

## KONYA PANDEMİ SONRASINA DAHA GÜÇLÜ HAZIRLANIYOR

her an tedbir



her yerde tedbir



SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK:  
**KONYA'NIN POTANSİYELİNİ ARTIRACAK  
PROJELERE HIZ KAZANDIRIYORUZ** > S. 14

**KSO'NUN PANDEMİ  
DÖNEMİNDEKİ  
FAALİYETLERİ** > S. 40



HEP BİRLİKTE  
ÜRETMEYE VE  
**BÜYÜMEYE**  
DEVAM EDECEĞİZ



[ovaun.com.tr](http://ovaun.com.tr)



TÜRKİYE'NİN  
500 BÜYÜK SANAYİ  
KURULUŞU  
2019

**OVA UN**



## KONTROLLÜ { SOSYAL HAYAT }

maske - mesafe - hijyen

**İşyerlerimizde kurallara eksiksiz riayet edelim.**

### ANCAK YETMEZ!

Yayılmayı önlemek için **mesai sonrasında sosyal hayatımızda** da tedbirlere uymak zorundayız.



TEDBİR AL, ÇALIŞANINI KORU, ÜRETİME DEVAM ET TÜRKİYEM...

TÜRKİYE'NİN ÜRETİM ÜSSÜ  
**KOS**  
KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



KONYA  
SANAYİ ODASI

# Geleceğe yatırım yapan şehir

1960'lı yıllarda ilk attığı sanayileşme adımlarının ardından bugün 80 ana ve alt sektörde gerçekleştirdiği üretim ile Türkiye'nin sanayi şehirlerinden birine dönüşen Konya, ortaya koymuş olduğu başarılarla Anadolu'nun endüstriyel gelişim anlamındaki yol göstericilerinden oldu. Şehir, sürekli artırdığı KOBİ ve işletme sayısı ile de girişimcilik ekosisteminin varlık büyümesine katkı sunuyor.

Pandeminin, pek çok sektörün, üretim anlayışının, yatırım kritiklerinin ve iş yapış şekillerinin aracısı haline geldiği bu dönem, büyük bir değişimin de başlangıcı oldu. Önceliğe sağlığın alındığı bu süreçte Konya Sanayi Odası ve şehrin önde gelen pek çok kurumu, sağlık krizinin yarattığı seferberlik ruhuna uyumlu şekilde davrandı. Konyalı işletmeciler, çalışanlarının sağlığının ve üretimlerinin sürdürülebilir olması adına hamlelerde bulundu, destek verdi. Üretim kararlığını insan sermayesinin belirlediği bilinci ile hareket eden Konyalı sanayiciler ve işletmeciler, tüm sağlık tedbirlerini gerekli uygunluk koşulları kapsamında ele alarak, ekonomik gücün devamlılığını da sağlamış oldu.

Yeni tip koronavirüs salgınının yarattığı tüm olumsuzluklara ve aksaklıklara rağmen, üretme ve hizmet sunma noktasında tüm kararlılığını ortaya koyan Konyalı işletmeciler, devam ettikleri yatırımlarla bu zorlu dönemin güçlü destekleyicileri arasında yer aldılar. Pandemi döneminde Konya OSB'de tahsis süreci devam eden 5. kısım genişleme alanındaki parsellerin tamamının tahsis edilmesi bir yandan Konyalı iş insanlarının Türkiye'nin geleceğine duydukları güvenin garantisi olurken, diğer yandan iş-

tihtam ve kalkınma noktasında sahip oldukları sorumluluğu da göstermiş oldu.

COVID-19 sürecinde küresel ticaretin ve tedarik zinciri ağının büyük bir tahribat yaşaması ile var olan küresel aktiviteler yerini bir anda yerelleşmeye bıraktı. Bu noktada diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de süreç "kendi kendine yetebilen ülke" anlayışına dönüştü. Başta sağlık olmak üzere pek çok sektörün temel ihtiyacı olan ürünler, yerli ve milli imkanlarla devreye alındı. Bu süre zarfında, yerli seferberliğe en büyük katkı ise teknoparklardan ve Ar-Ge merkezlerinden geldi. Konya Sanayi Odası'nın öncülüğünde şehre kazandırılan ve girişimcilik dünyasına destek sunan InnoPark da bu mücadeleci ve üretken oluşumun imzacılarından oldu. COVID-19'un zirve yaptığı esnada, InnoPark'ta faaliyet gösteren firmalar; uzaktan eğitimden organik kimyaya, sağlıktan hijyenik ürünlere ve gıdaya kadar öne çıkan tüm alanlarda üretkenlik gösterdi. Türkiye'nin ihtiyaçlarına çözüm oldu.

Son 20 yılda yaptığı atılımlarla Türkiye'nin bugününde ve yarınında büyük bir pay edinen Konya ve Konyalı iş insanları, pandemi sürecinde ortaya koydukları başarıyı, ülkenin yarattığı fırsatları fark ederek daha da ilerletti. Konya ekosistemi, COVID-19 sonrası oluşacak yeni dünya düzeninde bekleyen ve uygulayan değil, öncü konumda olacak bir potansiyele sahip. Farklılıklara hızla senkronize olabilen Konya, bugün yaşanan değişimlerin ne kadarının geçmişteki haline döneceğini düşünmeden, gelecek odaklı çalışma ekosistemi ile bundan sonrasında da Türkiye'nin öncülerinden olmaya devam edecek.



# YATIRIM BİZİM İŞ'İMİZ

Yatırım  
Danışmanlığı

Kurumsal  
Finansman

Araştırma

Elektronik  
İşlem  
Platformu

İŞ YATIRIM



[www.isyatirim.com.tr](http://www.isyatirim.com.tr)

[blog.isyatirim.com.tr](http://blog.isyatirim.com.tr)  
[twitter.com/isyatirim](https://twitter.com/isyatirim)

[facebook.com/isyatirim](https://facebook.com/isyatirim)  
[instagram.com/isyatirim](https://instagram.com/isyatirim)

[youtube.com/isyatirim](https://youtube.com/isyatirim)  
İş Yatırım



## 08 Başyazı

Pandemiye rağmen yatırım ve üretim diyen şehir; KONYA

## 10 Kapak Konusu

- 10 Konya'da hedef pandemi sonrası daha güçlü üretim
- 14 SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK  
"Konya'nın potansiyelini artıracak projelere hız kazandırıyoruz"
- 16 TOBB BAŞKANI M. RIFAT HİSARCIKLIOĞLU  
"İş dünyası iş planlarını yeniden oluşturmali"
- 17 MÜSİAD BAŞKANI ABDURRAHMAN KAAN  
"Türkiye Çin'e karşı avantajlı konuma gelebilir"
- 18 TÜRKONFED BAŞKANI ORHAN TURAN  
"Üretimden kopmamak için dijitalleşmeye hız verilmeli"
- 19 PERYÖN-TÜRKİYE İNSAN YÖNETİMİ DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI BERNA ÖZTINAZ  
"Kurumlar için 'insan' daha önemli hale geldi"
- 20 DELOITTE TÜRKİYE ORTAĞI GÖKAY ÖZDEMİR  
"Otomasyon şirketlerin tedarik zinciri yapısını daha dinamik hale getirebilir"

## 24 Makale

'Veya' yerine 've' diyerek kazanın

## 26 Duayen Sanayici

KAYAHAN MAKİNA KURUCUSU MEHMET KAYHAN

"Türk sanayisinde birçok ilki gerçekleştirdik"



## 28 InnoPark

28 InnoPark ve bünyesindeki firmalar, pandemi ile mücadeleye büyük katkı sundu

- 30 İSG YOL HARİTASI GENEL MÜDÜRÜ FATİH ÖKSÜZ  
"Uzaktan eğitim kurumsal kültürün bir parçası olacak"
- 31 MİNORİS ORGANİK KİMYA KURUCUSU HAKAN KÜÇÜKSUCU  
"Pandemide yoğunluğumuz üç katına çıktı"
- 32 PROMECH AR-GE&İNOVASYON KURUCUSU MEHMET ATAĞ  
"TÜBİTAK desteğine layık görülen ürünümüz 'dünyada ilk' özelliğine sahip"
- 33 MAYASU AR-GE İNOVASYON DANIŞMANLIK GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. SELMAN TÜRKER  
"Ürünlerimiz inovatif çalışmalar eşliğinde üretiliyor"
- 34 AKDI MÜHENDİSLİK KURUCUSU SERACETTİN AKDI  
"Otomotivdeki bilgimizi salgınla mücadeleye aktardık"
- 35 FİRDEVS DENTAL KURUCUSU PROF. DR. SERHAN AKMAN  
"Uzun kullanımlı koruyucu yüz siperliğimizi seri üretime aldık"
- 36 PERİŞFER KURUCUSU DR. SONER ARSLAN  
"Tek kullanımlık seccademiz ile Orta Doğu'ya açılacağız"
- 37 NOGAYT ENDÜSTRİ KİMYA EKİP LİDERİ MUHAMMET BARIŞ SÜTÇÜ  
"Dünya markası olma hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz"

## 40 Pandemide KSO'nun faaliyetleri



## KONYA SANAYİ ODASI

### İmtiyaz Sahibi

Konya Sanayi Odası adına  
Memiş KÜTÜKCÜ

### Basın Komisyonu Başkanı

Ömer SAYLIK

### Genel Yayın Yönetmeni

M. Sedat TAŞKAZAN

### Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Fatih ULUTAŞ

### Haber Müdürü

Mustafa ÖZÇELİK

### Reklam Sorumlusu

Mehmet CAN

### Yönetim Yeri

1. Organize Sanayi Bölgesi İstikamet Caddesi  
42300 Selçuklu-KONYA  
Tel: 0332. 251 06 70 (4 HAT)  
Fax: 0332. 248 93 51  
kso@kso.org.tr  
www.kso.org.tr

### Yayına Hazırlık



### Yayına Hazırlık

### Genel Yayın Yönetmeni

Selda YEŞİLTAŞ

### Yayınlar Koordinatörü

Murat ERDOĞAN

### Görsel Yönetmen

Ercan YAVUZ, Erkan ALTINDAĞ, Yılmaz MERMER

### Şef Editör

Peri ERBUL

### Editörler

Emel ALTAY

İlker YAĞMUR

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

### Muhabir

Gizem İRİS

### Fotoğraf Editörü

Fatih YALÇIN

### Reklam Müdürü

İlknur ULUSOY

### Reklam ve Kurumsal Satış

Nisa ÖZTÜRK, Serdar GEREN

### İletişim

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.

No: 45 Kat: 3

Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL

+90 212 236 00 50

www.viyamedya.com,

viya@viyamedya.com



/viyamedya

### Baskı

ÖZGÜN OFSET

Seyrantepe, Aytekin Sok. No:21, 34418

Kâğıthane/İstanbul

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüstrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiçbir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz. LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir. Yayınlanmayan yazılar iade olmaz. LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın yerel süreli yayın organıdır. 4 ayda bir yayınlanır. Basım Ekim 2020.

ÇİMENTO  
KONYA



**KONYA ÇİMENTO SAN. A.Ş.**

Horozluhan Mah. Cihan Sk. No: 15 Selçuklu/KONYA

TEL: 0 332 346 06 55 FAX: 0 332 346 03 65



## MEMİŞ KÜTÜKCÜ

*Konya Sanayi Odası Başkanı  
Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu  
(OSBÜK) Başkanı*

# Pandemiye rağmen yatırım ve üretim diyen şehir; KONYA

Ülkemiz, tüm dünya ile birlikte çok özel bir dönemden geçiyor. İnsan sağlığını, ekonomileri, üretim hayatını, özetle tüm alanları olumsuz etkileyen, dünyayı yeni bir belirsizliğe sürükleyen yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgını, maalesef etkisini halen sürdürüyor.

Mart ayından bu yana hepimiz kendi cephemizde olağanüstü bir mücadele veriyoruz. Türk özel sektörü olarak, hepimiz büyük bir stres testinden geçtik; bir süre daha geçmeye devam edeceğiz. Özellikle pandeminin ilk aylarında sanayi üretiminde, kapasite kullanım oranlarında, ihracatta kayıplarımız oldu. Ancak bugün, pandeminin ilk aylarına göre çok daha iyi durumdayız. Sanayi Üretim Endeksi artık pozitif tarafta. İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranlarımız ve Reel Kesim Güven Endeksi güçlü bir toparlanma eğiliminde.

Konya'ya baktığımızda da, rakamlar pandeminin kayıplarını telafi ettiğimizi gösteriyor. Konya, özellikle eylül ayında ihracatta çok güçlü bir performans göstererek, tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştı. Ayrıca yılın ilk 9 ayında, tüm zorluklara rağmen yüzde 2,4'lük ih-



racat artışıyla 1 milyar 529 milyon dolar ihracat yapmayı başardık. İnşallah yıl sonunda 2 milyar dolar ihracatı aşacağız.

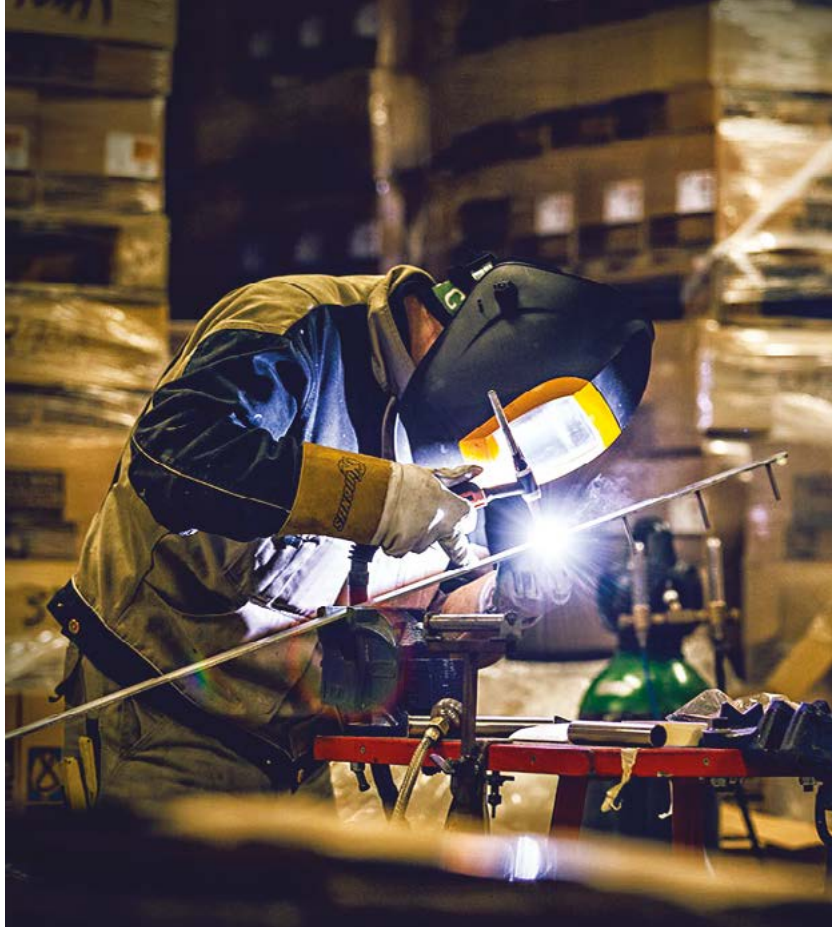
### KONYA OSB'DE YENİ TAHSİSLER PANDEMİYE RAĞMEN TAMAMLANDI

Yine şehrimizin yatırım iştahını, Konya'mızın üretim sevdasını pandemi döneminde bir kez daha gördük. Yatırım yapmak, üretmek isteyen sanayicilerimiz, küresel ekonomileri derinden etkileyen koronavirüse rağmen yatırımlarından vazgeçemediler. Öyle ki, Konya Organize Sanayi Bölgemizin 5. kısım genişleme alanındaki tahsis sürecimizi pandemiye rağmen tamamladık. 2018 yılının eylül ayında tahsise açtığımız 5. kısım genişleme alanımızda sanayicilerimize 143 yeni sanayi parseli tahsis ettik. Şu anda bölgede yatırımlar yükselmeye başladı. Sanayicilerimiz burada yapacakları yatırımla birlikte Konya'nın sanayi üretimine yeni bir ivme kazandıracak, 12 bin insanımıza doğrudan istihdam sağlamış olacaklar. Ayrıca bölgemizin 6. kısım genişleme alanını yatırıma açma çalışmalarımız da aralıksız devam ediyor.

### KSO, SAHADA AKTİF ROL ALDI

Konya Sanayi Odası olarak, her zaman olduğu gibi, pandemi döneminde de sanayicilerimizin yanında olmaya devam ettik. Tüm üyelerimizle, sanayicilerimizle çok güçlü bir iletişim kurduk. Meslek komitesi üyelerimizle bir araya geldik. Yönetim kurulu üyelerimizden oluşan KSO Pandemi Kurulu ile sanayicilerimizden gelen tüm talepleri ve önerileri üst kuruluşumuz TOBB başta olmak üzere ilgili kurumlarımızla paylaştık, çözümlerini takip ettik. Pek çok talebimizin hayata geçtiğini gördük.

Pandeminin ilk dönemlerinde büyük sıkıntı haline gelen maske konusunda, tekstil meslek komitesi üyelerimizi bir araya getirerek maske üretimine öncülük ettik. Talep eden üyelerimize, Valiliğimizden temin ettiğimiz maskeleri ücretsiz dağıttık. Sanayicilerimizin talepleri doğrultusunda, sanayi tesislerimizde çalışanlara yönelik antikor tarama testleri yaptık. Her platformda, çalışanlarımızın sağlığının korunması ve sanayi üretiminin sağlıklı



**KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGEMİZİN 5. KISIM GENİŞLEME ALANINDAKİ TAHSİS SÜRECİMİZİ PANDEMİYE RAĞMEN TAMAMLADIK. 2018 YILININ EYLÜL AYINDA TAHSİSE AÇTIĞIMIZ 5. KISIM GENİŞLEME ALANIMIZDA SANAYİCİLERİMİZE 143 YENİ SANAYİ PARSELİ TAHSİS ETTİK. SANAYİCİLERİMİZ BURADA KONYA'NIN SANAYİ ÜRETİMİNE YENİ BİR İVME KAZANDIRACAK, 12 BİN İNSANIMIZA İSTİHDAM SAĞLAMİŞ OLACAKLAR.**

# 1,53

**MİLYAR DOLAR**

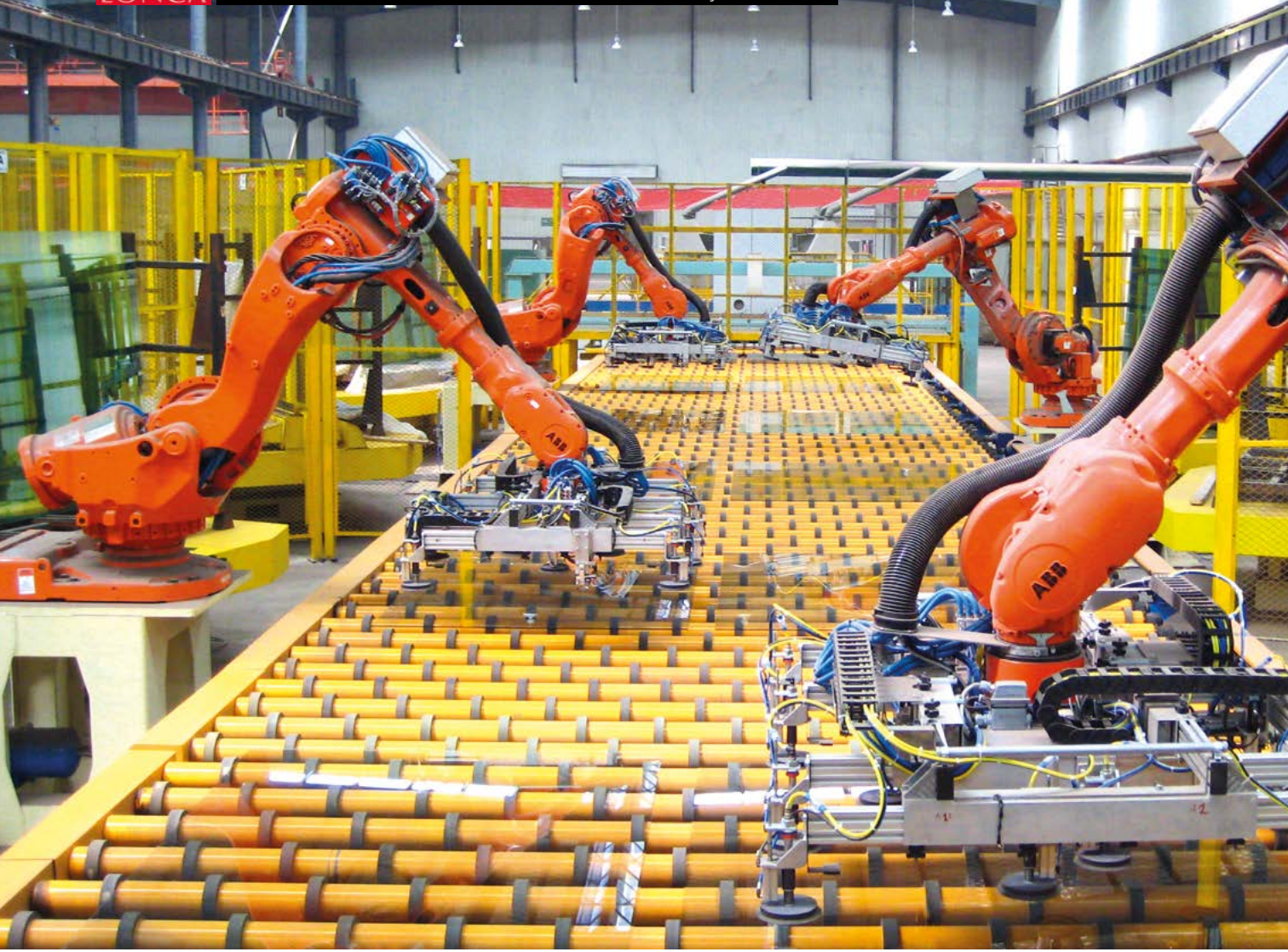
**KONYA'NIN 9 AYLIK İHRACATI**

# 143

**KONYA OSB'DE YENİ TAHSİS EDİLEN PARSEL SAYISI**

bir şekilde devam etmesinin ilk önceliğimiz olduğu farkındalığını oluşturduk.

Hamdolsun Konya, tüm bu çalışmalar ışığında sanayi üretiminden bir an olsun kopmadı. Ülkemizin sanayi üretimine katkı vermeye aralıksız devam etti. Bundan sonraki sürecin de sanayicilerimizin ve çalışanlarımızın devam eden özverili çalışmaları ile sanayi üretimimizin, kapasite kullanım oranlarımızın ve ihracatımızın artmaya devam ettiği bir dönem olacağını ümit ediyorum.



# KONYA'DA HEDEF

## pandemi sonrası daha güçlü üretim

TÜRKİYE SANAYİSİNİN LOKOMOTİFLERİNDEN OLAN KONYA, FARKLI SEKTÖRLERDE ORTAYA KOYDUĞU ÜRETİM VE HİZMET AĞI İLE PANDEMİ DÖNEMİNDE DE BAŞARILI BİR SINAV VERDİ. JEOSTRATEJİK KONUMU, ÜRETİM HACMİ VE İHRACAT ORANI İLE ANADOLU'NUN MERKEZ ÜSSÜ OLAN ŞEHİR, PANDEMİ SONRASI DÖNEME YÖNELİK ORTAYA KONAN STRATEJİLER İÇİN DE KİLİT ROL GÖRÜYOR.

86 trilyon dolarlık dünya ekonomisi geçtiğimiz aralık ayı ile başlayan pandemi sebebiyle tarihinin en zorlu sınavını vermeye devam ediyor. Tüm sistemlerin, ekonominin ve ticaretin yeniden şekillenmesine sebep olan

COVID-19 pandemisi, bir yandan ABD, Avrupa Birliği (AB) gibi güçlü yapıların bile büyük bir çaresizlikle boğuşmasına sebep olurken diğer yandan küresel tedarik zincirinin kırılma noktasını da ortaya koydu. Çin'in tedarikçi noktasında sahip olduğu haki-

miyet, virüse ilk yakalanan ve sınırlarını ilk kapatan ülke olması, tüm dünya imalatını ve ticaretini zora soktu. Bu durum dünya genelinde ithalatçı ülkelerin gözünü Türkiye'ye çevirmesini sağladı. Her ne kadar Tayland, Vietnam, Endonezya, Hindistan gibi



**Konya, son 15 yılda yaptığı atılımlarla ihracatını 14 kat artırdı. Şehir, tarımın yanına sanayici kimliğini de koyarak, Türkiye'nin en büyük 12. ihracatçı kenti konumuna ulaştı ve bugün yıllık ortalama 2 milyar dolarlık ihracat ile ülke ekonomisine katkı sunuyor.**

ülkeler alternatif olarak ön plana çıksa da Türkiye; AB'nin hemen yanında konumlanmış olması, nitelikli iş gücü ve pandemi esnasında ortaya koymuş olduğu başarılı yönetim becerisi ile krizin en dikkat çeken ülkesi oldu.

Salgın sonrası en fazla diillendirilen konulardan biri "yeni dünya düzeni". Tüm ülkeler ve iş dünyası salgın sonrası yeniden şekillenecek düzene hazırlanmaya başladı. Yeniden oluşturulacak yapıda daha fazla öne çıkmak, girişimci olmak, rekabetçiliği artırmak, yeni tedarik ağının içinde var olmak için yol haritaları yeniden çizilmeye başlandı. Türkiye de salgın esnasında ortaya koyduğu başarıyı daha da ileriye taşıma ve yeni dönemin parlayan yıldızı olma hedefiyle çalışmalarına hız vermiş durumda. Konya da bu potansiyeli süratle harekete geçirerek diğer şehirlerimize örnek teşkil edecek bölgelerden biri.

Sahip olduğu üretim gücü ile Türkiye ekonomisinin lokomotif kentlerinden olan Konya, üretim sağladığı 80 ana ve alt sektör ile ihracat alanında stratejik bir misyon üstleniyor.

1960'lı yıllarda sanayileşme anlamında önemli atılımlar gerçekleştiren Konya, geçen süre zarfında üretim gücünün üzerine eklediği beyin gücü ve girişimci ruhu ile Türkiye'nin en önemli sanayi kentlerinden birine dönüştü. Dev bir tarım ekosistemine sahip olan şehir, son 15 yılda yaptığı atılımlarla ihracatını 14 kat artırdı. Şehir, tarımın yanına sanayici kimliğini de koyarak, Türkiye'nin en büyük 12. ihracatçı kenti konumuna ulaştı ve bugün yıllık ortalama 2 milyar dolarlık ihracat ile ülke ekonomisine katkı sunuyor.

Dünyanın 170'ten fazla ülkesine ihracat yapan Konya, Türkiye'nin ender dış ticaret fazlası veren illerinden. Şehrin öne çıkardığı temel nokta ise, "yerli ve milli" üretim anlayışını benimsiyor olması. Konya, Türkiye'nin son yıllarda başlatmış

olduğu milli üretim hamlesine en büyük katkıyı veren kentlerden biri.

