

LONCA



Konya'da AR-GE ve tasarımda önden koşanlar

* Konya AR-GE ve tasarım merkezlerinde büyük sıçrama yaptı

* InnoPark Konya TGB, 'En Başarılı 50 TGB Listesi'nde

* Aselsan Konya'ya yatırım yapıyor

* Türbülans döneminde, enerjisini akılla birleştirenler kazanacak

ZADE VITAL



ZADE VITAL®

NUTRITIONAL SUPPLEMENTS

Tüm Bu Yenilikler Sizler için...

Türkiye'nin ilk sağlıklı yaşam markası Zade Vital olarak, yüksek standartlarda üreterek size sunduğumuz 130 farklı ürün ve 537 farklı formumuzla hayatınızın her anında sizlerleyiz.



E Sadece Eczanelerde

Zade Vital® ürünleri ilaç değildir, besin desteğidir. Tedavi amaçlı kullanılmaz. Sadece eczanelerde satılır. Detaylı bilgi için firmamızla başvurunuz. Sağlık profesyonellerine yöneliktir.

www.zadevital.com
info@zadevital.com.tr

Tüketici Danışma Hattı
Questions and Comments
444 ZADE

Burada mühendislerimizin fikirleri teknoloji ile buluşur usta ellerde son şeklini alır.

25 yıldır profesyonelliği mühendislik ile harmanlıyor, son teknoloji ürünlerimizi güvenle sizlere sunuyoruz.

HİDROKON



Çeyrek Asırlık
Birliktelik

444 88 11

www.hidrokon.com

[f](#) [t](#) [@](#) /Hidrokon

Konya, AR-GE ve inovasyonla küresel rekabet gücünü artırıyor

Ekonomik olarak zor bir dönemden geçtiğimiz şu günlerde, Lonca dergisinin 58'inci sayısı ile sizlerle buluşuyoruz. Bu sayımızda dergimizde 'Kapak Konusu' olarak ele aldığımız 'AR-GE ve tasarım merkezleri' ile ekonomi savaşlarının yaşandığı günümüz dünyasındaki darboğazlardan nasıl güçlenerek, kan kaybetmeden, başarılı bir şekilde çıkacağımızın ipuçlarını paylaşıyor olacağız. Ayrıca AR-GE merkezlerinin ne kadar doğru bir yatırım olduğunu dergimizde detaylarıyla okuyabileceksiniz. Bunun en başından bu yana farkında olan Konya Sanayi Odası'nın (KSO) AR-GE ve tasarım merkezlerini artırabilmek için geçen yıl seferberlik ilan etmesinin ne kadar doğru bir karar olduğu da gözler önüne seriliyor. Çünkü seferberlik çağrısına olumlu yanıt veren Konyalı firmalar, kendi AR-GE ve tasarım merkezlerini açmak için kolları sıvadı ve sadece 2017 yılında Konya'da toplam 14 yeni AR-GE ve tasarım merkezi açıldı. Konya'da ilk AR-GE merkezinin 2012 yılında Aydınlar Yedek Parça firması tarafından açıldığını, ardından 2015'te bir, 2016'da iki AR-GE merkezinin faaliyete geçtiğini hatırlamakta yarar var. AR-GE merkezlerinin 2017'de 18'e ulaşmasının ardından, bu yıl da dört yeni merkezin devreye girmesi, Konya'daki AR-GE merkezlerinin sayısını 22'ye yükseltti. Bunun yanı sıra haziran ayı itibarıyla dört tane de tasarım merkezinin yer aldığı kentte bu alanda yol gösterici olan Konya Sanayi Odası, Konyalı firmaların karlılığına ve küresel rekabet gücünü artırmalarına, ölçek büyütmelemelerine destek vermesini sürdürüyor. Bu destekle hem Konyalı firmaların hem de Türkiye'nin büyümesinin önü açılıyor.

