



ISTANBUL AIRSHOW

13. ULUSLARARASI SİVİL HAVACILIK VE HAVALİMANLARI FUARI
VE
HAVACILIK ENDÜSTRİSİ TEDARİK ZİNCİRİ PLATFORMU
06 - 08 EKİM 2022, İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI

GENEL BİLGİLER

ISTANBUL AIRSHOW, 1996'dan bu yana iki yılda bir İstanbul Atatürk Havalimanı'nda düzenlenen ve TOBB tarafından sertifikasyonu yapılan 'Uluslararası İhtisas Fuarı' tesciline sahip Türkiye'nin tek sivil havacılık organizasyonudur.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Savunma Sanayi Başkanlığı, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü destekleri ve Türk Hava Yolları, Türk Havayolları Teknik, TUSAŞ ve TAV Havalimanları Holding sponsorluğunda 26 yıldır düzenlenmekte olan etkinliğin 13.sü, **6-8 Ekim 2022** tarihleri arasında yapılacaktır. Organizasyon, ana destekçi ve sponsorların yanında, Türkiye'de faaliyet gösteren ilgili hemen tüm meslek odaları, birlikler ve kulüplerin de katılım, destek ve işbirliği ile sürdürülmektedir.

Geçmişte Genel Havacılık Apronu'nda düzenlenen Fuar, İstanbul Havalimanı'nın faaliyete geçmesiyle birlikte, 2022 yılından başlayarak Atatürk Havalimanı eski Dış Hatlar Terminali Apronu'nda organize edilecektir. Böylece, daha önce yoğun hava trafiği ve alan altyapısı gereği limitli olan Fuar'ın genel büyüme kapasitesi artacaktır.

Tüm uluslararası fuarlarda olduğu gibi ISTANBUL AIRSHOW'da da batı ülkelerinden katılım daha yoğun olmakta, ayrıca katılım sağlayan firmaların ilgilileri de fuarı ziyaret etmektedir. Bu nedenle, üzerinde yoğunlaşılacak ana ziyaretçi hedef kitlesi Doğu Avrupa'dan Orta Asya'ya uzanan, Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkeleri ile Çin, Hindistan, Malezya ve Endonezya'yı da içeren Bölge olarak belirlenmiştir. Bölge'den ziyaret dışında katılımlar da, daha etkin bir iş ortamının oluşması için teşvik edilmektedir. Aynı bağlamda, Bölge pazarlarından gelen her türlü öneri ve talep de değerlendirmeye alınmaktadır.

Geçmiş yıllarda 4 gün olarak düzenlenen Organizasyon, katılımcılardan gelen talepler üzerine 2022 yılında 3 gün sürecektir. İlk iki gün halka açık olmayan Fuar'ın davetiyeleri satılmayıp katılımcılara istenilen adette ücretsiz olarak verilmektedir. Ayrıca, katılımcıların talebi halinde yerli ve yabancı ziyaretçilerin organizatör veya sponsorlar tarafından doğrudan daveti de sağlanmaktadır. Daha önce belirtilen hedef pazarlardan gelecek yabancı ziyaretçi maliyetlerinin bir bölümü yabancı alım heyeti desteği kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından karşılanmakta, bu da ziyaretçi sayısı ve kalitesini artırmaktadır. Yurt dışı ziyaretçilerin tespitinde katılımcı yerli üreticilerin de ülke, firma ve yetkili bazında görüş ve destekleri alınmaktadır.



ISTANBUL AIRSHOW

ISTANBUL AIRSHOW bünyesinde sergilenen ana ürün grupları;

- Hava Araçları
- Hava Aracı Motor, Seyrüsefer, İniş Takımları, Kabin İçi Ekipmanları,
- Operatörler, Uçuş Hizmetleri ve Eğitimi,
- Bakım, Onarım ve Havacılık Endüstrisi Tedarik Zinciri Ürünleri,
- Havalimanı ve Terminal İşletmecileri ve Hizmet Sağlayıcıları,
- Havalimanı ve Terminal Müteahhitleri, Sistem ve Ekipmanları,
- Eğitim Kurumları, Havacılık Kulüpleri ve Meslek Odalarından oluşmaktadır.