Şehrin hem pek çok sektöre ev sahipliği yapıyor olması hem de milli üretim anlayışını benimsemesi; global ticaretin ve tedarik zincirinin büyük bir hırpalanma yaşadığı COVID-19 pandemisi sırasında Konya'nın elini güçlendiren kilit unsurlar oldu.

### ÇOKLU ÜRETİM AĞI PANDEMİYE DEFANS OLUŞTURDU

Makine imalat sanayiinden otomotiv ve, gıdadan savunmaya, ayakkabıdan ofis mobilyalarına kadar birçok sektörde öne çıkan Konya, sahip olduğu bu heterojen üretim ağı sayesinde bölge ekonomileri üzerinde baskılayıcı ve kısıtlayıcı bir süreç yaratan pandemiye en az hasarla çıkmayı başardı. Belirli sektörler üzerine yoğunlaşmış şehirler, COVID-19 sürecinde kısıtlı üretim sahaları sebebiyle büyük kayıplar verirken, Konya, pandemi döneminde dezavantajlı konuma düşen sektörlerin yaşadığı kaybı diğer alanlarda telafi etti.

Konya'nın salgın sürecinde ortaya koyduğu başarının somut göstergesini ise rakamlar oluşturuyor. Konya'nın ihracatı COVID-19 salgının Türkiye'ye de ulaştığı mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde

8,66; nisan ayında yüzde eksi 14,22; mayıs ayında ise eksi 30,7 olarak gerçekleşti. Ekonomik toparlanmanın başladığı ve kısıtlamaların kademeli olarak ortadan kaldırılmaya başlandığı haziran ayında ise kentin ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 55,26 artış kaydetti. Bu oran temmuzda yüzde 12,3'lük, ağustos ayında ise geçen yılın aynı ayına göre, yüzde 3,33'lük artış trendi ile devam etti. Eylül ayında 2019'un aynı ayına göre yüzde 22,8'lik artış yaşandı. Dokuz aylık dönemde 1 milyar 529 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Aynı dönemde, Konya Sanayi Odası'nın gerçekleştirdiği Konya İmalat Sanayii Güven Endeksi sonuçları da Konya'nın

**%22,8**

**Konya'nın eylül ihracatında önceki yılın aynı ayına oranla yakaladığı artış**

**12**

**Konya'nın ihracattaki Türkiye sıralaması**

pandemi sürecini çok hızlı bir şekilde telafi etmeye başladığını ve üretim kararlılığını devam ettirdiğini ortaya koyuyor. Öyle ki, salgın öncesi ocak ayında 8,3, şubat ayında 11,4, mart ayında 1,6 olan ve nisan ayında dip yaparak eksi 13,1 değerini alan endeks, mayıs ayında 3, haziran ayında 13,7 ve temmuzda da güçlü bir toparlanma ile 16 değerini aldı. Endeks, böylece son 38 ayın en yüksek değerini aldı.

### GÜÇLÜ ULAŞIM AĞI

Konya'nın gücünün arkasındaki bir başka etken ise lojistik yapısı. Haritadaki yerinden dolayı doğal bir lojistik merkez konumunda bulunan şehir, üretimini ulusal ve uluslararası piyasalara ulaştırmada karayolu avantajını en güçlü şekilde kullanıyor. Diğer yandan ithalat ve ihracatta büyük miktarlar söz konusu olduğunda limana yakınlık da büyük bir önem arz ediyor. Konya da bu avantajı yakalamak için demiryolu ağını her geçen gün genişletiyor. Konya, mevcut taşıma kapasitesini en verimli şekilde kullanarak daha hızlı ve etkin bir taşımacılık oluşturmak amacıyla, 2004 yılından bu yana yük taşımacılığında blok tren işletmeciliği yapıyor. Demiryolu ağına yaptığı yatırımları her geçen gün artıran şehir, bu doğrultuda en son Konya-Karaman-Mersin demiryolu hattını ve Konya Lojistik Merkezi projelerini devreye aldı.

Geçtiğimiz senelerde devreye alınan projelere entegre edilecek olan bu iki yeni proje ile temel amaç, Konya'yı Türkiye'nin lojistik üssü yapmak. Bunun yanında bu hat ile organize sanayi bölgesindeki işletmelerin taşıma kapasitesi artırılabilecek. Limanlara ulaşımı kolaylaştıracak bu projeler, sanayicilerin daha güçlü bir rekabetçilik kazanmasını da sağlayacak.

### BAŞARININ MİMARİ KONYALI SANAYİCİLER VE GİRİŞİMCİLER

Konya, ikisi şehir merkezinde, sekizi de ilçelerde olmak üzere 10 organize sanayi bölgesi, sanayi siteleri ve iki teknoloji geliştirme bölgesi ile güçlü bir sanayi altyapısına sahip. Konya, ayrıca şu anda 23 milyon metrekare büyüklük ile Türkiye'nin en büyük üçüncü organize sanayi bölgesine ev sahipliği yapıyor. 2018 yılı eylül ayında tahsise açılan Konya Organize Sanayi Bölgesi'nin beşinci kısım genişleme alanındaki 143 parselin



### Konya, Türkiye'nin son yıllarda başlattığı yerli ve milli üretim hamlesine en büyük katkıyı veren illerden biri.

tamamı tahsis edildi. Pandemi dönemine rağmen, sanayicilerin talepleri doğrultusunda tahsisi gerçekleştirilen alanda, 12 bin yeni istihdam oluşturulması hedefleniyor. Altıncı kısım genişleme alanı için de gerekli başvurular yapılmış durumda.

Şüphesiz ki, Konya'nın bu üretkenliğinin ve başarısının arkasında tüm krizlere rağmen yılmayan, yüksek bir iştaha sahip ve Konya için en iyisini isteyen Konyalı sanayiciler ve girişimciler bulunuyor. Konya'nın yeni sanayi üretim üssü olması için koordineli ve iş birliği içinde hareket eden Konya iş dünyası, bir yandan şehrin kalkınması ve refahı için hareket ederken diğer yandan oluşturulan bu ekosistemin devamlılığı için gençleri destekliyor. Bunun da ötesinde Konya sanayisi ve iş dünyası yaptıkları yatırımlar ve girişimlerle Anadolu şehirlerine rol model olmaya ve kendisi ile beraber diğer şehirleri de bu öncü rol ile kalkındırmaya çabalyor.

### KONYA, PANDEMİ SONRASINDA DA BÜYÜK BAŞARILARA İMZA ATACAK

Pandeminin çıkış noktası olan Çin, salgın esnasında hem iç üretimi hem de dünya ile alışverişini geçici olarak durdurmak zorunda kaldı. Bu durum sadece Çin'in değil, dünyanın en büyük ihracatçısı olması sebebiyle pek çok dünya ülkesini dara soktu ve tedarik zincirinin büyük bir

yıpranma yaşamasına sebep oldu. Bunun yanında bir yandan sadece Çin'e bağlı olmanın yarattığı zorluklar diğer yandan Çin'e karşı oluşan güvensizlik, ülkeleri ve işletmeleri yeni partnerler bulma arayışına itti. Bu noktada en büyük alternatif olarak gözler Türkiye'ye çevrildi. Türkiye de başarılı bir ortak olabileceğini şubat ve mart döneminde Çin'in sınırları kapattığı dönemde ortaya koyduğu performansla gösterdi. Türkiye'nin bu yeni pastadan pay alma yarışında en büyük kozlarından biri olarak öne çıkan Konya da güçlü altyapısı, üretim kapasitesi, sanayi alanındaki çeşitliliği ve lojistik ağı ile öne çıkıyor. Pek çok şehir ve bölge gibi güçlü Türkiye ekonomisi noktasında hareket eden Konya, bu rekabetçiliğin ve alternatifliğin dinamlarından olmak için yeni normalin gerekliliklerini oluşturmak için çalışmalarına başladı. 45 bin KOBİ'ye ev sahipliği yapan şehir, yeni döneminin zorunluluklarından olan dijitalleşme noktasında, geçtiğimiz yıllarda başlattığı çalışmalarına da hız verdi. Şehir, öncü kuruluşları ve iş dünyası temsilcileri ile işletmelerin dijital altyapılarını güçlendirmelerini sağlayarak, dünya ticaret sahnesinde daha rekabetçi ve güçlü olmalarını sağlamaya çalışıyor.

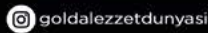
Konya, mevcut jeopolitik konumu, lojistik avantajı ve sanayicilerinin üretim azmi ile pandemi döneminde gösterdiği başarının çok daha fazlasını pandemi sonrasında da göstermek için çalışmalarına devam ediyor.

# GOLDA

www.golda.com.tr



*Kalitede*  
Tercih ayı



goldalezzetdunyasi



Adres: Eminettin Mahallesi Sanayi Bölgesi Küme Evler No: 1 Kazımkarabekir / KARAMAN

Tel: 0 338 311 29 01

2F2R.COM

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK

# “Konya'nın potansiyelini artıracak projelere hız kazandırıyoruz”

KONYA'NIN SON ALTI YILDA İMALAT SANAYİİ İHRACATINI YÜZDE 51 ARTIRDIĞINI SÖYLEYEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK, “KONYA, BUNUNLA YETİNMEMELİ. ÇOK DAHA ÖTESİNE GEÇMELİ. BİZ DE, İLİMİZİN POTANSİYELİNİ YUKARIYA ÇEKECEK UYGULAMALARA HIZ KAZANDIRIYORUZ” DEDİ.



parlanan ilk beş ülkeden biri, Avrupa'da ise en yüksek aylık üretim artışı gerçekleştiren ülke olduk. Sermaye ve ara mali kalemlerindeki çift haneye varan artışlar, yatırım talebi açısından da çok güçlü bir sinyal veriyor. Yüksek teknolojlili ürünlerde de aylık bazda yüzde 7,8 ve yıllık bazda yüzde 9,1'lik bir üretim artışı gerçekleşti. İhracat tarafına baktığımızda da yüksek teknolojlili ürün ihracatımız, pandemi koşullarına rağmen, geçen seneye göre yüzde 14'lük bir artışla 3,1 milyar dolar olarak gerçekleşti” diyor. “Gerçekleşme rakamları sektördeki canlılığı göstermesi açısından elbette dikkat çekici” diyen Varank, bu rakamların kendisi için yeterli olmadığını ifade ediyor ve 2023 stratejisi için daha somut hedefler belirlediklerini söyleyip şöyle devam ediyor: “Milli gelirden imalat sanayiinin payını artırmayı hedefliyoruz. Son 10 senede ortalama yüzde 16,5 olan bu payı, 2023 yılında yüzde 21'e çıkaracağız. Yenilikçi ve daha gelişmiş bir sanayi için, sanayide çalışan işçi başına katma değeri 35 bin dolara yükseltmek istiyoruz. Tabii ihracatın teknoloji yoğunluğunun artması da üzerinde önemle durduğumuz bir konu. Bu kapsamda, imalat sanayii ihracatımızda orta-yüksek ve yüksek teknolojlili ürünlerin payını yüzde 50'ye çıkarmayı arzuluyoruz.”

## “KONYA TEKNOLOJİ ENDÜSTRİ BÖLGESİ'NDE 4 BİN KİŞİLİK İSTİHDAM BEKLIYORUZ”

Türkiye sanayisinin son 18 senede gösterdiği gelişmenin, ülke kalkınmasında kritik bir rol üstlendiğini ifade eden Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, 2002 yılında 8 bin 700 olan sanayi siciline kayıtlı işletme sayısının 16 kat artarak, bugün itibarıyla 150 bine ulaş-

Pandeminin etkisinin görülmeye başlandığı nisan ayının ardından uygulanan politikalar neticesinde Türkiye'nin en hızlı toparlanan ilk beş ülkeden biri olduğunu söyleyen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, “Zor geçen bir nisan ayının ardından; uyguladığımız bü-

tüncül makro politikalar sayesinde imalat sanayiinde siparişler, kapasite kullanım oranları ve üretim miktarları yeniden canlanma eğilimine kavuştu. Hazırda sanayi üretimi aylık ve yıllık bazda güçlü bir performans gösterdi. Yüzde 17,6'lık aylık üretim artışıyla; dünyada en hızlı to-

tiğine dikkat çekiyor. İstanbul, Bursa ve Ankara'nın açılan işletme sayısında başı çekiyor olmasına rağmen sanayileşme faaliyetlerindeki bu artışın Türkiye'nin her yerinden geldiğine vurgu yapan Bakan Varank, Konya'yı bu noktada örnek gösteriyor ve ekliyor: "Tarımsal hasılanın büyüklüğü açısından ülkemizin lideri olan Konya, sanayi üretiminde de atılım içerisinde. 2002 yılında 172 olan sanayi sicilinde kayıtlı işletme sayısı bugün itibarıyla 7 bin 961'e yükseldi. Sadece 2020'nin ilk sekiz ayında 531 yeni işletme, sanayi sicilinde kayıt yaptırdı. Konya, 2004 yılında sanayiye katkı açısından ülke genelinde 13. sıradayken, 2018 yılında 10. sıraya yükseldi. İl sanayisinin dinamiklerini; gıda, makine ve ekipman, metal ürünleri, motorlu kara taşıtları ve ana metal imalatı sürüklüyor. 2013 yılında 1,3 milyar dolar olan imalat sanayii ihracatı, altı yıllık sürede yüzde 51 artarak 1,9 milyar dolara çıktı. Bu ihracatta orta yüksek ve yüksek teknolojili ürünlerin payı ise yüzde 57 olarak gerçekleşti. Konya bununla yetinmemeli, çok daha ötesine geçmeli. İşte biz de buradan hareketle, ilimizin potansiyelini yukarıya çekecek uygulamalara hız kazandırıyoruz. Konya'daki model fabrikamız bu yılın son çeyreğinde faaliyete geçecek. İşletmelerimiz burada yalın üretim tekniklerini öğrenip kendi şirketlerinde uygulamaya dökebilecekler."

Bir diğer heyecan verici gelişme de Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi'nde önümüzdeki dönemde atılacak adımlar. Bu bölgede; robot, nanoteknoloji, yapay zekâ, savunma, uzay ve havacılık projeleri başta olmak üzere ileri teknolojili çalışmalar gerçekleştirilecek. Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi'nde, 700 milyon dolarlık yatırımla yaklaşık 4 bin kişiye istihdam oluşturulmasını bekliyoruz."

### "TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ DEĞİŞİMLER YENİ FIRSATLAR OLUŞTURABİLİR"

Pandemi sürecinde küresel tedarik zincirinde meydana gelen hızlı değişikliklerin çok önemli bir fırsat penceresi oluşturduğunu dile getiren Bakan Varank, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi programı sayesinde orta vadede bu tip krizleri fırsata çevirebilecek yetkinliğe ulaşılabildiklerini söylüyor ve "Programımızın küresel pazarlardaki yerimizi sağlamlaştı-

**TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi'ne bağlı Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitüsü'nün koordinasyonunda, aşı ve ilaç geliştirme projeleri için COVID-19 Platformu'nu oluşturduk. Platformda 10 tedavi odaklı ilaç ve sekiz bağışıklık odaklı aşı projesi yürütülüyor.**

# %51

**KONYA İMALAT SANAYİİNİN 6 YILDAKİ İHRACAT ARTIŞ ORANI**

# %50

**İMALAT SANAYİİ İHRACATINDA HEDEFLenen YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERİN PAYI**

mamızda çok önemli katkısı olacağına inanıyoruz. Bunun yanında, programa küresel tedarik zincirlerine hızlıca girebilecek ürünlere yönelik yatırımları da dâhil etmeyi planlıyoruz. Bu sayede, küresel tedarik zincirlerinde ortaya çıkan fırsatlardan yararlanmak isteyen ihracatçılarımız daha hızlı ve daha esnek bir şekilde doğrudan hedefe yönelik destek unsurlarıyla desteklenebilecek. Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan değişimlerden, ülkemize yeni fırsatlar oluşturmak için proaktif politikalar izleyeceğiz. Bu amaçla Ticaret Bakanlığımız, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisimiz ve Ekonomi Politikaları Kurulu ile iş birliği halinde küresel tedarik zincirlerinde ülkemizi yeniden konumlandıracak bir yapıyı harekete geçireceğiz. Özel sektörümüzün de dahil olacağı bu yapı, öncelikli pazarları tespit edip yatırım ve ihracat fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirmeye odaklanacak" diyor.

### "YERLİ AŞI GELİŞTİREN ÜLKELER ARASINDA 3. SIRADAYIZ"

Pandemi süresince bakanlık olarak, tüm bağlı ve ilgili kuruluşlar ile birlikte kritik adımlar attıklarını ifade eden Bakan Varank, "Ülkemiz sanayisi ve girişimcilik ekosistemi, bu zorlu süreci en az hasarla atlatabilsin diye tam bir seferberlik halinde kaynaklarımızı harekete geçirdik. Sokağa çıkma kısıtlaması olduğu zamanlarda dahi, Bakanlığımıza başvuran sanayi tesislerinin çalışabilmesini ve böylece üretimde sürekliliği sağladık. Teknoparklarda ve Ar-Ge merkezlerinde uzaktan çalışabilmeyi mümkün hale getirip inovasyon ekosistemimizin devamlılığını esas aldık. TÜBİTAK, kalkınma ajanslarımız ve KOSGEB aracılığıyla hızlı çağrılara çıkıp; dezenfektan, koruyucu elbise, koruyucu gözlük, maske, eldiven, tanı kiti gibi sağlık ürünlerinin yerli üretimini destekledik. Türk Standartları Enstitüsü kanalıyla, sanayi tesisleri için güvenli üretim ve güvenli hizmet standartlarını belirledik. Standartları yerine getiren firmaları belgelendirmeye başladık. Ayrıca Milli Eğitim Bakanlığımızla da iş birliği yaparak, eğitim kurumları için Hijyen Şartlarının Geliştirilmesi, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'nu hazırladık" şeklinde konuşuyor.

Aşı çalışmalarına virüsün ülkeye gelmeden önce başladığına vurgu yapan Bakan Varank, "TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi'ne bağlı Gen Mühendisliği ve Biyoteknoloji Enstitüsü'nün koordinasyonunda, aşı ve ilaç geliştirme projeleri için COVID-19 Platformu'nu oluşturduk. Platformda 10 tedavi odaklı ilaç ve sekiz bağışıklık odaklı aşı projesi yürütülüyor. Burada yaptığımız çalışmalar sayesinde Dünya Sağlık Örgütü'nün listesinde yerli aşı geliştirilen ülkeler arasında, ABD ve Çin'in ardından üçüncü sırada yer alıyoruz. İlaç projelerimizden biri, tedavi yöntemleri arasında önemli bir yeri olan ve Favipiravir etken maddesini içeren ilacın yerli ve milli sentezinin gerçekleştirilmesi oldu. Şu an ruhsatlı ve ticari bir ürüne sahibiz. Kendi sentezimizle geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz bu ürünü elbette diğer ülkelerin ihtiyaçları olması durumunda ihraç da edebileceğiz" şeklinde sözlerini tamamlıyor.

TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCİKLIOĞLU

# “İş dünyası iş planlarını yeniden oluşturmalı”

**VİRÜS SALGINI İLE BİRLİKTE İŞ YAPIŞ ŞEKİLLERİNİN DEĞİŞTİĞİNİ SÖYLEYEN TOBB BAŞKANI RİFAT HİSARCİKLIOĞLU, “ŞİMDİ HERKESİN, ÜRETİM ALANLARINI YENİDEN ORGANİZE EDİP, YENİ MALLAR TASARLAMAYA BAŞLAMASI, YENİ TEDARİK YOLLARI VE YENİ PAZARLAR BULMASI GEREKECEK” DİYOR.**



“COVID-19 sebebiyle dünya ticareti yılın ilk yarısında keskin bir düşüş gösterdi. Dünya Ticaret Örgütü istatistiklerine göre, emtia ticareti hacmi ilk çeyrekte geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 3 küçüldü. İkinci çeyrek için ilk tahminler yüzde 20'ye yakın bir düşüşe işaret ediyor” diyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, bu rakamlara rağmen ülkelerin aldığı destek kararlarının, üretim ve ticarete yönelik düzenlemelerin, rakamların ve durumun daha da kötüye gitmesini engellediğini belirtiyor ve ikinci bir dalga olmazsa ticaretin 2021 yılında toparlanabileceğini ifade ediyor.

Önceki krizlerden farklı şekilde küresel ticaretteki küçülmenin küresel millî gelirdeki gerilemeden daha az gerçekleştiğini kaydeden Hisarcıklioğlu, “Bunun birinci nedeni, mali ve para politikaların daha hızlı ve daha geniş bir ölçekte uygulanmasıydı. İkincisi, hane halklarına sağlanan gelir desteği ve salgının sonunda hafifleyeceği beklentileri, tüketicileri tüketim seviyelerini beklenenden daha yüksek

resel korumacılık uygulamaları, Avrupa'da yükselen popülizm ve ticaret savaşları dünya ekonomisini en çok etkileyen faktörlerin başında geliyor” diyor.

## “İŞ PLANLARINI GÖZDEN GEÇİRMEK LAZIM”

Hisarcıklioğlu, virüsü dikkate almadan günlük hayat ve ekonomi ile alakalı bir karar almanın mümkün olmadığına dikkat çekiyor. “Başlangıçta evlere kapanmak, okulları, iş yerlerini kapatmak ve sosyal izolasyonla vaka sayılarının azalacağı, sonrasında virüsle birlikte yaşamaya başlanacağı bekleniyordu. Ancak virüsle birlikte yaşamının beklendiği gibi kolay olmadığı görülüyor” diyen Hisarcıklioğlu, ekonomiyi yeniden açmanın ciddi bir planlama ve risk analizi gerektiren bir süreç olduğunu belirtiyor. Hisarcıklioğlu, ekonominin ve işlerin eski seyrine dönmesi için bir tedavi veya aşının bulunmasının elzem olduğunu da ekliyor.

Turizm gibi sosyal etkileşimi yüksek sektörlerde eskiye dönüşün umulduğu kadar hızlı olmayacağına dikkat çeken Hisarcıklioğlu, herkesin iş planlarını gözden geçirmesi gerektiğine vurgu yapıyor ve “Bu geçiş döneminde, bugüne dek girdi tedarik edilen kişi/kurum, satış yapılan kişi/kurum ve satış yapılan kategoriler noktasında rutinin dışına çıkma ihtiyacı artacak. Şimdi herkesin salgın ihtimali düşünülmeden tasarlanmış ofisleri, üretim alanlarını yeniden organize edip, yeni mallar tasarlamaya başlaması, yeni tedarik yolları ve yeni pazarlar bulması gerekecek. Aynı zamanda artan işsizlik ve azalan geliri telafi için herkesi kapsayacak güçlü bir sosyal korunma ağı da gerekecek. Kamu sağlık ve ekonomi politikalarının kredibilitesi ve etkinliği kadar, dijital dönüşüm altyapısı da önem taşıyacak” şeklinde konuşuyor.

# %3

**İLK ÇEYREKTE DÜNYA  
TİCARETİNDE YAŞANAN  
KÜÇÜLME**

# %20

**İKİNCİ ÇEYREKTE  
DÜNYA TİCARETİNDE  
BEKLENEN DÜŞÜŞ**

bir seviyede tutmaya teşvik etti. Üçüncü olarak, üretimdeki düşüşün çoğu, konaklama, kişisel hizmetler ve eğlence gibi dış ticarete konu olmayan hizmetlerde yoğunlaştı. Yine de önümüzdeki iki yıl için küresel ekonominin görünümü belirsizliğini koruyor. COVID-19'a ilaveten artan kü-



MÜSİAD BAŞKANI ABDURRAHMAN KAAN

# “Türkiye Çin’e karşı avantajlı konuma gelebilir”

PANDEMİDE MİLLİ SANAYİNİN ÖNEMİNİN ARTTIĞININ ALTINI ÇİZEN MÜSİAD BAŞKANI ABDURRAHMAN KAAN, TÜRKİYE’NİN BU SÜREÇTE İMALAT POTANSİYELİ, ÜRETİM KAPASİTESİ İLE BÜYÜK BİR ÜRETİM ÜSSÜ OLMAYA ADAY OLDUĞUNU KANITLADIĞINI SÖYLÜYOR VE ÇİN’E KARŞI AVANTAJLI KONUMA GELEBİLECEĞİNİ EKLYOR.

COVID-19’un milli sanayinin önemini bir kez daha ortaya koyduğunu ifade eden MÜSİAD Başkanı Abdurrahman Kaan, bu süreçte sadece hizmet sektörüne dayalı ekonomilerin ağır hasarlar aldığını, Türkiye’nin ise; mevcut imalat potansiyeli, esnek üretim kapasitesi ve büyük piyasalara yakınlığı sayesinde, çevre ülkelerle kıyaslandığında, büyük bir üretim üssü olma adaylığını ortaya koyduğunu söylüyor. Türkiye’nin küresel anlamda rekabet gücünü artırabilmesi için reel sektörün her türlü ölçekte üretime hazır olması gerektiğini ifade eden Kaan, “Mevcut ticaret hacmimizi koruyabilmek için esnek ve çeşitliliğe dayalı bir tedarik zinciri sisteminin tesis edilmesi gerektiğine inanıyoruz. Farklı pazar ve rekabet şartlarında, sürekli değişen tüketici taleplerini öngörebilmek gün geçtikçe daha da güçleşmektedir. Bu bağlamda tedarik zincirlerinin çeşitlendirilmesi, risklerin azaltılması ve iş sürekliliğinin sağlanması için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Diğer yandan Çin’e yönelik olumsuz sosyal algının uzun vadede değişmeyecek olması, Türkiye’yi düşük maliyetli yeni üretici olarak görme eğilimini artıracaktır. Toparlanma sürecindeki Çin’in, hızlı üretim ve stok gücü ile küresel piyasada fiyat kırması durumunda, yeni bir üretim politikasına gitmemiz mecburi olacaktır. Bu bağlamda; rekabet gücümüzü artırabilmemiz için yüksek oranda üretime hazır olmamız gerekecektir” diyor.

## “EKONOMİK REFAH İÇİN KOBİ’LER DESTEKLENMELİ”

MÜSİAD olarak başlattıkları İzole Üretim Üsleri Projesi ile Anadolu’nun değişik noktalarında üretim-ticaret-yatırım senkronizasyonunu sağlamayı hedef-



lediklerini kaydeden Kaan, ülkede toplumsal ekonomik refahın korunabilmesi için KOBİ’lerin desteklenmesi gerektiğine dikkat çekiyor ve KOBİ’lerin dijitalleşmeye yönelik ilgi ve iştahlarının artması durumunda, üretimde ciddi bir verimlilik artışı sağlanabileceğini söylüyor.

Kaan, bundan sonraki süreçte sektör ayrımı olmaksızın bütün işletmelerin sanal çalışma ve iletişimi destekleyen araçlara verdikleri önem ve yatırımları artıracığına, bu sebeple de dijitalleşmeye ve e-ticaret ile e-ihracata olan ilginin de artacağını sözlerine ekliyor.