Biz de Lonca dergisi olarak bu büyük seferberlik sonucunda faaliyete geçen Konyalı AR-GE ve tasarım merkezlerinin pek çoğunun kuruluş hikayelerini ve hedeflerini sayfalarımıza taşıdık. Bu hikayelerde gördük ki, Konyalı tüm AR-GE ve tasarım firmaları, sadece kendileri için bu alana yatırım yapmamışlar. Teknolojiye, bilime, inovasyona inandıkları için bu alanlara yatırım yapan bu

firmalar, kendileri ile birlikte sektörlerini, bölgelerini ve ülkelerini geliştirerek, büyüterek, global pazarlarda var olmak istiyorlar.

Firmaların bu isteklerini gerçekleştirmeleri için var gücü ile çalışan, onlara AR-GE, tasarım, inovasyon konularında her türlü desteği veren InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi'ni (TGB) de konu bütünlüğü açısından dergimizin 'Dosya' bölümünde ele aldık. AR-GE ve tasarım merkezleri kurulması ve mevcut merkezlerin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına katkı sağlayacak bir çok hizmet sunan InnoPark Konya TGB, bu konuda ne kadar başarılı olduğunu, Verimlilik Genel Müdürlüğü'nün 2017 TGB endeksindeki sıralaması gösteriyor. InnoPark Konya TGB'nin, 2017 yılı performans endeksi sonuçlarına göre ülkemizdeki toplam 81 TGB'den performansı en iyi 50 başarılı TGB arasına girdi ve 24'üncü oldu. Bu konudaki ayrıntılı bilgileri, InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Genel Müdürü Prof. Dr. Fatih Mehmet Botsalı ile yaptığımız haberde bulabilirsiniz.

'Ekonomide Ufuk Turu' köşemizin yazarı Hakan Güldağ'ın "Türbülans döneminde enerjisini akılla birleştirenler kazanacak..." başlıklı yazısı, bugün yaşanan ekonomi savaşının neden ve nasıl başladığının anlaşılması, bu savaşların tarihsel süreçlerinin kavranılması için mutlaka okunmalı.

Her sayımızda olduğu gibi bu sayımızda da "Bizden Haberler" bölümümüzde Konya Sanayi Odası'nın, Konya ve Konyalı sanayiciler için, Türkiye için samimiyetle yaptığı çalışmalarla ilgili haberlere yer verdik. Ayrıca, yıllardır savunma sanayisinin ana yüklenicileri arasında yer almak için çok sayıda çalışma gerçekleştiren KSO'nun bu hedefine yaklaştığı müjdesini de Türkiye'nin en büyük savunma sanayi şirketi Aselsan'ın Konya'ya yatırım yapma kararı ile gündeme taşıyoruz. Bunların yanı sıra Konya'nın ağustos ayındaki ihracat performansını da 'Ekonomi Endeksi' bölümümüzde okuyabilirsiniz.



ANKA is the first and only factory, producing drive shafts systems in Turkey. ANKA is located in Konya Industrial Zone and has been manufacturing high quality drive shafts for light commercial vehicles and cars for more than 25 years. Our drive shafts have produce to original standards and have reached wide variety

ANKA Türkiye'nin AKS üreten ilk ve tek yerli kuruluşudur.

Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Anka, 25 yılı aşkın süredir üretim yapmakta olup, otomobiller ve hafif ticari araçların Akslarının üretimi konusunda uzmanlaşmıştır.

Ürünlerimiz orijinal standartlarda üretilerek 3 kıtaya 23'den fazla araç markası ile Dünya'nın çeşitli noktalarına hizmet vermektedir.

Başlıca ürünlerimiz: Komple Aks, Aks Başlıkları, Aks Mafsalları, Aks Körükleri ve Teker Poryaları.

Anka'nın Aksları standart dışı ürünlerden 3 kat daha uzun ömürlü olup 2 yıl veya 100.000 kilometrenin üzerinde problemsiz kullanılmaktadır. ANKA ürünleri insanlığa güvenli ve ekonomik bir yolculuk sağlamaktadır.

ety of sale points around the World. We are providing services with more than 23 vehicle brands, to the 3 continents.

Our main productions: Drive shafts, Outer CV Joints, Inner CV Joints, Tripods, Axle Boots, Wheel Hubs.

