan (OSB) Organize Sanayi Bölgeleridir.

Sosyal hayatın içerisinde canlı birer organizma olan OSB'ler buldukları yörelerde istihdam sağlarken, ülke ekonomisine de önemli ölçüde katma değer yaratmaktadır.

Ürettiğimiz ürünlerle dış piyasada dünya devleriyle rekabet eden firmalarımız, artık hedeflerini daha da

büyüterek, ihracatta pazar ve ürün çeşitlendirilmesi ve İhracata dönük üretim teknolojilerinin geliştirilmesine daha da önem vermeye başlamışlardır.

Dünyada çeşitli nedenlerle yaşanan ekonomik krizlere rağmen, yerli firmalarımızın ihracat rekorları kırmaması, gerçekten Türk ekonomisinin geldiği sağlam yapıya en önemli örnek teşkil etmektedir. Yerli firmalarımızın böylesine güzel bir tablo çizmeleri karşısında OSB Yönetimlerimizde Tek Durak Ofis mantığı ile yönetilen OSB'lerimizi küresel dünya piyasasında rekabet eden firmalarımızın bürokratik iş ve işlemlerini, çağın gereği üstün yazılım ve donanımlarla en aza indirerek, bir taraftan da uluslararası kalitede sanayi parselleri sağlamaktadır. Bu sebeple OSB'lerimizin ortak paydası olan OSBÜK, elbette OSB'lerimizin

yerelde ve genelde karşılaştığı sorunları minimize etmek amacıyla, hızlı ve etkin çözüm yolları bularak Bölgelerimizi daha da canlı ve dinamik yapıda tutacaktır.

### "Türkiye bölgesel güçten küresel bir güce ulaşma yolunda ilerlemektedir"

Bugün yaşanan ekonomik kriz, tüm dünyayı etkisi altına alan çok şiddetli bir krizdir. Dünya ekonomisi, işsizlik ve durgunluk problemiyle mücadele etmektedir. ABD ve Japonya gibi dev ekonomilerde bile tarihin en büyük işsizlik oranları yakalanmıştır. Gelişmiş ülke ekonomilerinin birçoğu bugün dünyada yaşanan krizden olumsuz etkilenerek büyük zarar görmüşlerdir. Ülkemiz ise gelişmiş ülkelerde görülen problemlerin benzerlerini yaşamamıştır.

Bugün ülkemiz mali verileri incelendiğinde diğer ülkelere göre oldukça güçlü bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Ülkemiz, 2001 krizi sırasında yaşadığı yapısal dönüşüm sayesinde bugün küresel krizden hemen hemen hiç zarar görmemiştir. Devletimizin almış olduğu mali disiplin politikaları sayesinde, Türkiye ekonomisinin önemini her geçen gün artırarak üretim ve ihracatta, bölgesel güçten küresel bir güce ulaşma yolunda ilerlemektedir.

### "Teknolojik yenilikler yakından takip edilmelidir"

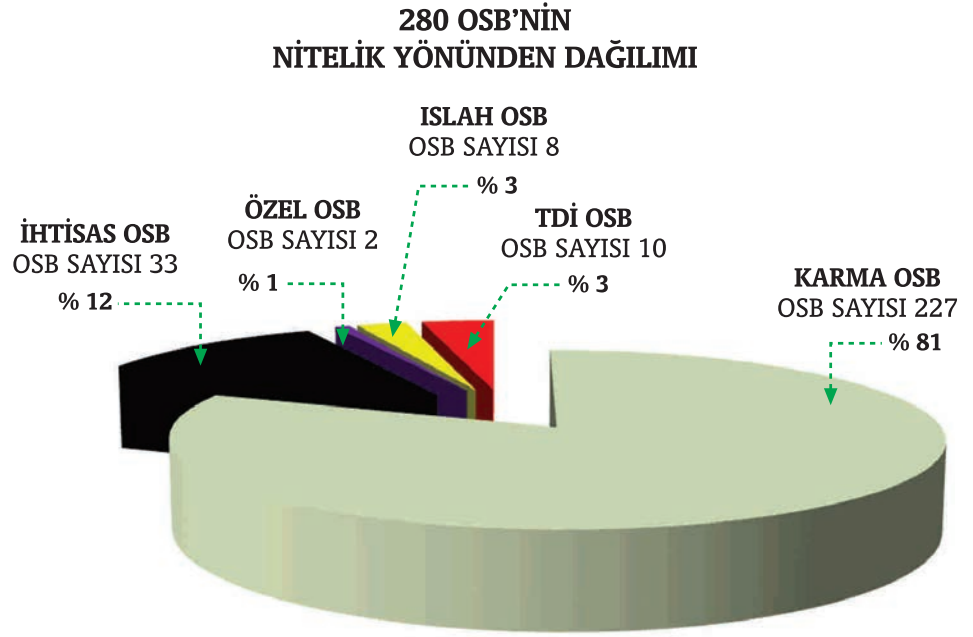
Küresel malî kriz nedeniyle birçok dünya ekonomisinin daralma gösterdiği bir dönemde Türk ekonomisi 2008 yılındaki ekonomik yavaşlamanın ve 2009 yılındaki küçülmenin ardından 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla % 9,2 ve % 8,5 oranında büyüme hızını yakalayarak Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından büyüme hızı en yüksek ikinci ülke, Avrupa'nın ise en hızlı büyüyen ekonomisi durumundadır.

2002-2011 döneminde ortalama büyüme oranı % 6 olmuştur. 2012 yılında ilk dokuz aylık dönemde % 2,6 oranında büyüme oranı gerçekleşmiştir. 2002 yılında 3.492 Dolar olan kişi başına düşen GSYH, 2011 sonunda 10.469 Dolara yükselmiştir. Ülkemizin, 2013 yılında % 3,5-4,1 ve 2014 yılında % 5,0-5,4 oranlarıyla OECD ülkeleri içinde en yüksek büyüme hızını yakalaması beklenmektedir.

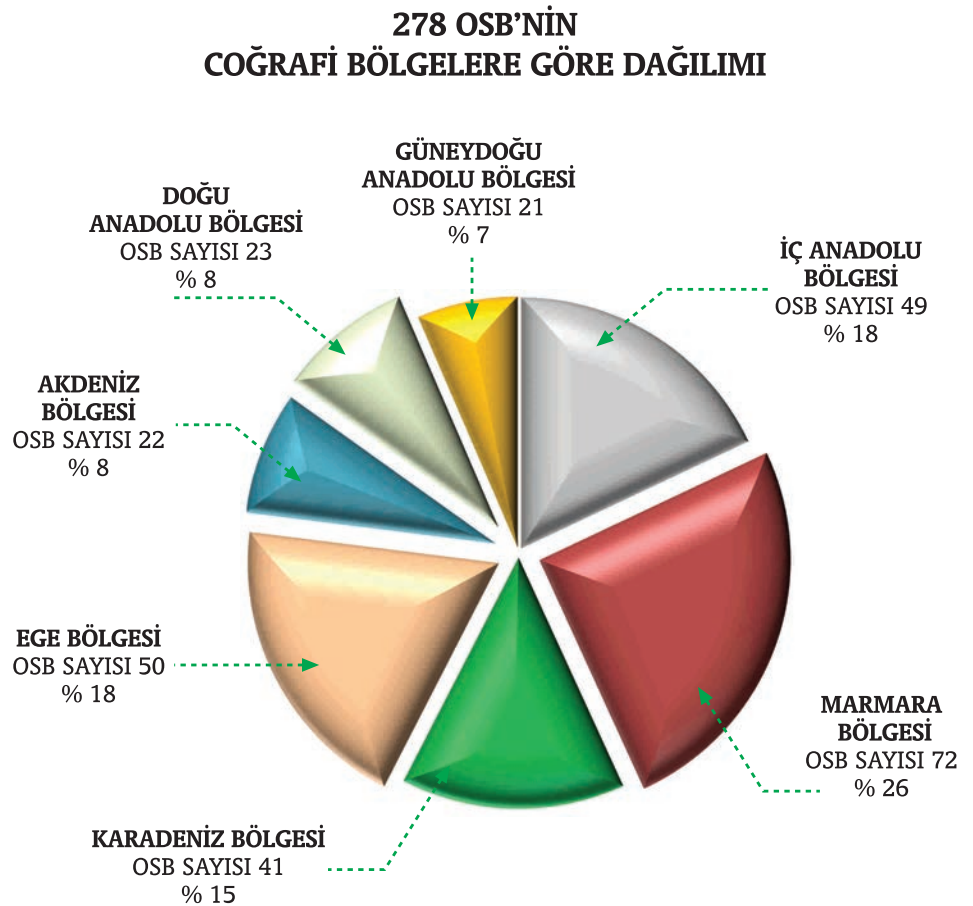
Bu hedefin yakalanarak artırılması için kamu mali disiplin politikalarının kararlılıkla uygulanmasına devam edilmelidir. Özel sektörde ise dünya ile entegrasyon sağlamış ticaret anlayışı yaygınlaştırılırken; arge, inovasyon ve ürün çeşitliliği konusunda da gerekli girişimlerde bulunularak, sınırların kalktığı dünyada yeni pazarlar bulunurken de, teknolojik yenilikler yakından takip edilmelidir

## Organize Sanayi Bölgelerinin Türkiye'deki Genel Görünümü

Tablo 1: Nitelik Yönünden Dağılımı.



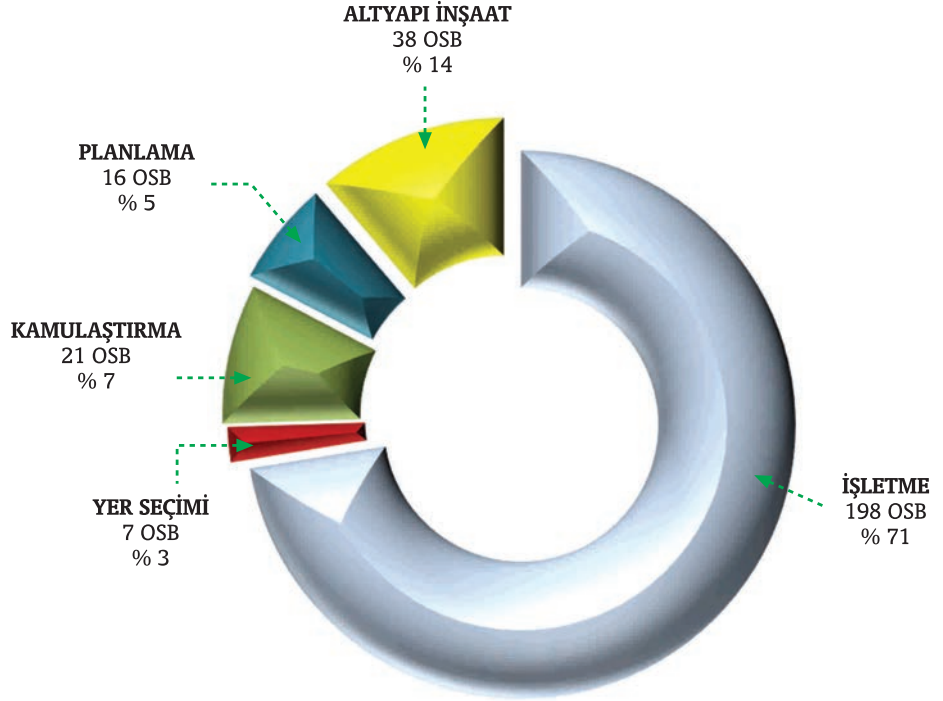
Tablo 2: Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı.





Tablo 2: Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı.

## 280 OSB'İN FİZİKİ AŞAMALARINA GÖRE DAĞILIMI



OSB'lerin toplam yüz ölçümünü 74.542 hektar ( 745.420.000 m2) ülkemiz yüzölçümü ile karşılaştırdığımızda binde birine tekabül etmektedir. Yine OSB'lerin yüz ölçümünü ülkemiz nüfusu ile karşılaştırdığımızda ortalama kişi başına 9,86 m2 OSB arsası üretilmiş olacaktır.

### Kişi başına OSB arsasının illere göre dağılımına göz attığımızda en yüksek OSB arsası üretilen ilk 10 il

Bilecik	6 OSB ile	60 m <sup>2</sup> /kişi
Tekirdağ	11 OSB ile	58 m <sup>2</sup> /kişi
Çankırı	5 OSB ile	48 m <sup>2</sup> /kişi
Eskişehir	3 OSB ile	42 m <sup>2</sup> /kişi
Uşak	3 OSB ile	28 m <sup>2</sup> /kişi
Afyonkarahisar	9 OSB ile	27 m <sup>2</sup> /kişi
Kayseri	3 OSB ile	26 m <sup>2</sup> /kişi
Karaman	1 OSB ile	26 m <sup>2</sup> /kişi
Kırşehir	3 OSB ile	24 m <sup>2</sup> /kişi
Kocaeli	13 OSB ile	23 m <sup>2</sup> /kişi

### OSB'lerin toplam 74.542 hektar olan yüzölçümünü OSB bazında değerlendirip büyüklük sıralaması yaptığımızda ilk 15'e giren OSB'ler

1	ESKİŞEHİR SANAYİ ODASI OSB	2.980,00 hektar
2	GAZİANTEP OSB	2.370,00 hektar
3	KAYSERİ OSB	2.199,00 hektar
4	KONYA OSB	1.600,00 hektar
5	ADANA HACI SABANCI OSB	1.590,00 hektar
6	İZMİR KEMALPAŞA OSB	1.300,00 hektar
7	TEKİRDAĞ ÇERKEZKÖY OSB	1.234,00 hektar
8	ŞANLIURFA 2 OSB.	1.170,00 hektar
9	ANKARA SANAYİ ODASI 2. VE 3. ORGANİZE SANAYİ	1.047,00 hektar
10	ANKARA BAŞKENT OSB	1.014,00 hektar
11	TEKİRDAĞ VELİMEŞE İSLAH OSB	988,10 hektar
12	MANİSA OSB	959,16 hektar
13	ANKARA SANAYİ ODASI I. OSB	954,00 hektar
14	İZMİR ALIĞA OSB	922,00 hektar
15	KOCAELİ GEBZE DİLOVASI OSB	900,00 hektar

### 25.000'den fazla kişinin istihdam edildiği ilk 15 OSB'nin sıralaması

1	İSTANBUL İKİTELLİ OSB	300.085 Kişi
2	GAZİANTEP OSB	92.202 Kişi
3	ANKARA İVEDİK OSB	68.730 Kişi
4	KAYSERİ OSB	51.105 Kişi
5	TEKİRDAĞ ÇERKEZKÖY OSB	50.150 Kişi
6	ANKARA OSTİM OSB	50.057 Kişi
7	BURSA OSB	46.358 Kişi
8	BURSA DEMİRTAŞ OSB	41.542 Kişi
9	MANİSA OSB	37.640 Kişi
10	ESKİŞEHİR SANAYİ ODASI OSB	35.333 Kişi
11	İZMİR ATATÜRK OSB	32.098 Kişi
12	ADANA HACI SABANCI OSB	30.620 Kişi
13	KONYA OSB	30.112 Kişi
14	İSTANBUL DUDULLU OSB	28.125 Kişi
15	ANKARA SANAYİ ODASI I. OSB	25.062 Kişi

# Uluslararası piyasada birlikteyiz.

Dış Ticaret ürünlerimizle, uluslararası piyasada çalışan firmanızın beklentilerine uygun, kaliteli ve modern hizmetler sunarak dış piyasalardaki başarılarınıza destek oluyoruz!

Firmanıza özel çözümlerle riskinizi minimize ediyor, rekabet gücünüzü ve başarılarınızı artırıyoruz.

- Akreditif
- Kabul/Aval Kredileri
- Harici Garantiler
- İhracat Akreditifi İskontosu
- İhracat Faktoringi
- Eximbank Kredileri
- Ülke Kredileri



## "KOP Bölgesi, yeni bölgesel kalkınma modelinin örneklerinden biri olacak"

Dünyanın 16. büyük ekonomisi haline gelen Türkiye, Anadolu sermayesinin hem ülke hem de dünya ölçeğinde önemli bir aktöre dönüştüğü bir süreçten geçmektedir. Son 10 yılda ülkemizin yakaladığı büyüme ve gelişme sadece ülke içinde değil, dünya çapında da gündeme gelmektedir.

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılını kutlayacağımız 2023 yılında Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH)'nın 2 trilyon dolara, kişi başına gelirin 25

bin dolara yükseltilmesi; ihracatta 500 milyar dolara ulaşılması, işsizlik oranının yüzde 5'e, enflasyon oranlarının da kalıcı bir biçimde tek haneli rakamlara indirilmesi hedeflenmekte ve bu hedeflere ulaşma yolunda emin adımlar atılmaktadır.

Ülke genelinde bölgeler arası etkileşim ve dayanışma geliştirilerek, toplumsal güveni pekiştirecek çok yönlü ekonomik, sosyal ve kültürel tedbirlerin tüm bölgeler ve toplum

kesimlerince desteklenmesi, hâsıl olan faydalardan da adil bir şekilde yararlanılması temel amaçlardan birisidir. Bu amacın gerçekleştirilebilmesi noktasında, yeni bölgesel gelişme politikalarının önemi giderek artmaktadır. Temel stratejisi mümkün olduğu ölçüde etkinlik ve hakkaniyeti aynı anda sağlamak olan bu kalkınma anlayışı, bir yandan bölgelerarası farkları azaltmak, diğer yandan ise bölgelerin rekabet gücünü öne çıkarmayı hedeflemektedir.



Makroekonomide sağlanan başarının sürdürülebilmesi, her bölgeyi ve her kesimi içine alan yapısal ve mikro dönüşümün sağlanabilmesine bağlıdır. Bu bakımdan, bölgelerin rekabet edebilirliklerinin mukayeseli olarak analiz edilerek, karar alma ve uygulamada katılımın ve yerindenliğin güçlendirilmesi, kamu müdahalelerinde mükerrerliği önlemek ve tamamlayıcılığı sağlamak için kurumlar arasında koordinasyon önem kazanmaktadır.

### Bölgesel Kalkınma Önemli

Bu kapsamda, bugüne kadar hazırlanmış en büyük ölçeklisi Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) olmak üzere, Doğu Anadolu Projesi (DAP), Doğu Karadeniz Projesi (DOKAP) ve Konya Ovaları Projesi (KOP) gibi uygulamayı hızlandırmak ve koordinasyonu güçlendirmeyi amaçlayan Bölge Kalkınma İdareleri kurulmuştur. Kalkınma Bakanlığı'nın bağlı kuruluşu olan söz konusu İdarelerin, kalkınma ajansları ve diğer paydaşlarla işbirliği içinde hazırlayacakları eylem planları aracılığıyla, bu bölgelerde kamu yatırımlarının daha koordineli ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Temel işlevleri yerel düzeydeki planlama, projelendirme, araştırma, izleme, değerlendirme ve koordinasyon hizmetlerinin etkin bir şekilde yerine getirilmesini sağlamak ve gerekli



yönlendirmeyi gerçekleştirmek olan Bölge Kalkınma İdareleri bu anlamda, bölgesel ve ulusal gelişme açısından büyük önem taşımaktadır.