## “KONYA’YA AYRI BİR ÖNEM ATFEDİYORUZ”

Konya alt bölgesi olarak da tanımlanan, Konya ve Karaman illerini kapsayan TR52 Bölgesi, Türkiye’nin toplam milli gelirinin neredeyse yüzde 2,5’ini kapsamaktadır. Geçtiğimiz yıl toplamda yaptığı 2 milyar dolarlık ihracat ile bu alanda ülkemizde 12’nci sırada olan Konya, ülkemizin tarım başkenti olması hasebiyle de Türkiye ekonomisi için çok önemli bir yerdir. Bu kapsamda hem sanayi hem de tarım sektörünün geliştiği ender bölgelerimizden biri olan Konya’ya ayrı bir önem atfediyoruz. Nitekim Konya, rekabet ettiği iller arasında beşeri sermayesiyle çok daha ön plana çıkmaktadır. Ulaşımındaki merkezi konumu da Konya’yı lojistikte önemli bir üs hâline getirmektedir. Biz de bu kapsamda MÜSİAD Konya Şubesi ve MÜSİAD Seydişehir Şubesi yapılanmalarımızla, Konya’daki faaliyetlerimize hız kesmeden devam etmekteyiz.

TÜRKONFED BAŞKANI ORHAN TURAN

# “Üretimden kopmamak için dijitalleşmeye hız verilmeli”

**KOBİ'LERİN DAHA REKABETÇİ BİR YAPIYA BÜRÜNMESİ İÇİN DİJİTALLEŞMESİ GEREKTİĞİNE DİKKAT ÇEKEN ORHAN TURAN, “KATMA DEĞERLİ ÜRÜN VE HİZMET ÜRETİMİNDE YOL KAT ETMEK İSTEYEN KOBİ'LERİN DİJİTALLEŞMEYİ ODAKLARINA ALMASI GEREKİYOR” DİYOR.**

Ekonomilerin teknolojiye adaptasyonunun yeni normalin ana belirleyicilerinden biri olduğunu ifade eden TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, COVID-19'un yarattığı ivme ile bugüne dek kulak tıkanan dijital devrimin kabul edildiğini ve hızla aksiyon alınmasının öneminin anlaşıldığını söylüyor. Dijitalleşmenin bir zihniyet ve kültürel değişim olduğuna dikkat çeken Turan, özellikle KOBİ'lerin bu değişimi benimseyerek rekabetçi yapılarını güçlendirebileceğine vurgu yapıyor ve şöyle diyor: “Katma değerli ürün ve hizmet üretiminde yol kat etmek isteyen KOBİ'lerin dijitalleşmeyi odaklarına alması gerekiyor.”

Pandemi döneminde tedarik zincirinin kırılganlığının ve öneminin de net görüldüğünü belirten Orhan Turan, büyük firmaların tedarik zinciri güvenliği için de KOBİ'lerin yaşatılması ve dijitalleşmesi gerektiğini söylüyor. Turan, devletin bu noktadaki süreçleri daha hızlı tamamlaması gerektiğini ve gerekli teşvikleri sunmasının önemini belirtiyor.

Türk iş dünyasının doğru zamanda, doğru karar alma reflekslerinin gelişmesinin krizden çıkışta önemli bir etken olduğunu ifade eden Turan, “Krizler karşısında her zaman esnek olan ve hızlı hareket eden Türk iş dünyası örgütleri, COVID-19 döneminde de güçlü bir sahiplenme ile kriz yönetimini stratejik öncelik haline getirdi. İlk andan itibaren üyelerimizle çok daha aktif ve sağlıklı bir iletişim kurduk. İkinci dalga belirsizliği 2020 yılı sonuna kadar sürecek gibi. Bu durum işletmelerin, kriz ve toparlanma evreleri arasında gidip gelmesine neden oluyor. Doğru zamanda, doğru karar alma reflekslerimizi geliştirmemiz ve iletişimi artırmamız her zamankinden daha da önemli bir hale geliyor” açıklamasını yapıyor.



## “YEREL DÜZEYDE İYİ YÖNETİŞİM REKABETÇİLİĞİ ARTIRACAK”

Yeni dünya düzeninde küresel eğilimlerin ve potansiyellerin yerini yerele bırakacağını kaydeden Turan, yerel düzeyde iyi yönetim sistemi ile rekabetçilik gücümüzün artırılacağını söyleyerek, şunları aktarıyor: “Dijital devrim ile ekonomik faydaya odaklanan, üretim ve tüketim alışkanlıklarına göre şekillenen küresel sistem artık geride kalıyor. Yerel ve bölgesel potansiyellerin değerlendirildiği, her türlü bilgi ve üretim kaynağını paylaşan, atık yaratmayan döngüsel ekonomi, küresel sistemde ön plana çıkıyor. Dönüşen bir dünyada ‘Orta Gelir Tuzağı’ndan kurtulmak, kalkınma ve refahı her kesime yaymak için ekonomimizin sürdürülebilir, daha rekabetçi ve kapsayıcı olması gerekiyor. Ülkemizin rekabetçiliğini artırmak ve sürdürülebilir kalkınma dinamiklerini harekete geçirmek de yerel düzeyde iyi yönetim kültürünü güçlendirmekten geçiyor.”

## “KONYA'NIN İHRACATI 36 İLİN TOPLAM İHRACATINDAN FAZLA”

Tarım sektörü dendiğinde akla gelen Konya'nın önemli bir sanayi kenti olduğunu da unutmamak gerekiyor. Özellikle imalat sanayisi ve yenilenebilir enerji sektörü açısından son dönemde yatırımların odak noktası olan Konya, aynı zamanda güçlü sanayi şirketleri ile de ülke ekonomisine katma değer yaratmaya devam ediyor. Konya her şeyden önce ekonomimizin lokomotifleri olan KOBİ'lerimizin de başkenti. 45 binin üstünde KOBİ'nin faaliyet gösterdiği Konya'nın ihracatının 36 ilin toplam ihracatından fazla olması da yarattığı artı değeri ortaya koyuyor. İhracatta 12. olan Konya, dış ticaret fazlası veren altıncı ilimizdir. Konya aynı zamanda TÜRKONFED'in bölgesel federasyonlarından biri olan Mevlana Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nun da merkezi. Konya, potansiyelleri düşünüldüğünde özellikle yenilenebilir enerji yatırımlarıyla bir çekim merkezi haline gelirken, çevresinde yaratacağı merkez-bölge ilişkisi ile komşu illerin ekonomik hayatında da etki yaratacağıdır. Yerel düzeyde kamu-yerel yönetimler-iş dünyası-STK'lar-akademi ve halkın da katılımıyla kurulacak kent konseyinin Konya'nın ortak aklını çalıştıracığına ve ortak bir kent vizyonunu hayata geçireceğine inanıyoruz.

PERYÖN-TÜRKİYE İNSAN YÖNETİMİ DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI BERNA ÖZTINAZ

# “Kurumlar için ‘insan’ daha önemli hale geldi”

**PANDEMİ SÜRECİNİN ŞİRKETLER İÇİN İNSAN SERMAYESİNİN ÖNEMİNİ ORTAYA KOYDUĞUNU İFADE EDEN BERNA ÖZTINAZ, YENİ SÜREÇTE DİJİTALLEŞMENİN AYRIŞTIRICI ROL OYNAYACAĞINA DİKKAT ÇEKEREK, BUNU BAŞARAMAYAN ŞİRKETLERİN ZORLUKLAR ÇEKECEĞİNİ İFADE EDİYOR.**

G ünümüzün en önemli ana gündem maddelerinden birinin “değişim” olduğuna dikkat çeken PERYÖN-Türkiye İnsan Yönetimi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Berna Öztınaz, uyum sağlama, çeviklik ve dijitalleşme kavramlarının bu değişimin katalizörleri olduğunu belirtiyor. Doğruların baştan yazıldığı bu belirsizlik döneminde yeni çalışma modellerini ve teknolojiyi süreçlerine dahil eden firmaların kazançlı olacağını ifade eden Öztınaz, uzaktan ve hibrit çalışma yöntemlerinin kalıcı olacağına vurgu yapıyor ve şunları söylüyor: “Uzaktan/esnek çalışma modellerinin sağladığı avantajlardan ve maddi tasarruflardan yararlanamayan bu kurumlar, potansiyel insan kaynaklarını sağlıklı bir şekilde değerlendiremeyerek işlerin sürdürülebilirliği konusunda ciddi sıkıntılar yaşayacak, finansal olarak darboğaza düşecekler.

Ayrıca pandemi, kurumlar için ‘insan’ın ne kadar önemli olduğunu da gösterdi. Bunun sonucu olarak da şirketler insana yönelik, ‘sürdürülebilir’ ve ‘şeffaf’ politikaları hayata geçirmeye yöneldiler.”

Pandemi döneminde kadın yöneticilerin kritik rol oynadığına vurgu yapan Berna Öztınaz, artan dijitalleşme ile beraber kadınların iş hayatında daha kolay yer bulacağını söyleyerek, “Mercer Türkiye ile birlikte gerçekleştirdiğimiz ‘Kadınlar İş Dünyasında Parlaklaşma Araştırması’nın sonuçlarına göre, 2016 yılından günümüze kadar geçen sürede farkındalıkların arttığını ve kadınların yönetim pozisyonlarında daha çok yer almaya başladığını görüyoruz. Bu durum dijitalle ayak uyduran kadın sayısı arttıkça daha da olumlu yönde bir gelişme gösterecektir” ifadelerini kullanıyor.



## “İK DİJİTAL DÖNÜŞÜME HAZIR OLMALI”

“Eylül ayında tamamladığımız ve 110 kurumun katıldığı anketimizin sonuçlarına göre, ‘kurumum dijital dönüşüme hazır değil’ diyenlerin oranı yüzde 60’ı buluyor. Çalışanların yüzde 75’i şirketimde dijitalleşme konusunda sürdürülebilir politikalar izlenmiyor derken, dijital İK çalışmalarını yetersiz bulanların oranı ise yüzde 100” diyen Öztınaz, İK yöneticilerinin dijital dönüşüme hazır hale getirilmesi gerektiğini, böylece daha eşitlikçi ve sosyal bir iş dünyasının oluşturulabileceğini aktarıyor.

Dijitalleşme ile beraber şirketler ile çalışanlar arasındaki iletişimin daha da önemli hale geldiğini belirten Öztınaz, “Geleceğin iş dünyasında insan yöneti-

mi sürecinin sağlıklı işlemesi, kurum ve çalışan arasında karşılıklı güvene dayalı yüksek katma değerli ilişkilerin kurulması için liderlere de çok iş düşüyor. Ekipleri ile empati kuran, onları dinleyen, pozitif yaklaşımlarıyla yapıcı bir iletişimi destekleyen lider tipinin kurumlara entegre edilmesi gerekiyor. Çalışanların beklentilerinin doğru analiz edilmesi, proaktif toplantılarla iletişimin korunması ve performanslar hakkında geri bildirimler verilmesi olumlu yönde gelecek bir değişimin anahtarı olabilir” açıklamasında bulunuyor.

## “KOBİ’LER, İŞ DÖNÜŞÜMÜNÜ DAHA ESNEK GERÇEKLEŞTİREBİLİR”

Türkiye ekonomisi için büyük önem arz eden KOBİ’lerin pandemi döneminde büyük zarar gördüğünü ve KOBİ’lere yönelik çabaların artırılması gerektiğinin altını çizen Öztınaz, yeni dönüşümün küçük işletmeler için çıkış yolu olabileceğini söylüyor ve “Yeni çalışma hayatı büyük değişimler getiriyor. Bu dönemde KOBİ’lerin işlerinin sürekliliğini sağlaması ve faaliyetlerine devam edebilmesi için yeni pazar fırsatlarını değerlendirmeleri ve gündemi analiz ederek kendilerini uyarlamaları gerekiyor. İlk başta insan kaynakları ve işe alım prosedürlerinin yeniden gözden geçirilmesi önemli. Bu konuda firmalar şanslı çünkü KOBİ’ler iş dönüşümünü büyük şirketlere nazaran daha esnek bir şekilde gerçekleştirebilir ve bu sayede ihtiyaç duydukları yeni yetenekleri çok daha kolay bir şekilde bünyelerine katabilirler. Bunların ışığında yeni çalışma hayatında KOBİ’ler, daha çevik bir yapıya sahip olup sınırlı kaynaklarını da daha verimli kullanabilirler. Bu durum Konya gibi KOBİ’lerin yoğun olarak bulunduğu bölgeler için avantajlar sağlayacaktır” diyor.

DELOITTE TÜRKİYE ORTAĞI GÖKAY ÖZDEMİR

# “Otomasyon şirketlerin tedarik zinciri yapısını daha dinamik hale getirebilir”

**GÖKAY ÖZDEMİR, YENİ NORMALDE, DİJİTALLEŞME VE OTOMASYON İLE ŞİRKETLERİN, TEDARİK ZİNCİRİ YAPISINI DAHA DİNAMİK HALE GETİRMESİNİ DAHA SİSTEMATİK SATIŞ VE OPERASYON PLANLAMA SİSTEMLERİ İLE ANİ TALEPLERE GÜVENLİ YANITLAR VEREN BİR YAPIYA BÜRÜNMELEİNİ BEKLEDİĞİNİ SÖYLÜYOR.**

Haziran itibarıyla pandeminin gelişmiş ülkelerden, sınırlı kaynaklara sahip ekonomilere doğru kaydığını ve bu ekonomilerde durumun kolay şekilde kontrol altına alınmadığını ifade eden Deloitte Türkiye Ortağı Gökay Özdemir, bu ülkelerde yaşanan zorluğun sonuçlarının tüm dünya üzerindeki etkisinin sert olacağına dikkat çekiyor.

Raporları bütüncül olarak ele aldıklarında tahmini zor bir ikinci yarı gördüklerini ifade eden Özdemir, “Haziran ayı bir toparlanma süreci olarak geçmiş olsa da ağustos ayında negatife dönüş görülmektedir. Endekslerdeki azalma ile beraber, Türk Lirası üzerindeki baskının artması, dış finansmanda zorlanma gibi etkilerin ekonomik anlamda Türkiye’yi, tüketiciyi ve iş dünyasını zorlamaya devam etmesi beklenmektedir. İş dünyasında her sektör pandemiden farklı olarak etkilense de Türkiye için büyük öneme sahip iki sektör olan turizm ve inşaat üzerindeki etkisi yıkıcı olmuştur. Ancak şirketlerin farklı önlemler alarak, proaktif bir yaklaşımla pandeminin etkilerinden en az hasarla belki de güçlü bir şekilde çıkabileceği öngörülebilir” diyor.

Deloitte’un “Tedarik Zincirinde Kazanlar ve Kaybedenler” raporunda şirketlerin en çok sorun yaşadığı üç konunun talep tahmini, tedarik kesintileri ve nakit akış problemleri olduğunu belirten Özdemir, en büyük sorunun ise şirketlerin pandemiye hazırlıksız olarak yakalanmalarından kaynaklı olduğunu ve acil durum planlarının eksikliklerini yaşadıklarını kaydediyor ve şöyle diyor: “Şirketlerin uzaktan çalışma sürecine geçişin etkisi ile de beraber iş gücüne yeterince güvenemedikleri ve tedarik zinciri yönetimi alanında sorunlar yaşadıkları görülmekte. Yeni normalde ise şirketlerin özellikle



**Tedarik zincirine daha yoğunlaşmış bir strateji ile coğrafi avantajları da dikkate alarak daha güçlü bir Türkiye hedeflenebilir.**

operasyonel görünürlüğü artırmak adına tedbirler alması gerektiğini söyleyebilirim. Dijitalleşme ve otomasyon ile şirketlerin, tedarik zinciri yapısını daha dinamik hale getirmesini daha sistematik satış ve operasyon planlama sistemleri ile ani talep değişikliklerine güvenli yanıtlar verecek bir yapıya bürünmeleri beklenmektedir.”

**“KÜRESELLEŞME YERİNİ YERELLEŞMEYE BIRAKACAKTIR”**

“Pandeminin etkisi ile şirketlerin tedarik zinciri olgunluk seviyelerinin düşük-orta seviyede olduğu anlaşılmakta. Tedarik zinciri anlayışı doğrultusunda alınacak inisiyatiflerin sektörel anlamda özelleş-

tilmesi gerektiğini yaptığımız çalışmalardan da anlıyoruz” diyor Özdemir, yeni anlayışta öne çıkan ilk maddenin dinamik planlama olduğunu ve şirketlerin başarıya ulaşmak için uçtan uca kısıtlara odaklanarak dinamik satış operasyon planlamaları, stok planlamaları yapması gerektiğini kaydediyor. Özdemir, küresel tedarik zincirinde tek üretim odağına bağlı olunmasının tedarik problemleri, lojistik kısıtlamalar ve artan maliyetler gibi problemleri öne çıkaracağını söylüyor ve ekliyor: “Bu durum ile beraber küreselleşme yerini yerelleşmeye bırakacaktır. Bu krizde, tedarik zincirine daha yoğunlaşmış bir strateji ile coğrafi avantajları da dikkate alarak daha güçlü bir Türkiye hedeflenebilir.”

Özdemir, şirketlerin kendilerini güncel tutmaları gerektiğini ve yatırım stratejilerinde özellikle tedarik zincirlerinin olgunluklarını değerlendirerek sürdürülebilir bir sistem oluşturmaya odaklanmaları gerektiğini kaydediyor.



## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)



**GYN**<sup>TM</sup>  
“ Emlak Denizinde Güven Limanı ”<sup>®</sup>

**Alıcı ve Satıcı  
Arasında Güven Köprüsü**

**Konya merkezde  
15 Yıllık Tecrübe ve 200'den Fazla  
Çözüm Ortağımız ile Yanınızdayız.**

[www.GynEmlak.com](http://www.GynEmlak.com)

[www.GynEmlak.net](http://www.GynEmlak.net)

[ahmetgayan@gmail.com](mailto:ahmetgayan@gmail.com)

[www.GayanEmlak.com](http://www.GayanEmlak.com)

[www.GayanEmlak.net](http://www.GayanEmlak.net)

# Ş G Y N<sup>TM</sup>

“Emlak Denizinde Güven Limanı”<sup>®</sup>

Konya-Aksaray Yolu : Tömek, Zivecik (Ortakonak) , Çengilti, Acıdort, Zencirli, Divanlar, Akbaş..

Konya-Ankara Yolu : Kayacık, Aşağı/Yukarı Pınarbaşı, Sarıcalar, Karaömerler, Eğribayat, Yazıbelen (Tutup), Güvenç, Kale..

Konya-Afyon Yolu: Dokuz, Sızma, Bağrıkurt, Çaltı, Çandır, Çaldere, Kınık, Biçer, Meydanköy, Dağdere, Bahçesaray, Kurşunlu, Ertuğrul, Ladik, Sarayönü..

Kampüs arkası : Ardıçlı, Tatköy, Sarayköy, Sille, Sulutas, Kızılören..

Konya-Akören Yolu: Çayırbağı, Karadiğın / Deresi, Pamukçu, Bayat, Boyalı, Sarıkız, Karaağaç, Hatunsaray, Kavak, Detse (Yeşildere), Botsa (Güneydere), Sadıklar, Çomaklar, Çukurçimen / Tekke, Akören , May (Kayası), Orhaniye (Üsküse), Çatören (Eksila), Ağalar, Hacılar, Tülce, Karahüyük..

Konya-Karaman Yolu: Kaşınhanı, Çarıklar, Çomaklı, İçeri / Çumra, Alibeyhüyüğü, Erentepe..

Konya-Ereğli Yolu: Şatır, Sakyatan, Yarma, Göçü, Karakaya, İsmil..

Selçuklu : Sancak, Bosna, Kosova, Yazır, Parsana, Buhara, Sille Ak/Sekiler, Erenköy, Hocacihan..

Meram: Dere, Aşkan , Yeni/Eski Yol, Selver, Lalebahçe, Kovanağzı, Aydoğdu, Harmancık, Karahüyük, Kozagaç, Beybes,

Hatıp, Gödene, Kalfalar, Kurtuluş, Karaaslan, Alakova, Resil (Yenibahçe)..

Karatay: Üzümcü, İstiklal, Erler, Saraçoğlu, Başak, Tatlıcak..

Aziziye Mh. Köprübaşı Cd. Pakman İşhanı No:4/102

Karatay / Konya (Eski Fenni Fırın Kavşağı)

0332 353 15 53 – 0542 405 04 03

# 'Veya' yerine 've' diyerek kazanın



**ŞU ANDA İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ BELİRSİZLİK ORTAMINDA PANİKLE ATILAN ADIMLARLA DEĞİL; DÜŞÜNE DÜŞÜNE, OLUP BİTENİ KAVRAYARAK, ELİMİZDEKİ SEÇENEKLERİ YOKLAYARAK HAREKET ETMEMİZ GEREKİYOR. HANGİ DÜZEYDE OLURSA OLSUN, YÖNETİCİLERİN BİLGİ VE YETENEKLERİNİ KARARLILIKLA DEVREYE SOKMALARINA HER ZAMANKİNDEN DAHA FAZLA İHTİYACIMIZ VAR.**



**HAKAN GÜLTAŞ**

Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı  
Ekonomist

**S**onbahar ile birlikte koronavirüste ikinci dalga geldi. Vaka sayısı 33 milyonu geçti. Dile kolay, her üç günde bir dünya çapında sayı bir milyon artıyor. İlk dalga dünyanın şirazesini kaydırmıştı. Anlaşılan bir süre daha şiraze yerine oturmayacak. Öyleyse soru şu: "korona döneminde ne yapmak, nasıl davranmak lazım?"

Öncelikle iki şeye dikkat etmek lazım: Bir, panik içinde hareket etmemek. İki, elimizdeki tüm verileri bir araya getirerek, somut durumun somut tahlilini yapmak.

Kolay mı? Değil! Ama başka yol da yok. Belirsizlikler ve onu izleyen kararsızlıklar bu dönemin en önemli özelliği. Bu ortam, yöneticilerin dengesini

bozuyor. Pek çok ülkenin lideri 'patinaj' yapıyor. Pek çok şirket yöneticisi de öyle. Onun için de sorunlara panik içinde yaklaşıyorlar. Akıllarına gelen ilk çözümleri hayata geçirmeye çalışıyorlar. Sonra bu 'pratik' çözümler işe yaramayınca, hatta yeni sorunlar üretince, kendilerince başka 'pratik' çözümlere yöneliyorlar. Bu da ister istemez çaresizlik duygularının artmasına neden oluyor.

Oysa panikle atılan adımlara değil; düşünme düşünme, olup biteni kavrayarak, elimizdeki seçenekleri yoklayarak hareket etmemiz gerekiyor. Hangi düzeyde olursa olsun, yöneticilerin bilgi ve yeteneklerini kararlılıkla devreye sokmalarına her zamankinden daha



fazla ihtiyacımız var. Nihayetinde, kurumların ve ülkelerin geleceğine yöneticilerin aldığı kararlar yön veriyor.

### KONSERVE DÜŞÜNCELERİ BIRAKIN

Ünlü düşünür İbn-i Haldun, "İnsan beyni değirmen taşına benzer. İçine yeni bir şeyler atmazsanız, kendi kendini öğütür durur" demiş.

Kendi kendimizi öğütmemek için, en iyisi mi gelin biz İbn-i Haldun'un öğüdünü tutalım. Beynimize, üzerine biraz düşünülecek bir şeyler atalım.

Yöneticilerin karar alma sürecinde ilk olarak kullandığı araçlardan biri 'somut durumun, somut tahlili'dir. Bu zihinsel faaliyet kısaca 'analiz' olarak adlandırılır. Analiz, sorunların çözümüne giden yolu kısaltır. Strateji belirleme sürecinde de önemli rol oynar.

İçinde yaşadığımız dönemin pek çok belirsizlik ve karsızlık içerdiğini göz önüne alırsak; bugün iyi analiz, hazır konserve görüşleri ve 'fast-food' düşünceleri bir tarafa bırakıp, biraz 'kutunun dışında düşünmeyi' gerekli kıyor.

Eğri oturalım, doğru konuşalım, şu sıralarda önümüze çıkan sorunları çözmede zorlanmamızın önemli bir nedeni 'tek yönlü düşünce' yapımız. Oynaklıkların, belirsizliklerin çok olduğu bir dönemde çözüm üretme zafiyetimize en iyi panzehirlerden biri ise 'bütüncü düşünce tarzı'.

### BAŞPARMAĞIN DİĞERLERİYLE İŞ BİRLİĞİ...

'Nedir bu bütüncü düşünce tarzı' dersiniz, aslında yanıt basit: Bir çözüm için ortaya çıkan zıt çözümlerin iş birliğini sağlamak ve buradan avantaj elde etmek. Aynen başparmağımızın diğer dört parmakla iş birliği yapması gibi.

İşin uzmanlarından biri olan Kanadalı Profesör Roger Martin, bu tarz düşüncenin sağladığı yarara şöyle vurgu yapıyor: "Bütüncü düşünme tarzı bize, 'ya onu ya da bunu tercih edersin' şeklindeki ikili sınırları aşan bir yol gösterir. Alternatif çözümün avantajlarını ortadan kaldırmaksızın, bir çözümün avantajlarını bütüncüleştirme olanağı sağlar. Yeni bir çözüm üretmek amacıyla birbirine zıt iki fikir üzerine düşünenler, sadece bir model üzerine düşünenlere göre bir adım öndedir. Bütüncü düşünce, olasılıklar, çözümler ve yeni fikirler üretir. Geleneksel tarzdaki düşünce şekli ise çözümleri, bulunması olanaksız köşelerde saklar ve yaratıcı bir çözümün mümkün olmadığını illüzyonunu besler."

Profesör Roger Martin, 'bütüncü düşünce tarzı' önerisini 50 ünlü iş insanı ile görüşmeler yaptıktan sonra formüle etmiş. O dönemde görüştüğü dünyanın önde gelen tüketim malları üreticisi Procter and Gamble'ın İcra Kurulu Başkanı Alan George Lafley'in şu sözünü özenle vurguluyor: "Biz 'veya' ile kazanamazdık. Herkes 'veya' tercihini hayata geçirebilir. Eğer bir şey lehine diğerinden vazgeçilen bir oyunun içinde yer alırsanız kazanamazsınız."

### ÇÖZÜM İÇİN NELERE ÖNCELİK VERMELİ?

Profesör Martin, 'yaratıcı çözüm' peşine düşünlere şu önerilerde bulunuyor:

**Tüm faktörleri dikkate alın, öne çıkarları belirleyin:** Karşılaştığınız sorunları aşmaya çalışırken, sorunla ilgili listeyi dar tutmayın. İşinizde hedeflediğiniz sonucu etkileyecek tüm faktörleri dikkate alın. Hemen fark edilmeyen ama potansiyel öneme sahip faktörleri de hesaba katın. Bütüncü düşünce tarzı ilk başta zihninizi yorsa da zamanla buna alışacaksınız. Ödülünüz ise, gerçek hayatın bütünselliğini kavramak olacak.