ANKA's drive shafts are 3 times more durable than the non standard products. Our products can work smoothly 2 years or 100.000 kilometers when used in the standard conditions, comparing with non-standard drive shafts. ANKA drive shafts provide safely and economically journey to the humanity.

For more information, please may you visit our website.



TRANSMISSION DRIVESHAFT GELENKWELLEN





KONYA SANAYİ ODASI

İmtiyaz Sahibi

Konya Sanayi Odası adına
Memiş KUTUKCU

Basın Komisyonu Başkanı

Ömer SAYLIK

Genel Yayın Yönetmeni

M. Sedat TAŞKAZAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Fatih ULUTAŞ

Haber Müdürü

Mustafa ÖZÇELİK

Reklam Sorumlusu

Mehmet CAN

Yönetim Yeri:

1. Organize Sanayi Bölgesi İstikamet
Caddesi 42300 Selçuklu-KONYA
Tel: 0.332. 251 06 70 (4 HAT)
Fax: 0.332. 248 93 51
kso@kso.org.tr
www.kso.org.tr

Yayına Hazırlık

DÜNYA

ajansd

Genel Yönetmen

Gürhan DEMİRBAŞ

Genel Yönetmen Yardımcısı

Eser SOYGÜDER YILDIZ

Görsel Yönetmen

Hakan KAHVECİ

Editör

Seher KARATAŞ
seher.karatas@dunya.com

Grafik Tasarım

Emre KARAKOÇ

Fotoğraf Editörü

Eren AKTAŞ

Kurumsal Satış Yöneticisi

Özlem ADAŞ
Tel: 0212 440 27 65
ozlem.adas@dunya.com

İletişim

Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 27 64
ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı

İstanbul Basım Promosyon
Basım Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com
Tel: (0212) 603 26 205

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüstrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz. LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir. Yayınlanmayan yazılar iade olmaz.

LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın yaygın organıdır. 3 ayda bir yayınlanır. Basım Eylül 2018.

6 Başyazı

AR-GE'yi, tasarımı ve kaynak verimliliğini eskisinden daha fazla önelemek zorundayız

8 Bizden Haberler

- İş dünyasından bankalara, "Panik yapmayın, strese kapılmayın" mesajı
- Konya iş dünyası, ekonomik saldırılara karşı ortak tavır aldı
- Savunma sanayisinde ilk hedef tamam
- "Aselsan'ın Konya yatırımı Türkiye'ye öncü olacak"
- KSO'dan Roketsan ve MKE'ye çıkarma
- Konyalı sanayiciler, askeri araçların bakımına talip oldu
- Sanayiciler KOS'taki yatırımları yerinde inceledi
- Araç üstü vinç sektörü KSO'da buluştu
- KOP Bölgesi'nde yeni Türkiye'nin güçlü markaları oluşturulacak
- Konyalı otomotivciler ana sanayiye odaklandı

22 Kapak: Konya'daki AR-GE ve Tasarım Merkezleri

- AR-GE ve tasarımda önden koşanlar
- Konya'daki AR-GE merkezleri
- Konya'daki tasarım merkezleri

52 Ekonomide Ufuk Turu

Türbülans döneminde enerjisini akılla birleştirenler kazanacak...

54 Dosya: Innopark

InnoPark Konya TGB, 'En Başarılı 50 TGB Listesi'nde

60 Ekonomi Endeksi

- Konya'nın ağustos ayı ihracatı 138 milyon 522 bin dolar oldu
- Ocak-ağustos döneminde Konya toplam ihracattaki payını yüzde 12,91 artırdı
- Konya ocak-ağustos döneminde en çok makine ve aksamı ihraç etti
- Ocak-ağustos döneminde Konya'nın Avrupa'ya ihracatı yüzde 24,06 arttı



11



54



19



12



14



22



16





Memiş KÜTÜKCÜ
Konya Sanayi Odası Başkanı

AR-GE'yi, tasarımı ve kaynak verimliliğini eskisinden daha fazla öncelemek zorundayız