Kalkınma Bakanlığı Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi (KOP İdaresi), Aksaray, Karaman, Konya ve Niğde illerinden oluşan KOP Bölgesi'nde, proje uygulamalarını yerinde koordine etmek, bölgedeki kalkınmaya yönelik yatırımların ve projelerin gerektirdiği araştırma, planlama, programlama, projelendirme, izleme, değerlendirme ve koordinasyon hizmetlerinin yerine getirilmesi suretiyle bu projelerin kapsadığı bölgelerin eylem planı aracılığıyla kalkınmasını hızlandırmak amacıyla 8 Haziran 2011 tarihinde 642 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Kalkınma Bakanlığı'na bağlı olarak kurulmuştur.

KOP İdaresi'nin görev alanında, birisi büyükşehir olmak üzere 4 il, 50 ilçe,

263 belde ve 1002 köy bulunmaktadır. KOP Bölgesi, 65 bin kilometrekare alanı ile Türkiye'nin yaklaşık yüzde 8,5'ini, 3 milyonu aşan nüfusu ile yüzde 4'ünü oluşturmaktadır.

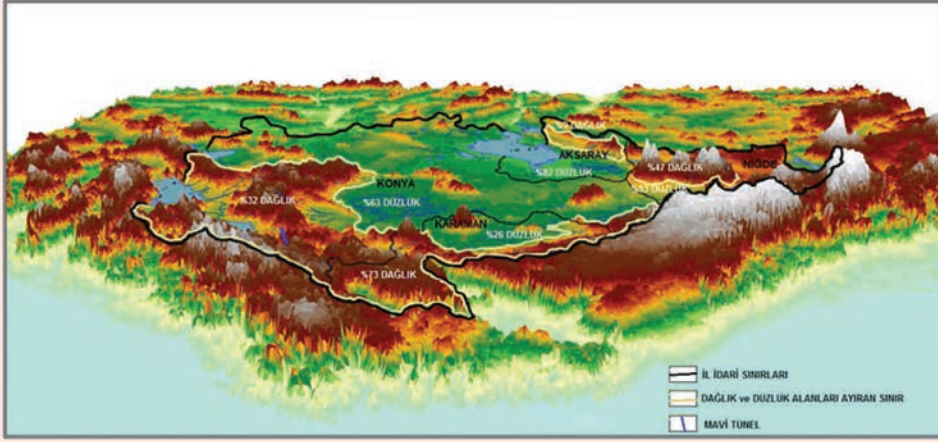
Ülkemizin doğal ve ekonomik kaynaklarını etkin kullanarak, kalkınma çabalarını yurt geneline yaymak, yerel dinamikleri ve fırsatları doğru kullanarak yöre insanının kalkınma çabaları içerisinde yer almasını ve entegrasyonunu sağlamak suretiyle bölgelerarası gelişmişlik farklarını ortadan kaldırmaya yönelik olarak geliştirilen bölgesel kalkınma politikaları özel önem arz etmektedir.

Türkiye'nin 2014-2018 dönemini kapsayan Onuncu Kalkınma Planı'nda "Ülke genelinde sosyo-ekonomik uyumun güçlendirilmesi ve topyekûn kalkınmanın sağlanması için bölgesel gelişmişlik farkları azaltılacak, bölge ve şehirlerin potansiyelleri değerlendirilerek ve ekonomik tabanları genişletilerek rekabet güçleri geliştirilecektir." ifadesi, bölgesel kalkınmanın önemine işaret etmektedir.

### KOP Bölgesi uygarlığın beşiği

KOP Bölgesi, tarih öncesi çağlardan günümüze uzanan her dönemde, sosyal ve ekonomik alanda önemli bir merkez olmuş ve çok sayıda uygarlığa ev sahipliği yapmıştır.

İnsanlığın kültürel gelişim sürecinde, üretim, beslenme, teknoloji, inanç ve sosyal yaşam unsurlarının yeniden



biçimlenme faaliyetleri, başta Çatalhöyük olmak üzere, Bölge'deki kültürel alanlarda hayat bulmuş, bu önemli gelişmeler Bölge'nin İmparatorluğun merkezi olmasına kadar uzanmıştır.

Aksaray, Karaman, Konya ve Niğde illerinden oluşan KOP Bölgesi, Türkiye'nin toplam yüzölçümünün %8,3'ünü (65.322 km<sup>2</sup>), toplam tarım alanlarının ise %12,14'ünü (2.889.503 ha) oluşturmaktadır.

KOP Bölgesi coğrafi konumu itibariyle Türkiye'nin en az yağış alan bölgesidir. Türkiye uzun yıllar yıllık yağış ortalamasınının 640 mm civarında olmasına karşın; Bölgenin uzun yıllar yıllık yağış ortalaması 330 mm civarındadır.

Devlet Su İşleri (DSİ) 4. ve 18. Bölge Müdürlüklerinin verilerine göre, KOP Bölgesi'nin 1,930 milyar m<sup>3</sup>'ü yerüstü, 2,435 milyar m<sup>3</sup>'ü de yeraltı su kaynağı olmak üzere toplam yıllık kullanılabilir su kaynağı 4,365 milyar m<sup>3</sup>'tür. Mevcut durumda ancak yüzde 30'u sulanan bir bölgenin sulama alt yapısının tamamlanması ve yeni su kaynaklarının getirilmesi halinde Türkiye'nin tarımsal üretimine büyük katkı sağlayacaktır.

### "Suyu az tüketen ürünler destekleniyor"

KOP Bölge Kalkınma İdaresi, hazırlamakta olduğu Taslak KOP Eylem Planı'nda, öncelikli alanların başında Bölge'nin toprak ve su kaynakları potansiyeline göre etkin ve sürdürülebilir bir tarımsal üretim modellemesiyle tarımın kendi içinde yapısal bir değişime gitmesinin zorunlu olduğu gerçeğini vurgulamakta ve bu kapsamda aşağıda belirtilen önerileri ortaya koymaktadır.

Bu amaçla KOP Bölgesi'nde tarım alt yapısı modernize edilecek, sulanan alanlarda arazi toplulaştırması yapılmayan alan kalmayacak ayrıca tasarruflu basınçlı sulama imkanına kavuşturulacaktır. Bu yolla mevcut su kaynaklarının en akılcı ve çevreci kullanılması sağlanacaktır.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile işbirliği içinde bölgede suyu az tüketen ürünlerin desteklenmesi çalışmaları yürütülmektedir. Ayçiçeği tarımı buna güzel bir örnektir. Son yıllarda bölgede hızla üretimi artmakta ve çiftçiye iyi gelir getirmektedir. Ayçiçeği bilindiği gibi göreceli olarak daha az su tüketmektedir. Bu yönde suyu az tüketen ürünlerin daha fazla desteği

bölgede kendiliğinde üretim desenini değiştirecek ve su tüketimi azalacaktır. Çiftçinin de geliri azalmayacaktır.

Tarım alanında Miras kanunu ve arazilerin bölünmesinin önüne geçilmesi de rekabetçi tarımsal üretimin sigortası olacaktır.

### "70 köyde organik üretime geçildi"

Dağlık kırsal alanlarda da doğal üretim yöntemlerinden organik üretime geçilecektir. Bu amaçla halen 70 civarında köy organik üretime geçirilmiştir. Kalkınma Bakanlığı ile birlikte yürütülen KOP Bölgesi İl Özel İdareleri Küçük Sulama Projeleri Programı KOP Bölgesi köy ve beldelerinde sulama projelerine şu ana kadar 184 milyon TL kaynak aktarılmıştır. Bu projelerin uygulandığı köylerde suya kavuşan üreticiler, eğitim desteğiyle birlikte gelir seviyeleri 5 kat artırılmıştır.

Kalkınma Bakanımız Cevdet Yılmaz'ın bölge ziyaretlerinde gezdiği köylerde üreticiler "Önceden Sosyal Yardımlaşma Fonu'ndan destek alırken şimdi bu desteği kabul etmiyoruz, artık kendimiz üretip kazanıyoruz" ifadelerini kullanıyorlar.



## "KOP, gelişmişlik farklarını azaltacak"

KOP İdaresi, sosyal, kültürel ve ekonomik alanları bütüncül bir yaklaşımla değerlendirerek KOP Bölgesi'nde tarım alt yapısı öncelikli olmak üzere, sanayi, enerji, ulaşım gibi sektörlerin yanında eğitim, turizm ve sosyal alanda da bir dönüşüm başlatmayı hedeflemektedir.

Bu faaliyetlerin planlanması ve gerçekleştirilmesinde yerel ihtiyaçlar, kaynaklar ve potansiyeller temel alınarak insan odaklı ve aşağıdan yukarıya (katılımcı) bir yaklaşım benimsenecektir.

Sağlıklı kentleşme, kentsel ve kırsal planlama, kır-kent ilişkisi, kalkınmanın il içinde dengelenmesi gibi konular üzerinde durulması gereken konulardır. Hatta çevreci

kentler ve yaşam alanları, küresel iklim değişikliği çalışmalarıyla uyumlu kentleşme konuları da gündeme gelmelidir. Çünkü yeni büyükşehir kanunu özellikle bölgenin en büyük ili olan Konya'ya büyük imkanlar sunmaktadır.

## "KOP, bölgeye ve ülkeye önemli katkılar sağlayacak"

KOP bir Türkiye projesidir. KOP'un etkin uygulanabilmesi için kurulan KOP İdaresi'nin temel görevlerinden birisi KOP Eylem Planı'nı hazırlamaktır. KOP Eylem planı bölgede uygulanacak ilk makro proje olacaktır. Eylem Planı sadece tarım ve sulamayı değil diğer sektörlerdeki gelişmeyi de hedef alacaktır. Eylem Planı'nın uygulandığı bir KOP Bölgesi sadece bölgeye değil ülkeye ve dünyaya önemli katkılar

sağlayacaktır. Daha çok tarım faaliyetleri ve gıda güvenliği açısından önemi ile bilinen KOP Bölgesi, Türkiye'nin 2023 ve 2071 hedeflerine yüzde 10 oranında katkı sağlayacak potansiyele sahiptir. Bu potansiyelin değerlendirilmesi temel hedef olacaktır.

## "KOP Eylem Planı bölgeyi kalkındırarak"

KOP İdaresi olarak bölgenin sorunlarının farkındayız. Çözüm önerilerini bölge paydaşlarıyla istişare içinde ortaya koyduk ve buna göre hazırlanan KOP Eylem Planı resmen hayata geçip uygulandığında tarımdan diğer sektörler kadar birçok alanda bölgemiz; Türkiye'de ve ülkemizin bulunduğu coğrafyada söz sahibi bir bölge olacaktır. Bu Türkiye'nin modern bölgesel kalkınma anlayışının bir yansımasıdır.





## "Güvenlik Kavramında Yeni Bir Boyut, Ekonomi Güvenliği"

2008 yılında ABD'de yaşanan ve kısa sürede etkileri bütün dünya ekonomilerine ulaşan ve sonradan Küresel Finansal Krizi olarak adlandırılan krizin ardından yaşanan gelişmeler, pek çok gelişmiş ve gelişmekte olan ülkenin ekonomilerinin gücünün sorgulanmasına neden oldu. Krizin üzerinden 5 yıldan daha fazla bir süre geçmiş olmasına rağmen, ABD'nin ve Euro bölgesinin henüz kendini toparlayamamış olması bu gücü

ilişkin endişeleri daha belirgin hale getirdi.

Oysa krizden önce ne AB'deki ne de ABD'deki makro ekonomik göstergelerde çok ciddi riskler içeren durumlar göze çarpmıyordu. Hatta dünya ekonomisinin de ciddi bir büyüme trendi içindeydi. Ancak 2008 yılında birden patlayan krizin ardından pek çok ekonomist ne olduğunu anlamaya çalışırken sürekli ekonomi dışı etkenleri göz ardı

ediyorlardı. Belki de krizden çıkışın henüz gerçekleşmemesinin sebebi anormalliğin normal olduğu yeni durumun daha algılanmamış olmasıdır.

Yeni durumda ekonomiye sadece makroekonomik değişkenler değil aynı zamanda ekonominin dışındaki pek çok unsur da ekonomiye etki ediyor. Örneğin, Londra'da yaşanan bir patlamanın yansımalarını Borsa İstanbul'dan hissedebiliyorsunuz.

Mısır ve Suriye'de iç savaşa varan çatışmalar, bir anda bölge ticaretini etkisi altına alıyor ve dış ticaret rakamlarınız düşebiliyor. ABD Merkez Bankası (FED) Başkanı Bernanke konuşuyor, Türkiye'de dolar kuru düşüyor veya yükseliyor. İran doğalgaza zam yapıyor, AB otomobil satışları düşüyor. Böylesi bir ortamda ise ekonomide istikrarı sadece makro

ekonomik verilerle ölçmeye çalışmak ise artık son derece demode bir politika olarak karşımıza çıkıyor. Bu bakımdan ekonomiyi etkileyen akla gelen bütün unsurları içeren topyekun bir çalışmanın gerekliliği ortaya çıkıyor. Söz konusu çalışma için ise en uygun kavram "Ekonomi Güvenliği"dir.

Biz ekonomi güvenliğini; "**Ülkelerin varlığının sürekliliğini ve halkın refahını sağlayan, stratejik ekonomik unsurlarının korunması ile olası tehdit ve risklere karşı hazırlıklı olma halidir**" şeklinde tanımlıyoruz.

Böyle bir tanımlayama gitmemizdeki en önemli sebeplerin başında ise artık dünyanın eskisi gibi lokal artık giderek daha küresel bir hale dönüşmesinden kaynaklanmaktadır. Şüphesiz bu dönüşüm birden bire olmadı. Önce dünyada sayısız meydan, oldukça vahşi olarak tabir edilebilecek savaflara sahne oldu. Milyonlarca insan meydanlarda kurallarını kendilerinin koymadıkları savaflarda can verdi, milyonlarca da savaflardan sonraki süreçlerde hayatlarını kaybetti. Madenlerin eritilip şekillendirilip silah olarak kullanılmaya başlamasının üzerinden bin yıllar geçerken, barutun icadı ve savaş aleti olarak kullanılması savafların seyrini değiştirdi. Sonra da, bilgisayar ve uydu teknolojilerinin gelişmesine nükleer enerjinin gemilerde kullanılmasının eklenmesi, savafları meydanlardan okyanuslara, okyanuslardan kıtalara taşıdı.

### **Sistemin hayatta kalabilmesi için farklı bir ekonomik besine ihtiyaç var**

Paranın bilgisayarlar üzerinden transferi ile başlayan elektronik serüven, Japonya'daki ev hanımlarının Türkiye'de hisse senedi alıp satması, bir Alman vatandaşının İngiliz devlet tahvillerine anında sahip olması gibi süreçleri beraberinde getirdi. Şüphesiz bu sürecin olumlu yanları var ve bunları





inkar etmek mümkün değil. Ancak bu sistemin hayatta kalabilmesi için farklı bir besine ihtiyacı var; daha çok ekonomik kaynak.

Artık ülkeler daha çok toprağa değil, topraklardaki ekonomik kaynaklara sahip olarak hayatta kalabiliyorlar. Bu bakımdan askeri güç ile toprakları fethedip fiziken ona sahip olmak gibi oldukça pahalı ve tepki çeken bir operasyonun yerini, bir şekilde o toprakların kullanım haklarına sahip olmak alıyor. Örneğin, bir ülke için son derece önemli olan bir limanın içinde bulunduğu coğrafi bölgeye askeri olarak sahip olmaktansa, o limanın işletmecilik haklarını satın almak ya da elde etmek daha kolay kazanılan, daha az maliyetli ama

daha karlı bir savaş haline geliyor. Dünyanın askeri olarak en güvenli bölgeleri bile artık ekonomik savaşın tehdidi altına girmiş bulunuyor. Devasa silahlarla korunan ve güvende olduğu zannedilen yerler bir anda ekonomik olarak darmadağın olabiliyor.

### **Ordusu kadar, ekonomisi de güçlü olan ülkeler bir adım öne çıkıyor**

Dünyadaki hızlı değişimin neden olduğu, savaşların meydanlardan ve cephelerden masa başına ve bilgisayar ekranlarına kaydığı bu yeni dönemde, her ne kadar sonuçtaki güvenli olma

hali algısı değişirse de, "güvenlik" kavramı diğer pek çok kavram gibi yeniden tanımlanmaya çalışılıyor.

Dünyadaki bu hızlı dönüşümden belki de en çok "güvenlik" kavramı etkileniyor. Artık ülkelerin güvenliğinden bahsederken, sadece asker sayıları ya da sahip oldukları silahları değil, onların ekonomik güçlerini de göz önünde bulunduruyoruz. Ordusu kadar ekonomisi de güçlü olan ülkeler; kuralları yeniden belirlenmekte olan yeni savaş meydanında bir adım öne çıkıyor. Yeni savaş meydanında "Ekonomi Güvenliği" olmazsa olmaz bir kavram olarak giderek belirginleşiyor.

# Akreditifiniz 1 günde mi açılsın, 1 saatte mi?



Burgan Bank'ta dış ticaret işlemleri şimdi hiç olmadığı kadar hızlı, hiç olmadığı kadar kolay.

Siz de [burgan.com.tr](http://burgan.com.tr)'den internet bankacılığını kullanın, Bir Tıkla Online Dış Ticaret'in hızını yaşayın.

0850 222 8 222  
[www.burgan.com.tr](http://www.burgan.com.tr)



[www.facebook.com/BurganBankTurkiye](https://www.facebook.com/BurganBankTurkiye)  
[twitter.com/BurganBankTR](https://twitter.com/BurganBankTR)



gücün merkezindeyiz



# Kredi Garanti Fonu A.Ş.



1972 yılı sonunda T.C. Hükümeti ile Federal Alman Hükümeti arasında, T.Halk Bankası A.Ş. aracılığı ile kullanılmak üzere "Türk-Alman Fonu Tesis ve İşletme Kredisi" tahsis edilmiştir. Türkiye'nin de kaynakları ile bu sisteme dahil olması için iki ülke arasında mektup teatisi yolu ile başlatılan görüşmelerin neticesinde 1993 yılında "Küçük ve Orta Boy İşletmeler İçin Bir Kredi Garanti Fonu Kurulmasına Yardım" anlaşması imzalanması ile KGF kurulmuştur.

Bakanlar Kurulu'nun 14 Temmuz 1993 tarih, 21637 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 93/4496 sayılı Kararına istinaden faaliyet gösteren AECM üyesi özgün bir "KREDİ KEFALET" Kuruluşudur.

Kredi Garanti Fonu A.Ş.; bankalar tarafından kredilendirilmesi uygun bulunan, ancak teminat yetersizliği içinde olan KOBİ niteliğini haiz firmalara, bankalara karşı kredinin belli bir oranında kefalet vererek krediye erişmelerinde destek olmaktadır.

Kredi Garanti Fonu, küçük ve orta boy işletmelerin (KOBİ'lerin) bankalardan kredi temin etmelerini sağlamak amacıyla kefalet hizmeti vermekte, kendisi kredi kullanmamaktadır.