**Neden-sonuç ilişkilerini 360 derece analiz edin:** Geleneksel yöneticilerin, tek yönlü düşünce ile sorunları tek tek ele alıp, birbirinden bağımsız parça başı çözümler arama alışkanlığını terk edin. İşinizi etkileyen faktörler ve değişkenler arasındaki neden-sonuç ilişkilerini belirlerken çok yönlü düşünün. Bu ilişkilerin doğrusal değil, karmaşık ve birbirine geçmiş olduğunu aklınızdan çıkarmayın. Analizinizde çıkmaza girdiğinizi hissettiğinizde bir kez daha sıfırdan başlamaktan çekinmeyin.

**Tüm çözümleri göz önüne alın, soruna bütünsel bakın:** Karşılaştığınız sorunu, yönettiğiniz yapının farklı fonksiyonlarına göre küçük parçalara bölerek çözmeye çalıştığınızda, vasat ve yetersiz bir sonuç kaçınılmaz olur. Sorunun bağımsız parçaları üzerinde düşündüğünüzde de bütünü gözden kaçırmayın. Ve bir olası çözüm uğruna diğerinden hemen vazgeçmeyin. İşin sırrı, iki farklı düşünce arasındaki gerilim ortamında en olumlu çözüme daha kısa sürede ulaşabilmek. Böylece ilk bakışta hiçbir umut vermeyen seçeneklerin arasında gizlenmiş en iyi çözümü görebilirsiniz. Bütüncü düşünce, olasılıklar, çözümler ve yeni fikirler üretir.

### TAVRINIZI VE ARAÇLARINIZI NETLEŞTİRİN

'Keşke, yeni fikirler üretmek anlattığın kadar kolay olsa' dediğinizi duyar gibiyim. Haklısınız. Ancak "işin hilesi dürüstlüktür" demiş ya Sani Konukoğlu, bütüncü düşünce tarzına adım atmanızı sağlayacak kişisel bilgi

sisteminizi oluşturmaya oradan başlayabilirsiniz. Hangi tarzı, hangi sistemi tercih ederseniz edin, dürüst olmanız gerekiyor. Öncelikle de kendinize...

- Bunun için şu üç soruya da dürüst yanıtlar vermelisiniz:
- Bu dünyada ben kimim ve neyi başarmak istiyorum?
- Hangi araçlar ve modeller benim düşüncelerimi şekillendiriyor ve dünyayı anlamamı sağlıyor?
- Sorunlara çözüm ararken, hangi deneyimler yardımıyla duyarlılık ve beceri dağarcığımı oluşturabilirim?

"Fikir ona derler ki bir yol açsın, yol ona derler ki, önüne bir padişah çıkagelsin" diyor Konyalı Mevlana. Ona kulak vermenin zamanı. "Dün dün de kaldı cancağızım. Bugün yeni şeyler söylemek lazım."

**ŞU SIRALARDA  
ÖNÜMÜZE ÇIKAN  
SORUNLARI ÇÖZMEDE  
ZORLANMAMIZIN ÖNEMLİ  
BİR NEDENİ 'TEK YÖNLÜ  
DÜŞÜNCE'YAPIMIZ.  
OYNAKLIKLARIN,  
BELİRSİZLİKLERİN ÇOK  
OLDUĞU BİR DÖNEMDE  
ÇÖZÜM ÜRETME  
ZAFİYETİMİZ EN İYİ  
PANZEHİRLERDEN BİRİ  
İSE 'BÜTÜNLEYİCİ  
DÜŞÜNCE TARZI'.**

KAYAHAN MAKİNA KURUCUSU MEHMET KAYHAN

# “Türk sanayisinde birçok ilki gerçekleştirdik”

KONYA’NIN DUAYEN SANAYİCİLERİNDEN KAYAHAN MAKİNA’NIN KURUCUSU MEHMET KAYHAN, 70 YILLIK SANAYİCİLİK HAYATINI ANLATTI. TÜRKİYE’DEKİ BİRÇOK ÜRÜNÜN İLK ÜRETİMİNİ GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ SÖYLEYEN KAYHAN, GENÇLERE DE TAVSİYELERDE BULUNDU.

1950 yılında küçük bir atölyede bir usta ve bir kalfa ile başlayan sanayicilik serüveninde 200’den fazla istihdam ve 30’dan fazla ülkeye ihracat ile yoluna devam eden Kayahan Makina’nın kurucusu Mehmet Kayhan, 70 yılın ardından şirketin yönetim koltuğundan kalkıp duayen koltuğuna geçmiş durumda. Şimdiki pozisyonunu “2008 yılında şirketimizin yönetimini, çıraklıktan yetişmiş kızım Sevdâ Kayhan Yılmaz’a bıraktım. Ben danışman olarak fikirlerimi ve tecrübelerimi paylaşmaya devam ediyorum” diyerek anlatıyor ve “Bir zaman gelir sadece deneyim sunmanız yeterli olur” diyerek pozisyonundan memnun olduğunu söylüyor.

70 yıl içinde Kayahan Makina için pek çok çağın açılıp kapandığını ifade eden Kayhan, pandemi sürecinin ise sadece kendileri için değil, tüm dünya için yeni bir devre işaret ettiğini ve herkesin bu değişime hazırlıklı olması gerektiğini vurguluyor.

**Kayahan Makina 70 yılda ne gibi kırılma noktaları yaşadı? Bugün bulunduğunuz noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

1950 yılında, küçük bir atölyede model yaparak sanayicilik hayatına başladım. Zaman içinde bu atölye, ilk atölye tipi preslerin üretildiği, özel makine tamirat-



ların yapıldığı, kamyonların motorunun önden arkaya alındığı, bazı tarım makinelerinin tasarlanıp imal edildiği bir işletmeye dönüştü. 1970’li yıllarda, ülkemizin ilk seri atölye tipi presi ürettik. 2000 yılına kadar 10 bin adet civarında özel amaçlı ve atölye tipi hidrolik pres ürettik. Su ve yangın vanalarını Türkiye’de ilk defa biz ürettik. Bu noktada yıllık 10 bin adet üretim kapasitesine ulaştık. 1980’lerde Türkiye’de ilk defa 180 tonluk pik ve 250 tonluk curuf pota arabaları ürettik. Bu yıllarda, demir çelik fabrikaları için duşlu masa rollerini de Türkiye’de ilk kez biz üretmeye başladık ve 1990’ların sonlarına kadar

da üretimine devam ettik. 1980’li yılların başı, aynı zamanda demir çelik fabrikaları için hidrolik silindir üretmeye başladığımız; 1990’ların başı ise ilk hidrolik silindir ihracatını yaptığımız yıllar. 2000’den itibaren diğer üretimleri terk ederek sadece hidrolik silindir üretimine odaklandık. Bugün, Türkiye’deki en büyük boyutsal kapasiteye sahip hidrolik silindir üreticisiyiz ve tüm üretim süreçlerini kendi bünyemizde gerçekleştirmekteyiz. Avantajımız, makine parkımızın büyük ebatlı silindirleri aynı anda çok sayıda üretebilmesi. Farkımız ise, kaliteyi kontrol altında tutabilmek için imalat ve montaj sırasında yüzde 100



kontrol yapmamız ve başarıyla uyguladığımız entegre yönetim sistemimizdir. Bugün hidrolik silindir üretimimizin yüzde 85'ini başta Avusturya, Almanya ve Fransa olmak üzere 30'dan fazla ülkeye ihraç etmekte, Türkiye'nin endüstriyel hidrolik silindir ihracatında liderliğimizi uzun yıllardır korumaktayız.

### **Firmanın Konya'da yerleşik olmasının ne gibi avantajları var sizin için? Konya'nın sanayi ve imalat sektöründeki yükselişi size nasıl yansıyor?**

Konya'da yerleşik olmanın en büyük avantajlarını; aile ile bir arada olmak, alt kullanıcı ve yan sanayi kuruluşlarına kolay erişim, hemen hemen tüm Türkiye'ye eşit mesafede olmak ve bunun sağladığı yurt içi lojistik faydalar, kendi hava limanının olması ve Mersin Limanı'na yakınlık ile bunun sağladığı yurt dışı lojistik faydalar olarak sayabiliriz.

Konya'nın sanayi ve imalat sektöründeki yükselişi bize, gerek alt kullanıcı ve yan sanayi kuruluşlarına gerekse Konya'ya ilgi gösteren ve buradaki fuarlara katılan potansiyel müşterilere erişimin kolaylaşması şeklinde yansıyor.

### **Pek çok sektör Ar-Ge ve inovasyon noktasında daha ileri olmak için üniversiteler ile iş birlikleri içerisinde bulunuyor. Sizce bu durum makine sektörü için nasıl bir önem arz ediyor?**

Sektör firmalarımızın Ar-Ge için akademik destek alamaması önemli bir sorun. Türkiye olarak henüz teknoloji geliştiremiyoruz, sadece var olanı kullanabiliyoruz. Bu nedenle sanayinin akademisyenlerle iş birliği içerisinde olması zorunlu. Akademik kurumların Ar-Ge faaliyetlerinden ekono-

mik gelir sağlamanın yolu yeni kanun ve yönetmeliklerle açılmalı ki, bu konularda çalışan akademik personel sayısı, yapılan akademik çalışma sayısı ve sanayi kuruluşları ile yapılan iş birliklerinin sayısı ve niteliği artsın düşüncesindeyiz. Ülke genelinde makine imalatının desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz çünkü makine üretimi kalkınmanın temel taşıdır. Makine sektörünün dijital dönüşümü, o makineyi kullanan üreticinin dijital dönüşümünü sağlayacaktır.

### **Her geçen yıl firmaların müşterilerine karşı olan sorumlulukları daha da artıyor. Bu sorumluluklardan biri de sürdürülebilirlik, çevreci olmak. Makinelerde enerji tasarrufu büyük önem kazandı. Sizin bu alanda yaptığınız çalışmalar var mı?**

Elbette. Öncelikle kriz döneminde yaptığımız güneş enerjisi yatırımımızdan söz etmek isterim. Tüm fabrika binamızın çatısına yaklaşık 15 bin m<sup>2</sup>'lik güneş paneli döşeyerek kurulu güç olarak 2 megavat elektrik enerjisi üretmeye baş-

ladık. Yatırımımız, kendi ihtiyacımızı karşılamaya yettiği gibi fazlası Konya elektrik tüketimine katkı verecek. Bunun dışında, özellikle aydınlatmada yeni yöntem ve yeni malzemeler ile firma genelinde enerji tasarrufu sağlamaktayız. Çatı GES'i kullanarak pandemi sonrası, Avrupa'da en önemli konu olacak olan çevreci üretime de hazırlık yapmanın rahatlığı ve gururunu yaşıyoruz.

### **2020'nin ilk yarısı tüm sektörler için zor geçti. Sizin için ilk yarı nasıl geçti? İkinci yarı ve sonrası için beklentileriniz ve öngörüleriniz neler?**

Öncelikli hedefimiz tüm şirket çalışanlarımızın ve değerlerimizin korunmasıdır.

Yılın ilk yarısını tüm dünya ve sektörlerle beraber zor geçirdik ancak son çeyrekte itibaren yükselme bekliyorum. Düzeltme V mi olacak W mu derken, benim beklentim Nike işareti gibi olacağı yönünde. Öte yandan "tavşan yattığı kadar koşar" sözünü de geçmişte deneyimlediğim için düzeltme ile birlikte bekleyen işler aktive olacağından üretimin hızlanacağını umuyorum.

### **Son olarak gençlere tavsiyeleriniz neler olur?**

Benim kendime ve çocuklarıma verdiğim hep üç tavsiye oldu: Eğitime önem vermek, disiplinli çalışmak ve kendini sürekli güncellemek. Bunların herkesin geleceğinde ve kariyerinde odağa alması gereken konular olduğunu düşünüyorum. Sonrasında ise bu başlıkların altını doldurmak gerekir; değer vermek, işinizi ve birlikte çalıştığınız kişileri sevmek, dürüst olmak, memnuniyet odaklı olmak, sabretmeyi ve şükretmeyi bilmek, saygılı olmak ve tasarrufu bilmek...

## **"En değerli sermaye sağlık"**

İçinde bulunduğumuz koşullar en değerli varlığımızın sağlık olduğunu bir kez daha gösterdi. Sağlık olmadan herhangi bir ideale ulaşmak mümkün değil. Diğer yandan teknolojinin ve dijitalleşmenin önemi de bir kez daha ortaya çıktı. Güncel gelişmeleri, teknolojik yenilikleri takip ederek, kişinin ve firmanın yenilikçi ve yeni değişen şartlar içinde rekabetçi olmaları daha kolay olacaktır.



# InnoPark ve bünyesindeki firmalar, pandemi ile mücadeleye büyük katkı sundu

**INNOPARK KONYA TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ VE BÜNYESİNDEKİ FİRMALAR, COVID-19'A KARŞI ÜRETTİKLERİ ÜRÜNLER, ORTAYA KOYDUKLARI ÇÖZÜMLER VE İŞ BİRLİKLERİ SAYESİNDE PANDEMİ İLE MÜCADELEDE ETKİN ROL OYNADI.**

COVID-19 dönemine en hızlı uyum sağlayan teknoloji geliştirme bölgelerinden biri olan InnoPark'ta, hastalığın pandemi ilan edildiği 11 Mart tarihinden itibaren hem InnoPark personeli hem de bünyesinde faaliyet gösteren firmaların çalışanları uzaktan/esnek çalışma sistemine geçiş yaptı. InnoPark, Pandemi Kurulu'nun 16 Mart tarihinde yapılan toplantısında alınan kararlar doğrultusunda, aynı tarihte Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde (TGB) bilgilendirme ve bilinç oluşturma, hijyen, dezenfeksiyon, sosyal mesafe kuralları uygulamaya, Konya TGB'nin başvuru, kiralama, tahsilat, proje değerlendirme, denetim, eğitim, iletişim vb. tüm süreçleri dijital ortamda yürütülmeye başlandı.

## **"COVID-19 GÜVENLİ HİZMET BELGESİ"NI ALAN İLK TEKNO PARK**

InnoPark, kendi personeli ve bünyesindeki Ar-Ge firmalarının personeli ile InnoPark'a gelen konukların güvenliğini sağlamak üzere Türk Standartları Enstitüsü tarafından hazırlanan COVID-19 Hijyen,

Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'nu ilk uygulayan ve bu uygulamasını "COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi" ile taahhüt eden Türkiye'deki ilk teknoloji geliştirme bölgesi oldu. InnoPark Genel Müdürü Prof. Dr. Fatih Botsalı, "COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi"ni InnoPark'ta düzenlenen törende Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'nin elinden aldı.

## **3D YAZICILARLA KORUYUCU EKİPMAN ÜRETİMİ**

InnoPark, COVID-19 pandemisinin Türkiye ve dünya tarafından en az kayıp ve hasarla atılmasına katkı sağlamak amacıyla yeni teknolojik ürünler/çözümler üretmek üzere Konya TGB'deki Ar-Ge firmalarının yöneticileri ve öğretim üyelerinin katıldığı online etkileşim ve iş birliği toplantıları düzenleyerek olası iş birlikleri için bir platform oluşturdu. Bu platform sayesinde TÜBİTAK, KOSGEB ve kalkınma ajanslarının açtığı COVID-19 çağrılarına başvurular üretilmesi sağlandı. Bu kapsamda, InnoPark bünyesinde faaliyet gösteren Promech unvanlı firmanın Tür-

kiye'de ilk kez Non-Invasif Ventilasyon cihazı üretme amaçlı projesi; TÜBİTAK tarafından COVID-19 ile Mücadele Çağırısı-KAGM kapsamında desteklenmesine karar verilen 12 proje arasında yer aldı.

InnoPark, pandemi döneminde COVID-19 pandemisi ile mücadele konusunda da farklı faaliyetler yürüttü. InnoPark, Necmettin Erbakan Üniversitesi Tıp Fakültesi ile iş birliği yaparak pandeminin ilk günlerinde talebi karşılanamayan entübe aparatlarının ve ventilasyon cihazlarında kullanılan valflerin 3D yazıcılar ile üretimini yaptı. InnoPark, pandeminin ilk günlerinde hastanelerin acil ihtiyaçlarını karşılamak üzere 3D yazıcılar ile koruyucu siperlik üretimi yaparak ulusal düzeydeki girişim kapsamında ürettiği siperlikleri bölgedeki hastanelere ulaştırdı.

InnoPark'ın yanı sıra, bünyesinde faaliyet gösteren firmalar da yazılımdan siperlik ve maske üretimine, temizlik maddelerinden doğal takviye gıdaları üretimine kadar birçok alanda gerçekleştirdikleri ürünler ile pandemi ile mücadeleye büyük destek verdi.



# GIDA PROSES VE MİKSERLERDE *kalitenin adresi*

- 1  Üretim İhtiyaç Analizi
- 2  Yerinde Keşif ve Projelendirme
- 3  Kaliteli Üretim Zamanında Teslimat
- 4  Kurulum ve Kullanım Eğitimi
- 5  Müşteri Desteği

Pastörize süt üretim hatları  
Şurup ve Meyve suyu üretim hatları  
Peynir üretim hatları  
Yoğurt/Ayran fermante ürünler

Tereyağ üretim ünitesi  
Bal-Reçel-Marmelat  
Sütlü tatlı üretim hattı  
Süt toplama merkezleri

 [www.intermak.com.tr](http://www.intermak.com.tr)

INNOPARK'TA FAALİYET GÖSTEREN İSG YOL HARİTASI GENEL MÜDÜRÜ FATİH ÖKSÜZ

# “Uzaktan eğitim kurumsal kültürün bir parçası olacak”

COVID-19 SÜRECİNE “UZAKTAN EĞİTİM YAZILIMI” İLE KATKI SUNDUKLARINI İFADE EDEN FATİH ÖKSÜZ, BUNDAN SONRAKİ SÜREÇTE İSG KÜLTÜRÜNÜN VE ONLINE EĞİTİMLERİN BÜYÜK ÖNEM KAZANACAĞINI SÖYLÜYOR VE “UZAKTAN EĞİTİM İLE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YAZILIMLARIMIZLA FİRMALARA BU KONUDA DESTEK OLMAYA HAZIRIZ” DIYOR.

2005 yılında sektörün içine giren İSG Yol Haritası, 2018 yılından bu yana Konya InnoPark içinde çalışmalar yürütüyor. 2014 yılında, edinmiş olduğu bilgi ve tecrübeyi bir yazılıma dönüştürüp “İSG Yol Haritası” adıyla işletmelerin ve kurumların hizmetine sunan firma, bu programı sektördeki uzmanların görüşleri ve değişen dünya koşulları çerçevesinde sürekli olarak güncelliyor. Birçok özel ve kamu işletmesi ile çalışan firma, yazılım ile hızlı, sürdürülebilir ve takip edilebilir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi anlayışı kazandırılmasına katkı sunuyor.

COVID-19’un ülkemizde baş gösterdiği ilk üç ay içinde pek çok firmada olduğu gibi kendilerinde de satışların durma noktasına geldiğini belirten İSG Yol Haritası Müdürü Fatih Öksüz, bundan sonraki sürecin ise bu alanın önemini ortaya çıkması noktasında rol oynayacağını söylüyor: “COVID-19’un ilk üç ayında satışlarımız durdu diyebiliriz. Firmalar randevu vermedi. Uzaktan online toplantılar yaparak bu sıkıntıları aşmaya çalıştık; online olarak toplantılar yapmaya ve müşterilerimizle dijital yollarla temas etmeye devam ediyoruz. Online yaptığımız toplantılarla işletmelerin neden bu alana yatırım yapması gerektiğini ve nasıl bir fayda sağlayacağını anlattık. COVID-19 bu noktada hem bize hem ülkemizdeki birçok firmaya bu kültürün oturmasında ciddi fayda sağladı diyebiliriz.

Ayrıca pandemi döneminde daha öncesinde başlamış olduğumuz uzaktan eğitim yazılımımızı tamamladık ve satmaya başladık. Şu anda da uzaktan eğitim yazılımımıza oldukça yoğun bir talep var. Çünkü bu süreçte sadece



çalışma hayatı değil, eğitim hayatı da online’ya döndü. Günümüzde firmalar kurumsal eğitimin önemini kavramış durumda. Biz de bu yazılım ile şirketlerin kurumsallaşmasına ve verimliliğine katkı sunmak amacındayız.”

Ürettikleri ürünün henüz yurt dışında bulunmadığını ifade eden Öksüz, hedefleri arasında globale açılmanın da olduğunu ve bu doğrultuda 2021

yılında bu hedefe ulaşmayı planladıklarını söylüyor.

COVID-19’un pek çok ülke tarafından “iş kazası” olarak tanımlandığını hatırlatan Fatih Öksüz, ortaya koydukları yazılımın tam olarak bununla alakalı olduğunun altını çizerek, “Bizim bununla alakalı bir modülümüz de mevcut. Birçok müşterimiz COVID-19 sürecini buradan takip ediyor. Ayrıca firmaların pandemi sürecini yazılım olmadan takip etmesi oldukça zor gözüküyor. Birçok firma maalesef, bu yüzden ciddi sıkıntılar çekiyor ve çekmeye de devam edecek gibi duruyor” diyor.

## “UZAKTAN EĞİTİM YAZILIMLARINA TALEP ARTACAK”

“Pandemi bize uzaktan bir araya gelmeyi öğretti” diyen Fatih Öksüz, eğitim ve toplantıların uzaktan yapılabileceğini gördük diyor ve şöyle devam ediyor: “Uzaktan eğitim yazılımlarına ülkemizde ve dünyada çok ciddi bir talep olacak diye düşünüyorum. Ayrıca hem iş güvenliği hem de COVID-19 çalışmalarının takip edilmesi için firmaların yazılım arayışı içine gireceğini tahmin ediyoruz. Biz de uzaktan eğitim ile iş sağlığı ve güvenliği yazılımlarımızla firmalara bu konuda destek olmaya hazırız.”

## Amaç kurumsal hafıza yaratmak

Kalite yönetim sistemleri ve kişisel verilerin korunması alanında hizmet sunan İSG Yol Haritası, 2005 yılında kuruldu. İş sağlığı ve güvenliği, uzaktan eğitim, kalite yönetim sistemleri, dokümantasyon ve kişisel verilerin korunması noktasında yazılımlar üreten firma, bu konularda danışmanlık hizmeti de veriyor. Firmanın yaptığı yazılımlar, yapılan çalışmaların elektronik ortamda yönetilmesini ve kurumsal bir hafızaya dönüşmesini sağlıyor. Firma, içinde belediyelerin, kamu kurumlarının, holding ve büyük şirketlerin de yer aldığı 35 civarında işletme ile partnerlik yapıyor. Pandemi ile bu alandaki çözümlere olan talebin arttığını belirten İSG Yol Haritası, tüm sektörlerle hizmet verebilecek bir altyapıya sahip.

INNOPARK'TA FAALİYET GÖSTEREN MINORIS ORGANİK KİMYA KURUCUSU  
HAKAN KÜÇÜKSUCU

# “Pandemide yoğunluğumuz üç katına çıktı”

**TAMAMIYLA YERLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN ANLAYIŞI İLE HAREKET ETTİKLERİNİ İFADE EDEN MINORIS ORGANİK KİMYA KURUCUSU HAKAN KÜÇÜKSUCU, PANDEMİNİN DOĞAL ÜRÜNLER ÜZERİNDEKİ ETKİYİ ARTIRMASI İLE ÜRÜNLERİNE YOĞUN BİR TALEP OLDUĞUNU VE BU DÖNEMDE ÇALIŞMA PERFORMANSLARININ ÜÇ KATINA ÇIKTIĞINI SÖYLÜYOR.**

InnoPark içerisinde faaliyet gösteren Minoris Organik Kimya, yüzde 100 yerli ve organik ürünler ortaya koyuyor. Ürettiği know-how ve inovasyonu Minoris Baby ismiyle piyasaya sunan firmanın temel felsefesini sürdürülebilir ve doğaya zarar vermeyen üretim oluşturuyor. “Üretimden ürünün atık haline gelmesi sürecine kadar doğaya zarar vermemek için ilk günden beri çabalıyoruz ve bunu başarıyoruz” diyen Kurucu Hakan Küçüksucu, tüm proseslerde sıfır atık anlayışı ile hareket ettiklerini söylüyor.

Kurulma amaçlarında yerli ham madde üretimini yaygınlaştırmak ve yerel pazarda kullanıma sunmak olduğunu aktaran Küçüksucu, ürünlerin sürekli geliştirilmesi, global sisteme ve değişen tüketici taleplerine uygun olması için büyük bir çaba sarf ettiklerini söylüyor ve devam ediyor: “Deterjan ve kozmetik ürünleri ürettiğimiz iki ayrı tesisimizde ve anlaşmalı üniversite laboratuvarlarımızda, ürünlerimizi geliştirmenin yanı sıra buradaki öğrenci ve akademisyenlere sektörel bilgi ile pazar yönelimleri hakkında sürekli bilgi akışı sağlayarak, nitelikli insan yetiştirmesine de katkı sağlıyoruz.”

Pandemi sürecinde çalışma yoğunluklarının üç katına çıktığını ifade eden Küçüksucu, dezenfektan üretimi, aşı, ventilatör ve maske gibi pandemi sürecinde en fazla ihtiyaç duyulan ürünlerin üretimi için tüm bilgi birikimlerini sektörlerin hizmetine herhangi bir talepte bulunmadan sunduklarını söylüyor ve “Kendi markamız ile pandemi ülkemize gelmeden çok önce yüzey temizliği ve dezenfeksiyonu için geliştirmiş olduğumuz tek kullanımlık yüzey temizleme mendilini daha da geliştirdik ve piyasa-



ya tekrar sunduk. Ürünlerimiz, yerli piyasanın dışında da yurt dışında da satışa sunuluyor. Ürün gamımız içerisindeki temizlik grubu ürünlerimiz yurt dışında rekabet edebilecek ölçüde” diyor.

## “E-TİCARETTEN GELEN YOĞUN TALEBE EKSİKSİZ KARŞILIK VERDİK”

Pandemi ile eski usul ihracatın devrini tamamladığını ifade eden Küçüksucu,

e-ihracatı daha da gündemlerine aldıklarını ve bu noktada önemli yatırımlara başladıklarını ekliyor. Pandemi sürecinde internette alışveriş yapan insan sayısının artmasına rağmen herhangi bir sıkıntı ile karşılaşmadıklarını belirten Küçüksucu, “Pandemi döneminde yoğun talep ile karşılaştık. Pandeminin ülkemize de gelecek olmasını öngörmemiz en büyük şansımızdı. Süreç daha başlamadan kapasitemizi iki katına çıkararak yoğun talebin altında kalmadan her kullanıcıya cevap verdik. Süreçte çoğu firmanın aksine hiçbir ürünümüzde tedarik sıkıntısı yaşamadık. İlk şokun ardından kullanıcılarımız da ürünlerimizin hiç tükenmeyeceği gerçeği ile stok yapmaya ya da fazla ürün almaya ihtiyaç duymadı” açıklamasını yapıyor.