Ülkemiz ekonomik saldırılar, ambargolar ve ahlaksız daha bir çok saldırının etkisiyle zor bir dönemden geçiyor. Daha önce pek çok defa darbelerle, ihanetlerle, terör örgütleriyle veya farklı vesayet odaklarıyla ülkemize diz çöktürmek, tüm kazanımlarımızı ortadan kaldırmak isteyenler, şimdi de ekonomik bir savaş başlattılar. Ancak bilmeliler ki, Türkiye artık eski Türkiye değil. Ülkemiz, son yıllarda hayata geçirdiği

reformlarla, özel sektörün lokomotifliğinde başta ekonomi olmak üzere pek çok alanda önemli mesafeler kat etti. Reel sektörümüzün üreten ve ihracat yapan yapısı, sağlam bankacılık sistemimiz ve devletimizin özel sektörü üretime teşvik eden bakış açısı Türkiye'yi dünyanın en etkin sanayi ülkelerinden birisi haline getirdi. Bugün Türkiye kendi bölgesinin en üretken ülkesi olmakla birlikte, küresel ekonominin güçlü bir paydaşı haline

geldi. Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamlarına bu dönemde ulaşıldı, başta ihracat olmak üzere tüm alanlarda sağlanan yüksek performans ülkemizin dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olmasının yolunu açtı.

Dolayısıyla Türkiye artık küresel ekonominin önemli bir paydaşı olarak, masada oturan bir ülke. Ancak elbette yapacak daha çok işimiz var. Her şeyden önce, ihracatımızın ithalata bağımlılığını azaltmalıyız. Üretimde, girdilerini yerli kaynaklardan sağlayan, cari açığı azaltan bir Türkiye, hem kur baskısından kurtulmuş olacak hem de işletmelerini daha karlı hale getirerek sürdürülebilir bir gelişme sürecine girmiş olacaktır.

Aynı zamanda AR-GE'yi, tasarımı, kaynak verimliliğini eskisinden daha fazla önceleyerek, sanayi işletmelerimizin daha yüksek katma değer üretmelerinin, daha fazla ihracat yapmalarının yolunu da açmak zorundayız.

KONYA AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİNDE SIÇRAMA YAPTI

Konya Sanayi Odası olarak, Konya'daki işletmelerimizin daha yüksek katma değerli üretim ve ihracat yapmaları için uzun süredir bir takım çalışmalar yürütüyor, yatırımlar yapıyoruz. Şehrimizde AR-GE ve tasarım merkezlerinin sayısını ve etkinliğini artırmak amacıyla geçtiğimiz yıl AR-GE ve tasarım merkezleri seferberliği ilan etmiştik.

Sanayicilerimiz bu seferberliğe sahip çıktı ve Konya'da 2017 yılının başında sadece iki olan AR-GE ve tasarım merkezlerinin sayısını 2'den 26'ya çıkardık. Şu anda elektrik-elektronikten, ulaştırma ve lojistiğe, makineden döküme, otomotiv tasarımı ve mühendislikten gıda sanayine, tarımdan ilaç sektörüne, mobilyadan medya ve iletişim sektörüne kadar 26 firmamızın AR-GE ve tasarım merkezi var. Bu 26 merkezin 22'si AR-GE merkezi, 4'ü tasarım merkezi durumunda.

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ ÖNCÜLÜK EDİYOR

Konya, AR-GE merkezleri sayısı açısından Türkiye'de 8'inci sırada. En fazla AR-GE merkezinin ise, yüzde 32'ye yakın pay ile makine ve teçhizat imalatı sektöründe olduğunu görüyoruz. Bu oran Konya için çok önemli. Çünkü, makine ve teçhizat sektörü tüm sektörleri besleyen, üretimin kaynağı olan bir sektör. Konya'da AR-GE merkezleri sayısı bakımından makine sektörünün öncül olması, şehrimizin yatırımlarla büyüdüğüünün ve yatırım yapan şehirlerle, ülkelerle geliştiğinin bir göstergesi.