## ORTAKLIK VE SERMAYE YAPISI

ORTAKLARIMIZ	SERMAYE TUTARI (TL)	HİSSE ORANI %
TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)	79.824.743,29	33,2603
KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı)	79.801.743,30	33,2507
TESK (Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu)	340.503,89	0,1418
TOSYÖV (Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı)	22.000,00	0,0091
MEKSA (Mesleki Eğitim ve Küçük Sanayi Destekleme Vakfı)	11.009,52	0,0045
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
AKBANK T.A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
ALBARAKA TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
ASYA KATILIM BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
DENİZBANK A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
BURGAN BANK A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
FİNANS BANK A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
HSBC BANK A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
ING BANK A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
KUVEYT TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
ŞEKERBANK T.A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
TÜRK EKONOMİ BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
TÜRKİYE FİNANS KATILIM BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
TÜRKİYE GARANTİ BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.	4.210.526,32	1,7544
YAPI VE KREDİ BANKASI A.Ş.	4.210.526,32	1,7544
<b>TOPLAM</b>	<b>240.000.000</b>	<b>100,00</b>

### TOPLAM KAYNAKLARIMIZ

Edilen Sermaye  
**240,0 milyon TL**

Ödenmiş Sermaye  
**240,0 milyon TL**

#### Fonlar

122,4 milyon TL  
BTC Co. : 3,6 milyon TL  
Alman Teknik İşbirliği  
Kurumu (GTZ) : 3,0 milyon TL  
Uzun Vadeli Kaynaklar (AYF) :  
115,8 milyon TL

Hazine Kaynağı  
**1.000,0 milyon TL**

**Toplam Kaynak  
1.362,4 milyon TL**

### Çalışılan bankalar ve diğer finans kuruluşları

KGF ile protokol imzalayan aşağıdaki banka ve finans kuruluşları ile kredi kefalet işlemleri gerçekleştirilebilmektedir:

#### Bankalar

Akbank T.A.Ş.  
Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş.  
Alternatif Bank A.Ş.  
Anadolubank A.Ş.  
Asya Katılım Bankası A.Ş.  
Bank Pozitif Kredi ve Kalkınma Bankası A.Ş.  
Denizbank A.Ş.  
Burgan Bank A.Ş.  
Finansbank A.Ş.  
HSBC Bank A.Ş.  
ING Bank A.Ş.  
Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş.  
Şekerbank T.A.Ş.

T.C. Ziraat Bankası A.Ş.  
Tekstil Bankası A.Ş.  
Turkish Bank A.Ş.  
Türk Eximbank-Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.  
Türk Ekonomi Bankası A.Ş.  
Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.  
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.  
Türkiye Halk Bankası A.Ş.  
Türkiye İş Bankası A.Ş.  
Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş.  
Turkland Bank A.Ş.  
Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.  
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.

#### Finansal Kiralama Şirketleri

Alternatif Finansal Kiralama A.Ş.  
Ak Finansal Kiralama A.Ş.  
Anadolu Finansal Kiralama A.Ş.  
Deniz Finansal Kiralama A.Ş.  
Finans Finansal Kiralama A.Ş.  
Garanti Finansal Kiralama A.Ş.

Halk Finansal Kiralama A.Ş.  
İş Finansal Kiralama A.Ş.  
Şeker Finansal Kiralama A.Ş.  
TEB Finansal Kiralama A.Ş.  
Vakıf Finansal Kiralama A.Ş.  
Yapı Kredi Finansal Kiralama A.O.  
Ziraat Finansal Kiralama A.Ş.

### **KGF, riskin ne kadarını üstlenmektedir?**

KGF riskin paylaşımı ilkesine göre çalışmaktadır. Özkaynaklarından yapılan kefalet taleplerinde, kredinin en çok % 80'ine kadar kefalet verilmektedir. KGF, riskin en az % 20'sini Kredi Kurumunun paylaşması koşulunu aramaktadır.

KGF A.Ş.'nin özkaynaklardan verilen kefalet üst limiti; bir KOBİ lehine 1.000.000.-TL ve doğrudan veya dolaylı olarak risk grubu oluşturduğu işletmeler için ise 1.500.000.-TL'dir.

Örnek:

- (1) Bir KOBİ için banka tarafından kullanılacak 1.250.000.-TL kredi için % 80 kefalet orandan azami 1.000.000.-TL kefalet verilebilmektedir.
- (2) Birden fazla KOBİ'nin risk grubunu oluşturduğu kefalet talebinde, KOBİ'lerden birisinde kefalet tutarı 1.000.000.-TL ni geçmemek koşulu ile toplamda 1.875.000.-TL kredi için 1.500.000.-TL kefalet verilebilmektedir.

KOBİ'lerin Türk Eximbank'tan kullanmayı planladıkları ihracat kredileri için KGF'nin Özkaynaklarından kredinin % 100 için kefalet talebinde bulunulabilmektedir. Türk Eximbank kredileri için KOBİ Başına azami kefalet limiti 1.400.000.-TL. veya karşılığı YP, bir risk grubu için azami kefalet limiti 2.000.000.-TL veya karşılığı YP'dir.

Hazine destekli kefaletlerde ise maksimum kefalet oranı % 75 olup, her bir KOBİ için 1.500.000 TL, grup firmalarında ise 2.000.000 TL üst limit söz konusudur.

KGF'nin Hazine ve özkaynaklardan verilen kefaletlerde azami kefalet limitleri, toplamda KOBİ başına 2.500.000.-TL, risk grubunda 3.500.000.-TL ile sınırlıdır.

### **KGF kefaletinden kimler yararlanabilir?**

KGF kefaletinden 19/10/2005 tarih ve 2005/9617 sayılı "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik" ile tanımlanan gerçek veya tüzel kişi işletmeler ile Kobi kapsamında sayılan Esnaf ve Sanatkar, Serbest Meslek Mensubu, Tarımsal İşletme ve Çiftçi vasıflarını taşıyan gerçek veya tüzel kişi işletmeler yararlanabilmektedir.

### **KOBİ vasfına sahip**

İktisadi faaliyet gösteren Her türlü Ticari İşletmeler, Esnaf ve Sanatkarlar, Çiftçiler ve Tarımsal İşletmeler, Kooperatifler.

Başarı vadeden genç ve yaratıcı girişimcilerle, küçük ve orta ölçekli işletmelerin büyüme ve gelişmelerine destek veren KGF, iyi iş fikirlerinin önündeki teminat yetersizliği engelini ortadan kaldırmaktadır.

KGF, KOBİ'lere verdiği kefalet ve üstlendiği risk ile bu işletmelerin daha çok banka kredisi kullanabilmelerini sağlamakta, uzun vadeli ve uygun maliyetli kredilerden küçük işletmelerimizin de yararlanmasını mümkün hale getirmektedir. Bu sayede girişimcilik teşvik edilmekte, KOBİ'ler lehine ek bir kredilendirme yaratılarak ekonomik büyüme ve kalkınmaya katkı sağlanmaktadır.

KGF kefaletlerinde genç ve kadın girişimciliğin geliştirilmesi temel amaçtır. Yenilikçi yatırımların gerçekleştirilmesi, ileri teknoloji içeren küçük girişimler, ihracatın desteklenmesi, istihdam artışı sağlayacak yatırımlar ve bölgesel kalkınma amaçlı yatırımlar KGF kefaletlerinde öncelikli olarak değerlendirilen konulardır.

### **Yararlanıcı koşulları nelerdir?**

- KOBİ ve KOBİ sayılan vasıflara sahip Esnaf ve Sanatkar, Tarımsal İşletme, Çiftçi ve Serbest Meslek mensubu olmak,
- İflas ve tasfiye sürecinde olmamak,
- Vergi ve SGK borçlarından dolayı takibat sürecinde olmamak,
- Finans Kurumları tarafından haklarında takibat bulunmamak.

### **Değerlendirme kriterleri nelerdir?**

- KGF kefaletinden yararlanabilmenin ilk koşulu; başvuran tarafın KOBİ, esnaf ve sanatkar, tarımsal işletme, çiftçi, kadın ve genç girişimci olmasıdır.
- KGF kefaletinin kullanılacağı proje, "karlı", "gerçekleştirilebilir" ve "sürdürülebilir" olmalıdır.
- Projeyi yürütecek yönetim kadrosu proje becerisi ve mesleki deneyime sahip olmalıdır.
- Proje istihdam artışı sağlamalı ve istihdamı korumalıdır.
- Proje "kabul edilebilir" risklere sahip olmalıdır.
- Proje, çevreye karşı duyarlı ve saygılı olmalıdır.

### **Hangi tür kredilere kefalet verilmektedir?**

İşletme ihtiyacına dönük her türlü kredi için kefalet verilmekte olup, kredi türü konusunda bir sınırlama bulunmamaktadır. Bu uzun vadeli bir yatırım kredisi olabileceği gibi, borçlu cari hesap şeklinde nakdi bir kredi ya da akreditif ve teminat mektubu gibi gayri nakdi bir kredi de olabilir.

- Yeni İş Kurma
- Mevcut Tesisin Genişletilmesi
- Hammadde Temini
- Yeni Teknoloji Kullanımı
- Yeni İş Yerine Taşınma
- Nakit Sıkıntısını Giderme
- İhracatın Finansmanı
- İthalatın Finansmanı
- Teminat Mektubu Amaçlı Krediler
- Finansal Kiralama
- KOBİ'lerin Kullandığı Diğer Nakdi ve Gayrinakdi Krediler
- Müracaatların yapılma şekli nasıldır?

KGF teminatı için müracaatlar anlaşmalı bankalar aracılığı ile yapılmaktadır.

- KOBİ, kredi talebi ile bankaya başvurur. Bankanın talep ettiği belgeler hazırlanır.
- Banka kredi talebinin uygun olup olmadığını inceler; kredi talebi uygun bulunup teminat eksikliğinin olması halinde ilgili dosyanın bir örneği firmanın muvafakatı ile KGF 'ye gönderilir.

- KGF uzmanları firma ile görüşme yaparak mevcut durumu ve projesi hakkında inceleme raporu düzenler.
- Firmanın kefalet talebi tutarına göre, KGF Genel Müdürlüğü'nün önerisi ile Kredi Onay Komisyonu'na sunulur.
- Olumlu değerlendirme sonrasında, karar yazılı olarak ilgili bankaya bildirilir.
- Firmalardan kefalet taahhünamesi alınarak firma ve kefillerine imzalatılır. Karardaki koşulların yerine getirilmesi sağlanır ve Kredi Geri Ödeme Kefalet Mektubu düzenlenerek bankaya gönderilir.
- Banka tarafından firmaya kredi kullandırılır.
- Kredinin verilip verilmeyeceği tamamen bankanın inisiyatifindedir.

### **KGF'nin masraf ve komisyonları nelerdir?**

KGF, KOBİ'lerden özkaynaklardan kullandırılan kefalet kredilerinde kefalet riski üzerinden % 05-2 arasında değişen oranlarda kefalet komisyonu almaktadır. Bir yıldan uzun vadeli kredilerde, izleyen yıllarda, kalan kefalet riski üzerinden aynı oranlardan komisyon alınmasına devam edilmektedir. Hazine destekli kefaletlerde ise 1. Yıl % 1, izleyen yıllarda %09 komisyon alınmaktadır.

Kefalet talebi ile birlikte inceleme ve değerlendirme ücreti, kefalet talebinin uygun bulunması durumunda da cüzi bir miktarda tahsis komisyonu masrafı alınmaktadır.

### **KGF işlemlerinin vergi, resim, harç durumu nedir?**

KGF tarafından tahsil edilen ücret ve komisyonlar BSMV'den, KGF ile KOBİ'ler arasında imzalanan her türlü sözleşmeler ile KGF kefaletleri ile ilgili tapularda yapılacak ipotek işlemleri, noterlerde düzenlenen rehin sözleşmeleri vergi ve harçtan istisnadır.

### **Kefalet taleplerinin sonuçlandırılma süresi nedir?**

KOBİ'lerin bankalar tarafından uygun bulunan kredi başvuruları ile ilgili KGF'na eksiksiz olarak iletilen kefalet talepleri yaklaşık 2 hafta içerisinde sonuçlandırılmaktadır.

### **KGF Konya şubesi**

- Konya Şubesi 12 Kasım 2008'de hizmete girmiştir.
- Konya, Karaman ve Aksaray illerinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin, bankalardan ve Türk Eximbank'tan kullanmayı planladığı krediler için KGF'nin özkaynaklarından yapılan kefalet talepleri alınmakta, talepler değerlendirilmek üzere KGF Genel Müdürlüğü'ne sunulmaktadır.
- KGF'nin özkaynaklarından yapılan kefalet taleplerinden 30.09.2013 itibariyle 168 KOBİ'den gelen 266 adet toplam 79 milyon TL'lik kefalet talebi onaylanmıştır. Yaratılan kredi hacmi 109 milyon TL'dir.
- KGF'nin, AYF ile 27/01/2010 tarihinde imzalanan protokole istinaden uygulamaya konulan "HER KÖYE BİR KOBİ" projesi kapsamında,

26 adet KOBİ'den gelen 40 adet kefalet talebi için 13 milyon TL kefalet verilerek 17 milyon TL'lik kredi hacmi yaratılmıştır.

- KOBİ'lerin, OSB'ndeki arsa tahsisi yapılmış, henüz tapusu alınmadığı için teminat vasfı taşımayan gayrimenkulleri üzerindeki yatırımları için Bankalardan finansman sağlaması amaçlı kefalet talepleri değerlendirilmektedir.

- Konya Şubesi, Konya 1. OSB, İstikamet Caddesi'ndeki Konya Sanayi Odası hizmet binası içinde faaliyet göstermektedir.

Kredi Garanti Fonu A.Ş. nin diğer tüm detay bilgilerine [www.kgf.com.tr](http://www.kgf.com.tr) adresli web sitemizden erişilebilmektedir.





# Mevlâna Müzesi

Tarihî kaynaklarda günümüzde Mevlâna Külliyesi'nin bulunduğu alanda Selçuklu döneminde sarayın Gül Bahçesi'nin bulunduğu ifade edilmektedir. Gül Bahçesi şehrin dış kale surlarının dışarısında yer almaktaydı. Burası Sultan I. Alâeddin Keykubat tarafından Belh'ten Konya'ya hicret eden Mevlâna Celâleddin Rumî'nin babası Sultanü'l-Ulema Bahaeddin Veled'e hediye edilmiştir. Bahaeddin Veled 1231 yılında vefat edince, "kendisinin, çocuklarının ve ahfâdının mezarlarının burada bulunmasını

arzu ettiği" vasiyeti uyarınca Gül Bahçesi'ne defnedilmiştir. 17 Aralık 1273 tarihinde vefat eden oğlu Mevlâna Celeleddin Rumî de buraya defnedilmiştir. Daha sonra mezarının üzerine Mevlâna'nın oğlu Sultan Veled tarafından bir türbe yaptırılmıştır.

Mevlâna Külliyesi içinde günümüze ulaşan en eski yapı bu Yeşil Kubbe'dir. Türbenin ilk hali böyle değildir. Türbe, farklı tarihlerde yapılan onarımlar sonucunda bugünkü halini almıştır. Mevlâna Külliyesi'nin

nüvesini teşkil eden türbeden sonra Karamanoğlu, Osmanlı ve Cumhuriyet döneminde buraya mescit, minare, semahane, derviş hücreleri, matbah-ı şerif, Çelebi Evi, kütüphane, şadırvan, selsebil, Şeb-i Arus Havuzu ve türbeler gibi yapılar ilave edilmiştir. Kurulduğu günden beri Mevlevî dergâhı olarak kullanılan külliye 1925'te çıkan tekke ve zaviyelerin kapatılmasıyla ilgili kanunla birlikte kapatılmış ve bir süre sonra da müzeye çevrilmiştir. Bu yazımızda Mevlâna Külliyesi'nde yer alan bu yapıların tarihçesi ve



mimarisi hakkında kısa bilgiler vermeye çalışacağız.

### Dervîşân Kapısı

Dergâhın batısındaki cümle kapısıdır. Mevlevî dervişleri bu kapıyı kullandıkları için bu adla anıla gelmiştir. Kapı kemerinin üzerinde Dedegân Hücreleri ve Dervîşân Kapısının Sultan III. Murad tarafından yaptırıldığını gösteren inşa kitabesi ile daha sonra onarım yaptıran Sultan II. Mahmud'un tuğrası bulunmaktadır.

### Hâmûşân Kapısı

Dergâhın güneyindeki Üçler Mezarlığı'na bakan kapıdır. Mevlevîlikte vefat edenler için "öldü", defnedildikleri yer için de "mezarlık" sözcükleri kullanılmaz. Vefat edenlere "Hakk'a yürüdü", defnedildikleri yere ise "Hâmûşân" denilir. Hâmûşân,

suskunlar anlamına gelmektedir. Bu kapı Hâmûşân'a geçişi sağladığı için bu adla anılmıştır.

### Çelebiyân Kapısı

Dergâhın kuzeyinde bulunan kapıdır. Çelebi Evine ve Çelebilerin ikamet ettiği alana açıldığı için Çelebiyân Kapısı olarak adlandırılmıştır. Kapı kemeri üzerinde onarım yaptıran Sultan II. Mahmud'un tuğrası bulunmaktadır.

### Pîr Kapısı (Küstâhân Kapısı)

Dergâhın doğusunda Gül Bahçesi'ne açılan kapıdır. Davranışları sebebiyle ihtar ve ikaz edilen, nihayet dergâhtan uzaklaştırılması gereken kişilere akşamdan sonra bu kapıdan yol verildiği için Küstâhân Kapısı olarak adlandırılmıştır. Kapı Veled Çelebi İzbudak tarafından yaptırılmıştır.

### Tilâvet Odası

Türbeye geçişi sağlayan mekândır. Dergâh müzeye çevrilmeden önce her sabah namazından sonra burada Kur'ân okunduğu için bu bölüm Tilâvet Odası olarak adlandırılmıştır. Bâb-ı Şerif ile girilen bu mekânın kubbesi kalem işi ve hat sanatı örnekleriyle kaplıdır. Tilâvet Odası'nın duvarlarında Yesârîzâde Mustafa İzzet, Sultan II. Mahmud, Mahmud Celâleddin ve Mustafa Rakım Efendi gibi hattatlara ait



levhalar sergilenmektedir.

### Gümüş Kapı

Tilâvet Odası'ndan türbeye geçişi sağlayan kapıdır. Sokollu Mehmed Paşa'nın oğlu Vezir Hasan Paşa tarafından yaptırılan kapı 1599 yılında dergâha hediye edilmiştir. Ceviz ağacından yapılan iki kanatlı



kapının üzeri gümüş levhalarla kaplanmış. Kapıyı Diyarbakırlı bir ustanın yaptığı rivayet edilmektedir.

### Kıbâbu'l Aktâb

Huzûr-ı Pîr'in güneyinde yerden 70 cm yüksekliğinde doğu-batı yönünde uzanan, sandukaların bulunduğu bölümdür. Gümüş Kafes'ten itibaren boydan boya yaldızlı demir parmaklıklarla ayrılmıştır. Demir parmaklıklar Sultan II. Mahmud dönemindeki onarımlar sırasında yapılmıştır. Bu bölümün duvarları kalem işi motif ve yazılarla, kubbe etekleri ise motiflerle süslenmiştir. Kıbâbu'l Aktâb, Mevlâna Celâleddin Rumî'nin türbesi ile türbenin doğusundaki mezarları da içine almakta ve burada 63 sanduka bulunmaktadır. Buradaki sandukalar Mevlâna'nın babası Sultânü'l-Ulemâ Bahâeddin Veled, eşi Kerra Hatun, kızı Melike Hatun, oğlu Sultan Veled, Çelebi Hüsameddin, Muzafferüddin Emir Âlim Çelebi, Şeyh Kerîmüddin, Selâhaddin Zerkübî, Ulu Ârif Çelebi ve



Sipehsâlar gibi Mevlevî büyüklerine aittir. Kibâbu'l Aktâb'a defin 1925 yılında Hediye Hanım'la son bulmuştur.