Bundan sonraki pazarlama ve satış gerçeğinin online olacağına vurgu yapan Küçüksucu, yeni süreçte dijitalleşemeyen ya da dijitalleşme konusunda iyi partnerler edinemeyen firmalar için sürecin zor olacağını altını çiziyor ve “İlerleyen süreçte iç pazar rekabetini fiyat değil, ürün kalitesi belirleyecek. Bizce bundan sonra pazarda yer almak şimdiye dek hiç olmadığı kadar zor olacak” diye ekliyor.

## Sürdürülebilir üretim anlayışı

Temelleri 2012 yılında bir start-up olarak atılan Minoris Organik Kimya, 2016 yılında kuruldu. Dört yıl gibi kısa bir süre içinde ülkenin bilinen bebek ürünleri markalarından biri oldu. Minoris, Ar-Ge ve tasarım faaliyetleri ile ambalajdan ham maddeye ve nihai ürün haline gelene kadar tüm adımlarda doğaya zarar vermeyen ve dünyada yeni bir akım haline gelen “clean product” (temiz ürün) anlayışı ile hareket edip, üretim gerçekleştiriyor. Minoris, sektörde Endüstri 4.0 normlarına en yakın ve yeşil fabrika standartlarında bir tesise sahip ve sıfır atık felsefesi ile hareket ediyor. Firma, ürünün üretimden kullanım süresinin dolmasına kadar geçen süre zarfında doğaya herhangi bir şekilde zarar vermemeyi prensip haline getirmiş durumda.

INNOPARK'TA FAALİYET GÖSTEREN PROMECH AR-GE&İNOVASYON KURUCUSU  
MEHMET ATAĞ

## “TÜBİTAK desteğine layık görülen ürünümüz ‘dünyada ilk’ özelliğine sahip”

MEHMET ATAĞ, PATENT BAŞVURUSU YAPILAN ÜRÜNLERİ NEGATİF BASINÇLI NİV VENTİLATÖRÜN, TÜBİTAK TARAFINDAN DESTEĞE LAYIK GÖRÜLDÜĞÜNÜ VE ÜRÜNÜN CAM KAPLAMA İÇ DİZAYNI İLE DÜNYADA İLK ÖZELLİĞİ TAŞIDIĞINI SÖYLÜYOR.

Firmanın temel misyonunu Türkiye'nin ham madde konusunda yaşadığı dışarıya bağımlılık sendromunu azaltmak olduğunu ifade eden Promech Ar-Ge&İnovasyon Kurucusu Mehmet Atak, bu misyonun sadece kendileri için değil, tüm sektör ve firmalar için ne denli elzem olduğunu pandemi sürecinin net şekilde ortaya koyduğunu söylüyor. Bu sebeple de InnoPark çatısı altındaki faaliyetlerine tüm zorluklara rağmen daha da hız kazandırdıklarını belirten Atak, “COVID-19'un ülkemizde görüldüğü 11 Mart tarihinden itibaren gerekli tüm önlemleri aldık ve faaliyetlerimizi yeni normalin yeni sistemi evden çalışma anlayışına uygun gerçekleştirdik. Kısıtlamaların kalkması ile beraberse yeniden sahaya dönüp ön tasarımını yapmış olduğumuz negatif basınçlı NİV ventilatörün bitmesi sürecini hızlandırdık. Ürünümüz, ‘TÜBİTAK Özel Çağrı’ ile desteğe layık görüldü. Bunun neticesinde Konya InnoPark TGB de tüm imkanlarını projemiz için seferber etti. Pandemi ile mücadelede büyük katkı sunacağına inandığımız ürünümüzün patent başvurusunu da gerçekleştirdik. İçi cam kaplamaya uygun olan ürün, dünyada ilk özelliğini taşıyacak. Bu sebeple de sağlık alanına sunacağı faydanın yanında ekonomik olarak büyük bir girdi olacağına inanıyoruz” açıklamasında bulunuyor.

Türkiye’de son yıllarda yüksek sesle dillendirilen yerli ve milli üretim anlayışının öneminin pandemi sürecinde daha keskin bir şekilde anlaşıldığını ifade eden Atak, “Sınırlar kapandığında biz bize kaldık, herkes gibi. Bu da neden daha yerel olmamız gerektiği noktasındaki farkındalığın artmasına vesile oldu. Biz de temel işleyiş çerçevemizi oluşturan ‘yerli üretim’ anlayışını benimseyerek bir kez daha ne kadar doğru bir karar verdiğimiz gördük. Hem katma



değerimizin artması hem de ekonomik olarak daha güçlü bir noktaya gelmemiz için bu anlayışın sınırlarımız içinde daha da nüfuz etmesi gerektiğini düşünüyoruz” diyor.

### “PANDEMİ SÜRECİNDE EN BÜYÜK BEKLENTİ TEKNOLOJİDEN OLDU”

COVID-19'un tüm diğer sektörlerde olduğu gibi tıp ve sağlık sektöründe de anlayışı ve işleyişi yerle bir ettiğini ifade eden Mehmet Atak, pandemi ile sektörün yetersizliğinin de ortaya çıktığına dikkat çekiyor: “Görülmemen küçücük bir organizmanın tüm hayatı değiştirebilecek kadar güçlü olabileceğini gördük. Artık hiçbir şey eskisi gibi olmayacak. ‘Tanımlamak sınırlamaktır’, bu sebeple de artık tanımlamayı değil, anlamayı öğrenmeliyiz. Bu doğrultuda teknolojinin kadim bilgileri yeniden gözden geçirilmeli. Kaldı ki, tüm bu süre zarfında en büyük beklentimiz de teknolojiden oldu. Bu süreçte en büyük katkı teknoparklardan, Ar-Ge merkezlerinden, kuluçka merkezlerinden geldi.”

Teknoparkların pandemi ile mücadeledeki önemine dikkat çeken Atak, teknoloji yuvalarının; bilgiye ulaşmada, altyapı sağlanmasında ve verilen teşviklerin doğru kullanılması noktasında bünyelerindeki firmalara çalışmalarını esnasında büyük katkı sağladığını söylüyor ve bu vesile ile de kendi faaliyetlerini yürüttüğü InnoPark yönetimine gösterdiği çabadan ve katkılardan dolayı teşekkür ediyor.

### Hedef dışarıya bağımlılığı azaltmak

24 yıllık tıbbi ve mühendisi tecrübe ile tıbbi cihaz Ar-Ge, imalat ve ürün satışı alanında faaliyet gösteren Promech Ar-Ge&İnovasyon, Türkiye'nin tıbbi cihaz alanında dışarıya olan bağımlılığını azaltma amacıyla hareket ediyor. InnoPark çatısı altında faaliyet gösteren firma, dünyada ilk olma özelliğine sahip içi cam kaplamaya uygun vakumlu kan alma tüpü üzerine Ar-Ge çalışmaları yürütüyor. Promech, pandemi sürecinde ön tasarımını yaptığı negatif basınçlı noninvasiv ventilatörün ülkenin tıbbi cihaz envanterine katılması için sıkı bir çalışma içinde. Kısa süre içinde nihai ürüne dönüştürülmesi planlanan ürün hem firmanın dışarıya bağımlılığı azaltma hedefine hem de ülkenin pandemi ile mücadelesine katkı sunacak.



INNOPARK'TA FAALİYET GÖSTEREN MAYASU AR-GE İNOVASYON DANIŞMANLIK GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. SELMAN TÜRKER

# “Ürünlerimiz inovatif çalışmalar eşliğinde üretiliyor”

FONKSİYONEL VE TAKVİYE EDİCİ GIDALAR PAZARINA OLAN TALEBİN TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA ARTIŞ YAŞADIĞINI İFADE EDEN PROF. DR. SELMAN TÜRKER, BU ALANDA ÇOK YENİ BİR FIRMA OLMALARINA RAĞMEN, ÜRÜNLERİNİN SAHİP OLDUKLARI DOĞAL İÇERİKLER VE İNOVATİF YAPILARI SAYESİNDE TÜKETİCİLER TARAFINDAN TALEP EDİLMEMEYE BAŞLADIĞINI SÖYLÜYOR.

Firmanın kuruluşu ile pandeminin neredeyse eş zamanlı olarak başladığına dikkat çeken MayaSU Ar-Ge İnovasyon Danışmanlık Genel Müdürü Prof. Dr. Selman Türker, takviye gıda alanında hizmet sundukları için süreçten olumlu etkilendiklerini söylüyor. “Pandemi ile birlikte bireyler, bağışıklık artırıcı ve takviye gıdalara daha fazla yöneldi” diyen Türker, şöyle devam ediyor: “Bu sebeple, neredeyse şirket bünyesinde yaptığımız bütün çalışmalar pandemiye ait ürünler çıkartma sonucunu verdi. Bunların önemli bir kısmı özgün ve patentlik çalışmalardı. Bünyemizde, bilimsel çalışmalarla metabolizma için önemli terapötik etkilere sahip olduğu kanıtlanmış bazı tıbbi ve aromatik bitkilerden (TAB) farklı çözücülerle, farklı proses şartları altında ekstratlar elde ediliyor. Ürünlerimiz bağışıklık güçlendirici, Alzheimer önleyici, antioksidan etkili, detoks etkili, metabolizma hızlandırıcı ve alerjiye karşı etkili olmak üzere altı fonksiyonel gruba ayrılıyor. Bünyemizde çeşitli yağlar, aromatik bitki ekstratları ilave edilmiş bal karışımları, propolis, hidrolize kolajen ve kosantre peynir alt suyu protein tozu ürün çeşitleri üretiliyor.

Pandeminin de tetiklemesi ile sürdürülebilirlik ve doğallık noktasındaki beklentinin arttığı bir gerçek. Bu açıdan da ürünlerimiz tamamiyle güvenilir. Hepsisi, doğal ve yerli ham maddelerden elde ediliyor. Ayrıca listemizdeki ürünlerin büyük bir kısmı, KOSGEB tarafından desteklenen proje çerçevesinde inovatif çalışmalar eşliğinde üretiliyor.

Firmamızın en önemli prensibi; gıda güvenliğinden, kaliteden ve müşteri memnuniyetinden taviz vermeden, yerinde ve zamanında, uygun maliyetlerle iş yapmak. Ancak tüketicilerin, bu



gıdaları satın alması, diğer faktörlerin yanında alışveriş yaptığı tedarikçi firmanın güvenilirliği ile de yakından ilgili. Bu bağlamda InnoPark'ta konumlanmış bir akademisyen firması olmamız, ürünlerimizin tüketici tarafından kabulü hususunda önemli bir avantaj sağlıyor.

Çok yeni bir firma olduğumuzdan henüz yurt dışında yokuz ancak bu hedef doğrultusunda gerekli kurum ve ku-

ruluşlarla görüşmelerimiz devam ediyor; altyapımızı hazırlıyoruz.”

## “TÜRKİYE PAZARI 2021'DE 950 MİLYON TL'YE ULAŞACAK”

Son yıllarda tüketicilerde daha sağlıklı olabilmek için ilaç kullanmaktan ziyade beslenmelerindeki yanlışları düzeltmek, besinlerden yeteri kadar alamadıkları vitamin, mineral ve tıbbi ve aromatik bitkilerin sahip oldukları aktif kimyasal bileşikleri takviye edici gıdalar ile alma bilincinin giderek yaygınlaşmasının takviye edici gıdalar pazarının büyümesini sağladığını vurgulayan Prof. Dr. Türker, “Son beş yılda Türkiye’de fonksiyonel ve takviye edici gıdalar pazarı hızlı bir büyüme gösterdi. Buna rağmen ‘bu pazar daha işin başında’ diyebiliriz. Çünkü ülkemizde bu alandaki satışlar toplam sağlık satışları içinde henüz yüzde 2,5 civarında. Bu değer İngiltere’de yüzde 40 olduğu biliniyor. Takviye edici gıda pazarı, Türkiye’de 2016 yılında toplamda 735 milyon lira büyüklüğündeyken, 2021 yılında 950 milyon liraya ulaşması bekleniyor. Halihazırda dünya ölçeğinde takviye edici gıda pazarı büyüklüğü ise 90 milyar dolar” diyor.

## Akademik bilgiyi ürüne dönüştürmek

3 Ocak 2020 tarihinden bu yana InnoPark içerisinde faaliyet gösteren MayaSU Ar-Ge İnovasyon Danışmanlık, genç bir firma olmasına rağmen kurucusu Prof. Dr. Selman Türker’in 1985 yılından bu yana gelen akademik tecrübesini sunuyor. Akademik bilgiyi ürüne dönüştürme prensibi ile hareket eden firma, gıda sektöründe insanlara faydalı ürünler sunan, kaliteli hizmet veren ve genç mühendislere cesaret aşılayan, istihdam yaratan bir şirket olma amacı güdüyor. Tıbbi ve aromatik bitkiler ile takviye edici gıdalar üzerinde yoğunlaşan MayaSU, Türkiye’nin sahip olduğu flora, fauna çeşitliliğini tanıtmak istiyor. Firma, ProfTürker markası ile ürünlerini Trendyol, Hepsiburada, Gittigidiyor ve N11’de satışa sunuyor.

INNOPARK'TA FAALİYET GÖSTEREN AKDI MÜHENDİSLİK KURUCUSU SERACETTİN AKDI

# “Otomotivdeki bilgimizi salgınla mücadeleye aktardık”

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN COVID-19 SEBEBİYLE YAŞADIĞI DURGUNLUK SIRASINDA SAHİP OLDUKLARI BİLGİ VE BİRİKİMİ SALGINLA MÜCADELEYE AKTARDIKLARINI BELİRTEN SERACETTİN AKDI, BU SÜREÇTE MESLEK LİSELERİ İLE BERABER ÇALIŞMALAR YAPTIKLARINI VE YERLİ MASKE ÜRETİMİNE DESTEK VERDİKLERİNİ SÖYLÜYOR.

InnoPark firmalarından Akdi Mühendislik, pandemi sürecinde, faaliyet gösterdiği otomotiv sektörünün yaşadığı durgunluk sebebiyle, sahip oldukları birikimi ve mühendisliği salgınla mücadeleye aktardı. “Bizim ürettiğimiz ürünlerin hepsi özel imalat ve özgün cihazlar olduğu için yurt dışında da başarılı bir pazara sahibiz. COVID-19 öncesinde yurt dışına dört adet makine satışına hazırlanıyorduk ancak COVID-19 sırasında projelerimizin pek çoğu askıya alındı. Biz de sahip olduğumuz bilgiyi salgınla mücadeleye entegre etmeye karar verdik. Bu süreçte en büyük çalışmamız meslek liseleri ile oldu. İlk olarak gövde kesim makinesi yapıp devreye aldık, ardından bu makineden yedi tane ve tam otomatik kulak ipi kaynatma makinesinden bir tane ürettik. Bu makineler çevredeki meslek liselerine gönderilerek maske imalatında kullanıldı” diyen Akdi Mühendislik Kurucusu Seracettin Akdi, “Bu projede, Akdi Mühendislik olarak, maske makinelerinin otomasyonunu sağladık ve makine tasarımında danışmanlık verdik. Projeye başladığımızda 3 TL olan maskeler proje tamamlandığında 0,7 TL'ye kadar düşmüştü. Böylece salgınla mücadeleye, yerli üretime ve Türkiye ekonomisine katkıda bulunmuş olduk.

Sağladığımız katkının bir ayağı da meslek lisesi öğrencilerinin kendilerini geliştirmesine yönelik oldu. Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, öğrencilerin kendini ilerletebilmesi için eğitim setleri geliştirdik. Şunu söyleyebilirim ki, pandemi ile beraber yerli üretim kadar mesleki ve teknik liselerin önemi de ortaya çıktı. Bundan sonrasında hem yerliliğe hem de teknik bilgiye daha fazla yatırım yapmalıyız” açıklamasında bulunuyor.



Pandeminin altını çizdiği diğer konuların ise sürdürülebilirlik ve Ar-Ge çalışmaları olduğunu aktaran Akdi, InnoPark çatısı altında gerçekleştirdikleri her faaliyetin bir Ar-Ge olduğunu belirtiyor. Yürüttükleri çalışmalarda ve bunların somutlaştırılmasında da InnoPark'ın önemli destekleri olduğunu ifade eden Akdi, “InnoPark'ın sağladığı atölyelerde üretim

yapıyoruz; altyapımız teknoparkımızca sağlanıyor. InnoPark, bünyesindeki ve dışındaki firmaların birbiri ile etkileşiminde köprü görevi görerek ülkemize ve bizlere önemli katkı sağlıyor” diyor.

## “GELECEĞİN YANINDA KALMAK İÇİN DİJİTAL YATIRIM YAPMALIYIZ”

COVID-19'un geleceğe, teknolojik gelişmelere ve yaşama dair birçok yeni teori sunduğunu dile getiren Akdi, kişisel alan ve kişisel ekipmanların daha da önem kazandığını ve bunların gündelik hayata adaptasyon sürecinin hızlandığını söylüyor ve ekliyor: “Gündelik hayatımız tek kullanımlık ürünler ve kişisel alan yönünde şekilleniyor. Bireysel iletişimi ve çalışmaları kolay bir şekilde sağlayabilmek için yazılımlar geliştiriliyor. Biz de bu kapsamda tek kullanımlık seccademizi hayata geçirerek, kişilerin hassasiyetine destek sunduk.”

Pandeminin yarattığı süreçte otomasyon ve makine teknolojilerine duyulan ihtiyacın da arttığını belirten Akdi, bundan sonraki süreçte asıl ayrışmanın bu noktada yaşanacağını söylüyor ve “Geleceğin yanında kalmak için dijital yatırım yapmalıyız. Bu hem firmaların hem de ülkemizin küresel rekabete tutunabilmesinin tek yolu” diye ekliyor.

## BİAS Mühendislik'in Konya çözüm ortağı

Otomotiv sanayiinde hizmet sunan Akdi Mühendislik, 2019 yılında kuruldu. InnoPark'ta kurulum için sunduğu otomotiv yan sanayi ürünlerinin test edilmesi ve montajda sık kullanılan akıllı servo pres projesini geçen süre içinde tamamlayıp ticarileştiren firmanın tasarımı, yazılımı ve üretimi yerli olan ürün için yurt içi ve yurt dışı satış çalışmaları devam ediyor. BİAS Mühendislik'in Konya çözüm ortağı olan Akdi, Bu sayede MSI sonlu elemanlar analizlerine, Avrupa ve Uzak Doğu menşeli birçok test cihazına, veri toplama ekipmanlarına ve sensörlere ulaşılabilirlik sağlıyor. Firma, özel makine imalatı, test sistemleri, fırınlar ve proses çözümleri ile otomotiv sanayiinin tüm alanlarına hizmet veriyor.

INNOPARK'TA FAALİYET GÖSTEREN FİRDEVS DENTAL KURUCUSU  
PROF. DR. SERHAN AKMAN

# “Uzun kullanımlı koruyucu yüz siperliğimizi seri üretime aldık”

COVID-19 DÖNEMİNDE SAHİP OLDUKLARI SORUMLULUKLARIN BİLİNCİ İLE HAREKET ETTİKLERİNİ İFADE EDEN PROF. DR. SERHAN AKMAN, BU SÜREÇTE, UZUN SÜRELİ KULLANIMDA RAHATSIZLIK VERMEYECEK, ERGONOMİK KORUYUCU YÜZ SİPERLİĞİNİ DEVREYE ALDIKLARINI VE ÜRÜNÜN SERİ ÜRETİMİNE BAŞLADIKLARINI BELİRTİYOR.

“Sağlık alanında faaliyet gösteren bir firma olduğumuzdan, COVID-19 sürecinde, sorumluluklarımız olduğu bilinciyle hareket ettik ve Firdevs Dental olarak, uzun süreli kullanımda rahatsızlık vermeyecek, ergonomik bir koruyucu yüz siperliğinin seri üretimine çok hızlı bir şekilde başladık. Yurt içi talebin karşılanması yanında ürünün ihracatını da yaptık. Güvenle kullanılabilir olacak, hava geçirmez, yıkanabilir cerrahi maskeler konusunda da deneysel çalışmalarımız devam ediyor” diyen Firdevs Dental Kurucusu Prof. Dr. Serhan Akman, pandemi sürecinde Türkiye'nin çok hızlı bir aksiyon alarak, koruyucu ekipman konusunda hem iç talebi karşıladığını hem de diğer ülkelere yardım sağladığını ve bunun bir gurur teşkil ettiğini ifade ederek, “Ürettiğimiz koruyucu yüz siperliği ile bu gururun bir parçası olduğumuzu düşünüyoruz. Ülkemizin ortaya koyduğu başarı, küresel anlamda örnek teşkil etti. Türkiye'nin pandemiye bitirme hedefinde, etkinliği yüksek aşı çalışmalarında da başarılı olacağına inancımız tam. Dünyanın en gelişmiş sağlık sistemlerinden birine sahibiz; sağlık teknolojisi ve katma değerli üretimde de yüksek standartları yakalayabiliriz. Güçlü sağlık sistemimiz aşı, ilaç vb. kritik sağlık ürünlerinin ülkemizde üretilmesi ve geliştirilmesiyle daha da güçlenecektir. Yıllardır yüksek fiyatlarla aldığımız ithal ürünlerin dezavantajlarını yaşıyoruz. Pandemi bir kez daha gösterdi ki, uygun fiyatlara daha kaliteli ürünler üretilip, halkımızın hizmetine sunulabilir. İnanıyorum ki, rekabetin yerli ürünler arasında yaşandığı bir döneme gireceğiz. Resmi kurumlarda mümkün olan en fazla miktarda yerli



üretim sağlık ürünlerinin kullanımının artması, tedaviler ve kullanım için gerekli teknik özelliklerin öne çıkması hem sektörü güçlendirecek hem de yerli firmalar arasındaki rekabetin artması kaliteyi yukarıya taşıyacaktır.

Bu noktada rekabeti belirleyecek olan markalaşma, bilimsel yeniliklerin takibi ve kendi pazarını oluşturabilen patentli ürünlerin piyasadaki yaygınlığı olacaktır. Pandemi gibi kapsamlı prob-

lemlerin çözümünde hızlı ve doğru adımlar atmanın, bilimi kullanarak etkin çözümler oluşturmanın firmalar ve ülkeler için önemi anlaşılmıştır” diyor.

## “DİJİTALLEŞME VE DOĞALLIK ARTI SAĞLAYACAK”

Pandeminin, faaliyetlerini verimli bir şekilde dijital ortamda yürütebilen firmalar için önemli avantajlar sağladığını ifade eden Akman, bu süreçte tüketici alışkanlıklarının dijital ve doğala daha eğilimli hale geldiğini ve bu iki kavramı odağına alan firmaların bundan sonraki süreçte en kârlı şekilde hareket edeceğini aktarıyor.

Kişisel bakım ve hijyen ürünlerini kullanan sayısının pandemi ile beraber daha da arttığını belirten Akman, ülkemizde bu alanda her türlü ürüne ulaşmanın mümkün olduğunu ve sektörün ihracatının arttığını söylüyor ve ekliyor: “Gelişen sektörle beraber gelecekte ithal ürünler ülkemiz pazarında yer bulamayacak. Kişisel bakım ürünlerinde artan bilgi birikiminin yerli kozmetik sektöründe de önemli bir gelişmeyi tetikleyeceğini, kozmetik sektörünü de geliştireceğini öngörüyoruz.”

## Fikir ve proje çözüm merkezi

2011 yılında KOSGEB Endüstriyel Uygulama projesi kapsamında dış hekimleri Doç. Dr. Melek Akman ve Prof. Dr. Serhan Akman tarafından kurulan Firdevs Dental, InnoPark'ın kuruluşu ile faaliyetlerini teknopark bünyesine taşıdı. Firma, kurucu ortakların projelerini hayata geçirdikleri bir yapı olmanın ötesinde, akademisyenlerin fikir ve projelerini prototipe dönüştürdüğü bir çözüm merkezi konumunda. Yurt içinde dokuz, yurt dışında sekiz tescilli alınmış patentli çalışması bulunan kurum, ISO 13485 kalite standartlarıyla üretim yapıyor. Markalaşma, patentlendirme ve belgelendirme süreçlerini tamamlayan firma, devam eden üretimlerinin yanında kendi pazarını oluşturacak yeni özgün fikirleri pazara sürme aşamasında.

INNOPARK'TA FAALİYET GÖSTEREN PERİSFER KURUCUSU DR. SONER ARSLAN

# “Tek kullanımlık seccademiz ile Orta Doğu’ya açılacağız”

2016 YILINDA ÇALIŞMALARINA BAŞLADIĞI TEK KULLANIMLIK HİJYENİK SECCADENİN PATENT VE ÜRETİM ÇALIŞMALARINI COVID-19 SÜRECİNDE TAMAMLAYAN PERİSFER KURUCUSU DR. SONER ARSLAN, 2020 YILININ SONLARINA DOĞRU ÜRÜNÜ 317 MİLYONU AŞKIN MÜSLÜMAN'IN YAŞADIĞI ORTA DOĞU'YA ARDINDAN DA AVRUPA'YA PAZARLAMAYI HEDEFLİYOR.

COVID-19 sürecinde hijyenin tüm dünyada artan önemi ile birlikte bu alandaki ürün çeşidi sayısının arttığına ve yenilikçi ürünlerin de devreye alınabileceğine dikkat çeken Perisfer'in kurucusu Dr. Soner Arslan, kendilerinin de bu dönemde hijyen açısından bir ürün ortaya koyduğunu söylüyor ve şöyle devam ediyor: “Bu süreç, şartların nasıl hızla yeni ihtiyaçlar çıkarabileceğini göstermesi açısından güzel bir vaka örneği oldu. İnsanlık her türlü senaryoya hazırlıklı olmalı. Ben de hızla değişen sınırlar, küreselleşmenin etkisi ve savaşlar yüzünden yaşanan hareketliliği göz önüne alarak, gelecekte viral salgınların artacağı öngörüsünde bulunmuştum. Bu viral bulaşın en çok da kamusal alanlarda olacağını bunlardan birinin de ibadethaneler olacağını düşünmüştüm. Bu yüzden de 2016 yılında tek kullanımlık seccadelerle ilgili çalışma yaptım. COVID-19 sürecinde ise firma olarak bu patentli ürünümüzü üretmek için çalışmalar yürütmeye başladık. Seccademiz, şu an sadece yurt içinde kullanımda ancak 2020'nin sonlarına doğru yurt dışı pazarlara açılmayı hedefliyoruz. Toplamda 317 milyonu aşkın Müslüman nüfusa sahip Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri ile 43 milyonu aşkın Müslüman'ın yaşadığı Avrupa hedef pazarlarımız olacak.”

Firma olarak ürettikleri ürünlerin her birinin bir potansiyel taşıdığına altını çizen Arslan, her ürün için uzun vadede yatırımlar yapma projelerinin olduğunu söylüyor ve ekliyor: “Şimdilik öncelikli alanımız hijyen ürünleri ve burada bir yatırım içindeyiz. InnoPark bünyesinde faaliyet gösteren Akdı Mühendislik firması ile patentli ürünümüzün seri üretimi için bir üretim hattı imal ediyoruz.