INNOPARK YENİ YATIRIMLARLA BÜYÜYOR

Şehrimizi yüksek katma değer üreten, marka bir şehir haline getirme hedefimiz doğrultusunda yaptığımız yatırımlardan birisi de InnoPark Teknoloji Geliştirme Bölgesi. Şehrimize, tamamen teknoloji üretim odaklı bir TGB kazandırdık. InnoPark şu anda yüzde 100 doluluk oranı ile çalışmalarına devam ediyor. Bir yandan da InnoPark'ı genişletmek için yeni yatırımlar yapıyoruz. InnoPark'a mevcut duruma ek olarak 180'er metrekaresel 10 yeni atölye, 300'er metrekaresel altı yeni atölye ve 35 de AR-GE ofisi kazandırıyoruz. Bu yatırımların tamamlanmasıyla şu an 40 olan firma sayımız 100'e çıkacak. Böylece InnoPark hedeflerimizde daha fazla katkı veren bir kurum haline gelecek. Yaptığımız bu çalışmalarda ana hedefimiz; firmalarımızın karlılığını ve küresel rekabet gücünü artırarak, ölçek büyütmelerine destek vermek. Çünkü biliyoruz ki, firmalarımız ölçek büyütürse Konya büyür, Türkiye büyür.

SANAYİ ÜRETİMİNDEN ASLA

VAZGEÇMEDİK, VAZGEÇMEYECEĞİZ

Şayet şehirlerimiz ve ülkemiz yerli kaynaklarıyla daha fazla teknoloji üreten, daha fazla ihracat yapan sağlam bir yapıya kavuşursa, Türkiye çok daha güzel yarınlara ulaşacaktır. Ben içinde bulunduğumuz bu sürecin, ekonomi tetikçilerinin tüm saldırılarının bizim sakalımızı tıraş ettiğine inanıyorum. Devlet-millet olarak el ele vererek hedeflerimize ulaşmak için daha fazla çalışacağız, üreteceğiz. İnşallah bu süreci de güçlenerek atlatacağız ve hedeflerimize yaklaşacağız.

Son söz olarak şunu rahatlıkla söyleyebilirim; biz Konyalı sanayiciler olarak, şartlar ne olursa olsun sanayi üretiminden asla vazgeçmedik, vazgeçmeyeceğiz de. Konya'yı nitelikli sanayi üretimiyle sağlıklı bir şekilde gelişen, yatırımcıların daha fazla tercih ettiği, ülkemizin üretimine ve ihracatına daha fazla katkı veren bir geleceğe hazırlıyoruz.

**TÜRKİYE ARTIK KÜRESEL EKONOMİNİN
ÖNEMLİ BİR PAYDAŞI OLARAK
MASADA OTURAN BİR ÜLKE. ANCAK
DAHA ÇOK İŞİMİZ VAR. ÖNCE SANAYİ
İŞLETMELERİMİZİN DAHA YÜKSEK KATMA
DEĞER ÜRETEREK, DAHA FAZLA İHRACAT
YAPMALARININ YOLUNU AÇMALIYIZ.**

- İş dünyasından bankalara, “Panik yapmayın, strese kapılmayın” mesajı
- Konya iş dünyası, ekonomik saldırılara karşı ortak tavır aldı
- Savunma sanayisinde ilk hedef tamam
- “Aselsan’ın Konya yatırımı Türkiye’ye öncü olacak”
- KSO’dan Roketsan ve MKE’ye çıkarma
- Konyalı sanayiciler, askeri araçların bakımına talip oldu
- Sanayiciler KOS’taki yatırımları yerinde inceledi
- Araç üstü vinç sektörü KSO’da buluştu
- KOP Bölgesi’nde yeni Türkiye’nin güçlü markaları oluşturulacak
- Konyalı otomotivciler OEM’lerle daha fazla çalışmak istiyor



İş dünyasından bankalara, “Panik yapmayın, strese kapılmayın” mesajı

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE YAŞANAN GELİŞMELER DİKKATE ALINARAK KONYA İŞ DÜNYASI İLE FİNANS SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ BİR ARAYA GELDİ. KUR VE FAİZLERDEKİ İSTİKRARSIZLIĞA İŞARET EDEN KONYA İŞ DÜNYASI, BANKA TEMSİLCİLERİNE SESLENEREK PANİK YAPMAMALARI GEREKTİĞİNİ VURGULADI VE BİRLİKTE HAREKET EDEREK YAŞANAN SÜRECİN AŞILABİLECEĞİNİN ALTINI ÇİZDİ.