### Huzûr-ı Pîr

Tilâvet Odası'ndan Huzûr-ı Pîr'e Gümüş Kapı'dan geçilir. Huzûr-ı Pîr, Dâhil-i Uşşâk adıyla da bilinir. Huzûr-ı Pîr; Gümüş Kapı'dan Mevlâna'nın türbesine kadar uzanan ve Mevlâna'nın ailesi ile Mevlevî büyüklerinin mezarlarının bulunduğu Kibâbu'l Aktâb, Post Kubbesi, aileyle birlikte Konya'ya gelen Horasan erenlerinin mezarları ve Yeşil Kubbe'den meydana gelen alanın tamamına verilen addır. Huzûr-ı Pîr'de iki mihrap bulunmaktadır. Mihraplardan birisi Çelebi Hüsameddin'in sandukasının yan tarafındadır. İkinci mihrap ise Yeşil Kubbe'nin kuzeybatı köşesindeki fil ayağının kuzey yüzünün içine oyularak yapılmıştır.

### Yeşil Türbe

Mevlâna Celâleddin Rumî'nin vefatından bir yıl sonra, oğlu Sultan Veled'den izin alınarak Selçuklu sarayından Alâmeddin Kayser ile Emir Süleyman Pervâne'nin hanımı Gürcü Hatun tarafından 1274 yılında Tebrizli Mimar Bedreddin'e yaptırılmıştır. Dört sütun üzerinde yükselen, güney cephesi kapalı diğer

üç tarafı açık olan türbe, geleneğe uygun olarak mezar odası, gövde ve külâh bölümlerinden oluşur. Türbenin Karamanoğlu Alâeddin Bey tarafından yaptırılan 16 dilimli gövdesi ve külâhı turkuaz çinilerle kaplandığı için türbe "Yeşil Kubbe" adını almıştır. Gövde ile külâh arasında, gövdeyi çepeçevre saran bir şerit halinde lacivert zemin üzerine beyaz sülüs hattı ile Ayete'l-Kürsî yazılıdır. Altın kaplı alemlerle süslenmiştir. Türbenin çinileri son olarak 1964 yılında Kütahya'dan getirilen çinilerle değiştirilmiştir. Kubbenin iç kısmı alçı kabartma tarzında renkli hat ve motiflerle süslenmiştir. Türbedeki en önemli onarım Sultan II. Bayezid döneminde yapılmıştır. Mevlâna ve oğlu Sultan Veled'in sandukaları üzerinde Sultan II. Abdülhamid tarafından yaptırılarak dergâha hediye edilen altın ve gümüş işlemeli pûşîde örtülüdür.

### Niyaz Penceresi

Mevlâna Celâleddin Rumî türbesi ile birlikte soyundan gelenlerin ve Mevlevî büyüklerinin mezarlarını görece biçimde dergâhın güney duvarına açılmış penceredir. 1900'lü yıllarda Çelebi Dairesi olarak yapılan ve daha sonra İhtisas Kütüphanesi olarak kullanılan mekân içerisinde yer almaktadır. Türbeye girilmeden gerçekleştirilen ziyaretlerde dua bu pencereden okunup, pencerenin önünde niyazda bulunduğu için burası Niyaz Penceresi adıyla anılmıştır.

### Post Kubbesi

Mevlâna'nın türbesi ile semahane arasındaki mukarnas kavsaralı kubbeye Post Kubbesi denir. Kubbede Osmanlı dönemi Şeyhülislamlarından

Molla Sahib tarafından dergâha hediye edilen kristal bir avize asılıdır.

### Mescid

Avluya açılan ayrı bir giriş kapısı bulunan mescid, Sultan II. Selim tarafından yaptırılmıştır. Tek şerefeli minaresi 1918 yılında yapılmıştır. Mescidin zemini, bitişiğindeki semahaneye göre daha yüksektir. Mihrabı mermer, müezzin mahfeli ise ahşaptır. Kubbe içi ve pencere kenarları bitkisel kalem işi motiflerle bezelidir. Mescidin batısında dört küçük kubbeli son cemaat yeri bulunmaktadır. Mescid içerisinde bazı hat levhaları da 1888 yılında Hattat Mahbub Efendi tarafından yazılmıştır.

### Semahane

Mevlâna'nın türbesinin kuzeyinde yer alan semahane Sultan II. Selim tarafından yaptırılmıştır. Dört sütun üzerine yükselen geniş bir kubbe ile örtülen kare planlı semahaneye Post Kubbesi'nden geçilir. Semahanenin kuzeybatı köşesinde mescide geçişi sağlayan bir kapı bulunmaktadır. Semahaneler Mevlevîhanelerin aslı mekânlarından olup türbelere bitişik olarak yapılırlar. Sultan II. Abdülhamid tarafından yaptırılan mahfeller misafirler, hanımlar ve mutrib heyeti içindir. Kubbe içerisinde XVI. yüzyıla ait kalem işi süslemeler ve yazılar bulunmaktadır.





Semahanenin duvarlarındaki Mevlevî büyüklerinin adlarının yazılı olduğu hatlar Konyalı hattat Mahbub Efendi tarafından yazılmıştır.

### Matbah-ı Şerif

Matbah-ı Şerif derviş hücreleri ile birlikte 1584 yılında Sultan III. Murad tarafından yaptırılmıştır. Kapıdan girip, koridoru geçince matbahın sağ tarafında Ateşbâz Veli makamı olarak kabul edilen ocaklar, sol tarafta ise Saka Postu olarak adlandırılan sekili kısım bulunmaktadır. Saka Postu'nun hizasında bulunan kapıdan matbahın alt katına inilir. Matbah-ı Şerif, Mevlevîliğe intisap edecek dervişlerin ilk eğitime tabi tutulduğu mekândır. Matbah aynı zamanda vefat eden Mevlevî dervişlerinin cenazelerinin yıkanıp ebedi aleme uğurlandığı yerdir. 1001 günlük çileye talip olan yeni derviş adaylarının ilk sınavları da Saka Postu üzerinde üç gün süreyle oturmalarıyla başlar. Matbah-ı Şerif, Mevlevîlikte en önemli mekânlardan biridir zira burada sadece yemek pişmez, dervişlerin gönlü de pişer.

### Meydan-ı Şerif

Matbah-ı Şerifin bitişiğindeki mekân günümüzde Müze Müdür Odası olarak kullanılmaktadır. Önce üst katı Sikkehâne, alt katı Meydan-ı Şerif olarak iki katlı yaptırılan bina yıkılarak 1867 yılında tek katlı olarak

yeniden

yaptırılmıştır. Odanın tavanı Barok tarzı kalem işi tabiat manzaraları ve bikri motifleriyle süslüdür. Dergâh, Mevlâna Celâleddin Rumî'nin türbesinin bulunması ve Mevlevîliğin merkezi olması sebebiyle "Asitâne" olarak adlandırılır. Diğer şehirlerdeki Mevlevîhaneler buradan yönetilmektedir. Mevlevîhanelerin idari meseleleri, tayinler, aziller gibi hususlar Meydan-ı Şerif odasında görüşülürdü.

### Derviş Hücreleri

Avlunun batı ve kuzeyinde bulunan derviş hücreleri 1584 yılında Sultan III. Murad tarafından yaptırılmıştır. Küçük odacıklar şeklindeki mekânlar Mevlevîlikte 1001 gün çileyi tamamlayıp Dede unvanını alanlara tahsis edilirdi. Hücrelerin bir kısmı Aşçı Dede, Çelebi, Postnişin, Sertarik, Türbedar hücreleri olarak kullanılmıştır. Kapıları avluya açılan derviş hücrelerinde iki pencere ve bir ocak bulunmaktadır. 2010 yılındaki restorasyon sırasında derviş hücreleri ile avlu arasındaki sonradan yapılan camekânlı bölüm kaldırılmıştır.

### Şadırvan

1517 yılında Yavuz Sultan Selim tarafından Mısır Seferi dönüşünde yaptırılmıştır. Şadırvanın suyu Çayırbağ'ndan getirilerek dergâha vakfedilmiş, getirilen su hem dergâhta kullanılmış hem de yakın mahallelere dağıtılmıştır. 16 Dilimli şadırvan 1595 yılında Sultan III. Mehmed ile 1868 yılında Sultan Abdülaziz tarafından tamir ettirilmiştir. Şadırvanın inşaa ve tamirat kitabeleri güneyinde bulunmaktadır.

### Selsebil

İlk olarak Said Hemdem Çelebi tarafından Niyaz Penceresi'nin karşısına güney ihata duvarının iç yüzüne yaptırılmıştır. Selsebil, Abdülhalim Çelebi zamanında alınışına Roma devrine ait bir lahit kapağı konularak yeniden düzenlenmiş ve bugünkü yerine taşınmıştır. Selsebil şu anda kuzey taraftaki Derviş Hücreleri'nin ön kısmında yer almaktadır.

### Şeb-i Arûs Havuzu

Matbah-ı Şerifin önünde yer alan altıgen planlı havuz mermerden yapılmıştır. Havuzun suyu ejder başlı bir lüleden akar. Önceleri Mevlâna'nın vefat yıldönümlerinde bu havuzun etrafında sema edildiği, bu sebeple Şeb-i Arûs Havuzu dendiği rivayet olunur.

### Fatma Hatun Türbesi

1585 yılında Karaman Beylerbeyi Murad Paşa'nın kızı Fatma Hatun için yaptırılmıştır. İç kısmı kalem işi nakışlarla süslenen sekizgen planlı



türbenin kubbesi on altıgen kasnak üzerine oturmaktadır. Kubbe geçişlerinde madalyonlar içerisinde Besmele, Allah, Muhammed, Ebu Bekir, Ömer, Osman, Ali, Hasan, Hüseyin adları yazılıdır. Türbe içerisindeki Fatma Hatuna ait mermer sanduka son derece zarif bir işçiliğe sahiptir.

### Sinan Paşa Türbesi

Dergâhın avlusundaki sekizgen planlı türbe 1573 yılında Karaman Beylerbeyi Sinan Paşa için yaptırılmıştır. Bu türbe de mimari tarz olarak Fatma Hatun Türbesi'ne benzemektedir. Türbenin giriş kapısı üzerinde inşa kitabesi yer almaktadır.

### Hürrem Paşa Türbesi

Matbah-ı Şerif'in doğusunda yer alan türbe 1528 yılında Sadrazam İbrahim Paşa tarafından Karaman Beylerbeyi Hürrem Paşa için yaptırılmıştır. Sekizgen planlı türbenin girişinde iki sütunlu, dört sivri kemer üzerine basan kubbeli bir revak bulunmaktadır. Türbe içerisinde bulunan iki mermer sandukadan biri Hürrem Paşa'ya, diğeri de Kanuni Sultan Süleyman dönemi devlet adamlarından Hacı Bey'e aittir.

### Hasan Paşa Türbesi

Dergâhın güneybatı köşesine bitişik olan türbe 1573 yılında Karaman Beylerbeyi Hasan Paşa için yaptırılmıştır. Yine diğeri iki türbe gibi sekizgen planlı olan türbe içerisinde sanduka bulunmamaktadır. Türbenin batısında bulunan ana giriş kapısından başka daha sonra bir kapı da kuzey yönündeki Kibâbü'l-Aktâb'a açılmıştır.

### Mehmet Bey Türbesi

Dergâhın güneydoğusundaki Hadikatü'l-Ervâh (Ruhlar Bahçesi) içerisinde yer almaktadır. Dört tarafı açık olan türbe 1534 yılında Mehmed Bey için yaptırılmıştır. Türbede bulunan mermer sanduka 1534 yılında vefat eden Bosnalı Mustafa Paşanın oğlu Mehmed Bey'e aittir. Türbede ayrıca Ahmed Eflaki'nin mezar taşı da bulunmaktadır.

### Ahmed Eflaki Türbesi

Dergâhın doğusunda Gül Bahçesi içerisinde yer almaktadır. Mevlevîlik hakkında önemli bilgiler içeren "Ariflerin Menkıbeleri" adlı eserin yazarı Ahmed Eflaki'ye ait olan türbe XIV. yüzyılda inşa edilmiştir. Türbenin iki duvarı sağlam olarak günümüze ulaşmıştır. Duvarların üst kısmında bulunan çinilerin çoğu tahrip olmuştur.

### İhtisas Kütüphanesi

Dergâhta ilk resmî kütüphane 1854 yılında Mehmed Said Hemdem Çelebi tarafından kurulmuştur. Kütüphane dergâhta bulunan kitaplar ile Çelebinin dergâha vakfettiği kendi kitaplarından oluşmuştur. Önceleri dergâhın çeşitli kısımlarında muhafaza edilen kitaplar 1954 yılında türbenin güneyindeki Çelebi Dairesi adı verilen bölüme taşınmıştır. Niyaz Penceresi de kütüphanenin içerisinde yer almaktadır. 1954 yılından beri İhtisas Kütüphanesi olarak kullanılan camkânlı bölüm 2012 yılında yapılan restorasyon sırasında boşaltılmış ve kütüphane mutfak/yemekhane binasına taşınmıştır.

### Çelebi Konağı

Dergâhın kuzeybatısında, Derviş Hücrelerinin arka tarafındaki bahçe

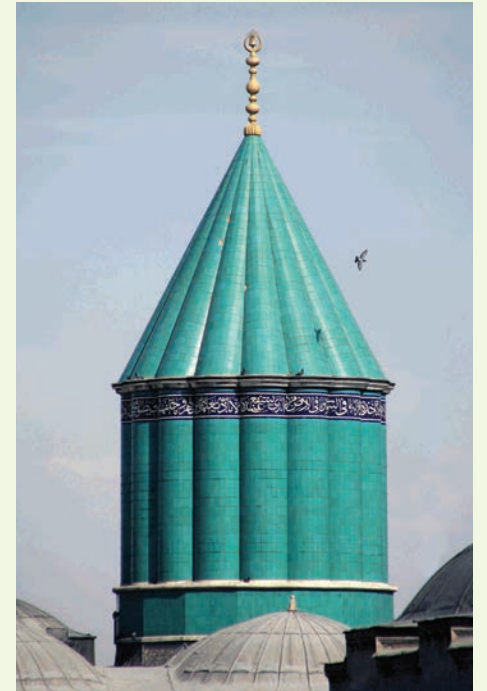
içerisinde yer almaktadır. Tek katlı Bağdadi yapının ortada geniş bir salonu ile iki yanında ikişer odası bulunmaktadır. Salonun tavanı kalem işi süslemelerle kaplıdır. Dergâhın Postnişinine tahsis edilen evin ne zaman yapıldığı kesin olarak bilinmemektedir.

### Neyzenler Mezarlığı

Dergâhta görevli olan büyük itibar gören neyzenler vefat ettiklerinde Hâmûşân yerine türbe girişinin ön tarafında yer alan Neyzenler Mezarlığı'na defnedilmiştir. Burada Neyzenbaşı Halepli Abdi Dede, Neyzen Hasib Dede, Hocacihanlı Hasan Dede ve Esrar Dede'nin mezar taşları bulunmaktadır.

#### KAYNAKLAR

- BAKIRCI, Naci, Âsitâne, İstanbul, 2011.
- ÇİPAN, Mustafa - HİDAYETOĞLU, Selahaddin - BAKIRCI, Naci - BENLİ, Yusuf - ARAR, Ayşenur, Mevlâna Müzesi Katalogu, Konya, 2012.







# ERHAS®

YAĞMURLAMA - DAMLA SULAMA ve FİLTRE SİSTEMLERİ  
SPRINKLER - DRIP IRRIGATION AND FILTER SYSTEMS

Her suyun rüyası... | All water's dream...



yağmurlama sulama  
sprinkler irrigation



damla sulama  
drip irrigation



filtre sistemleri  
filter systems

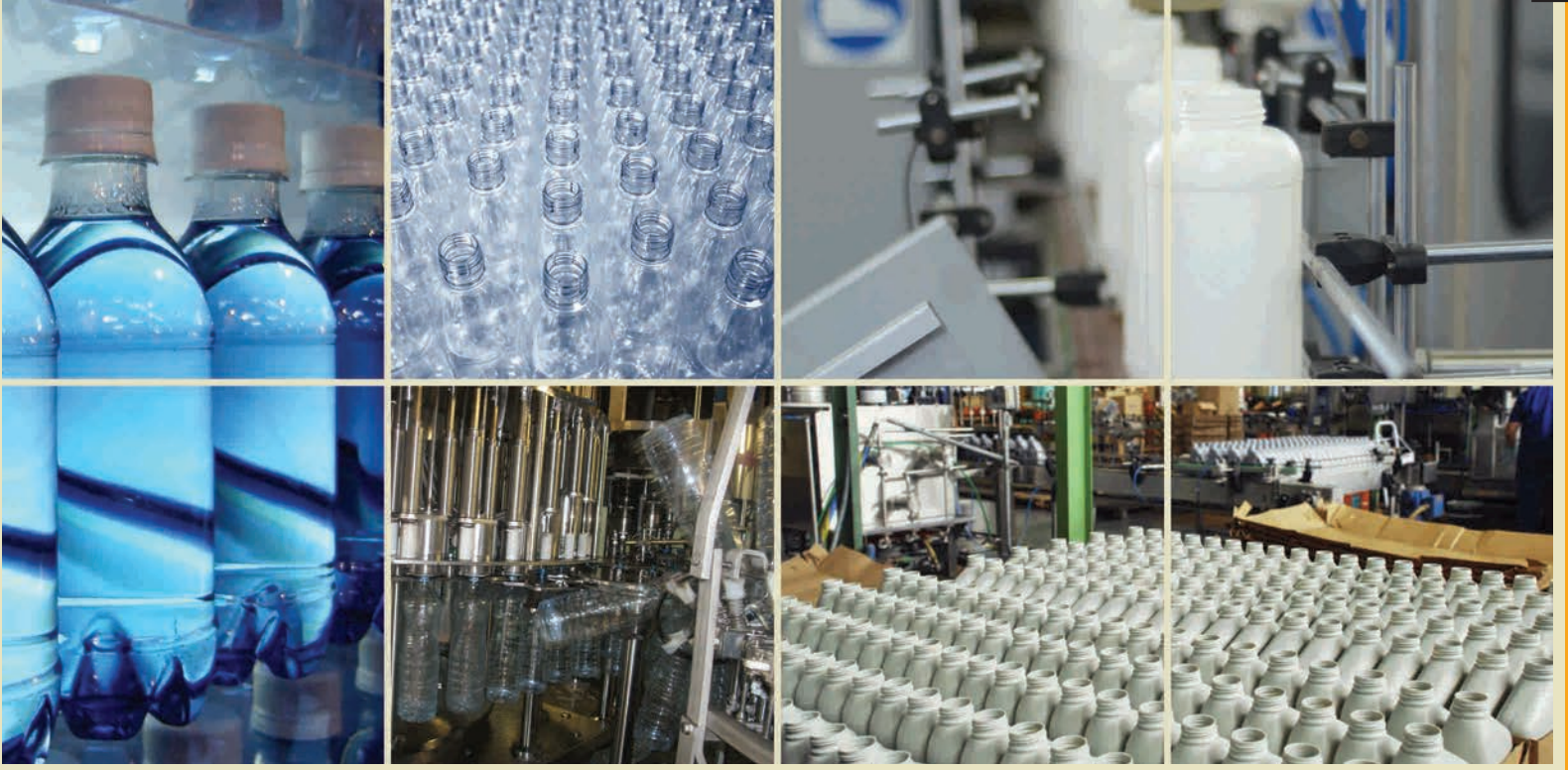
**ERHAS BORU VE MAKİNA EKİPMANLARI ENDÜSTRİSİ A.Ş.**  
Konya Organize Sanayi Bölgesi İhsan Dede Caddesi 12. Sokak No. 6  
Selçuklu / Konya / TÜRKİYE  
Tel. +90.332 239 12 96 (pbx) Faks. +90.332 239 12 98  
[www.erhas.com](http://www.erhas.com) | [info@erhas.com](mailto:info@erhas.com)



## Plastiğe yüzlerce şekil verdik

400'ü aşan ürün çeşidimiz, müşterilerimizin bize olan güveni ve 20 yılı aşan sektör deneyimimizle hizmet vermekteyiz.