Böylece teknoloji geliştirme bölgelerinin kuruluş ruhuna da uygun olarak birlikte çalışma ve gelişme anlayışı içinde faaliyetlerde bulunuyoruz. Öte yandan

yatırımcılarla iş birliği yaparak projelerimizi daha hızlı hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.”

## “KATMA DEĞERİ YÜKSEK BİR BÜYÜME STRATEJİSİ GÜDÜYÜRÜZ”

“Bu süreçte, Ar-Ge yapma yeteneğine sahip olan firmaların toplumun ihtiyaçlarına çabuk yanıt verebildiğini ve rekabette avantaj sağladıklarına şahit olduk” diyen Dr. Arslan, bunun bilincinde bir firma olarak katma değeri yüksek, tekil sağlayacak buluşlar ve tasarımlar yaparak daha yavaş ama kararlı bir büyüme strateji güttüklerini söylüyor.

İşletmelerin maliyetleri düşürmek ve rekabet avantajı sağlayabilmek için yeni üretim teknolojilerine odaklanacağını ve yeni dönemde dijitalleşmenin ayrıştırmacı bir rol üstleneceğini vurgulayan Dr. Arslan, bir diğer hassas kriterin ise çevre dostu ürünler olacağına vurgu yaparak devam ediyor: “Çevre kirliliğini burada ayrı bir konu olarak ele almakta fayda var. Medikal tekstil ürünlerinin bu kadar yoğun kullanılması çevre kirliliğine neden olduğu için insanları rahatsız ediyor. Bu açıdan bu alanda doğa dostu veya organik bazlı ürünler çevre hassasiyeti yüksek olan tüketiciler için bir alternatif sunacaktır.”

## Hijyenin geleceğine yatırım

Dr. Soner Arslan'ın 2016 yılında, gelecekte daha fazla ihtiyaç duyulacağını düşündüğü tek kullanımlık hijyenik seccade (SecdeBant) yatırımı ile temelleri atılan Perisfer, medikal ve hijyenik ürünler grubunda hizmet veriyor. Firmanın 2020 yılında patent belgesini aldığı SecdeBant'ın ticarileştirilmesi için InnoPark'a başvuran Arslan, projenin kabul edilmesi ile 19 Haziran 2020 tarihinde teknopark bünyesinde faaliyetlerine başladı. Gündelik hayatın içinde ihtiyaç duyulabilecek ürünlerin araştırılması ve geliştirilmesini yapmayı da hedefleyen Perisfer'in patent başvurusunda bulunmayı düşündüğü beş ürünü bulunuyor. Firma, zamanla bu ürünleri geliştirip uluslararası alanda da patentlerini almayı hedefliyor.

INNOPARK'TA FAALİYET GÖSTEREN NOGAYT ENDÜSTRİ KİMYA EKİP LİDERİ  
MUHAMMET BARIŞ SÜTÇÜ

# “Dünya markası olma hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz”

SITRETT MX MARKALI ÇOK AMAÇLI TEMİZLEYİCİNİN DÜNYADA BÜYÜK SES GETİRMESİ ÜZERİNE YENİ AR-GE ÜRÜNÜ OLAN DEZENFEKTANIN RUHSATLANDIRMA AŞAMASINA GEÇTİKLERİNİ, TEMİZLİKTEN SONRA HİJYEN SEKTÖRÜNDE DE MARKALARININ KONUŞULACAĞINI İFADE EDEN MUHAMMET BARIŞ SÜTÇÜ, DÜNYA MARKASI OLABİLMEK İÇİN SITRETT MX KALİTESİNDE SPESİFİK ÜRÜNLER ÜZERİNDEKİ ÇALIŞMALARINI ARTIRACAKLARINI SÖYLÜYOR.

“17 ay önce başlayan Kimyasal Biyolojik Radyoaktif Nükleer (KBRN) isimli bir projemiz var. Kimyasal kalıntıları temizleyen bu yüzey temizleyici ürünümüz, güçlü dezenfekte etkisine sahip ve zararsız bir ürün. Ürünün ruhsatlandırma çalışmaları bittiği anda tüm dünyada ses getireceğine inanıyoruz. Bununla birlikte sürecin gerektirdiği ve asıl olan işimiz ile bağıntılı ürün gelişimine yöneldik. ULV cihazı, siperlik üretimi, kuru duman ile dezenfeksiyon cihazı gibi geliştirmelerde bulunduk. Siperlik için ilk ihracatımız Hollanda'ya oldu. Pandemi sürecinde ciddi ses getiren ve pazarın ihtiyacı olan çalışmaları bunlar” diyor Muhammet Barış Sütçü, salgın döneminde daralan temizlik ürünleri pazarında firmayı ayakta tutmak ve ülkeye döviz katkısı sunmak için daha yoğun talebin olduğu dezenfektan pazarında çalışmalar gerçekleştirdiklerini söylüyor.

“Son yıllarda temizlik ürünleri sektöründe büyük bir rekabet söz konusu ancak biz bu rekabetin içinde değiliz. Biz öncelikle bir Ar-Ge süreci yaşadık. Eğer pazara içeriden daha farklı bir ürün sunmazsanız şansınız olmaz. Çünkü yerleşmiş ürün ve güçlü firma sayısı çok fazla. Pazarda bulunan ve artan yabancı markaların müthiş bir savunma refleksi var” diyor Sütçü, bu yıkıcılığın kendi ürünleri için söz konusu olmadığını söylüyor ve devam ediyor: “Yeni sunduğumuz Sitrett MX markalı ürünümüz teknolojisi ile yabancı markaların çok önünde bir temizlik ürünü. Uzun süreli bir Ar-Ge çalışması gerçekleştirdiğimiz ürünümüz çok güçlü ve çok zararsız. Farklı alanlarda kullanılabilir, bu sayede stok maliyetini minimize ediyor. Dünya çapında geçerliliği



olan ürünümüz doğaya zarar vermiyor, suscul hayatın sürdürülebilirliğine negatif etki oluşturmuyor.”

Günümüz rekabetçiliğinde teknolojik buluşların ve inovatif çalışmaların önemli bir yer tuttuğunu ifade eden Sütçü, bu durumun kendilerini en iyisini yapmaya ittiğini söylüyor. Bu bağlamda Ar-Ge çalışmalarının devam ettiğini belirten Sütçü, “KBRN

Ar-Ge ile alakalı çalışmalarımız devam ediyor, dezenfeksiyon ile alakalı ultrasonik temassız ürünler üzerine bir çalışma başlatılmak üzere hazırlık içindeyiz. Temizleyici ve hijyen üzerine dünya markası olmak adına çalışmalarımıza hız kazandıracamız” diyor.

## “MERDİVEN ALTI ÜRETİM REKABETİ DÜŞÜRÜYOR”

Türkiye kimya sektöründe en büyük problemin merdiven altı üretim olduğuna dikkat çeken Sütçü, bu durumun hem rekabeti baltaladığının hem de güçlü firmaların üzerini örttüğünün altını çiziyor. Bir başka problemin ise reklamcılıktan kaynakladığına dikkat çeken Sütçü, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Firmaların pek çoğu reklamlarda sunduğu güce sahip değil, bu da müşteri güvenini zedeleyen bir duruma sebep oluyor. Markaların, gerçekliğin ve belirli kıstasların dijital mecra da daha etkin olması gerek, bunu araştırıp onaylayan bir mekanizma geliştirilmez ise kısa sürede dijital pazar alanları güvenilirliklerini kaybedecekler ve bu durumdan hepimiz etkileneceğiz. Dijitalleşmeye gittiğimiz yeni dünya anlayışında böyle bir zedelenme yaşamak ülke ekonomisi için de bir kayıp olur.”

## Temizlik ürünlerinde doğallık garantisi

Tiryaki Grup bünyesinde hizmet veren üç ana gruptan biri olan Nogayt Endüstri Kimya, Innopark içerisinde 2018 yılında kurulan kuluçka firmalardan biri. Firma, çok kısa süreli bir yapıya sahip olmasına rağmen ortaya koyduğu inovasyonla dikkat çekiyor. Temizlik ve dezenfektan grubunda hizmet sunan Nogayt Endüstri, dünyanın en güçlü ve en zararsız çok amaçlı temizleyicisi olarak lanse ettiği Sitrett MX markalı ürün ile sektörde büyük takdir topladı. Pek çok şirketin aksine pazarlama stratejisi olarak yerli pazardan önce globali, öncelikli olarak da Avrupa'yı hedefleyen şirket, ürünün yurt içinde yaygınlaşması için çalışmalarına hız kazandırmış durumda. Firma, şehirlerde, sektörlerde özel bayilikler verme sistemi ile ilerliyor.

- KSO hizmet binasında tedbirler en üst seviyede
- Sokağa çıkma yasaklarında, çalışma izinleri koordine edildi
- KSO, üye aidatlarını erteledi
- KSO Pandemi Kurulu, sanayicilerin sorunlarının takipçisi oldu
- Konya'da sanayi çalışanlarına COVID-19 antikor tarama testi yapıldı
- KSO, "TS 13811 Hijyen ve Sanitasyon Yönetim Sistemi" belgesini alan Türkiye'deki ilk sanayi odası oldu
- Her an tedbir, her yerde tedbir çağrısı
- KSO, meslek komitesi toplantıları ile sektörlerin sorunlarına çözüm üretiyor
- KSO, sanayinin nabzını tuttu
- KSO, maske üretimini koordine etti, üyelerine ücretsiz maske dağıttı
- KSO, sanayicilerin sorunlarını TOBB'a ve bakanlıklara iletti
- KSO'nun desteklediği Türkiye'nin 3 boyutlu ilk sanal fuarı gerçekleştirildi
- Mehmet Tuza Pakpen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi pandemi döneminde üretimleri ile büyük başarı gösterdi
- OSBÜK, "Tedbir Al, Çalışanını Korum, Üretime Devam Et Türkiyem" kampanyası başlattı
- Vali Özkan'dan işçi ve işverenlere tedbirlere eksiksiz riayet çağrısı
- Rifat Hisarcıklıoğlu: "Konya her zaman girişimci ve üreten bir sanayi altyapısına sahip"
- Konyalı işletmeler, güveni ve hijyeni tescilledi
- Başkan Kütükcü, Konyalı sanayicilerin taleplerini Bakan Varank'a iletti
- Kütükcü, müşterek meclis toplantısında sanayicilerin taleplerini dile getirdi
- KSO, yeni dönemin ilk B2B görüşmesini organize etti
- Anadolu Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Ortak İletişim ve İşbirliği Ağı Teknolojik dönüşüme öncülük edecek
- Konya OSB'de 143 parselin tahsisi tamamlandı
- "Anadolu'nun En Etkin 50 İş İnsanı" arasında üç Konyalı sanayici yer aldı
- Konya'daki 19 ilçeye, yatırım ve teşviklerde "alt bölge" avantajı
- Konya, devler listesinde 22 firma ile yer aldı

# Lezzeti Doğallığından KALİTESİ CEBEL'DEN





## KSO hizmet binasında tedbirler en üst seviyede

Konya Sanayi Odası hem çalışan personelin hem de üyelerin koronavirüs salgınından korunması amacıyla, hizmet binasında gerekli tüm hijyen tedbirlerini devreye soktu. Girişlerde ateş ölçümü ve maske takmak zorunlu hale getirildi, dönüşümlü çalışma uygulaması gerçekleştirildi. Hizmet binası belirli aralıklar ile dezenfekte ediliyor. Ayrıca farkındalığın artırılması için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan "İşyerlerinde Uyulması Gereken 7 Kural" afişi hem KSO hizmet binasına hem de iş yerlerine asılması için üyelere ulaştırıldı. Ayrıca, hizmet binasına girişlerde HES Kodu sorgulamasına da geçildi.



### KONYA İLİ İMALAT SANAYİ ÇALIŞMA İZİN TALEPLERİ.

Değerli Sanayimiz;

Sokağa çıkma yasağı 20 Haziran Cumartesi günü saat 09:00 ile 13:00 saatleri arasında, 27 Hazironda saat 09:30 ile 13:00 arasında, 28 Haziran Pazartesi günü ise 09:30 ile 18:30 saatleri arasında 81 ilde uygulanacaktır.

\*Yasak saatlerinde kesinlikle sokağa çıkılmayacak olup yasak saatlerinden önce mesanizi başlatabilir, yasak saatinden sonra mesanizi bitirebilirsiniz.

Ayrıca işçileri Beklediği genişleştirmede açılışa belirlenen açık olacak iş yeri ve işletmeler başlığı altında istisna olan üretim tesislerinden olmanız halinde Güvenlik güçlerine çağışınız işçiyeni ve istisna durumunu tespit etmeniz gerekmektedir.

Gereğini rica ederim.

## Sokağa çıkma yasaklarında, çalışma izinleri koordine edildi

Konya Sanayi Odası'nın pandemi döneminde yaptığı en önemli görevlerden bir tanesi de sokağa çıkma kısıtlamalarının bulunduğu günlerde, yasaktan muaf olarak çalışmak isteyen işletmeler için çalışma izni koordine etmesi oldu.

Sürecin en başından bu yana, Türkiye'nin tüm tedbirleri eksiksiz olarak çalışma hayatını sürdürmesi gerektiğini ifade eden Konya Sanayi Odası, bu kapsamda sokağa çıkma kısıtlamalarının bulunduğu günlerde Konya Valiliği tarafından verilen çalışma izinleri taleplerinin toplanması ve koordine edilmesi tarafında büyük rol oynadı.

## KSO, üye aidatlarını erteledi

Konya Sanayi Odası (KSO), haziran ayında ödenmesi gereken yıllık üyelik aidatı ve münzam aidatını, gecikme zammı ve faiz tahakkuk ettirilmeksizin ekim ayına erteledi.

Ayrıca, Konya Sanayi Odası, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından başlatılan "Biz Bize Yeteriz Türkiye" milli dayanışma kampanyasına destek vererek, 100 bin TL bağış yapma kararı aldı.





Yenilikçi ürünler ,  
profesyonel çözümler...



LAMİNELİ  
TORBA

BOPP'Lİ KULPLU  
KOLAYAÇILIR  
TORBA

ISIL YAPIŞTIRMALI  
TORBA

PP+KRAFT  
KAĞIT TORBA

AD\*STAR®  
BOPP BLOCK BOTTOM  
TORBA

**Dempo**

PP SENTETİK ÇUVİL  
SYNTHETIC BAG PP  
www.dempocuval.com.tr





**ÖMER SAYLIK**  
KSO YÖNETİM KURULU  
BAŞKAN YARDIMCISI



**HÜSAMETTİN SÖNMEZ**  
KSO YÖNETİM  
KURULU ÜYESİ



**SEVDA KAYHAN YILMAZ**  
KSO YÖNETİM  
KURULU ÜYESİ



**HIFSI SOYDEMİR**  
KSO YÖNETİM  
KURULU ÜYESİ



**FATİH OLGUN**  
KSO YÖNETİM  
KURULU ÜYESİ

## KSO Pandemi Kurulu, sanayicilerin sorunlarının takipçisi oldu

Koronavirüs (COVID-19) salgını ile mücadele kapsamında, Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından, iş dünyasının yaşadığı sorunların önüne geçmek, sanayicilerin pandemi başta olmak üzere, taleplerini ve sorunlarını ilgili makamlara ulaştırarak çözümün takipçisi olmak için KSO Pandemi Kurulu oluşturuldu. Sanayicilerin Pandemi Kurulu'na direkt ulaşabilmesi için

destek@kso.org.tr mail adresi ve 0533 763 49 13 numaralı WhatsApp iletişim hattı hayata geçirildi. Buralara gelen talepler, kurul tarafından rapor haline getirilerek, Bakanlıklar, TOBB ve Konya Valiliği başta olmak üzere ilgili makamlara ulaştırıldı. Ayrıca meslek komitesi üyelerinden oluşan bir WhatsApp grubu kuruldu.

## Konya'da sanayi çalışanlarına COVID-19 antikor tarama testi yapıldı

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küçük, Konya'da sanayi işletmelerinde çalışanlara yönelik COVID-19 antikor tarama testlerinin, sanayicilerin talepleri doğrultusunda gerçekleştirildiğini ve tamamlandığını söyledi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığı iş birliğinde, Konya Sanayi Odası'nın koordinasyonunda gerçekleştirilen tarama testlerinin işletmelere gidilerek, çalışanlardan yerinde numune almak suretiyle gerçekleştirildiğini kaydeden Küçük, sanayicilerin çalışanlarına yönelik tarama testi taleplerinin Konya Sanayi Odası tarafından oluşturulan pandemi.kso.org.tr adresinden toplandığı bilgisini verdi.

### "ÜRETİM KARARLILIĞIMIZI SÜRDÜRÜRKEN SAĞLIĞIMIZI DA KORUMAK ZORUNDAYIZ"

Tüm dünya ekonomilerinde büyük şoklara sebep olan yeni tip koronavirüs salgınının Türkiye ekonomisinde de hasarlar açtığını, ancak Türkiye'nin bu sü-



reci en iyi yöneten ülkeler arasında yer aldığını ifade eden Küçük, şunları söyledi: "Ülkemizin salgının ilk gününden bu yana, Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde gösterdiği üretim kararlılığı mutlaka devam etmelidir. Ancak üretirken de hem işverenlerimizin hem de çalışanlarımızın sağlığını korumak, güvenli

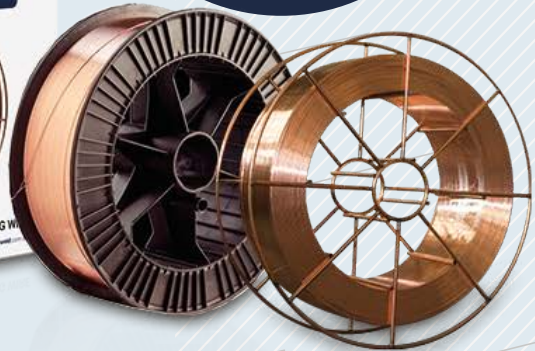
üretimi önlemek zorundayız.

1 Haziran itibarıyla ülkemizde başlayan yeni normal döneminde, Konya'mızda sanayi üretiminin güvenle devamı için tarama testlerini gerçekleştirdik. Odamızın koordinasyonunda yürütülen süreçte, işverenlerimizin talepleri doğrultusunda testleri gerçekleştirdik."

# orweld®

KAYNAK TELLERİ

BİRLEŞTİREN GÜÇ



Orweld Kaynak Telleri **UNORMAK** Kuruluşudur.  
[www.orweld.com](http://www.orweld.com) 0332 239 1016



## KSO, "TS 13811 Hijyen ve Sanitasyon Yönetim Sistemi" belgesini alan Türkiye'deki ilk sanayi odası oldu

Konya Sanayi Odası (KSO), pandemi döneminde hijyene verdiği önem ve bu alanda yaptığı çalışmalar ile Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen "TS 13811 Hijyen ve Sanitasyon Yönetim Sistemi" belgesini

alan Türkiye'deki ilk ve tek sanayi odası oldu. InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde düzenlenen ödül töreninde KSO'nun belgesini Başkan Memiş Kütükcü aldı. Törene, Sanayi ve Teknoloji Bakan

Yardımcısı Hasan Büyükdede, TSE Başkanı Adem Şahin, Konya Valisi Vahdettin Özkan, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, KSO Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ile çok sayıda davetli katıldı.

**KONTROLLÜ SOSYAL HAYAT**  
{ maske - mesafe - hijyen }

İşyerlerimizde kurallara eksiksiz riayet edelim.  
**ANCAK YETMEZ!**

Yayılmayı önlemek için *mesai sonrasında sosyal hayatımızda* da tedbirlere uymak zorundayız.

**TEDBİR AL, ÇALIŞANINI KORU, ÜRETİME DEVAM ET TÜRKİYEM...**

**KOS**  
KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

**KSO**  
KONYA SANAYİ ODASI

## Her an tedbir, her yerde tedbir çağırısı

Konya Sanayi Odası (KSO) ve Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS), koronavirüse karşı her zaman tedbirlere önem verilmesi gerektiği farkındalığını artırmak için "Her an tedbir, her

yerde tedbir" kampanyasını başlattı. KSO'nun tüm üyelerine ve Konya OSB'deki tüm fabrikalar ile OSB'nin işbirliklerine asılan afişler ile sadece iş yerlerinde alınan tedbirin yeterli

olmadığı, sosyal hayatta, tatilde, alışverişte, düğünde, hayatın her alanında tedbirlere maksimum düzeyde riayet edilmesi gerektiği vurgulandı.

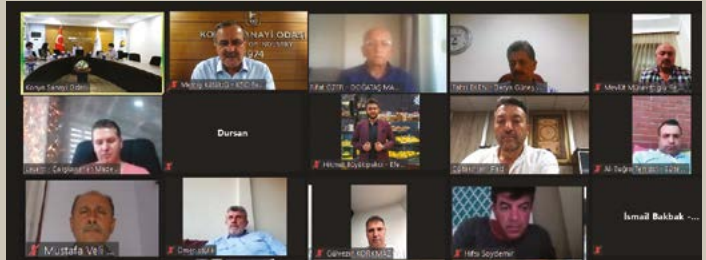
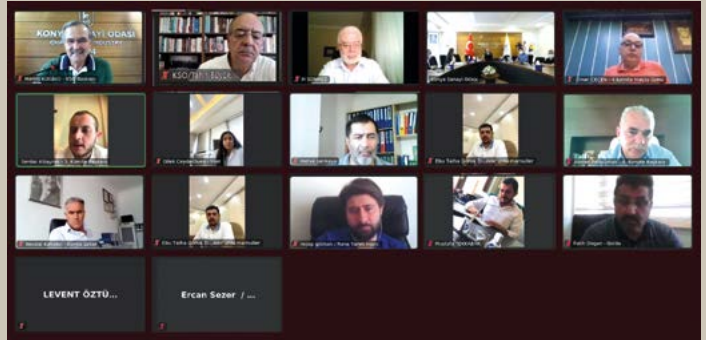
1965'DEN BUGÜNE;  
GÜÇLENEREK, BÜYÜYEN  
BİR AİLEYİZ





# KSO, meslek komitesi toplantıları ile sektörlerin sorunlarına çözüm üretiyor

Konya Sanayi Odası (KSO), pandemi sürecinde yaptığı çalışmalara bir yenisini daha ekledi. KSO, sektörlerin ve sanayicilerin sorunlarına çözüm üretmek amacıyla meslek komitesi toplantılarına başladı. KSO Başkanı Memiş Kütükcü'nün başkanlığında, video konferans ile yapılan toplantılarda mermer, inşaat, iklimlendirme, geri dönüşüm, un ve unlu mamuller, et ve et ürünleri, şeker, çikolata, yumurta, yem ve süt, plastik, ambalaj, kimya, ayakkabı ve tekstil sektörlerini temsil eden 12 meslek komitesi ile bir araya gelindi. Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, 24 meslek komitesinin tamamıyla bir araya geleceklarini ifade ederek, toplantılar sonrasında sanayicilerin taleplerini içeren raporların TOBB başta olmak üzere ilgili kurumlara iletildiğini ve sorunların takipçisi olduklarını söyledi.



# KSO, sanayinin nabzını tuttu



Konya Sanayi Odası (KSO), pandemi sürecinde Konya sanayisinin nabzını tutmak, sanayide yaşanan problemleri ve sanayicilerin taleplerini analiz etmek amacıyla "COVID-19 Ekonomik Durum Araştırması" anketini gerçekleştirdi.

Online ve telefon yoluyla gerçekleştirilen anket sonuçlarına göre, firmaların ekonomik anlamdaki öncelikli beş temel sorunu, "piyasalardaki durgunluk", "nakit sıkıntısı", "girdi maliyetlerindeki artış", "talep yetersizliği", "dış ticaret pazar daralması" olarak öne çıkıyor.



Firmaları pandemi sürecinde en çok endişelendiren hususların başında ise, "çalışanların sağlığını koruma", "ödemeler dengesi", "uluslararası ticaret", "müşteri kaybı" ve "tedarik zincirindeki aksamalar" geliyor.

Ayrıca ankete katılan sanayicilerin yüzde 80,6'sı Konya Sanayi Odası'nın pandemi sürecindeki performansını olumlu bulduklarını ifade etti.

## KSO, maske üretimini koordine etti, üyelerine ücretsiz maske dağıttı

Pandeminin görülmeye başlandığı ilk günlerde, çeşitli sorunlardan dolayı maske temini noktasında büyük sıkıntılar yaşandı. Konya Sanayi Odası (KSO), sanayi işletmelerinde çalışanların sağlığının korunması ve maske temini sorunundan etkilenmemesi için ücretsiz maske dağıtımını gerçekleştirdi. Bu kapsamda, valilikten temin edilen yaklaşık 120 bin adet maske, üyelere ücretsiz bir şekilde dağıtıldı.

Ayrıca Konya Sanayi Odası Tekstil Meslek Komitesi üyeleri de KSO'nun koordinasyonunda bir araya gelerek, organize bir şekilde maske üretimi nebaşladı. Jest Protection ortak markası ile üretim devam ediyor.





## KSO, SANAYİCİLERİN SORUNLARINI TOBB'A VE BAKANLIKLARA İLETTİ

# Çözümüne kavuşması için sorunların takipçisi oldu

Türkiye'de ilk COVID-19 vakasının görülmeye başlandığı 11 Mart tarihinden itibaren Konya Sanayi Odası (KSO), rutin işleyişinin yanında iş dünyasının pandemi sürecini en az hasarla atlattırması için yoğun bir çalışma temposuna girdi.

KSO üyesi olsun ya da olmasın bu dönemde tüm sanayicilere ulaşılmaya çalışıldı ve yine sanayicilerden gelen talepler ile sorunlar başta üst kuruluş TOBB olmak üzere, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik

Bakanlığı ile ilgili kurumlara iletilti. 11 Mart tarihinden bu yana çeşitli toplantılarda dile getirilen sorunların yanı sıra ilgili kurumlara gönderilen raporlar ile işverenlerin ve işletmelerin birçok sorunu çözüme kavuşturuldu.

## KSO'nun desteklediği Türkiye'nin 3 boyutlu ilk sanal fuarı gerçekleştirildi



Ticaret Bakanlığının desteğiyle, Selçuk Üniversitesi'nin ve Makine İhracatçıları Birliği'nin organizasyonunda, Konya Sanayi Odası'nın da destekleyici kuruluşlar arasında yer aldığı, Türkiye'nin ilk 3 boyutlu sanal fuarı olma özelliği taşıyan AgriVirtual-Tarım ve Hayvancılık Makineleri Sanal Fuarı, 22 Haziran tarihinde yapıldı.

Telekonferans yöntemiyle gerçekleştirilen açılışa, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin ile önde gelen firmaların temsilcileri katıldı.





MEHMET TUZA PAKPEN MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ

# Pandemi döneminde üretimleri ile büyük başarı gösterdi

Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Mehmet Tuza Pakpen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, pandemi döneminde yaptığı çalışmalar ile hem farkını ortaya koydu hem de büyük başarı elde etti.