Kur ve faiz oyununa karşı Konya iş dünyasının mesaisi devam ediyor. Türkiye ekonomisinin yüksek kur ve yüksek faizle dizginlenmeye çalışıldığı dönemde devletimizin yanında dimdik ayakta durma mesajı veren Konya iş dünyası temsilcileri, finans sektörüyle bir araya geldi. Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen istişare toplantısında Konya'nın bu tür spekülasyon dönemleri en iyi yöneten illerden birisi olduğu vurgulandı. Toplantıda ayrıca bankacılık sektörünün özel sektör ile birlikte hareket etmesi, sürecin panik ve strese kapılmadan yönetilmesi gerektiğinin altı çizildi.

Konya Sanayi Odası (KSO) ve Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB) tarafından müşterek düzenlenen istişare toplantısında özel sektör ve bankacılık sektörü temsilcileri bir araya geldi. Toplantıya iş dünyasını temsilen, KSO Başkanı Memiş Kütükcü, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Meclis Başkanı

Tahir Büyükhelvacıgil, KTB Meclis Başkanı Namık Köklüsoy ile KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ve bu kurumların yönetim kurulu üyeleri katıldı. Toplantıda Konya'da faaliyet gösteren tüm bankalar, banka şubeleri ile finans sektöründe yer alan kuruluşların yönetici ve temsilcileri ile ekonomideki son gelişmeler masaya yatırıldı. Özel sektörün Türkiye'nin kalkınması için olmazsa olmaz olduğunun vurgulandığı toplantıda, bankaların özellikle bu dönemde sadece para satan ve tahsilat yapan kurumlar değil, işletmelerin doğru karar alması için rehberlik eden, riski paylaşan bir anlayışla hareket etmesi gerektiği ifade edildi.

BEKLENTİLER PAYLAŞILDI

Toplantının istişare bölümünde ise iş dünyasının bankalardan beklentileri dile getirildi. Bu süreçte bankaların, firmaların krediye ulaşması ve teminatlandırma işlemlerini kolaylaştırmasının

piyasaların motivasyonunu artıracacağı, hem KOBİ'lerin hem de büyük ölçekli işletmelerin kullandığı kredilerde, şayet bir yeniden yapılandırma yapılacaksa bu yapılandırmanın kesinlikle işletmeleri rahatlatacak bir şekilde yapılması gerektiği belirtildi. Bankalara, özel sektörün kullanabileceği kredi limitlerinin düşürülmemesi uyarısı yapılırken, özel sektöre kullanılan kredilerin kesinlikle geri çağrılmaması konusuna da dikkat çekildi.



Konya iş dünyası, ekonomik saldırılara karşı ortak tavır aldı

EKONOMİK SALDIRILARA KARŞI TEK VÜCUT OLAN KONYA SANAYİ ODASI, KONYA TİCARET ODASI, KONYA TİCARET BORSASI ORTAK AÇIKLAMA YAPTI. AÇIKLAMADA, “DEVLETİMİZİN ARKASINDAYIZ” MESAJI VERİLDİ.

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik son günlerde ekonomide yaşanan gelişmelerle ilgili ortak bir açıklama yaptı. “Konya iş dünyası olarak tüm ekonomik saldırılara karşı dimdik devletimizin arkasındayız” mesajı verilen açıklama şöyle:

“Türkiye, son yıllarda hayata geçirdiği reformlarla, özel sektörün lokomotifliğinde başta ekonomi olmak üzere pek çok alanda önemli mesafeler kat etmiştir. Reel sektörümüzün üreten ve ihracat yapan yapısı, sağlam bankacılık sistemimiz ve devletimizin özel sektöre üretime teşvik eden bakış açısı Türkiye’yi dünyanın en etkin sanayi ülkelerinden birisi haline getirmiştir. Bugün Türkiye kendi bölgesinin en üretken ülkesi olmakla birlikte, küresel ekonominin güçlü bir paydaşı haline gelmiştir. Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamları bu dönemde gerçekleştirilmiş, başta ihracat olmak üzere tüm alanlarda sağlanan yüksek performans ülkemizin dünyanın en hızlı

büyüyen ekonomisi olmasının yolunu açmıştır.