*"ambalaj sanatı"*



# Hayatın Her Alanında Plastik ve Kauçuk Sektörü

Ambalajdan poşete, otomotivden ev aletlerine kadar hayatımızın en önemli alanlarında yer alıyor plastik ve kauçuk. Sektör o kadar çeşitlenmiş ki; sektörün duayenleri bile çeşitlilikle ilgili rakam vermekte zorlanıyor. Evet, sektör büyüyor. Ama sorunlar da var. Hammadde temini, eleman sıkıntısı ve yüksek enerji maliyetleri sektörün sorunlarında öne çıkıyor. Öyle gözüküyor ki; bu sorunlar halledilirse sektör, ihracata ve ülkemizin büyümesine daha güçlü destekler verebilecek ciddi bir potansiyele sahip.

Zira sorunlara rağmen, 2013 yılının dokuz ayında ihracatını geçen yılın

aynı dönemine göre yüzde 10,2 artıran plastik sektörü 4 milyar 132 milyon dolar ihracat yaptı. Bu doğrudan ihracata, diğer sektörler kanalıyla yapılan dolaylı plastik ihracatı da eklendiğinde rakamının 8 milyar doları aştığı ifade ediliyor. Sektör en fazla ihracatı da, Irak, Rusya ve Almanya'ya yaptı, ilk 9 ayda.

Konya'da ise sektörün önemli firmaları var. Dergimizin bu sayısında sanayicilerimizle, sektörün sorunlarını, çözüm önerilerini, beklentileri konuştuk. Umarız faydalı olur.



Bu sayımızda işlediğimiz Konya'nın öne çıkan sektörlerinden plastik ve kauçuk sektörlerinin sorunları ve çözüm önerileri Eylül ayında KSO'da yapılan bir toplantıda da masaya yatırılmıştı.



## "Sektörün üç önemli gideri; hammadde, işgücü ve elektrikte problemler çözülmezse rekabet edemeyiz"

**LONCA: Efendim, öncelikle sektörü tanımak isteriz. Plastik deyince ne anlamalıyız.?**

**Bozkurt Çağlayan:** Plastik, petrolün üretim esnasında oluşan atıklardan bir tanesi. Ama bu atıklardan elde edilen ürün çok kıymetli. Ülke olarak şanssızlığımız, petrol üretimimizin az olması. Dolayısıyla hammadde olarak dışa bağımlıyız.

Kısmen Avrupa'ya, çoğunlukla ise Arap ülkelerine olan bir hammadde

bağımlılığı var. Plastik çok geniş bir sektör ve kendi içerisinde şu an tanımlanmış bir sayısı yok. Sektör o kadar geniş ki; her bir ürün için ayrı bir makineye ihtiyaç var. Örneğin flexibül ambalaj ayrı bir sektör, enjeksiyonla yapılan ürünler ayrı bir sektör, PVC profil üretimi yapan ayrı bir sektör. Öyle olunca sektör kendi içinde çok fazla çeşitliliğe sahip.

Plastik günlük hayatın içerisine çok geniş alanda oturmuş ve artık olmazsa olmaz haline gelmiştir. Kimi yerde

ihtiyaç noktasında ciddi ihtiyaç görmüş, kimi yerde de ekonomikliği sağlayan bir durum almıştır. Kimi yerde de hem ekonomikliği sağlamış hem de olmazsa olmaz bir parça haline gelmiş.

Mesela otomotiv sektöründeki birçok aksam plastik sektörüne döndü. Geçmişte metal ağırlıklı olan aksamların yerine, plastik aksamlar kullanılmaya başlandı. Bunun nedeni maliyeti düşürmek. Plastik, işçilik ve hammadde maliyeti olarak daha

uygun. Tabi ki hafif olduğu için de araçların yakıt tüketimini düşürdüğü gibi performansını da arttırmıştır. Bunların hiçbiri tesadüf olmamıştır.

Poşet dünyanın her yerinde çok aktif kullanılan bir ürün. Zaman zaman Amerika'da poşet kullanımı yok, Avrupa ülkelerinde poşet kullanımını yasaklanıyor gibi haberler duyarsınız. Bu haberlerin doğruluk payı yoktur. Poşeti yasaklama düşüncesi içine giren ülkeler bile bunda başarılı olamamışlardır. Bunun nedeni alternatif bir ürün üretememişlerdir. Diğer yandan da karalama politikaları devam etmiş. Ben size şöyle bir örnek vereyim; 150 bin adet plastik poşet 1 palet kadar hacim kaplar. 150 bin adet kağıt poşet bir tır dolusu yer kaplar. İkisi de sonuçta 150 bin adettir Üretim sırasında kâğıttan yapılan bir torba, plastik karşılığına göre 40 kat fazla enerji gerektiriyor. Ayrıca, sera gazları ve asit yağmuru gibi faktörler açısından çevreye yüzde 8 daha fazla olumsuz etki yapıyor. ABD Film ve Torba Federasyonu, kâğıt ve plastik torba seçiminde plastiğin tercih edilmesini onaylamış durumda. Federasyona göre, marketlerde kullanılan plastik torbalar, kâğıt torbalara göre yüzde 50 daha az enerji tüketirken, yüzde 80 daha az katı atığa neden olur. Yüzde 70 daha az atmosferik kirlilik ve yüzde 94 daha az su kirliliği yaratır sonucuna varmıştır.

Dünya'daki tüm plastik torbaların atıkları, toplam atıkların sadece yüzde 1'ini oluşturuyor. Burada konu kirletmekse, poşet hafif olduğu için rüzgarla etrafa dağılabilen ve çevrede göz önünde sıkça görülerek çevreyi kirleten bir unsur olarak görülür.

Şöyle bir bilgi aktarayım; plastik, petrol ürünleri içinde, üretilen ürünlerin yüzde 4'ü. Plastik poşet ise

bu yüzde 4'lük kısmın sadece yüzde 20'sini oluşturuyor. Aslında bu kadar da küçük bir orana sahip. Bugün pencere imalatında kullanılan PVC de bir plastik türevidir. Ancak poşetin tüketimiyle mukayese edilemez. Ancak gereksiz poşet kullanımında mutlaka önüne geçmeliyiz. Bunun en önemli çözüm yöntemlerinden biri poşeti parayla satmak. Avrupa ülkelerinde marketlerde poşet parayla satılmaktadır. Bizde bu uygulamaya geçtiğimizde çok ciddi miktarda poşet tüketiminde azalma göreceğiz. Bu sayede yeni bir tüketim kültürüne de sahip oluruz.



**LONCA: Burada poşetin günlük hayatta daha çok kullanılıyor olması ve göz önünde bulunmasından doğan bir yanlış algı söz konusu var sanırım.**

**Bozkurt Çağlayan:** Evet. Güncel hayatta insanlar poşeti çok fazla kullanır. Ancak bir tarım sulama borusunu hayatında bir defa görür veya PVC pencereyi hayatında bir eşya olarak kullanır. Poşetin bu konuda şanssızlığı var. Her gün kullanırsınız. Oysa kullandığımız şampuanın kutusu veya kolonya şişesi gibi birçok ürün var. Bunlar da tıpkı poşet gibi doğaya salınıyor.

Tabi poşetle ilgili böyle konular konuşulunca, doğada çözülebilen poşetler üretildi.

Doğada çözülebilen poşet, aslında öyle bir şey yok. Diğer poşetlerle yok olma süreleri aynı. Doğada her materyalin bir yok olma süresi var. Plastiğinde bir yok olma süresi var. Sadece geliştirilen katkı sayesinde poşet 6 ay veya 1 yıl içinde parçalara ayrılarak özünü kaybediyor ve dağılıyor. Öyle olunca, dışarıda uçan poşet parçaları görmüyorsunuz ama yine toprağa karışmış ve çözülmemiş poşet parçaları duruyor, kaybolmasını sağlamıyor. Şöyle de bir yan etkisi olduğunu düşünüyorum. Bir Üniversitede görev yapan hoca tarafından yazılmış makalede okuduğum bir araştırmada, doğada bir çözülme sağlanırken doğaya daha ağır metaller salındığından bahsediliyor.

**LONCA: Sizin anlattıklarınızdan yola çıkarak, aslında sektörün bir Ar-Ge ve inovasyon kapasitesi olduğunu da görüyoruz. Konya olarak bu konularda nasılız?**

**Bozkurt Çağlayan:** Genel olarak baktığımızda inovasyon çok farklı bir şey. İnovasyon bir Ar-ge olmadığı için

bence herkes her gün işyerinde bir inovasyon yapmak için mücadele veriyor. Zaten bunu yapmadığımız zaman şirketiniz ileri gidemiyor. İlla ki yeni bir ürünü ya dışarıdan alıp uygulayacak veya kendiniz üreteceksiniz. Yurt dışından veya yurt içinden temin ettiğiniz bilgiler dahilinde yeni ürünü üreteceksiniz. Bizde toplumsal olarak sadece plastik sektörü değil, diğer alanlarda da inovasyon kültürü genel olarak oturmadığı için insanlar yaptığı işin inovasyon olup olmadığını bilmiyor. Belki işletme her gün inovasyon yapıyor ama onun inovasyon olduğunu bilmiyor. Çünkü inovasyon küçük yeniliklerle ürüne katkı sağlama ve bunu bir an önce ticarileştirilebilir hale getirme işi. Hep Ar-ge ile karıştırılır. Ar-ge uzun ve sürekli bir araştırmanın sonucunda olursa ticarileştirilir. Olmazsa yeni çalışmalar yapılır. Ama inovasyon çok kısa zamanda ve çok küçük dokunuşlarla yeni bir ürün çıkarılıp piyasaya sürerek ticarileştirilebiliyor.

İnovasyon sürekli yapılıyor. Bir Pen firmasıysa plastik ürünün ağırlığı azaltılıyor veya ses geçirmez su borusu geliştiriliyor. Bunlar birer inovasyon. Bizim sektörde doğada çözülebilir poşette bir inovasyon inovatif üründür. Onun dışında ışık geçirgenliği olmayan ve içindeki ürünü daha fazla saklayan ürünler inovaktif ürünlerdir. Ama bunu bilinçli ve bilimsel manada sadece bizim sektörde değil, genel olarak az firma olduğunu düşünüyorum.

**LONCA: Sektörün en büyük maliyet kalemleri nelerdir?**

**Bozkurt Çağlayan :** Birinci en büyük kalem yüzde 60 civarında hammadde. Hammadde plastiğin kendi içindeki sektörlere göre değişiyor. Birinci girdi

kaynağı hammadde, ikinci işçilik, üçüncü sırada ise elektrik gelir.

**LONCA : Hammadde temininde ne durumda sektör. Petrol dediğiniz için, dolar yükseliyor. Döviz fiyatları sizi nasıl etkiliyor?**

**Bozkurt Çağlayan:** Bizim sektörümüzün en kötü tarafı hammaddeyi dolarla alıp ürünü TL olarak satmak ve vadeli satmak.

Hammaddeyi Dolarla alıp, TL ile vadeli sattığınızda kumar oynuyor veya kadere kısmet diyorsunuz. Dolar aşırı yükselmişse zarar ediyorsunuz. Hatta bazen çok çalışmışsanız çok zarar ediyorsunuz. Tabi bu ters de olabiliyor. Ama bizim en büyük sıkıntımız bir petrol ürünü olmasından dolayı sadece doların inip çıkması değil, dışa bağımlı olduğumuzdan hammaddenin de fiyatının dolar bazında değişken olması.

Eskiden hammaddenin durumu arz talebe göre değişiyordu. Şu anda ise güncel piyasada fiyatların değişkenliği ham petrole bağlı. Akaryakıtta da olduğu gibi petrol çıktığı zaman zamlar geliyor, düştüğü zaman ise geri alınmıyor. Dünya pazarı ile yüzde yüz entegre olarak fiyat değişimi olması gerekli ama bunun olduğuna inanmıyorum.

Petkim'den bahsetmek istiyorum. Petkim satılıncaya kadar piyasada fiyat belirleyici konumdaydı. Satıldıktan sonra yatırım yapılmadı, mevcut haliyle devam etti. Ülkenin yüzde 80 hammadde ihtiyacını karşılayan Petkim'de bu oran yüzde 15'lere düştü. Plastik hammaddelerinin yüzde 85'i ithal olarak giriyor ülkemize. Eğer Petkim yatırım yapsaydı, piyasada fiyat belirleyici olacaktı. Onlarda ana hammaddesini yurt dışından alıyor,

ama en azından işledikten sonraki satış fiyatı ona ait ve ülkedeki ürün fiyatını belirleyici konumda olurdu. Şimdi Petkim fiyatını düşürüyor çıkarıyor ancak yurt dışındaki üreticilerin hiç umurunda olmuyor. Çünkü yüzde 15'lik bir paya sahip. İsterse düşürüp çıkarsın diyor. Devletleyken böyle değildi ve fiyat belirleyici bir konumdaydı. Bu bizim içinde iyiydi, insanlar rahatça piyasada at koşturamıyordu. Petkim elindekiyle yetiniyor ve bir yatırım yapmıyor. Geçen yıllarda yeni yatırım yapacaklarını açıkladılar ama bu yüzde 15'lik kısmı ne kadar yukarı çıkacaklarını bilmiyorum.

**LONCA: Sektörde bir kümelenme veya ortak satın alma gibi bir girişiminiz var mı?**

**Bozkurt Çağlayan:** Biz arkadaşlarla bu konuyu konuştuk. Çeşitli sektörlerde olmamıza rağmen plastik üreticileri olarak kendi aramızda bu konuları konuştuk. Birbirimizi rakip olarak görmeyerek, bilgilerimizi, fikirlerimizi paylaşabilen bir yapıya sahibiz. Zaten rakip olarak görme şansımız da yok.

Sebebi de; Konya'nın şöyle bir şansı var. Sektör olarak aynı ürünleri üreten bir yapımız yok. Plastikte üretim çok fazla. Türkiye'de birinci sırada İstanbul, ikinci Gaziantep, üçüncü ise Konya gelir diyebilirim. Bizim kendi sektöründe markalarımız var. Fakat, bunlarla birlikte kümelenmenin bir yolunu şimdilik bulamadık. Çünkü her sektörde üretilen ürün farklı bir hammadde ile üretiliyor. Bugün Pakpen'in kullandığı hammadde benim işime yaramaz veya benim kullandığım hammadde başka bir üreticinin işine yaramaz. Sektörde farklı bir hammadde yapısı var.

Rekabet edilebilirlik açısından aslında



bu bize fırsat da sağlıyor. Ülke olarak sektörde rakipleriniz var ancak şehir olarak benzer bir rakibinizin olmaması boğulmadan daha rahat üretim yapabilmeyi sağlıyor. Firmalar kendi içinde birleşerek birlikte hammadde alabiliyor ama bunu kümelenme noktasında getirmek biraz zor. Tabi kümelenme sadece hammadde alma konusunda değil satış ve beraber hareket edebilme konusunda da önemli.

Ben en son yaşadığımız bir örneği anlatayım; Almanya'da K-plus 2013 Plastik Fuarı'na gittiğimizde orada kısa adı IGK olan bir plastik derneğini ziyaret ettik. Bize üyesi olan 3 firmanın fabrikalarını gezdirdiler. Bu kurumun 33 üyesi var. Aslında 33 firmanın oluşturduğu bir kümelenme derneği. Baktığımız zaman birbirlerine

yakın sektörler de var, yakın olmayan sektörlerde. Fakat bu kümenin verdiği hizmetler sadece hammadde hizmeti değil, üyelerine mesleki eğitim veriyor. En büyük hizmetleri bu. Kendi içlerinde yetiştirdikleri personeller var. Ve bunların her fabrikada ayrılmış özel bölümleri, masaları var. Burada insanlar yaratıcılıkları geliştirilsin diye özgürce plastik üzerinde çalışmalar yapıyor, ürünler üzerinde oynuyor. İş yeriyle alakaları olmamasına rağmen orada plastiği evirip çevirip ürünle oyun oynayarak yaratıcılığını, el becerisini geliştiriyor. Bu süreci yaşadıkdan sonra fabrikada proseslerin çeşitli bölümlerinde çalışarak yer alıyorlar. Her aşamadan geçtikten sonra diğer fabrikaya gidiyor ve orada da o aşamalardan geçiyorlar. Sonra sınava dahil oluyor ve başarılı olan örgencilere iş garantisi veriliyor.

A fabrikası kapanırsa veya üretimini kısıtlarsa, derneğe bu adam bana şu anda fazla diyor. Dernek o arkadaşı alıyor ve B fabrikasında ihtiyaç olan bir bölüme transfer ediyor. Buradan da farklı bir durum söz konusuysa B'den C firmasına transfer ediyor. Personel, derneğin oluyor. Diyelim iş yok. O zaman dernek personelin ücretini kendi ödüyor.

**LONCA: Bu personel derneğini bir model olarak sunabilir miyiz?**

**Bozkurt Çağlayan:** Tabi ki şu an kafamdaki projelerden birisi bu. Acaba biz bu derneği kendimize model olarak uygulayabilir miyiz? Fabrikalarda personelin kıyafetlerinde kendi isimleri yer alırken, dernek



personellerinde dernek ismi yer alıyor. Fabrikaya girdiğinizde dernek personeli olduğunu biliyorsunuz. Böyle bir yapı kurmuşlar.

Almanya'ya gittiğimizde gördük, ana fabrika ile sektörün yan ürünlerini üreten fabrika birlikte çalışıyor. İki fabrika yan yana. Yan parçaları kümedeki firmadan alıyor. Ancak şunu

yapmıyor, bu parçayı üretiyorum yan parçayı da üretebilirim, bunu da üreteyim demiyor. Onu da o yapsın diyor ve parçayı ondan alıyor Böylede bir kültür var. Biz bazı şeylere imreniyoruz, ancak o kültürü yakalayamadıktan sonra imrenmekle kalyor bizde. Bizde sanayileşme Cumhuriyet'ten sonra olgunlaşmaya başlayan bir

kültür olduğu için Avrupa bizden daha fazla aşama kaydetmiş. Ben hep şunu kavrayamamışımdır; neden bizde eğitim sistemi sürekli bir temele oturtulamamış? Her gelen iktidar çocuklarımız üzerinde deneme tahtası gibi yeni sistemleri denemiş ve denemeler yapmışlar. Denenmiş var, ben hiç şüphesiz Almanya'da ki modeli alır gelir bizim ilkokullarımızdan başlayarak uygulardım.

Çünkü Almanya büyükelçisinin söylediği bir şey var, çok enteresan. Biz okula başlayan öğrencilerin sadece yüzde 12'sini üniversiteye göndermeyi hedefliyoruz diyor.