Salgın döneminden önce öğretmenlerinin ve öğrencilerinin yaptığı üretimler ile başarısını tescilleyen okul, bu dönemde de gerçekleştirdiği

imzaları ile çok güzel işlere imza attı. Okul, ilk olarak Konya Mesleki ve Teknik ve Anadolu Lisesi ile iş birliği yaparak, yüz koruyucu siper maskesinin üretimini gerçekleştirmesine katkı sundu. Daha sonra, sağlık çalışanlarının koronavirüsten korunmasında ve izolasyonunda büyük katkı sağlayacak olan "İzole Numune Alma Ünitesi" üretildi. Son olarak da bir-



çok kurum ve firma tarafından siparişi verilen, pedallı ve sensörlü kullanım özelliği de bulunan dezenfektan standını üreterek, bu dönemde büyük bir farkındalık oluşturdu.



OSB ÜST KURULUŞU

**"TEDBİR AL, ÇALIŞANINI KORU, ÜRETİME DEVAM ET TÜRKİYEM"**

Birkaç ay önceye kadar, ekonomideki zor dönem sonuna gelmişken, dengelenen sürecin başladığı ve sanayi üretimindeki artışları konuşuyorduk. Ne zaman ki, Çar de başlayan Covid-19 virüsüyle birlikte dünyamı gündemi deşti, bizim de gündemimizin öncelikleri deşti. Artık işletmelerde hijyen kuralları en dikkatli şekilde konuşuyor, salgın işletmelerimizde, organize sanayi bölgelerimizde bulaşmamak, yayılmama önlemek için her gün yeni tedbirler alıyoruz. Tüm alışkanlıklarımızı, iş yapma süreçlerimizi, çalışanlarımızın mesleki, mesleki hayatlarında değişikliklere yeniden şekillendirdik. Peki Covid-19 virüsünün hayatımızda bağlantılı bu sürecin henüz nereşindeyiz? Sonuna yaklaşıyor muyuz? İhtiyaçlarımızı karşılayabiliyor muyuz? Bunun için, OSB camiası olarak devletimizin belirlediği hijyen kurallarıyla başta olmak üzere, tüm tedbirlerle en üst düzeyde uyarak üretimi hayatımıza sürdürebilmeliyiz. Devletimizin ilan ettiği tüm tedbirlerle eksiklik yaşamak, çalışanlarımız ve işletmelerimizin için hayati öneme sahiptir. Bu dönemde en önemli iki önceliğimiz, çalışanlarımızın sağlığını ve işletmelerimizin devamını sağlamaktır. Türkiye'de sanayi üretiminin yüzde 33'ünü temsil eden, 2 milyon insanı çalıştıran işletmelerin sağlığını, ülkemizin global sanayi üretim alanları organize sanayi bölgeleri olarak, bu konuda da Türkiye'ye örnek olma zamanı. İşyerimizde ki, bu süreci de tedbirler olmadan üretmek birlikte yaşayabiliriz. Güçlü bir Türkiye için, "Tedbir al, çalışanını koru, üretime devam et Türkiye" diyorum. Sağlıklı kalın...

Memiş KÜTÜKCÜ  
Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu Başkanı

## OSBÜK, "Tedbir Al, Çalışanını Koru, Üretime Devam Et Türkiye" kampanyasını başlattı

Başkanlığını Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü'nün yürüttüğü, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından, sanayi işletmelerinde çalışanların sağlığının korunması ve sanayi üretiminin sağlıklı bir şekilde devam etmesi için başlatılan "Tedbir Al, Çalışanını Koru, Üretime Devam Et Türkiye" kampanyasına KSO da büyük destek verdi.

# Vali Özkan'dan işçi ve işverenlere tedbirlere eksiksiz riayet çağrısı

KONYA SANAYİ ODASI'NIN DÜZENLEDİĞİ TOPLANTIDA, ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ İLE SANAYİ SİTELERİNİN BAŞKAN VE YÖNETİCİLERİNE SESLENEN VALİ ÖZKAN, ÜRETİMİN ARTIRILMASI VE İSTİHDAMIN KORUNABİLMESİ İÇİN COVID-19 KAPSAMINDA ALINAN TEDBİRLERE EKSİKSİZ UYULMASI GEREKTİĞİNE VURGU YAPTI.

Konya Sanayi Odası (KSO), yaklaşık 6 bin 500 işletmenin üretim yaptığı organize sanayi bölgeleri ile sanayi sitelerinin başkan ve yöneticilerini Konya Valisi Vahdettin Özkan ile buluşturdu. Konya Sanayi Odası ve OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü'nün başkanlığında yapılan video konferansta Vali Özkan, Konyalı sanayicilerin meşakkatli bir dönemden geçtiklerinin altını çizerek, işçi ve işverenlerden tedbirlere eksiksiz riayet etmelerini istedi.

Toplantının açılışında konuşan Konya Valisi Vahdettin Özkan, yüzbinlerce insana istihdam oluşturan organize sanayi bölgeleri ve sanayi sitelerinin yöneticileri ile bir arada olmanın kendisi için büyük bir şans olduğunu söyleyerek, KSO'ya teşekkür etti.

Konya'nın Anadolu'nun kalbi olduğunu, burada yapılan üretimin de çok değerli olduğunu aktaran Vali Özkan, "Üretim yapmanın, istihdam oluşturmamanın ve ihracat gerçekleştiriminin çok meşakkatli bir iş olduğunu biliyoruz. Bu üretimi yaparken dünyanın maruz kaldığı koronavirüs salgını ile ilgili alınacak tedbirlere de mutlaka eksiksiz riayet edilmeli. Ayrıca, bu dönemde Konya sanayisinin küresel tedarik zincirinde yer alması da çok önemli. Bunun altını en iyi dolduran da siz sanayicileriniz" dedi.

## İŞ YERİ HEKİMLERİ DAHA AKTİF İSTİHDAM EDİLMELİ

Pandemi döneminde üreticilere, çalışanlara ve toplumun tüm kesimlerine büyük görev düştüğünü aktaran Vali Özkan, "Sağlık Bakanlığımızın, iş yerlerinde alınması gereken önlemler ile ilgili hazırladığı rehberlik çalışmaları, odalarımızın bu konuda yaptığı faaliyetler bulunuyor. Biz de sanayi tesislerimizde rehberlik ve teftiş faaliyetleri gerçekleştirdik. Sizlerden istirhamım, iş yeri hekimlerini bu dönemde çok aktif bir şekilde istihdam etmeniz. İş yeri hekimlerimizin halk sağlığı ile koordineli bir şekilde çalışmasında fayda var" ifadelerini kullandı.



MEMİŞ KÜTÜKCÜ, KSO BAŞKANI



VAHDETTİN ÖZKAN, KONYA VALİSİ

## ÖNCELİK ÇALIŞANLARIN SAĞLIĞININ KORUNMASI

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü ise bir süredir vaka sayılarında ilk beşte yer alan Konya'yı bu sıralamadan çıkarmanın herkesin görevi olduğunu, bunun için de tedbirlere uyulmasının hayati önem taşıdığını vurguladı. Konya'daki organize sanayi bölgeleri ve sanayi sitelerinde 120 binin üzerinde çalışan olduğunu ifade eden Kütükcü, bu çalışanların sağlığının korunmasının birinci öncelikleri olduğunun altını çizerek, "Toplantımız vesilesiyle, bir kez daha tüm sanayicilerimizi, sanayi tesislerimizde çalışan tüm kardeşlerimizi hem iş yerlerinde hem de sosyal hayatlarında tedbirlere eksiksiz uymaya davet ediyorum" şeklinde konuştu.

Kütükcü, sözlerine şu şekilde devam

etti: "Virüsün yayılmasını önlemek için OSB başkanlarımıza, sanayi sitelerimizin başkanlarına, yöneticilerine, işverenlerimizde, çalışanlarımıza yani hepimize büyük sorumluluklar düşüyor. Kendi bölgelerimizde, bölgelerimizdeki sanayi işletmelerimizde, tedbirlerin eksiksiz alınmasını sürekli olarak gündemde tutmak, farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalarımızı aksatmadan sürdürmek zorundayız. Çalışanlarımızın bilgilendirilmesi, farkındalığın artırılması ve tedbirlere azami ölçüde uyulmasını sağlamaktan başka çaremiz yok."

Açılış konuşmalarının ardından, toplantıya katılan organize sanayi bölgeleri başkanları ve sanayi sitesi başkanları, pandemi ile mücadelede yapılması gereken çalışmalar ve bölgelerindeki sorunlar ile ilgili görüş ve önerilerini dile getirdi.

HİSARCİKLIOĞLU'NDAN KONYA SANAYİSİNE ÖVGÜ

# “Konya her zaman girişimci ve üreten bir sanayi altyapısına sahip”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, video konferansla gerçekleştirilen Konya Sanayi Odası meclis toplantısına katıldı. Konuşmasında Konya'nın her zaman girişimci ve üreten bir sanayi altyapısına sahip olduğunu altını çizen Hisarcıklioğlu, “Konya Sanayi Odamız bu pandemi sürecinde çok güzel çalışmalar yaptı. Aynı tempoda çalışmaya, iş dünyamızın sorunlarını hep birlikte çözmeye devam edeceğiz” dedi.

KSO'nun ağustos ayı genişletilmiş meclis toplantısı, Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil'in başkanlığında gerçekleştirildi. KSO Meslek Komitesi ve meclis üyelerinin katılımı ile yapılan toplantıya konuk olan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, pandemi döneminde iş dünyası için yaptıkları çalışmaları anlatırken, Konyalı sanayicilerin de talep ve sorunlarını dinledi.

## KSO'NUN PANDEMİ ÇALIŞMALARINA ÖVGÜ

Pandemi döneminde hem TOBB'un hem de oda ve borsaların, üyeleri ile daha yakın temas halinde olarak özveri ile çalıştıklarını ifade eden Hisarcıklioğlu, KSO'nun çalışmalarından da övgü ile bahsetti. Hisarcıklioğlu, şöyle konuştu: “Konya Sanayi Odamız, bu pandemi sürecinde meslek komitesi üyelerimizle, meclis üyelerimizle ve yönetim kurulu üyelerimizle çok güzel çalışmalar yaptı. Bundan sonra da aynı tempoda çalışmaya devam edeceğiz. Üyelerimizin sorunlarını toplayıp, hep beraber çözüme kavuşturmaya çalışacağız.”

Hisarcıklioğlu, ayrıca toplantıya katılan Türkiye'nin ilk 500 ve ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasındaki Konyalı firmalar ile KSO'ya üyelikte 35 yılını dolduran sanayicileri de tebrik etti.

## KONYA, YATIRIMLARA ARA VERMEDİ

KSO Başkanı Memiş Kütükcü ise, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'na iş dünyasına verdiği destekler ve Konyalı sanayiciler ile bir arada olduğu için teşekkür etti. KSO'nun



pandemi döneminde yaptığı çalışmaları anlatan Kütükcü, “Tüm dünyayı etkisi altına alan bu virüs, alışkanlıklarımızı da değiştiriyor. Bu süreç toplumun her kesimine, sosyal hayatta, ticaretle, üretimde yeni bir düzen sunuyor. Biz de KSO olarak, bu şehrin çalışan, gönlü zengin insanlarını, sanayicilerini bu yeni düzene dahil etmek istiyoruz. Yeniden şekillenmeye başlayan tedarik zincirinde olabildiğince güçlü olalım istiyoruz.

Yatırımlara hiç ara vermeden, sanayi üretimimizi güçlü-dinamik tutmak için geceli gündüzlü çalışıyoruz” diye konuştu.

## ÜRETİM SEVDALISI KAHRAMANLAR

Konuşmasında Konyalı sanayicilerden “üretim sevdalısı kahramanlar” diye bahseden Kütükcü, Konya OSB'nin beşinci kısım genişleme alanında tahsise açılan tüm parsellerin salgına rağmen tahsise edildiğini ifade ederek, “Konyalı sanayicilerimiz her hal ve koşulda üretim diyor” dedi.

Başkan Kütükcü, sözlerine şu şekilde devam etti: “Bu dönemde, Konyalı sanayicilerimiz, nisan ayında yaşadığı kayıpların neredeyse tamamını telafi ederek, ilk yedi ayda 1 milyar 167 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Odamızın yaptırdığı, Konya İmalat Sanayi Güven Endeksimiz, temmuz ayında son 38 ayın zirvesine ulaştı. Yine Türkiye'nin savunma sanayii ihracatında ilk 5'te yer alan şehrimizde, 24 Konyalı girişimcimizin de ortaklığıyla kurulan ASELSAN Konya Silah Sistemleri fabrikamız da yükseliyor. Tüm bunlar, Konyalı sanayicilerimizin azimli çalışmaları ile gerçekleşti.”



## Konyalı işletmeler, güveni ve hijyeni tescilledi

**KONYA SANAYİ ODASI, TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ TARAFINDAN VERİLEN "TS 13811 HİJYEN VE SANİTASYON YÖNETİM SİSTEMİ" BELGESİNİ ALAN İLK SANAYİ ODASI OLDU. KONYA'DAKİ 20 FİRMA VE KURUM DA COVID-19 GÜVENLİ ÜRETİM, GÜVENLİ HİZMET, GÜVENLİ TURİZM VE TS 13811 HİJYEN VE SANİTASYON YÖNETİM SİSTEMİ BELGELERİNİ ALMAYA HAK KAZANDI.**

Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından Konya'daki 20 firma ve kuruma COVID-19 Güvenli Üretim, Güvenli Hizmet, Güvenli Turizm ve TS 13811 Hijyen ve Sanitasyon Yönetim Sistemi belgeleri verildi. Konya Sanayi Odası da "TS 13811 Hijyen ve Sanitasyon Yönetim Sistemi" belgesini alan ilk sanayi odası oldu.

InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin ev sahipliğinde yapılan ödül törenine, Konya Valisi Vahdettin Özkan,

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ile ödül alan firma ve kurumların temsilcileri katıldı.

Ödül töreninin açılışında konuşan KSO Başkanı Memiş Kütükcü, "Firmalarımız, tedbirlerini eksiksiz aldıklarını tescillemiş oldu" dedi.

### "TSE'NİN VERDİĞİ BELGELERLE MÜCADELE TESCİLENDİ"

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, aylardır salgının yayılmasının önlenmesi, insan sağlığının korunması ve ekonominin diri tutulması için mücadele verildiğini hatırlatarak, TSE'nin verdiği belgeler ile mücadelenin tescillendiğini ifade etti.

20 firmaya belge verildiğini hatırlatan Kütükcü, "Burada, 10 firmamıza COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi, yedi

kurumumuza COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi, Konya Sanayi Odamızın da dahil olduğu iki kurumumuza TS 13811 Hijyen ve Sanitasyon Yönetim Sistemi Belgesi, bir işletmemize de COVID-19 Sağlıklı Turizm Belgesi verildi. Belge alan 20 firmamız, aldıkları belgelerle kendi alanlarında COVID-19'a karşı güvenli olduklarını, tedbirlerini eksiksiz aldıklarını tescillemiş oldular" dedi.

Konya'nın Güvenli Üretim Belgesi ve Güvenli Hizmet Belgesi'nde Türkiye birincisi olduğunu, Sağlıklı Turizm Belgesi'nde de Türkiye üçüncüsü olduğunu aktaran Kütükcü, şunları söyledi: "Bir üretim şehri olan Konyamız, sanayi tesisleriyle, kurum ve kuruluşlarıyla yaşadığımız pandemi sürecinin ve sorumluluklarının farkında. Özellikle sanayi tesislerimizin önemli bir kısmında tedbirlerin alındığını memnuniyetle görüyorum. Ancak küresel bir salgınla karşı karşıya kaldığımız bu süreçte, pozitif vakaların görüldüğü işletmelerimiz de haliyle oluyor. Daha önce birkaç kez ifade ettim, bir kez daha altını çizmek istiyorum: Konya'mızda şu an için komple karantina uygulanarak kapatılmış bir sanayi tesisi bulunmuyor. Bu bilgi, Sağlık İl Müdürlüğümüzde yapılan bir açıklamayla teyit edildi."

Kütükcü, konuşmasında "her an tedbir, her yerde tedbir" diyerek, sadece iş yerlerinde değil, iş dışındaki sosyal hayatta da tedbirlere eksiksiz riayet edilmesi gerektiğini sözlerine ekledi.



**VAHDETTİN ÖZKAN**  
KONYA VALİSİ



**HASAN BÜYÜKDEDE**  
SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YRD.



**MEMİŞ KÜTÜKCÜ**  
KSO BAŞKANI



**UĞUR İBRAHİM ALTAY**  
KONYA BÜYÜKŞEHİR BLD. BAŞKANI



**PROF. DR. ADEM ŞAHİN**  
TSE BAŞKANI

## "TSE, BU DÖNEMDE BÜYÜK SORUMLULUKLAR ÜSTLENDİ"

Kütükcü'nün ardından söz alan TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin, belge alan tüm firmaları tebrik ederek başladığı konuşmasında, TSE'nin pandemi döneminde üstlendiği sorumlulukları anlattı. Salgın döneminin hayatın her alanında, sürdürülebilirliğin temin edilebilmesi için tedbirlerden oluşan yeni bir yaşam düzeni getirdiğini ifade eden Şahin, üretim, hizmet ve turizm sektörlerinde tedbirlerin bir araya getirildiği güvenli üretim, güvenli hizmet sektörlerinin nasıl olabileceği ile ilgili bir çalışma yaptıklarını, bu belgelerin aynı zamanda güvenin de timsali olacağını ifade etti.

## "HİÇBİR MAĞDURİYET YAŞANMAMASI İÇİN ÇALIŞTIK"

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede de Türkiye'nin bu dönemi en iyi yöneten ülkelerden biri olduğunu, alınan tedbirler ile bu zorlu dönemin başarılı bir şekilde yürütüldüğünü söyledi. Üretimin durmaması için çalışıldığını anlatan Büyükdede, "Yurt içi sanayimizin yetkinlikleri sayesinde ihtiyaç duyulan her türlü ürüne kolayca erişebildik. Biz de Bakanlık olarak attığımız her adımda insanı öncelidik. Üretimin her alanında faaliyet gösteren işletmelerde, herhangi bir mağduriyet yaşanmasının önüne geçtik. Ba-

## KONYA'DA BELGE VERİLEN FİRMA VE KURUMLAR

### COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi alan firmalar

- Helvacıyazda Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş. (İlk firma)
- Zade Vital İlaç Kimya Gıda San. ve Tic. A.Ş.
- Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.
- Hidrokon Konya Hidrolik Makina San. ve Tic. A.Ş.
- İlko İlaç San. ve Tic. A.Ş.
- Mıhoğlu Halı Yıkama
- Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- Ekrem Coşkun Gıda Hizmet İşleri Nakliye Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
- Golda Gıda San. ve Tic. A.Ş. Kazımkarabekir Şubesi
- Medikal 2000 Tıbbi Cihazlar ve İleri Teknoloji San. ve Tic. A.Ş.

### COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanan kuruluşlar

- Konya Ticaret Odası (İlk ticaret odası)
- Konya Esnaf Odası (İlk esnaf odası)
- InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş. (İlk teknoloji geliştirme bölgesi)
- Konya Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü (Hinterlandında ilk belge alan organize sanayi bölge müdürlüğü)
- MEDA Eğitim Öğretim Tic. Ltd. Şti. Yollarbaşı Şubesi (İlk engelli bakım merkezi)
- T.C. Selçuk Üniversitesi Rektörlüğü (İlk üniversite)
- Konya Ticaret Borsası (Hinterlandında ilk belge alan ticaret borsası)

### TS 13811 Hijyen ve Sanitasyon Yönetim Sistemi Belgesi alan kurumlar

- Konya Sanayi Odası (İlk sanayi odası)
- KTO Karatay Üniversitesi (İlk üniversite)

### COVID-19 Güvenli Turizm Belgesi alan firma

- Ekrem Coşkun Döner Gıda Tic. Ltd. Şti.



MEDA Eğitim Kurumları



Mıhoğlu Halı Yıkama



Ekrem Coşkun Döner



Medical 2000



İlko İlaç



Golda Gıda



Kombassan Kağıt



Konya Sanayi Odası



Konya Şeker



InnoPark



Konya OSB



KONESOB



Konya Ticaret Borsası



Hidrokon



Konya Ticaret Odası



KTO Karatay Üniversitesi



Zade Vital



Selçuk Üniversitesi

kanlığımızın ilgili kuruluşlarından olan TSE de bu süreçte tüm kaynak ve imkanlarını COVID-19 ile mücadeleye seferber etti" ifadelerini kullandı.

### "KONYA, ÜRETMEYİ SEVEN BİR ŞEHİR"

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay da Türkiye'nin hem ücretsiz sağlık hizmetleri hem de nitelikli sağlık hizmetleri ile tüm dünyaya örnek olduğunu söyledi. Alınan tedbirler ile sanayi üretiminin devam ettiğini aktaran Altay, "Bugün gerçekleştirdiğimiz belgelendirme töreni, Konya sanayisinin, Konya'daki kurumların işlerini ne kadar düzenle, tertiple yaptıklarının göstergesi.

**Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, aylardır salgının yayılmasının önlenmesi, insan sağlığının korunması ve ekonominin diri tutulması için mücadeleye edildiğini hatırlatarak, TSE'nin verdiği belgeler ile bu mücadelenin tescillendiğini ifade etti.**

Konya, üretmeyi seven bir şehir. Bizler de üretimi desteklemek için elimizden gelen hür türlü gayreti gösteriyoruz, göstermeye de devam edeceğiz" diye konuştu.

### "TOPLUMUN HER YERİNDE TEDBİRLERE DİKKAT ETMELİYİZ"

Son olarak konuşan Konya Valisi Vahdettin Özkan ise, verilen sağlık hizmetleri noktasında Türkiye'nin şanslı bir ülke olduğunu söyledi. Önleyici tedbirler noktasında tüm insanların üzerine düşen görevler olduğunu vurgulayan Vali Özkan, "İnsanlarımız maske, mesafe, hijyen ile ilgili hassasiyetleri unutmamalı. Toplumun neresinde olursa olsun, bunlara dikkat edilmeli. Hep beraber öngörülen sağlık şartlarını yerine getirmeliyiz. Vatandaşa güven verecek standartların Konya'da yerine getirilmesi de bizim için ayrıca önemli. Bu noktada belge alan tüm firma ve kurumlarımızı tebrik ediyorum" dedi.

MA-03 ACIL  
MÜDAHALE  
ARABASI



JX-02 JİNEKOLOJİ  
MUAYENE MASASI  
(3 MOTORLU)



PLUS A9  
ELEKTRO-MEKANİK  
YOĞUN BAKIM  
YATAĞI (4 MOTORLU)



M2-T800 HİDROLİK  
ACIL MÜDAHALE  
SEDESİ



technology for  
**health**  
sağlık için teknoloji

[medikal2000.com.tr](http://medikal2000.com.tr)



bizi  
keşfedin  
**discovery us**

 **Medikal 2000**

Bir  kuruluşudur



## Başkan Kütükcü, Konyalı sanayicilerin taleplerini Bakan Varank'a iletti

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, TOBB tarafından organize edilen ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile oda başkanlarının katılımıyla düzenlenen istişare toplantısına katıldı.

Video konferansla düzenlenen toplantıda konuşan KSO Başkanı Memiş Kütükcü, Konya'da sanayi üretimi ile ilgili son durum hakkında bilgi vererek, Bakan Varank'a Konyalı sanayicilerin taleplerini iletti. Kütükcü, Konya'nın özellikle limanlara erişim noktasında dezavantajlı bir şehir olduğunu ifade ederek, "Limanlara ulaşım konusunda devletimizden navlun desteği bekliyoruz" dedi.

Kütükcü, toplantıda istihdamın üzerindeki yüklerin hafifleştirilmesi, GEKAP, ilçe bazlı teşvik sistemi gibi konulara da değindi.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank



# omake®

All Kitchen Equipments

Herşey olması  
gerektiği gibi olacak  
Everything will be as it should be

Mobil Mutfak Sistemleri ve Endüstriyel Mutfak Ekipmanları  
sektöründe **oma** / Ömer Atiker  
Holding A.Ş. ve **ake**  
ortaklığı ile **omake**  
markası doğuyor.



**moBOX**



**MOBILCHEF**



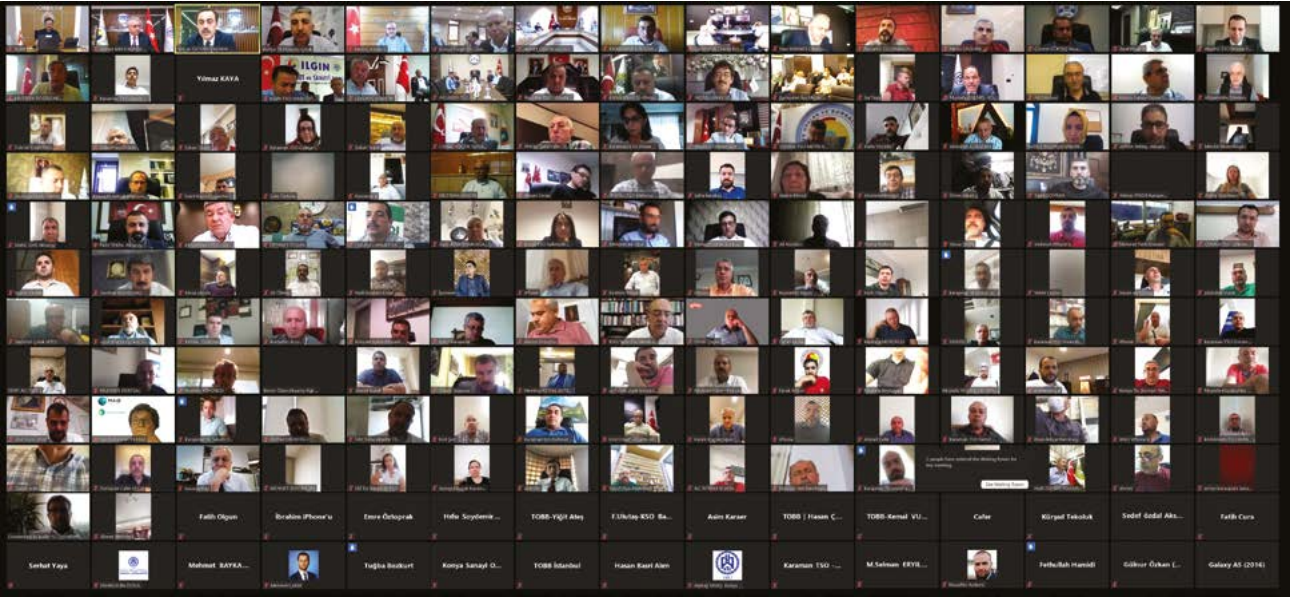
**FOODTAINER**



Büyükkayacık OSB Mah. 412 Nolu Sk. No:1/1  
Selçuklu / Konya / TÜRKİYE  
[www.omake.com.tr](http://www.omake.com.tr) | +90 332 222 00 00

**oma** / Ömer Atiker  
Holding A.Ş.

**ake**  
GROUP



# Kütükcü, müşterek meclis toplantısında sanayicilerin taleplerini dile getirdi

**KSO BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, TOBB BAŞKANI RIFAT HİSARCİKLIOĞLU'NUN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN KONYA, KARAMAN VE AKSARAY İL/İLÇE ODA/BORSALARININ KATILDIĞI MÜŞTEREK MECLİS TOPLANTISINDA, SANAYİCİLERİN GÜNDEMİNDE OLAN VERGİ VE SGK ÖTELEMELERİ, KDV İADELERİNİN HIZLANMASI VE YEKDEM YÜKÜ GİBİ PEK ÇOK SORUNA DEĞİNDİ.**

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun katılımı ile gerçekleştirilen müşterek meclis toplantısında sanayicilerin; vergilerin ve SGK ödemelerinin 2021 yılına ötelenmesi, KDV iadelerinin hızlandırılması ve YEKDEM yükünün paylaşılması gibi birçok konudaki sorunlarını dile getirdi

Konya, Karaman ve Aksaray il/ilçe oda/borsalarının katılım sağladığı ortak toplantı, online olarak gerçekleştirildi. Toplantıda söz alan Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükcü, işletmelerin pandemi dönemini en az hasarla atlatabilmesi için çok yoğun bir mesai harcayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'na teşekkür etti.