YENİ FUAR ALANININ GETİRECEĞİ KAZANIMLAR

Yıllar içerisinde sponsorların talep, teşvik ve destekleri ile Havacılık Endüstrisi Tedarik Zinciri Platformu'nun Fuar katılımcı içeriğine özel bir grup olarak dahil edilmesi, alt üreticilerin katılım konusundaki ilgilerini artırmış, bu da Organizasyona büyük çeşitlilik ve ilave bir ivme kazandırmıştır. Yeni fuar alanının sağlayacağı büyüme olanaklarının da değerlendirilmesiyle, ilgili yerli ve yabancı katılımcılara son derece önemli fırsatlar yaratılabileceği öngörülmektedir. Bu bağlamda, KOBİ statüsündeki yerli imalatçılara ekonomik olarak son derece anlamlı paketler sunulmakta, şartları sağlayan üreticilere ilave olarak da KOSGEB desteği verilmektedir.

ISTANBUL AIRSHOW, 2000'li yıllardan başlayarak tüm uluslararası organizasyonlar içerisinde, 'müşteri tanıtım uçuşu' imkanı tanıyan tek Fuar olması ve sonucunda yüksek 'katılımcı sivil uçak sayısı'na öne çıkmıştır. Bu imkan, ilgili tüm üreticiler, esas olarak da iş, eğitim ve ticari uçak imalatçıları için Fuar'ın önemli bir çekim merkezi olmasını sağlamıştır. Yeni alanın sunduğu imkanlarla, geniş gövdeli ticari hava araçlarının katılımının da ciddi oranda artması beklenmektedir. Aynı bağlamda, yeni fuar alanının yarattığı büyüme fırsatları sonucu 2022 yılından başlayarak ikinci el uçak satışları da ilave bir platform olarak Organizasyon bünyesine dahil edilmiştir. Aynı zaman ve mekanda; katılımcıların farklı müşterilerine tanıtım uçuşu yapma imkanı sunduğu, ilgili ziyaretçilerin de farklı marka ve modelleri tecrübe etme fırsatını yakaladığı bir ortam olarak ISTANBUL AIRSHOW, ikinci el hava araçları için Bölge'nin en önemli satış platformu olarak öne çıkacaktır. Halen, ISTANBUL AIRSHOW hedef bölgedeki tek sivil havacılık organizasyonudur.

Yeni altyapının sağlayacağı imkanlar sonucu, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı talep, destek ve koordinasyonunda ilk kez uluslararası nitelikte, panel, workshop ve toplantıları da içeren bir Sivil Havacılık ve Havalimanları Konferansının ISTANBUL AIRSHOW'la eşzamanlı olarak düzenlenmesi planlanmıştır. Böylece içeriğin zenginleştirilmesi, katılımcı ve ziyaretçi profilinin nitelik ve niceliğinin artırılması ve Organizasyon'un tüm taraflar için azami etkinliğe sahip bir platform olması hedeflenmektedir.

İstanbul'un gerçek anlamda uluslararası bir sivil havacılık üssü olması, hedef Bölge ülkelerinin hemen tümüne aktarmasız, ortalama 2-3 saatlik uçuşlarla ulaşılabilmesi, konaklama imkanlarının kalite ve çeşitliliği, Atatürk Havalimanı'nın mevcut şartlarda sunduğu imkanların tümü birararaya geldiğinde ISTANBUL AIRSHOW'un sahip olduğu sağlam lojistik altyapı ortaya çıkmaktadır. 2022 yılı itibarıyla Organizasyonun amacı bu imkanları en iyi şekilde anlatmak suretiyle Bölge ülkelerinden katılım ve ziyaretleri azami düzeye çıkartmaktır.