Gerisini mesleki eğitime yönlendiriyorlar. Ama bizde böyle değil. Biz her ilimizde üniversite olsun istiyoruz Sonra bakıyoruz, jeoloji mühendisliğini, makine mühendisi bir hoca kuruyor. Sonra alanın içi boşalıyor ve başarısız oluyor. Bizde herkesi üniversite mezunu yapmak gibi bir hedef var. Ama Almanya bunu yapmamış milyarlık nüfusa sahip Çin'e kafa tutuyor.

**LONCA: Bunları anlatmışken Türkiye 'de sanayinin geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

**Bozkurt Çağlayan:** Bunu geçmişe bakarak söylemek lazım. Sanayide bazı sektörlerde Türkiye geçmişiyile kıyaslandığında çok iyi yerlere gelmiş, ama bazı sektörlerde baktığımızda geçmişiyi daha iyi. Bu geri kalmak veya ileri gitmek biraz da dış unsurların sayesinde olmuş. Bizi istedikleri alanlarda serbest bırakmış, istemedikleri alanlarda ise baskılamışlar ve o yönümüzü köreltmışler.

Ama genel olarak baktığımızda Türkiye sanayisi çok ilerlemiş



durumda. Fakat bu inanın kendi kabiliyetiyle, kendi girişkenliği ve çalışkanlığıyla, çabalarıyla gerçekleştirmiştir. Şu Türk milletinin çalışkan olmadığı haksızlığı kabul etmiyorum.

Türk milleti, yurtdışına gittiğinizde Avrupa'da ki birkaç ülkeyi bir kenara bırakın, inanın dünyadaki çoğu ülke insanından mukayese edilemeyecek kadar daha çalışkan bir topluma sahip. Ama hak ettiğimiz yerde değiliz. Çünkü, biz sanayimize yatırım yapmadık, bunun acısını çekiyoruz.

**LONCA: Belki de günümüzde üzerinde durmamız gereken en önemli konu sanayiye stratejik açıdan bakıp, temeli sağlam atmalıyız.**

**Bozkurt Çağlayan:** Evet temel çok önemli. Temeli sağlam atmalı ve onun üzerinde birikimle yükselmeliyiz.

Ben şöyle düşünüyorum, Fatih Sultan Mehmet İstanbul'u fethederken surları yıkabilecek topu dökmek için Macar bir usta getiriyor, döküyor. Ama daha sonra o bilgiyi dökümhaneler kurarak kendi toplarını dökebilecek seviyede geliştirip, devam ettirerek kullanıyor. Ama bu daha sonrasında böyle devam etmemiş.

Biz bunu yapamamışız ve sanayileşmemizi daha ileriye taşıyamamışız. Osmanlı zamanında veya Cumhuriyet'ten sonraki Türkiye'de, 'siz yapmayın, biz üretir size veririz' şeklinde uygulanan politika ile biz hep alıcı olmuşuz.

**LONCA: Tekrar sektöre dönecek olursak, Konya'da plastik sektöründe ihracat nasıl?**

**Bozkurt Çağlayan:** Bizim ürettiğimiz ürünlerde ihracat nakliye sıkıntılardan dolayı çok anlamlı olamıyor. Bazen bırakın yurt dışını, yurt içinde bile nakliye maliyetinden dolayı sıkıntı yaşıyor sektör. Mesela, bir firma plastik bidon üretiyor ama bunu yurt dışına ihraç etmek için nakliye gideri kendi karından fazla oluyor.

Bizim kendi sektörümüz flexibel ambalajla ilgili en büyük pazarlarımızdan biri Avrupa. Avrupa, aslında genelde Çin'den alıyor. Ancak Çin'e teslim etmeyeceği bazı ürünler var. Kalitesinden dolayı bizi tercih ediyor. Türkiye'de gerçekten öyle firmalarımız var ki, Avrupa'dan daha kaliteli ürünler üretiyor. Ortadoğu pazarı da bizi, yakınlıktan dolayı tercih ediyor. Bir deniz yolumuz olmamasına rağmen, tüketicinin ürüne hızlı kavuşması için maliyete katlanıyor.

Toparlayacak olursak, sektör olarak ihracat oranlarımız çok yüksek oranlarda değil. Fakat yine de, kayda değer bir ihracatımız var.

**LONCA: Son olarak sektör sorunları veya başka konular üzerinde eklemeniz gerekenler var mı? Öneri veya düşüncelerinizi alabilir miyiz?**

**Bozkurt ÇAĞLAYAN:** Sektörde en büyük unsurlardan biri ucuz hammaddeye ulaşabilmek. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı şuan ithal edilen Plastik hammaddeleri için ek gümrük vergileri koydu.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ek vergilerin amacını sorduğumuzda, bunun amacının Petkim'i korumak olduğunu söylüyor. Peki ama, Petkim özel bir şirket oldu. Neden koruyoruz. Eğer Petkim'i koruyorsanız, bizim de tek firma olarak farklı sektörlerde

üretim yapan şirketlerimiz var. Onların da aynı şekilde korunması gerekiyor. Eğer korumuyor iseniz, sektörde yüzde 15 pay sahibi olan ve piyasayı belirleme gücünü yitirmiş bir kurumu neden önemsiyorsunuz.

Biz bir ek vergi yükünden dolayı yurt dışına satışta rekabet gücümüzü kaybediyoruz. Zaten insanlar bizim sektörde, tonunda 50 dolar ile 100 dolar arasında bir kar marjı ile çalışıyor. Ama biz 2013 başı itibarıyla başlayan, yüzde 3,5'ten 6,5'e çıkarılan vergi yükümlülüğünden dolayı 1 ton hammaddeyi 100 dolara yakın fazla ücret ödeyerek alıyoruz. Bu da bizim kar marjımıza denk geliyor. Böyle olunca bu ihracatın önünü kesmek oldu. Sektör olarak, dernekler olarak odaların müracaatları oldu ama bunlar dinlenmedi.

Petkim'in kapasitesini artırarak özelleştirmeden önceki dönemlere geri dönmesi gerekiyor. Petkim geçmişte olduğu gibi yatırım yapmalı ve bize ucuz hammadde temin etmeli. Yoksa rekabet edemeyiz. Biz elektrik enerjisini de diğer ülkelere göre pahalı kullanıyoruz. Bizim iş gücü açısından da aslında sorunlarımız var. Artık işçiliğimiz de çok pahalı olmaya başladı. Sadece plastik değil diğer sektörlerde kalifiye yetişmiş veya vasıfsız eleman bulamıyor. İnsanlar kendini geliştirme imkanı duymamaya başladılar. Onun için burada gerekli tedbirlerin alınması, insana gerekli yatırımların yapılması şart.

Elektrikte ucuzlamaya gidilmesi gerekiyor. Çünkü bizim sektörümüzde 3 önemli gider var. Hammadde, iş gücü ve elektrik. Bu üçündeki problemleri halletmediğiniz sürece biz çok fazla ihracat yapamayız, rekabet edemeyiz. Sadece hammadde ithalatı yaparak diğer ülkeleri zengin ederiz.



## "Döviz kurlarındaki dalgalanmalar sektör için çok önemli bir sorun"

**Lonca: Plastik Sektörü'nün dünyadaki ve ülkemizdeki durumunu değerlendirir misiniz?**

**Mehmet Tuza:** İnşaat sektöründe plastik kullanımından önce yaygın olarak ahşap kullanılıyordu. Plastik kullanımı, ağaç kesiminin önüne geçtiği için her geçen gün artıyor. Kentsel dönüşümle birlikte kullanım daha da artacak, tabii ki ürünün kalitesi ve doğru kullanımı çok önemli. Vurgulanması gerekli diğer önemli bir husus da Plastik imalatı için gerekli

hammaddelerin yerli kaynaklardan teminindeki yetersizlik. Şu anda Türkiye'de üretilen PVC ve türevlerinin yüzde 85-90'ı yurt dışından geliyor. Türkiye'de bu ürünün bir kısmını yapan Petkim var ancak bu konuda dışa bağımlılık büyük oranda devam ediyor.

İnşaat sektöründe kullanılan altyapı ve üstyapı borularının plastik olması, özellikle ülkemiz gibi deprem kuşağında yer alan ülkeler için çok önemli. Beton veya çelik boruların

çatlama, kırılma gibi dezavantajları bulunuyor. Bu da binalarda korozyona ve bina dayanıklılığının azalmasına sebep oluyor. Plastik ise daha esnek bir yapıya sahip olduğu için daha kullanışlı ve güvenli bir tercih oluyor.

Plastik sektörü büyük bir hızla gelişiyor. Sadece kapı ve pencere değil, kompozit levhalar ve plakalar, denizaltılarda, uçaklarda, gemilerde, otomobillerde kullanılıyor. Plastik kullanım alanı günden güne gelişiyor.

Pakpen olarak biz plastiğin geleceğinin çok parlak olduğunu önceden gördük ve yatırım kararımızı aldık. Beş yıl önce hayata geçirdiğimiz Boru Grubu'nda Türkiye'de tek seferde yapılan en büyük yatırımı yaptık. Her yıl tüm ürün gruplarımız için ürün kalitesini iyileştirmeye yönelik yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Şu anda Türkiye'de doğalgaz borularında çok iddialıyız ve Türkiye'de döşenen doğalgaz borularının yüzde 60'dan fazlasını biz imal ediyoruz diyebiliriz.

#### **Lonca: Dünya ve Türkiye perspektifinde sektörü Konya açısından değerlendirir misiniz?**

**Mehmet Tuza:** Konya Organize Sanayi Bölgesi ilk kurulduğunda 5-6 fabrika vardı. Sonra bu sayı epeyce arttı. Yatırıma, istihdama, ihracata önem verilmeye ve Türkiye geneline pazarlama yapmaya başlandı. Konya merkezli bazı firmalar İstanbul'a geldiler ve bugün pazarın gerektirdiği koşulları sağlamaya devam ediyorlar. Konya'da şu anda irili ufaklı KOBİ dediğimiz çok sayıda sanayi var. Bunların yüzde 80'i, küçük ölçekli de olsa dünyanın pek çok yerine ihracat gerçekleştiriyor.

Bölgedeki ekonomi ise büyümeye devam ediyor. Organize Sanayi Bölgesi'nde yer kalmadı. Şu anda dördüncü organize sanayi bölgesi açılıyor. Konya, konumu itibarıyla güneyde Mersin limanına yakın. Yeni gelişmelere göre demiryolu ile limana ulaşım sağlanacak. Konya'nın ekonomisi daha da büyüyecek gibi görünüyor.

#### **Lonca: Sektörel bazda Türkiye ve Konya'nın rakipleri nerelerdir?**

**Mehmet Tuza:** Türkiye plastik sektörü, son yıllarda hızlı gelişim ve değişim

içinde. Kaydedilen gelişme ile doğru orantılı olarak sektörün üretim miktarı da artış gösteriyor. Sektörün önümüzdeki yıllarda da ekonomideki büyüme hızı, plastiğin kullanıldığı diğer sektörlerdeki büyüme ve ihracat potansiyeline bağlı olarak artış göstereceği tahmin ediliyor.

"Türk İnşaat Sektöründe Plastik Kullanımı 2012 Raporu"na göre, Türkiye'de inşaat plastikleri üretiminde ilk sırada yer alan PVC profil üretiminde, ülkemiz Avrupa'da birinci, dünyada ise ikinci sırada yer alıyor. Daha önce ilk sırada Almanya yer alıyordu, iki yıldır Türkiye Almanya'yı geride bıraktı.

#### **Lonca: Genel ekonomi çerçevesinde sektörü değerlendirir misiniz, özellikle döviz kurlarındaki dalgalanmalar sizi nasıl etkiliyor?**

**Mehmet Tuza:** Sektörün ihtiyacı olan tüm hammadde girdileri yurtdışından temin ediliyor. Dolayısıyla kurdaki dalgalanmalar sektör için önemli bir sorun. Sektörün işletme sermayesi ihtiyacı çok yüksek. Taşınan kur riski de dikkate alındığında işletme sermayesi finansmanı çok hassas dengeler içinde yürütülmek zorunda.

#### **Lonca: Plastik Sektörü'nün başlıca sorunları nelerdir? (Hammadde, döviz kurları, markalaşma, kalifiye personel gibi) Bu sorunların çözüm yolları konusunda fikirleriniz nelerdir?**

**Mehmet Tuza:** Türkiye'de inşaat malzemesi üreten plastik sanayicilerinin sayısı oldukça fazla. Merdiven altı üretim yapanlar bu ülkeye zarar veriyor. Devletin de bunu iyi bilmesi lazım. Hem tüketicileri yanıltıyorlar hem de ekonomiye zarar veriyorlar. Ayrıca plastik sektörünün

geleceği de baltalanmış oluyor. Doğru üretim yapan firmaların ayakta kalıp büyümeye devam edeceğini düşünüyorum.

Pakpen olarak en büyük sorunumuz kaliteli üretim standartlarına uymayan ürünlerin de rekabette kullanılıyor olması. Çünkü bizim gibi kurumsallaşan, ürününe ve markasına yüksek bütçeli Ar-Ge yatırımı yapan firmalar, haksız rekabetin en büyük unsuru olan kayıt dışı ve merdiven altı üretim yapanlarla mücadele etmek zorunda kalıyor. Son dönemde, farklı illerimizde farklı uygulamalara gidildiğini ve bazı projelerde bağımsız laboratuvar denetimi talep edilmediğini görmekteyiz..

Tüm bunları göz önüne aldığımızda, plastik sektörünün sorunlarının konuşulabileceği, sektörel gelişimin sağlanabileceği, standartların oluşturulup geliştirileceği, ulusal ve uluslararası pazarlama stratejilerinin ve hedeflerinin belirleneceği, kalite çitasının daha da yükseltilmesine ilişkin çalışmaların yapılacağı organizasyon veya sivil toplum kuruluşunun eksikliği hissedilmektedir. Bu konularda sektördeki üretici öncü kurumsal firmalarının birlikte yapacağı çalışmaların sektörün gelişimine katkı sağlayabileceğini düşünüyoruz. Bu tip oluşumlar hammadde tarafında spekülasyon dalgalarını önleyecek düzenlemelerin geliştirilebilmesine, teknik şartnameler veya ürün standartları konusunda aynı dilin konuşulup hizmet ve ürün kalitesinin artırılmasına, zaman içinde dışa bağımlılığı azaltacak işbirlikleri ve dayanışmaların oluşmasına, uygulama tarafında eksikliği hissedilen teknik eğitim ve destek projelerinin geliştirilmesine zemin hazırlayabilir, katkı sağlayabilir.



**Lonca: Tüm bunlar ışığında sektörün artıları ve eksileri nelerdir?**

**Mehmet Tuza:** Sektörün geliştirilmesi gereken noktalarına rağmen plastiğin kullanım alanının çok daha yaygınlaşacağını düşünüyoruz. Sektörün önünde pek çok fırsat mevcut.

Örneğin Türkiye'de doğalgaz kullanılmaya başlandığı günden itibaren insanlar evlerine doğalgaz döşetmenin yanı sıra daha fazla enerji tasarrufu sağlayabilmek için kapı ve pencerelerini de değiştirmeye başladılar. Eski evlerin hemen hemen yüzde 70'i plastik pencereye dönüşmüş durumda. Ayrıca artık yeni binalara da eski binalara da sertifika verilecek ve binaların ne kadar enerji tasarrufuna sahip oldukları derecelendirilecek. Bu noktada kaliteli plastik kullanımını çok daha fazla önem arz ediyor. Yalıtım malzemelerinin önemi çok arttı ve artmaya devam edecek. Bu sadece Türkiye için değil tüm Dünya için geçerli. Bu alanda da dünya çapında daha iddialı olmak gerekiyor.

Doğru ürün doğru yerde kullanıldığı müddetçe plastik kullanımını çevre, hijyen ve enerji tasarrufu konusunda anlam taşır. Kendi başına PVC bir şey değil. İçindeki katkı maddelerinin ne olduğu, formüller önemli. Kan torbaları, yiyecek-içecek kapları büyük oranda PVC. Hastanelerde zemin kaplamaları, gıda sektöründe pek çok yerde PVC kullanılıyor. Duvarlar ve yerler için hijyenik olduğu gerekçesiyle biz PVC plaka yapıyoruz, ürünlerin üzerini kaplıyoruz.

Dolayısıyla bu kullanım alanlarının artarak sektörümüzün gelişimine ön ayak olacağını düşünüyoruz.

# Çiftlikten Tabığa Anahtar Teslimi Çözümler

**milkol**

**23 Yıllık Tecrübe**

**Ücretsiz Keşif ve Danışmanlık**

**Yüksek Teknoloji, Uygun Fiyat**

**Satış Sonrası Kesintisiz Hizmet**

**Anahtar Teslimi Çiftlik ve Süt  
İşleme Tesisi Kurulumu**



**SÜTÜN ÜRETİMİNDE VE SÜTÜN İŞLENMESİNDE  
ANAHTAR TESLİMİ HİZMET**

Fetih Mah. Sönmez Sok. No:8 Karatay / KONYA  
Tel: (0332) 355 03 55 Fax: (0332) 355 76 19  
www.intermak.com.tr bf@intermak.com.tr



**intermak**  
makina imalat - ithalat san. tic. a.ş.



## “Hem dünyada hem de Türkiye'de plastik sektörü, pek çok alan ve malzeme için ikame bir sektör olmayı sürdürmektedir”

**Lonca: Plastik Sektörünün Türkiye'deki ve dünyadaki durumunu değerlendirir misiniz?**

**Ahmet Şekeroğlu:** Öncelikle şunu bilmeliyiz ki Plastik Sektörü, dünyada sürekli gelişen, gözde sektörlerden biridir. Son teknolojilerle birlikte plastiğin kullanılmadığı, hayatımıza girmediği alan yok. Plastik sektörü bütün sektörlerle ilişkili ve tüm sektörlerin bir şekilde bağımlı olduğu bir sektör oldu diyebiliriz.

Teknolojinin hızlı gelişimi, Plastik Sektörü içerisinde birçok alt sektörlerin oluşumunu da beraberinde getirdi. Hem Dünya'da hem de Türkiye'de plastik sektörü, pek çok alan ve malzeme için ikame bir sektör olmayı sürdürmektedir.

Yaşanan süreçte plastiğin ana maddesi olan petrolün bir sürü türevleri oluştu. Fazla değil bundan 20 yıl önce plastik hammaddesinde konuşabildiğimiz ürün çeşidi çok

sınırlı sayıdayken, bugün plastik hammaddesinde ürün çeşitliliği o kadar çok arttı ki, bununla ilgili rakam bile veremiyoruz.

Sektörün bu kadar hızlı büyümesinin en temel sebebi elbette ki plastik sektöründe de teknolojinin gelişmesi ve Ar-Ge faaliyetleridir. Örneğin, eskiden hammaddeler sadece polietilen, polipropilen gibi ana isimlerle tanımlanırken, şimdi yüzlerce farklı türden bahsedilmekte

ve her geçen gün bu sayı artmaktadır. Yine Mühendislik Plastikleri alanında da inanılmaz gelişmeler yaşandı ve bu gelişimler sayesinde araba motoru dahi üretilmeye başlandı, makine parçaları üretildi. Plastik kullanımının yaygınlaşmasına dair ve plastik sektörünün geldiği noktayı göstermesi açısından güzel bir örnek vermek istiyorum. Fransa'da, yüksek basınçlı hava ile hareket eden bir araç yapıldı. Bu araçta elbette ki önemli olan yüksek basınçlı hava teknolojisi değil, çünkü yüksek basınçlı hava teknolojisi uzun süredir kullanılan bir teknoloji. Ama yüksek basınçlı havayı depolama sıkıntıları vardı. Nihayetinde çelikten depoların maliyetleri, ağırlıkları...vs gibi sebeplerle fizibil olamıyordu. Fransa'da üretilen bu araçta, Polikarbon ve plastiğin çeşitli türevlerinden depolamalar meydana getirilmiş ve metal depolarda olmayan bir fizibilite ortaya çıkarılmıştır. Bu aracın hareket etmesini sağlayan yüksek hava basıncı plastikten üretilen depolara sadece 3 dakikada doldurulabiliyor, saatte 150 kilometre yol alınabiliyor ve saatte 110 kilometre hıza ulaşabiliyor...