Bu dönemde Konya Sanayi Odası olarak, birçok çalışma yaptıklarını, işletmeler ile daha çok iletişim halinde olduklarını söyleyen Başkan Kütükcü, "Yönetim Kurulumuz ve Meclisimiz ile olağanüstü gayret göstererek, üyemiz olsun veya olmasın, tüm sanayicilerimizle iletişimimizi daha da geliştirdik. Sahadan aldığımız



**M. Rifat Hisarcıklioğlu**  
TOBB Başkanı



**Memiş Kütükcü**  
Konya Sanayi Odası Başkanı

talepleri, iş dünyamızın beklentilerini raporlar halinde, başta TOBB olmak üzere bakanlıklarımıza ve ilgili kurumlara ilettik, çözümünü takip ettik, etmeye de devam

ediyoruz. Ayrıca, tekstil meslek komitemiz öncülüğünde, maske üretiminden üyelerimize maske dağıtımına, kısıtlama dönemlerinde çalışma izinlerinin koordine edilmesinden TOBB Nefes Kredisine destek verilmesine ve sanayi çalışanlarımıza antikor testi yapılmasına kadar pek çok alanda görev üstlendik" dedi.

Konyalı sanayicilerin de KSO'nun verdiği bu hizmetlerden memnun kaldığını aktaran Kütükcü, yapılan bir ankette Oda'nın memnuniyet oranının yüzde 80,6'ya çıktığını bildirdi.

## **İŞ DÜNYASI VERGİ VE SGK ÖDEMELERİNİN 2021 YILINA ÖTELENMESİNİ İSTİYOR**

Sanayicilerin yeni normal dönemi ile ilgili beklentilerini de aktaran Başkan Kütükcü, ekim ayına ötelenen vergi ve SGK ödemelerinin, yeni yeni toparlanmanın başladığı bu dönem için iş dünyasını tedirgin ettiğini, bundan dolayı bu ödemelerin 2021 yılına ötelenmesini, mümkün olduğu takdirde yapılandırılarak vadelerlendirilmesini talep ettiklerini aktardı.

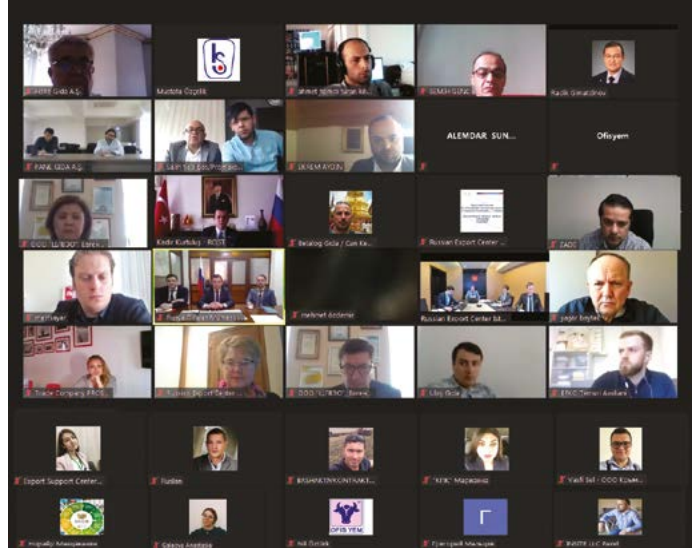
Kütükcü, iş dünyasının diğer taleplerini de şöyle sıraladı: Organize sanayi bölgelerimizde, işletmelerimize büyük bir yük oluşturan YEKDEM ve TEİAŞ iletim bedellerinde yeni düzenlemelere gidilmesini, YEKDEM yükünün Hazine ve Maliye Bakanlığımız tarafından paylaşılmasını talep ediyoruz. Başkanlığını yürüttüğüm OSBÜK olarak biz de enerji ile ilgili taleplerimizi bakanlıklarımıza ilettik. Bir diğer önemli konu da KDV iadelerinde istenen teminat mektubu şartı işletmelerimize ek bir yük oluşturuyor. Bu konuda iade süreçlerinin hızlandırılmasını, sanayicilerin üzerinde bir de teminat mektubu yükü oluşturulmamasını istiyoruz. Ayrıca işletmelerin finans yükünün hafifletilmesi için biriken KDV iadesi alacak tutarlarının teminat olarak kullanılabilmesine yönelik de bir düzenleme yapılmasını, yine iş dünyamız adına talep ediyoruz.”

### “70 MADDELIK ÖNERİLERİMİZİN BÜYÜK KISMI GERÇEKLEŞTİ”

Toplantıda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, içinden geçilen bu zor süreçte odalara ve borsalara, daha büyük görev ve sorumluluk düştüğünü vurgulayarak, “Bizler, iş dünyası ile hükümet arasında köprü görevi üstlenerek, sahadaki sıkıntıları, en hızlı şekilde iletiyoruz. TOBB olarak, 81 ildeki odalarımız ve borsalarımızla devamlı işiştare içinde olduk. Her gün, sizlerin ve üyelerimizin sıkıntılarını, dertlerini topladık. Sonra bakanlarla bire bir konuşarak, bunların çözülmesi için girişimlerde bulduk” dedi.

Salgının başladığı mart ayında, 70 maddelik bir öneri setini, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’a sunduklarını anımsatan Hisarcıklıoğlu, “Bunların büyük bir kısmı hayata geçti, geçmeye de devam ediyor. Çeşitli sektörlerdeki vergi ve SGK ödemeleri ertelendi. Kısa çalışma ödeneğinin kapsamı genişletildi, daha hızlı işler hale getirildi. Firmalarımıza yönelik çeşitli kredi paketleri hayata geçirildi. Son olarak biz de Denizbank ile Nefes Kredisi’ni başlattık. Yüzde 7,5 faizli, 2020’de geri ödeme yok, 2021’de ödenecek. Sonrasında da sizlerle işiştare içinde, sorunları ve önerilerimizi iletmeye devam ettik. Çünkü bu dinamik bir süreç, her gün yeni bir konu, yeni bir sıkıntı ortaya çıkıyor. Dolayısıyla hiç ara vermeden üyelerimizle temasta olup, sıkıntı ve önerileri toplamayı sürdürelim” şeklinde konuştu.

Toplantının devamında TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, iş dünyasının taleplerini ve sorunlarını dinledi.



## KSO, yeni dönemin ilk B2B görüşmesini organize etti

Konya Sanayi Odası, yeni normal sürecinin ilk ülke tanıtım toplantısı ve B2B organizasyonunu gerçekleştirdi. Konya Sanayi Odası ve Rusya Federasyonu Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Mümessilliği iş birliği ile yapılan toplantıya, Konya’da hububat bakliyat ve ayçiçek yağı sektörlerinde faaliyet gösteren firma temsilcileri katıldı.

Konya Sanayi Odası ve Rusya Federasyonu Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Mümessilliği iş birliğinde, hububat bakliyat ve ayçiçek yağı sektörleri için video konferans yöntemiyle “Sanal Heyet ve B2B Görüşmeleri Etkinliği” düzenlendi. Toplantıya Rusya İhracat Merkezi Türkiye Temsilcisi Radik Gimatdinov, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilcisi Aydar Gashigullin ile çok sayıda Türk ve Rus firma temsilcisi katıldı.

Video konferans sonrası değerlendirmelerde bulunan Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Oda olarak

pandemi sürecinde de çalışmalarını aralıksız sürdürdüklerini, Konyalı sanayicilerin yeni iş birlikleri yapması ve yeni pazarlara ulaşması için gerçekleştirdikleri çalışmalara devam ettiklerini söyledi. Kütükcü, “Koronavirüs salgını öncesindeki dönemde, ülke tanıtımları ve B2B görüşmeleri toplantılarımızı, Oda binamızda gerçekleştiriyorduk. İhracatı artırmaya ve yeni pazarlara ulaşmaya büyük katkı sunan bu tür organizasyonlarımızı, yeni normal süreci ile birlikte video konferans yoluyla gerçekleştirmeye başladık. Şehrimizin ihracatında üçüncü sırada yer alan hububat bakliyat ve yağlı tohumlar sektörümüz için bu toplantının yeni iş birlikleri getirmesini temenni ediyorum. Önümüzdeki günlerde farklı ülkeler ve farklı sektörler için bu tür toplantılarımızı düzenlemeye devam edeceğiz” dedi.

Kütükcü, ayrıca Konyalı sanayicilerden de toplantılara daha fazla ilgi göstermelerini istedi.

ANADOLU AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ ORTAK İLETİŞİM VE İŞBİRLİĞİ AĞI

# Teknolojik dönüşüme öncülük edecek

**KONYA'DA AR-GE VE TASARIM ÇALIŞMALARINA ÖNCÜLÜK ETMEK, ÜNİVERSİTELER VE KAMU ARASINDA BİLGİ, İLETİŞİM VE İŞ BİRLİĞİ AĞI OLUŞTURMAK AMACIYLA 'ANADOLU AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ ORTAK İLETİŞİM VE İŞBİRLİĞİ AĞI' KURULDU.**

Konya Sanayi Odası öncülüğünde kurulan platformun yürütme kurulu başkanlığına Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil seçildi.

Konya'daki Ar-Ge ve Tasarım Merkezi temsilcilerinin katıldığı ANATOLİA'nın toplantısında konuşan Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükcü, ANATOLİA'nın Ar-Ge ve tasarım merkezleri arasındaki iş birliğinin artırılmasına önemli katkılarda bulunacağını söyledi. ANATOLİA'nın şehrin teknolojik dönüşümünde önemli rol oynayacağını altını çizen Kütükcü, "Konya'da şu anda toplam 28 Ar-Ge ve tasarım merkezimiz bulunuyor. Ancak bu sayı Konya'nın gerçek potansiyelini yansıtmıyor. Ar-Ge ve tasarım merkezlerimizin sayısının ve niteliklerinin artırılması ile Konya, teknolojik dönüşüm sürecini daha sağlıklı bir şekilde yürütecek ve bir teknoloji merkezi haline gelecek" diye konuştu.

## ANATOLİA'NIN BAŞARISI AVRUPA'DA KENDİNDEN SÖZ ETTİRECEK

Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı ve ANATOLİA Yürütme Kurulu



Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil de oluşturulan ağ ile şehirde Ar-Ge kültürünü artırmayı, bu kültürün Türkiye genelinde ve Avrupa'da kendinden söz ettirir hale getirmesini arzuladıklarını söyledi. Büyükhelvacıgil, "Bizim, Konya'da daha fazla Ar-Ge ve tasarım merkezi kurma hedefimiz olmalı. Ar-Ge ve tasarım merkezlerimizde gerçekleştirdiğimiz çalışmaları diğer sanayicilerimiz de örnek alırsa, şehrin geneline yayabiliriz diye düşünüyorum. Bu birlik sayesinde TÜBİTAK ve AB Projelerinin daha da artmasını sağlamış oluruz" ifadelerini kullandı.

### Yürütme Kurulu Başkanı:

Tahir Büyükhelvacıgil

### Yürütme Kurulu Üyeleri:

Ahmet Şekeroğlu  
Mevlüt Tosunoğlu  
Vasif İnan  
Şeyma Ayhan  
Mustafa Büyükeğin  
Kazım Erdoğan  
Eymen Yumak  
Bahattin Düzgün

# ödüllü çalışma alanları

Red Dot, Design Turkey, iF Design ve German Design ödüllü Note,  
solistike ve uyumlu yapısıyla kusursuz bir çalışma alanı sağlar.



# Konya OSB'de 143 parselin tahsisi tamamlandı

**KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NDE TAHSİSE AÇILAN BEŞİNCİ KISIM GENİŞLEME ALANINDA 143 YENİ FABRİKA İLE 12 BİN YENİ İSTİHDAM OLUŞTURULMASI PLANLANIYOR. BAŞKAN KÜTÜKCÜ, SALGINA RAĞMEN DEVAM EDEN YATIRIMLARIN ŞEHRİN GELECEĞİNDE KRİTİK ROL OYNAYACAĞINI SÖYLEDİ.**



**K**onya Sanayi Odası (KSO) ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, Konya'nın pandemi sürecinde dahi yatırım iştahını kaybetmediğini ifade ederek, "Konya Organize Sanayi Bölgemizin beşinci kısım genişleme alanında tahsise açtığımız 143 parselin tamamını tahsis ettik. Tahsis alan sanayicilerimizin bölgedeki yatırımları hızla devam ediyor. İnşallah burada yapılacak fabrikalarda 12 bin yeni istihdam sağlanacak" dedi.

Başkan Kütükcü, Konya'nın Türk sanayisinin üreten gücü haline geldiğini, yeni sanayi yatırımlarının şehrin geleceğinde kritik rol oynayacağını ifade ederek, Konya Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni tahsislerle ilgili bilgi verdi. 23 milyon metrekare ile ülkenin en büyük üçüncü OSB'si olan Konya Organize Sanayi Böl-

gesi beşinci kısım genişleme alanında tahsise açılan tüm parsellerin yatırımcılara kazandırıldığını belirten Kütükcü, "Yaklaşık 7 milyon metrekareden oluşan bölgemizin yeni genişleme alanında 2018 yılının eylül ayında 143 yeni parseli sanayicilerimizin yatırımları için tahsise açmıştık. Geldiğimiz noktada, ekonomik zorluklara ve pandemi sürecine rağmen bu tahsislerin tamamını gerçekleştirdik. Yatırımcılarımız burada önümüzdeki dört yıl içinde; makine, otomotiv, kimya, ana metal, plastik ve kauçuk gibi sektörlerde, yaklaşık 4 milyar liralık yatırım yapacak, 12 bin civarında yeni istihdam oluşturacaklar. İçinde bulunduğumuz küresel salgına rağmen, yatırımlarıyla, üretim sevdalarıyla şehrimize ve ülkemize güç veren bütün sanayicilerimizi tebrik ediyorum" şeklinde konuştu.

## **2020 SONUNA KADAR 300 MİLYONLUK ALTYAPI YATIRIMI YAPILACAK**

Açıklamasında, Konya OSB'deki sanayicilere uluslararası standartlarda hizmet verdiklerinin de altını çizen Kütükcü, beşinci kısım genişleme alanındaki altyapı çalışmalarının da devam ettiğini bildirdi. Konya OSB Bölge Müdürlüğü olarak sadece genişleme alanına 2020 yılı sonuna kadar 300 milyon liraya yakın altyapı yatırımı yapacaklarını ifade eden Kütükcü, şunları söyledi: "Şu anda sahada çalışmalar aralıksız devam ediyor. Bölgede atık su şebekesi, yağmur suyu şebekesi, terfi merkezleri, elektrik şebekesi, içme suyu altyapısı, elektrik, scada, fiber altyapı hatları, doğalgaz altyapısı gibi pek çok alanda yatırım yapıyoruz. Bu yatırımların bir kısmını tamamladık. Bölge müdürlüğü olarak sadece beşinci kısım genişleme alanımıza 2020 yılı sonuna kadar yapacağımız yatırımların toplamı 300 milyon lirayı bulacak."

# 143

YENİ FABRİKA

# 4

MİLYAR TL'LİK  
YATIRIM

# 12 BİN

YENİ İSTİHDAM

# “Anadolu’nun En Etkin 50 İş İnsanı” arasında üç Konyalı sanayici yer aldı



**Memiş Kütükcü**  
Konya Sanayi Odası  
ve OSBÜK Başkanı



**Tahir Büyükhelvacıgil**  
Konya Sanayi Odası  
Meclis Başkanı



**Hüseyin Tosunoğlu**  
Tosunoğulları  
Mobilya Yönetim  
Kurulu Başkanı

Ekonomist Dergisi, “Anadolu’nun En Etkin 50 İş İnsanı” araştırması 2020 sonuçlarını açıkladı. Listede Konya Sanayi Odası ve OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ile Tosunoğulları Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Tosunoğlu da yer aldı. Üç isim geçtiğimiz yıl yapılan araştırmada da listede yer almıştı.

Ekonomist Dergisi tarafından her yıl yapılan “Anadolu’nun En Etkin 50 İş

İnsanı” araştırmasında, yaptıkları çalışmalarla şehirlerine ve bölgelerine yön veren, ekonomilerine katkıda bulunan isimler yer alıyor.

Ekonomist Dergisi, araştırma sonuçlarını duyurduğu haberde, “Bu yıl sekizincisini açıkladığımız bu araştırma, listede yer alan iş insanlarına ekonomik, sosyal çabaları, sivil toplum kuruluşlarındaki faaliyetleri ve kentlerindeki kalkınmaya verdikleri destek nedeniyle bir anlamda alkış tutuyor” ifadelerini kullandı.

## Konya’daki 19 ilçeye, yatırım ve teşviklerde “alt bölge” avantajı

Yatırım teşvik sisteminde ikinci bölgede yer alan Konya’daki 19 ilçeye, “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar”da yapılan değişikliklerle birlikte, yeni yatırım ve teşvik avantajları geldi.

Konya Sanayi Odası ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, bu 19 ilçedeki yatırımların, Konya’nın bir alt bölgesi olan üçüncü bölgenin, ilan edilen ilçeler kapsamındaki Kulu OSB’de yapılacak yatırımların ise iki alt bölgenin, yani dördüncü bölgenin yatırım ve teşvik imkanlarından yararlanabileceklerini söyledi.

İş dünyası olarak bir süredir ilçe bazlı teşvik sistemine geçilmesini talep ettiklerini, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın imzasıyla Resmi Gazete’de

yayımlanan kararla bu taleplerinin hayata geçtiğini bildiren Kütükcü, “Ahırli, Altinekin, Bozkır, Çeltik, Derbent, Derebucak, Doğanhisar, Emirgazi, Güneysınır, Hadim, Halkapınar, Hüyük, Kadınhanı, Kulu, Sarayönü, Taşkent, Tuzlukçu, Yalılıyük ve Yunak ilçelerimiz, ilçe bazlı teşviklerden yararlanabilecek. Yatırımcılarımız bu 19 ilçeden birinde yatırım yapmaları halinde üçüncü bölgenin, ilan edilen bu ilçelerdeki OSB’lerde yapmaları halinde dördüncü bölgenin yatırım ve teşvik imkanlarından yararlanacaklar. Düzenlemenin şehrimize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum, Sayın Cumhurbaşkanımıza, Sanayi ve Teknoloji Bakanımıza Mustafa Varank Bey’e teşekkür ediyorum” şeklinde konuştu.

### YATIRIM TEŞVİK BELGELERİNDE ALT BÖLGE DESTEĞİNDEN YARARLANABİLECEK KONYA İLÇELERİ

Kulu
Sarayönü
Hadim
Taşkent
Güneysınır
Hüyük
Kadınhanı
Doğanhisar
Tuzlukçu
Yalılıyük
Bozkır
Derebucak
Altinekin
Çeltik
Yunak
Derbent
Halkapınar
Emirgazi
Ahırli



## KONYA devler listesinde 22 firma ile yer aldı

GEÇTİĞİMİZ YIL 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNDE ALTI FİRMA İLE YER ALAN KONYA, İLK 500 LİSTESİNDEKİ FİRMA SAYISINI BU SENE YEDİYE YÜKSELTİRKEN, İKİNCİ 500 İLE BERABER DEVLER LİGİNDEKİ FİRMA SAYISINI 22'YE ÇIKARDI. KONUYA DAİR AÇIKLAMA YAPAN KSO BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, "ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİMİZ VE ÖZEL SANAYİ SİTELERİMİZLE TÜRKİYE'NİN ÜRETİMİNE GÜÇ VERİYORUZ" DEDİ.

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesi açıklandı. Listede yer alan Konyalı firmaları tebrik eden Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde Konya'mızdan 15 firmamız yer aldı. İlk 500 listesinde yer alan 7 firmamız ile birlikte devler listesinde 22 firma ile temsil ediliyoruz. Her iki listede de yer alan tüm firmalarımızı ve çalışanlarımızı tebrik ediyoruz" dedi.

### DÜNYADAKİ ÜRETİM YARIŞINDAN BİR AN BİLE KOPMADIK

Konuya dair yaptığı açıklamada, Konya Sanayi Odası olarak pandemi sürecinde

olduğu gibi her zaman sanayicilerle birlikte olduklarını vurgulayan Kütükcü, "Konyamız hamdolsun güçlü üretim yapısına sahip bir sanayi şehri haline geldi. Organize sanayi bölgelerimiz, özel sanayi sitelerimizle Türkiye'nin sanayi üretimine güç veriyoruz. Kendi sektörlerinde öne çıkan sanayi tesislerimiz var. Bu pandemi döneminde dahi

dünyadaki üretim yarışından bir an bile kopmadık. Konya Sanayi Odası olarak biz de sanayi tesislerimizin üretim kapasitelerini artırmak ve rekabet güçlerini geliştirmek amacıyla yaptığımız çalışmalara aralıksız devam ediyoruz" açıklamasında bulundu.



### İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan Konyalı firmalar

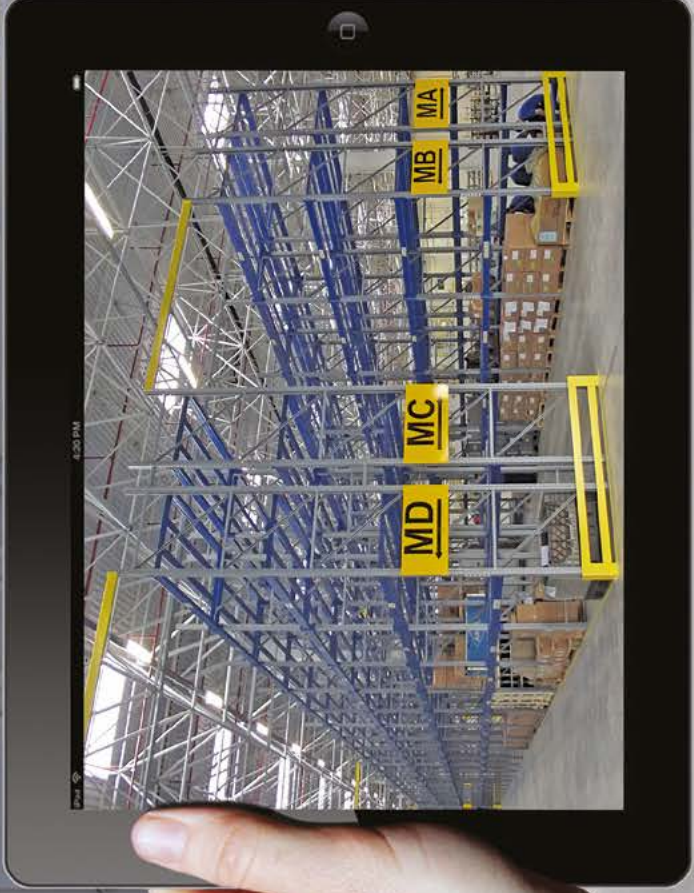
- Konya Şeker
- Eti Alüminyum
- Panagro Tarım
- AYD Otomotiv
- Ova Un Fabrikası
- Safa Tarım
- Enka Süt

### İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan Konyalı firmalar

- Hekimoğlu Un
- RTM Tarım
- Kombassan Kağıt
- Akova Süt
- Ömer Atiker Makine
- Tümosan Motor
- Büyük Hekimoğulları Gıda
- İzi Süt
- Altınapa Değirmencilik
- Çöğenler Yemcilik
- Yıldız Pul
- Konya Çimento
- Sezersan Matbaacılık
- Helvacızade Gıda
- Kompen PVC



Düşünmenize Gerek Yok  
**PROJENİZ HAZIR**



**KARSSAN**  
Depolama Raf Sistemleri



Fevzi Çakmak Mh. 10579 Sk.No:3 Karatay | Konya

[www.karsanayc.com](http://www.karsanayc.com) | [info@karsanayc.com](mailto:info@karsanayc.com)

☎ 444 9 145

☎ +90.332 342 49 59

**konusulan**  
**the spoken kalite...**  
**quality...**

*Kesici Uç ve Bağlama Sistemleri*  
*Cutting Inserts and Connection Systems*  
*Trägerwerkzeuge für Wendschneidplatten*

**2020**

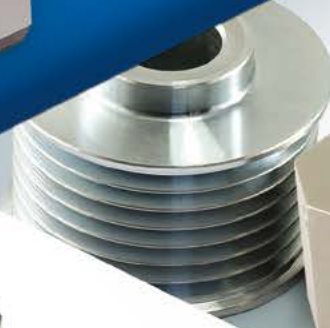
[www.akko.com.tr](http://www.akko.com.tr)



**AKKO®**



*Kesici uç imalatında ilk ve tek...*  
*First and only one in cutting insert manufacturing...*



*Tasarrufun tam zamanı...*  
*just the time for cost saving...*  
*kullanılmış uçlarınızı yeniliyoruz...*  
*we renew your used cutting inserts...*



VAV KESİCİ TAKIMLAR SANAYİ ve TİC.LTD.ŞTİ.

Konya Organize Sanayi Bölgesi  
Işıktepe Sk. No:6 P.K. 42250  
Selçuklu / Konya / TURKEY

[www.vavkesici.com.tr](http://www.vavkesici.com.tr)

VAV KESİCİ TAKIMLAR BİR  
AKKO  
KURULUŞUDUR.

# 30 YILLIK SERÜVEN

Daha güzel bir gelecek inşa etmek adına hazır beton, çimento, agrega tesisleri, inşaat firmamız ve enerji tesislerimiz ile 30 yıldır sizinle birlikte sağlam temeller üstünde yükseliyoruz.



  
**KORKMAZ GROUP**

KORKMAZ BETON

KORKMAZ ÇİMENTO

KORKMAZ İNŞAAT

KORKMAZ ENERJİ

KORKMAZ-OLGUN  
MADENCİLİK

0332 346 46 46

[korkmazbeton.com](http://korkmazbeton.com)



SONBAHAR 2020 • SAYI: 63