Plastik sektörünün dünyadaki en büyük fuarı 3 yılda bir Almanya Düsseldorf'ta yapılıyor. 7 gün süren bu fuarın ziyaretçi sayısı ise ortalama 2,5 milyonu buluyor. Bu fuarı gezdiğinizde görüyorsunuz ki, sağlık sektöründen tutun da otomotiv sektörüne, ağır metal sanayine kadar plastiğin nerdeyse kullanılmadığı sektör yok. Yeni nesil askeri elbiselerde dahi plastik hammadde kullanılıyor olması yine plastiğin kullanım alanına güzel bir örnek olarak verilebilir.

### **Lonca: Sektörde Türkiye'nin dünyadaki konumu nedir?**

**Ahmet Şekeroğlu:** Maalesef Türkiye şu anda dünya plastik sektöründe taşeron konumundadır. Plastik sektörüne dair teknolojide dışa bağımlıyız. Ne acıdır ki, teknolojilerin geliştirildiği bir ülke değiliz. Türkiye olarak tekstil sanayinde ya da çelik sanayinde iyi olduğumuz kadar maalesef, plastik sektöründe iyi değiliz. Sektörel anlamda, hammadde, yarı mamül ve teknolojiyi ithal ediyoruz. Yine kullanılan kalıpların %70'ini ithal ediyoruz. Yani dışa bağımlıyız. Üzüntü duysak da, maalesef Türkiye'deki plastik sektörünün durumu bu.

### **Lonca: Sektörel bazda bakıldığında Konya'nın durumunu ve sektörde Türkiye'nin dünyadaki rakiplerini, iller bazında da Konya'nın rakiplerini değerlendirir misiniz?**

**Ahmet Şekeroğlu:** Plastik Sektörü'nde Konya, Türkiye'de oldukça iyi durumdadır. Konya olarak sektörde üretilen ürün çeşitliliği bakımından da oldukça iyi durumdayız. Konya Plastik Sektörü, tekstil sanayi, otomotiv sanayi, ambalaj sanayi gibi birçok sektöre hitap eder durumdadır. Türkiye'de plastik sektöründe Konya dışında İstanbul ve Bursa önemli illerdir. Üretilen ürün çeşitliliği anlamında Konya'nın tek rakibi olarak sadece İstanbul gösterilebilir. İstanbul dışında hiç bir ilde Konya'da olan ürün çeşitliliği mevcut değil. Mesela sektörümüzün önemli illerinden biri olan Bursa'da ambalaj sektörü yok.

Özellikle son 15 yılda Konya'da çok profesyonel ve kaliteli yatırımlar

yapıldı. Örnek olarak Kompen ve Pakpen gösterilebilir. Konya'da artık dünya çapında iş yapılıyor. Firma olarak içinde yer aldığımız ambalaj sektöründe, bizim gibi büyük bir tesis yok. Fakat bu konuda da ciddi çalışmalar var ve ciddi yatırımlar olacak.

Mesela Flexible Ambalaj'da İstanbul'dan sonra Konya geliyor. Flexible ambalajda Konya olarak söz sahibiyiz. Türkiye'de ön plana çıkan gıda üreticileri flexible ambalajda Konya'dan fiyat almadan kesinlikle tedarik yapmazlar. Flexible ambalajda Konya'da, 10'dan fazla tesis var. Maalesef bu tesislerimizin kapasiteleri düşük. Konya'nın rakibi İstanbul'dur.

Türk plastik sanayinin, dünyadaki payının yaklaşık % 1,6 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Plastik Sanayi'nde dünyadaki gelişmelere bakıldığında Türkiye'nin hem pay ve hem de etkinlik olarak ciddi mesafeler alması gerektiği ortadadır. Türkiye'nin rakiplerine gelirsek, tabii ki gelişmiş ülkeler ile rekabet halindeyiz. 3'üncü dünya ülkeleri ya da gelişmemiş ülkelerin Türkiye ile aralarında en az çeyrek asırlık bir mesafe vardır. Türkiye; kuzeyde Rusya, batıda Balkanlar ve Doğu Avrupa, güneyde Orta Doğu Ülkeleri ve doğuda da Türki Cumhuriyetler hinterlandında bölgenin plastik üssü olabilir. Bu birikim ve altyapıya sahip durumdadır.

Türkiye olarak gıda sanayi, çelik sanayi, tarım ya da diğer sektörlerden gelen birikimlerini plastik sektörüne aktarabilirse çok önemli bir yol kat edebiliriz.

## **Lonca: Konya Türkiye'de güçlüyken neden ihracat yapılmıyor?**

**Ahmet Şekeroğlu:** İhracat rakamlarının kesinlikle gerçeği yansıtmadığına dikkat çekmek istiyorum. Aslına bakarsanız bizim ürünlerimizin yüzde 30'u ihraç ediliyor. Şöyle ki, bizim ambalaj yaptığımız firmalar ürünlerini ambalajlar ile yurt dışına gönderiyorlar. Fakat bu rakamlar tabii ki bize yansımıyor. İhracat ve genel bakış gerçeği yansıtmıyor.

Şunu da ifade etmeliyim, bu durum bize has değil. Almanya'da da yine aynı durum söz konusudur. Teknik olarak çözülmesi mümkün değil.

Tabiki vurgulanması gereken en önemli konu da, ihracat çalışmalarının aynı zamanda ciddi bir kurumsal kültürü de zorunlu kılmasıdır. Konya'da firmaların çoğunluğunun aile şirketlerinden oluşması, bu kurumsal kültürün oluşumunda ek bir olumsuz faktör olarak karşımızda durmaktadır. Ama genel olarak firmaların bu konuda yoğun mücadelelerinin olduğu pozitif bir unsur olarak ifade edilebilir.

## **Lonca: Türkiye ve Konya açısından bakıldığında sektörün başlıca sorunları nedir?**

**Ahmet Şekeroğlu:** Hammadde konusunda dışa bağımlılığımız en temel sorun olarak dikkat çekmektedir. Hammadde anlamında ülkemizdeki tek üretici olan Petkim'dir. Sektörün ihtiyacının ancak yüzde 15-18'ini üretebiliyor. Mesela firma olarak bizim kullandığımız hammaddeleri Petkim bile üretmiyor

ve % 100'ü ithal edilmektedir.

Yine teknoloji anlamında dışa bağımlı olmamız, en temel sorunlardan biri olarak karşımıza çıkıyor. Plastik sektöründe teknoloji çok pahalı. Bir makine, 250 bin Avro civarında. Sadece makine almakla iş bitmiyor. Bu makine için kalıp ve robot gibi aparatlar da almak gerekiyor.

Ülkemizde petrol olmaması ve kimya sektörünün bu konuda eksik olması bizim en önemli dezavantajlarımızdandır.

Plastik Sektörü diğer sanayiciler arasında bile daha çok basit işlerin yapıldığı bir sektör olarak görülüyor. 100 metrekare dükkanda yapılabilecek bir iş olarak görülüyor sektörümüz.

Plastiğin iyi, sağlıklı bir ürün olmadığına ve çevreyi kirlettiğine dair olumsuz bir yargı da var. Plastik ile ilgili bu yargıların yanlışlığı ile ilgili yeni bir algı oluşturmaya kalktığınızda da başta çevre örgütleri olmak üzere anlaşılmasız nedenler ortaya koyuyor. Ama bütün bunları bağlayan en önemli şey; özellikle gıda sektöründe faaliyet gösteren plastik üreticilerinin gıda güvenliği ile ilgili gerekli riskleri analiz edip, gerekli aksiyonları almaları ve bunu da sürdürülebilir kılmalarıdır. Bu da ciddi bir kurumsal kültürü tabii ki zorunlu kılmaktadır. Yani yapılan her işin tabii ki insan ve çevre sağlığı uyumu baz alınmalı. Tüm işletmelerin bu uyum çerçevesinde faaliyet göstermesi sağlanmalı ve denetlenmelidir. Bu bağlamda diyoruz ki; doğru bir kurumsallıkla, doğru süreçlerle üretildiğinde plastik, hem insan hem de çevre sağlığı için insanlığa sağlıklı

ve de dost materyaller sunan bir malzemedir. Dünyadaki gelişmeler bakıldığında da plastik; pek çok malzemenin yerine ikame bir ürün olarak da büyümeye, yeni segmentlerde etkili olmaya devam etmekte, hem fonksiyon ve hem de maliyet olarak ciddi avantajlar sağlamaktadır.

Her alanda olduğu gibi plastik alanında da Ar-Ge çalışmaları gelecekte plastiğin etkinliğini belirleyecektir. Bu konuda da üniversitelerimize önemli görevler düşmektedir. Plastik'le ilgili dünyada sağlanan ve her geçen gün artan gelişmeler bizim ülkemizde de doğru tanımlamalarla yol almalıdır. Plastiklerle ilgili tüm algılanan yanlışlar ancak üniversite hocalarımızın bilimsel çalışmaları, geri dönüşüm hakkında geliştirdikleri yorum ve politikalar ile aşılabacaktır. Ama halen bu yanlış algılamalar bizim toplumumuzda etkinliğini sürdürmektedir. Ayrıca, unutulmamalıdır ki plastiğin bir zeresi bile ziyan edilmiyor ve plastik sektöründe geri dönüşüm ön plana çıkıyor. Bu konuda dünya çapında ve de Türkiye'de çok ciddi teknik altyapı ve gelişmeler sağlanmaktadır.

## **Lonca: Bu yanlış anlamaların ortadan kaldırılması için sektör bazında herhangi bir çalışma yapılmıyor mu?**

**Ahmet Şekeroğlu:** Plastik sektörünün çok geniş bir sektör olduğunu az önce anlatmıştım. Tüm sektörü kapsamak adına Plastik Sanayicileri Derneği kuruldu. Bir süre sonra bakıldı ki Plastik Sanayicileri Derneği'nde üye olarak sütçü de, tekstilci de,





otomotivci de var. Bu nedenle dernek faaliyetleri sektörde ciddi bir etkinlik oluşturamamıştır. Plastik sektöründe çok sayıda farklı alt sektörlerin olması tabii olarak süreci zorlaştırmıştır. Yani plastik sektörünün de genel temsili artık mümkün ya da etkin olmayıp alt segmentlerinin oluşturulması ihtiyacı bir zorunluluk olarak karşımızda durmaktadır.

Plastik Ambalaj denildiğinde bile, pek çok alt segmentler olması nedeniyle temsilde zorlanılmakta ve farklı sektörel sorunlar söz konusu olmaktadır. Örnek olarak bizim sektörümüz için Rijit Plastik Ambalaj olarak ifade edilebilmektedir. Bu bağlamda kurulan Rijit Plastik

Ambalaj sanayicileri Derneği'nde, şahsım da yönetim kurulunda yer alıyorum. Bu kurumsal yapı ile sektörel sorunları çözmeyi ve iletişimi sağlamayı hedefliyoruz.

#### **Lonca: Sorunların çözüm yolları nelerdir?**

**Ahmet Şekeroğlu:** Devletin üzerine düşeni yapması gerekiyor. Yine bilim adamlarımız ve üniversitelerimizin üst düzeyde gayret göstermeleri gerekmektedir. Üniversiteler ve bilim adamları, tarım, otomotiv veya diğer alanlarda gösterdiği çalışmalarını, Plastik Sektörü için de yapmalıdırlar. Sektörde her şeyden önce akademik eğitim birimleri oluşturulmalı, geliştirilmeli ve etkinlik sağlanmalıdır. Maalesef

bilimsel anlamda plastik önemsenmiyor. Bilimsel çalışma sıralamasına bakılsa, plastik belki de en son sıralarda yer alıyordu. Düşünün ki sanayiciler kendi pratik deneyimleri ile plastik alanında bu gelişmeleri sağlarken, henüz plastik sektörünün teorik bilgi birikimi üniversitelerde oluşturulamamış ve sanayinin imdatına yetiştirilememiştir. Plastik sektörünün temelde deneyime dayalı olarak ve de buna rağmen Türkiye'de çok etkin olduğunu söylememiz, bu alanda sanayicilerimizin hakkını teslim etmemiz gerekir. Kaldı ki bu kurumsal akademik yapı oluşturulduğunda, tamamlandığında bile bunun sanayiye, kültüre dönüşmesi uzun yıllar alacaktır.

Aslında hayatımızın her alanına girmiş olan plastik ile ilgili çok ciddi bilimsel çalışmalar yapılmalıdır. Her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de markalaşma olmalı ve bu alanda sektör temsilcileri mutlaka üzerine düşeni yapmalı. Örneğin mutfakta kullanılan küçük ev aletlerinde bile büyük bir marka çıkartamadık. Bu nedenle markalaşmaya önem vermek ve yatırım yapmak gerekiyor.

**Lonca: Sektörün Artıları nelerdir?**

**Ahmet Şekeroğlu:** Plastikler; kolay şekil alabilir, hafif, geri dönüşebilir,

alternatif malzemelere göre ucuz ürünlerdir. Sektör Türkiye'de halen büyümeye ve Ar-Ge yatırımlarına devam etmektedir. Bu da sektöre yatırım cazibesini artırmaktadır. Ürün çeşitliliğine ve bu anlamda ürün geliştirmeye çok açık bir sektör olması da sektör cazibesini artırmaktadır.

**Lonca: Son olarak ifade etmek istediğiniz bir şey var mı?**

**Ahmet Şekeroğlu:** 15 yıl önce "KOBİ Başkenti" açıklamasını ilk ben yaptım. Ama gelişme yaşanmadı. Doğru algılamalıyız. Hadiselere bakış

açımızın değişmesi lazım. Son yıllarda Konya'ya gelen yabancı yatırımcılar ile bakış açımız değişiyor. Bizim sanayicimiz özel yaşantısından taviz vermiyor. Ailemiz de böyle düşünüyor. Mantık değişirse Konya'da devasa sanayiciler ortaya çıkar. Konya, 10 yıl sonra farklı noktada olacak. Konya'nın tek rakibi İstanbul'dur ve Konya'da plastik sektöründe de gelişmeler sürekli ve sürdürülebilir bir şekilde devam etmektedir. Emegi geçen tüm müteşebbislere ve ilgililere teşekkürlerimi, şükranlarımı ifade etmek istiyorum.





Messe München  
International

**EKO**  
FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.



Uluslararası İhtisas Fuarı

**logi**   
**trans**

**Transport Lojistik Fuarı**

**21-23 Kasım 2013**  
**İstanbul**



[www.logitrans.com.tr](http://www.logitrans.com.tr)

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



## “Türkiye'nin yeni petrokimya tesislerine ve Ar-Ge çalışmalarında bilimsel desteğe ihtiyacı var”

**Lonca: Plastik'in tarihçesi ve plastik endüstrisinin dünyada ve ülkemizdeki gelişimiyle ilgili bilgi verir misiniz?**

**Mehmet Emin Gürbüz:** Plastik, 1850'li yıllarda sert kauçuğun kullanılmasıyla birlikte doğal maddeler yerine kullanılabilen kimyasal bir maddeden elde edilmiştir. Plastik ürünleri, cam, metal, ağaç gibi maddelerle kullanılabilirdiği gibi demir, cam ve tahta gibi malzemelerin alternatifi olarak da kullanılabilir. Plastik

sektörü, girdilerinin yüzde 90 gibi önemli bir oranını petrokimya sanayiinden temin etmektedir. Plastik'in en önemli kullanıcıları ise, ambalaj ve inşaat sektörleri olup, bunların yanı sıra otomotiv, elektrik, beyaz eşya ve ayakkabı gibi ekonominin can damarı sektörler de plastiğe ihtiyaç duymaktadır. Kısacası plastikten mamül ürünler çok basit kullanımlarının yanında ileri teknoloji gerektiren sektörlerin de vazgeçilmez haline gelmiştir.

Dünya'da 150 yıllık bir gelişime sahip olan plastik endüstrisi, ülkemizde son 50 yılda gelişmeye başlamıştır. Özellikle son 25 yıllık süreçte hızlı büyüme trendi yakalayan Türk plastik sanayisi, bugün yaklaşık 200 bin kişiye istihdam sağlayan bir sektör olarak göze çarpmaktadır.

**Lonca: 200 bin kişilik istihdam çok önemli bir rakam. Plastik sanayicileri olarak kendinizi ifade etmekle ilgili sıkıntılarınız mı var? Neden sektör çok iyi tanınmıyor?**

**Mehmet Emin Gürbüz:** Ülkemizde kişi başına plastik tüketimi yıllık olarak ortalama 40 kilogram civarındadır. Avrupa'da kişi başına plastik tüketimi 2010 yılı itibarıyla 112 KG olup, bu oran Batı Avrupa ülkelerinde 135 KG'a kadar çıkmaktadır. Yüzde doksanı küçük ve orta ölçekli işletme olmak üzere ülkemizde 6 bin civarında imalatı plastik üzerine olan tesis bulunmaktadır. İstatistikî bilgilere göre kayıt altına alınan 200 bin çalışanı olan sektörün her yıl 15 bin yeni işçiye ihtiyaç duyduğunu da ifade etmem gerekir. Dünyada ihracat rakamlarına baktığımız zaman 2011 yılında 554 milyar dolarlık plastik ihracat işlemi gerçekleşmiştir. 554 milyar dolar oldukça yüksek bir rakamdır. Bu nedenle tüm dünyada şu anda en çok ilgi gören sektör olan plastik, ülkemizde de önemli bir noktaya gelmiş, ancak hak ettiği değeri ne yazık ki görememiştir. Bunda en önemli etkenin sağlığa zararlı, doğaya ve çevreye düşman olduğu yönündeki yanlış algılamalar yer almaktadır.

**Lonca: Avrupa ve dünyada büyük ilgi gören plastik sektörünün ülkemizde de hızlı bir büyüme sürecine girdiğini ifade ettiniz. Konya'nın sektördeki konumu nedir?**

**Mehmet Emin Gürbüz:** Türkiye'de son 25 yıl içerisinde ciddi anlamda özel sektör tarafından yatırım yapılmıştır. Konya'da da bu dönem içerisinde teknoloji ve makine yatırımlarına önem verilmiş ve ülkemizde Konya'nın söz sahibi olması sağlanmıştır. Konya plastik sektöründe Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri haline gelmesine rağmen, daha büyük adımlar atılmasının önünde bir takım engeller bulunmaktadır. Özellikle dış pazara açılma ve ihracatta bürokrasi

sanayicimizin azmini kırmaktadır. Tabii bölgemizin bir de navlun maliyetleri ortaya çıkmaktadır. Gümrüklerde yaşanan yazışma ve prosedür trafiğinin kesinlikle azaltılması gerekmektedir. Burada limana ulaşma maliyeti ve bu maliyete ek olarak tonajdan kaynaklı kısıtlamalar da ihracatın önünde önemli engel olarak göze çarpmaktadır.

**Lonca: Tonaj sınırlaması tüm dünyada uygulanıyor. Bunun farklı çözüm yolları bulunamaz mı?**

**Mehmet Emin Gürbüz:** İhracat yapabilmek için hem kalitenizle, hem de fiyatlarınızla rakiplerinizle yarışmanız gerekiyor. Biz yurtdışı pazarda ürünlerimizin kalitesini kabul ettirmeyi rahatlıkla başarıyoruz. Avrupa'da ki bir çok alıcımıza Konya'dan ihracat gerçekleştiriyoruz. Ancak nakliye giderleri önemli rakamlar tutmaktadır. Dünya'nın farklı ülkeleriyle fiyat noktasında rekabet etmek bir tarafa, Adana ve Gaziantep'teki firmalarla dahi fiyatta rekabet ederken geriden başlıyoruz. Konya'dan limanlara ulaşmanın bedeli oldukça yüksek. Şimdi bizim yapmamız gereken Konya- Mersin demiryolu hattı noktasında sıkı takipçi olmamız gerekiyor. Almanya'da ben bakıyorum, ürün sattığım firmanın kapısının önüne kadar demiryolu hattı getirilmiş. Her sanayi sitesine demiryolu hattı getirmek mutlaka imkânsız, ancak Konya- Mersin demiryolunu hızla tamamlamamız gerekiyor.

**Lonca: Konya'nın Türkiye'de, Türkiye'nin ise dünyada sektörel rakipleri kimlerdir?**

**Mehmet Emin Gürbüz:** Konya'nın sektördeki en önemli rakiplerinin

Adana ve Gaziantep olduğunu düşünüyorum. Adana ve Gaziantep'in yanında ülke içerisinde kayıt dışı imalat tüm sektörlerde olduğu gibi biz de de en büyük rakip olarak göze çarpmaktadır. Enerji ve istihdamda da eğer kayıt dışılık ortaya çıkarsa, kurumsal firmaların ayakta kalma şansı ortadan kalkmaktadır. Bizim ülkemizde sıkı olarak kayıt dışı ile mücadele edilmesi gerekmektedir. Ülkemizin dünya üzerinde rakipleri ise Uzakdoğu ülkeleri olarak göze çarpmaktadır. Enerji ve iş gücü maliyetlerinin düşük olduğu ülkeler bizim dış pazarda rakibimiz olarak göze çarpmaktadır.

**Lonca: Kayıt dışı üretim, sektörde kurumsal firmaların en önemli sorunlarından biri olarak göze çarpıyor. Başka sorunlar nelerdir?**

**Mehmet Emin Gürbüz:** Kayıt dışı imalat tüm sektörlerde en önemli sorun olarak göze çarparsa da bizim sektörümüzde en önemli problem hammaddede dışa bağımlı olmamızdır. Kayıt dışı üretim de yapılsa para bu ülkenin içerisinde kalmaktadır. Ticari olarak kaybetmemize rağmen, hammaddede dışa bağımlılığımız kadar kayıt dışı üretimden şikayetçi olmamaktayız. Ülkemizde Petkim plastik sektörünün tek hammadde üreticisi konumundadır. Petkim, üretiminin tamamını iç pazara sunup ihracat yapmasa dahi, Türkiye ihtiyacının ancak yüzde 16- 18 arasındaki dilimini karşılayabilmektedir. Geri kalan kısmı ise yurtdışından ithal edilmektedir. Türkiye'nin hammaddede dışa bağımlılığının azaltılması ve ülkemizde yeni petrokimya tesislerinin kurulması gerekmektedir. Kalifiye eleman konusunda da sektörümüz ciddi sıkıntı yaşamaktadır.

Kalifiye eleman bulunmadığı gibi vasıfsız işçi dahi bulunmamaktadır. Bir de Ar-Ge yatırımlarına ağırlık verilip, katma değeri yüksek ürünler ortaya çıkartılması gerekmektedir. Ayrıca en önemli sorunlardan bir tanesi de biz ihracatçıların rakamsal verilere ulaşmada yaşadığımız güçlükler. Hedef belirleme ve hedefe ulaşabilme noktasında rakamlar çok büyük önem taşımaktadır. Ne yazık ki resmi kayıtların ne olduğu yönünde tek kaynağımız olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden bilgi almakta güçlük çekiyoruz. Hedefimize ulaşabilme yönünde istatistiki bilgilere büyük önem veriyoruz, ancak bunlara ulaşmamak bizi yoruyor.

**Lonca: Eğitim alanınız da rakamlar olduğu için bir soru sormak istiyoruz. Rakamlarla plastik sektörünü değerlendirebilir miyiz?**

**Mehmet Emin Gürbüz:** Rakamsal verilere ben çok büyük önem veriyorum. Türkiye'de yaklaşık 6 bin plastik üretim tesisi bulunurken, bu işletmelerde çalışan sayısı 200 bini bulmaktadır. Türkiye, plastik sektöründe 2013 yılının ilk 9 ayında 3 milyar 878 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, yılsonuna kadar sektörün üretimde 33 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. 2012 yılı verilerine göre, Türkiye'nin plastik ihracatı 4 milyar 800 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Konya yalnızca 53 milyon 500 bin dolarda kalarak bizleri üzdü. Bu rakamların artırılması için tüm sanayicilerimizle birlikte ortak çalışma yürütmek zorunda olduğumuzun bilincinde olduğumuzu da vurgulamak istiyorum. 2011 yılı verilerine göre dünyada toplam plastik ihracatı 554 milyar Dolar olarak gerçekleşti. Bu ihracatın



177 milyon ton olduğu hesaplanırken, bu ihracatın değer bazında yüzde 87'sini hammadde ihracı olduğu belirlenmiştir. Türkiye 554 milyar dolarlık dünya ihracat rakamlarında yüzde 0,8 pay olarak kırık not almıştır.

**Lonca: Son olarak tüm bunların ışığında sektörün güçlü ve zayıf taraflarını ülkemiz açısından değerlendirir misiniz?**

**Mehmet Emin Gürbüz:** Sektörün güçlü tarafları, Genç nüfusu ve henüz doyuma ulaşmamış pazarı ile geleceğe yönelik potansiyel talebinin yüksek olması, Avrupa pazarına yakın olması

sebebiyle, JIT (Just in time= tam zamanında üretim) teslimat ve servis gibi konularda plastik üreticilerine avantaj sağlaması, Uzun yıllara dayanan tecrübe ve bilgi birikimi ile plastik sanayi "Know how"ının önemli bir aşamaya gelmiş olması ve sektörün önemli ölçüde teknik ve ticari yetkinlik kazanmış olması, Özellikle Avrupa ülkelerine göre işgücü maliyetlerinin nispeten düşük olması ve genç, dinamik ve istekli kalifiye insan gücü potansiyelinin mevcut olması,

Sektörün, konjonktürdeki değişimlere ve değişen dünya standartlarına uyum sağlayabilme, düşük miktardaki taleplere mamül üretebilme, üretim ve teslimatta esnek davranabilme kabiliyetlerine sahip olması, Sektörümüzün zayıf yönleri ise, Firmaların finansal yetersizlikler nedeniyle Ar-Ge çalışmalarına yeterince kaynak aktaramaması, Firmalar arası iletişimin ve tanıtımın yetersiz olması nedeniyle, Ar-Ge, lisan ve danışmanlık gibi firmaların tek başına üstesinden gelemeyeceği hizmetlerde iş birliği ve güç birliğinin kurulamaması ve kaynakların israf edilmesi, Endüstriyel tasarım, patent ve uluslararası standartlara yeteri kadar uyum sağlanamaması, Pazarlama ve satış stratejilerinde yetersizlik, Regülasyon, mamül kontrol, test ve uygunluk onayları için halen sistemin işletilememesi.

# BİR TANESİNİZ.

Facebook'ta sizinle aynı isme sahip 8.500 kişi var.  
Google'da aratınca sizinle aynı isme sahip insanlar çıkıyor.  
Türkiye'de sizinle aynı ada ve soyadına sahip 30 kişi bulunuyor.

Sahi, hangisi sizsiniz?



Bu geniş topluluk içerisinde hemen fark edilebilmek için elinizde çok özel bir fırsat var.

**Adınızı bir marka olarak tescil ettirmek!**

Böylelikle, tescilli kişisel markanızla taklitlerinizi engelleyecek, işinizi güven ve prestijle gerçekleştirmenin haklı gururunu yaşayacaksınız.

Biliyoruz, siz bir tanesiniz.

 **DESTEK PATENT**

Bilgi ve Birikimin Gücü



## “Antipropaganda ve engellere rağmen Plastik Sektörü büyümeye devam ediyor”

**Lonca: Plastik sektörünü genel olarak değerlendirir misiniz?**

**İsmail Hakkı Doğan:** Plastik dünya üzerinde her anlamda hızla büyüyen bir sektör haline gelmiştir. Ben kendi faaliyet alanımızla ilgili değerlendirme yaptığım takdirde, ambalaj sektörü önü açık bir sektördür. Üretiminiz her ne olursa olsun, bunu bir kaba koymak ve ambalajlamak zorunluluğu ortaya çıkmaktadır. Bir ürünün satışını ambalajın önemli ölçüde etkilediği göz önünde bulundurulursa eğer,

yaptığımız işin önemi de ortaya çıkmaktadır. Tüm antipropaganda ve engellere rağmen plastik sektörü hem ülkemizde, hem Konya'da hem de dünyada büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir.

**Lonca: Antipropaganda ve engellemelere rağmen büyüyoruz derken neyi kastettiniz?**

**İsmail Hakkı Doğan:** Plastik insan sağlığına zararlı olduğu propagandası ülkemizde yoğun

olarak sürdürülmektedir. Tüm dünyada aklınıza gelebilecek sektörlerin tamamında kullanılan plastiğin özellikle ülkemizde bu kadar yıpratılmaya çalışılmasına anlam veremediğimizi ifade etmek istiyorum. Mutlaka olumsuz yönleri de vardır, ne var ki insanlığın hayatta kalabilmek için kullandığı bir çok ilacın dahi yan etkilerinin olabileceği gerçeğini unutmamamız gerekmektedir. Plastik sanayi yıllardır insan sağlığına zararlı, çevreye düşman olarak lanse edildi. Artık günümüzde doğada birkaç yıl



içerisinde yüzde yüz çözünebilen plastik ürünler dahi ortaya çıkartılmaktadır. Bu denli antipropaganda yapılmasına anlam veremiyoruz.

**Lonca: Doğada çözünme kadar, geri dönüşümle yeniden kazanım da burada önemli bir avantaj sağlıyor olsa gerek?**

**İsmail Hakkı Doğan:** 2004 yılından sonra geri dönüşümle ilgili çok önemli adımlar atılıp, yatırımlar gerçekleştirildi. Bizim imalat alanımızla ilgili olarak geri dönüşümden yeniden kazanılmış ürünleri, hammaddeyi kullanmamız bizim için uygun değil. Ancak plastik sanayisinde geri dönüşüm çok önemli bir yer edinmektedir. Artık plastiğin doğada erimeye terk edilmesi gibi bir durum söz konusu değildir. Çünkü tamamen geri dönüşümle yeni bir ürün elde edilebilmesi mümkün olan plastiğin, atık bedeli de bulunmaktadır. Artık bilinçli toplum oluştu ve geri dönüşümde yasalar kadar halkımızın bilinçlenip bilgilenmesi de etkili olmaya başladı.

**Lonca: Yurtiçi pazarda Konya'nın konumunu değerlendirebilir misiniz? Konya hangi pozisyonda ve sektörel anlamda hangi illerle yarışıyor?**

**İsmail Hakkı Doğan:** Öncelikle ifade etmek istiyorum ki sektörümüz için Konya ülke genelinde çok önemli bir noktaya gelmiştir. Plastik sanayinde faaliyet gösteren firmalarımız teknolojik altyapılarına ciddi

rakamlarda yatırımlar yaparak makinelerini dünya ile yarışır düzeye taşımışlardır. Ambalaj sanayicileri olarak ülkemizde söz sahibi olabildiğimizi düşünüyorum. Ancak Konya'nın devletten gerekli desteği ve teşviği alamadığı gerçeğini de unutmamak gerek. Konya'nın bu alandaki en önemli rakibi olarak gösterebileceğim Gaziantep, siyasi anlamda dersini iyi çalışıp, bize fark atmaktadır. Teşviklerden sektör olarak Konya'nın yeterli düzeyde yararlanmadığı gerçeğini gözardı edemeyiz. 4. Organize Sanayi'nin temeli atıldı ancak 3. Organize Sanayimiz bile tam olarak dolmuş ve tam kapasiteyle çalışabilir hale gelmemiştir. Gaziantep bu anlamda devletten istediğini alabilmekte, siyaseten sanayicisi destek görmektedir.

**Lonca: Genel olarak sektörün sorunları neler?**

**İsmail Hakkı Doğan:** Plastik sektörünün sorunlarına geçmeden önce ülke ekonomisi açısından en önemli sorun olarak yeni çek yarasını gördüğümü ifade etmek istiyorum. Ülkemizde yeni çıkan yasa ve düzenlemeyle birlikte ekonomik suça ekonomik cezanın verilmesi gündeme geldi ve artık tahsilatlar çok ciddi sıkıntılar oluşturmaya başladı. Hapis cezalarının ortadan kalkması tahsilatlarda ciddi aksamalara yol açtı. Hepimiz yeni düzenleme yapılmasını bekliyoruz. Sektörümüzle ilgili sorunların başında ise personel bulunamaması geliyor. Kalifiye eleman almak bir

tarafa, vasıfsız işçi dahi bulamıyoruz. Ayrıca bizim elektrik ve personel giderleri haricindeki giderlerimizin tamamı dövizle endeksli. Döviz ile alıp, TL ile satış yaptığımız için döviz kuru bizim ticaretimizi doğrudan etkilemektedir. Döviz ile peşin paraya alım yapıyor, TL ile vadeli satış gerçekleştiriyoruz. Döviz kurunun rakamsal bir önemi yok, ancak istikrar olması gerekiyor. Mesela; döviz kuru 1.85 iken malzeme alıp, satış gerçekleştirdiğiniz zaman, tahsilat yapıldığı günde dövizin 2.99 değerine yükselmesi işletmelerin zarar etmesine neden olmaktadır. 1-2 kuruşluk değişimlerin önemi yok ancak yüzde 8-10 gibi oranda oynama olduğu zaman hammadde dövizle dayalı işletmeler ayakta durma gücünü yaşaması kaçınılmaz olacaktır. Bir de bizim sektörel olarak sigorta ile ilgili ciddi sıkıntımız var.

**Lonca: Sigorta ile ilgili ciddi sıkıntımız var dediniz. Bunu açabilir miyiz?**

**İsmail Hakkı Doğan:** Bizim fabrikamız 10 yıldır sigorta şirketine prim ödüyor ve risklere karşı sigortalı durumda. Ne var ki son 1 yıldır sigortalatamıyoruz. Sigorta eksperleri gelip, değerlendirmelerini yapıyor, sonrasında bize sözlü olarak riskin yüksek olması nedeniyle sigorta yapılamayacağını söylüyorlar. Tabi burada yazılı olarak cevap alamadığımız için Rekabet Kurulu da bizim lehimize bir karar alamamaktadır. Ancak plastik



sanayicilerinin yüzde sekseninin fabrikası şu anda risklere karşı sigortalanmış değildir. Günümüzde birinci derecede deprem bölgesi olan şehirlerde dahi konutlar sigortalanırken, plastik sanayicileri iş yerlerini sigorta yaptıramamaktadır. Risk her iş kolu için vardır. Allah göstermesin tabi herhangi bir olayı hiç kimse istemez ama sigorta zaten riski ortadan kaldırmak için yaptırılmaktadır. Biz

10 yıl primlerimizi ödedik hiçbir şey yaşamadık. Şimdi sigortamızı yaptıramıyoruz. Risk olmasa sigortaya ihtiyaç duyulmaz ki zaten.

**Lonca: Plastik sektörünün dünyada, Türkiye'de ve Konya'daki durumunu değerlendirir misiniz?**

**İsmail Hakkı Doğan:** Plastik sektörüne karşı anti propaganda

yapılıyor. Plastiğin çevreye ve sağlığa zararlı olması konusunda anti propaganda yapılıyor. Artının olduğu yerde eksinin de olması vardır mutlaka. Yeni plastikler 3-4 ay gibi bir sürede doğada çözülüyor.

Yeniden kazanım ve geri dönüşüme teşvik yaparsanız bu bir kazançtır. Plastiğin tüm formları geri dönüşüme uygundur. Biz değerlendiremiyoruz çünkü biz gıda üzerine çalışmalar yapıyoruz. Diğer alanda çalışan firmalar geri dönüşümü değerlendirme konusunda sıkıntı yaşıyorlar.

Konya ise plastik ve ambalaj sektörü olarak çok gelişmiş durumda. Kendi alanımız olan ambalaj konusunda değerlendirme yapmamız gerekirse olumlu gelişmeler var. Türkiye'de söz sahibi olan büyük firmalar Konya'da. İç ve dış pazarda Konya'dan çok ürün gidiyor.

**Lonca: Son olarak eklemek istediğiniz varsa, buyurun..**

**İsmail Hakkı Doğan:** Son olarak ben şunu ifade etmek istiyorum. Plastik sektörü tüm karalama kampanyalarına rağmen dünya üzerinde en çok kullanılan ürün olmuştur. Artık günümüz teknolojisinde plastiğin artılarının, olumsuz etkilerin çok önüne geçtiği tüm dünyada kabullenilmiştir. Bu nedenle geri dönüşüm konusunda halkımızı daha çok bilinçlendirip, bilimsel çalışmalarla plastik sektöründe dünya pazarında daha önemli yerlere ülkemizi taşımamız gerekmektedir.

# ORYEM

YEM MAKİNA TEKNOLOJİLERİ

YEM MAKİNA  
İMALATINDA  
TEKNOLOJİ  
FARKI



ORYEM MAKİNA SANAYİ ve TİC.A.Ş  
O.S.B. 6 Sk No: 9 KONYA / TÜRKİYE  
T: +90 332 239 13 14 / 239 13 20  
F: +90 332 239 13 15  
oryem@oryem.com.tr  
www.oryem.com.tr



**UNORMAK**  
GARANTİSİ VE GÜVENCESİ ALTINDADIR

**Bölgenin  
En Büyük, En Modern,  
Demir Çelik İşleme Merkezi**

- 6000 mm x 2000 mm boya kadar 5000 Watt Lazer Kesim
- 25 mm kalınlık ve 8000 mm boya kadar makas kesim
- 25 mm kalınlık ve 14000 mm boya kadar abkant büküm
- 65 mm kalınlık ve 4000x18000 mm boya kadar 5 Eksen ve BEVELCUT teknikleriyle açılı plazma kesimleri
- Mühendislik hizmetleri, Kaynak ağız açma işlemi, Köşe kesme, Kaynakla birleştirme işlemleri yapılmaktadır.

- İş Makinaları İmalat Sanayi
- Ağır Taşımacılık Sanayi
- Vagon İmalat Sanayi
- İnşaat Sanayi
- Gemi İmalat Sanayi
- Makina İmalat Sanayi
- Otomotiv Sektörü
- Otomotiv Yan Sanayi İmalat Sektörü
- Rüzgar Enerjisi Sanayi
- Değirmen Makinaları
- Gıda Sanayi

**HARDOX® WELDOX® DOMEX® DOCOL®**