Ancak son dönemde döviz kurları üzerinden hiçbir gerçekle örtüşmeyen son derece ahlaksız saldırılara maruz kalmaktayız. Daha önce ülkemize ihanetlerle, darbe girişimleriyle, vesayetlerle diz çöktürmeye çalışanlar şimdi de döviz kurları ile ambargolarla ekonomik saldırılarına devam etmektedirler. Konya iş dünyası olarak tüm bu saldırılara karşı, bugüne kadar olduğu gibi şimdi de sonuna kadar devletimizin yanındayız. Gün ülkemizin ve işletmelerimizin bekası için daha fazla sorumluluk alarak, her zamankinden daha sağlam bir şekilde kenetlenme günüdür. Özel sektörümüzle, çalışanlarımızla, finans kurumlarımızla, devletimizin desteğiyle millet olarak topyekun kararlı bir duruş göstererek vereceğimiz mücadeleden zaferle çıkacağımızdan hiç şüphelenmiyor, güzel günlerin yine ülkemizin ufkundan doğacağına inanıyoruz.

Ayrıca Konya iş dünyası olarak, işletmelerimizin hepimizin ortak değer olduğuna inanıyoruz. Ekonomide olağanüstü

günler yaşadığımız bu dönemde işletmelerimizin ticari itibarını zedeleyen söylenti ve dedikoduların da bilinçli veya bilinçsiz bazı taraflarca beslendiğini görüyoruz. Bu anlamda iş dünyamızın moral ve motivasyonunu olumsuz yönde etkilemesi muhtemel tüm söylenti ve dedikoduları şiddetle kınıyor, gerçek bilgiler ile hareket etmenin hak ve hakkaniyete uygun olan yöntem olduğunu hatırlatmayı görev biliyoruz. Bu dönemde sadece kendimizden veya kendi işletmelerimizden değil; ortak değerlerimizin muhafazasından da her zamankinden çok daha fazla sorumluyuz. Yine böyle dönemlerde kurumlar arası, sektörler arası ve kişiler arası dayanışmanın önemi açıktır. Bu bağlamda normal dönemlerde birbirini besleyen sektörlerin birbirini destekleyen, birbirine güç ve enerji veren boyuta geçmesi hepimiz için hayati önemi haizdir.

Belli merkezlerce yürütülen bu hadsiz ekonomik saldırı karşısında herkesi sorumlu davranmaya, daha fazla çalışmaya, daha fazla dayanışmaya, daha fazla birlik ruhu ile hareket etmeye davet ediyoruz.”



Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk

Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik

Savunma sanayisinde ilk hedef tamam

A SELSAN'IN YÜZDE 51, KONYA SAVUNMA SANAYİ A.Ş.'NİN YÜZDE 49 ORTAKLIĞI İLE KONYA'DA KURULACAK A SELSAN SİLAH SİSTEMLERİ TESİSİ YATIRIMINI DEĞERLENDİREN KSO BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, "KONYA'YA BİR SAVUNMA SANAYİSİ ANA FİRMASI KAZANDIRMAK İSTİYORDUK, İLK HEDEFİMİZİ GERÇEKLEŞTİRDİK" DEDİ.

Türkiye'nin en büyük savunma sanayi şirketi Aselsan Konya'ya yatırım yapma kararı aldı. Konya'ya yapılacak Aselsan Silah Sistemleri Tesisi yüzde 51 Aselsan, yüzde 49 Konya Savunma Sanayi A.Ş. ortaklığıyla kurulacak. Bu yatırımı değerlendiren Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükcü, Aselsan'ın Konya'ya yatırım yapma kararının hem Konya hem de Aselsan için çok stratejik bir adım olduğunu söyledi.

Kütükcü şunları söyledi: "Konya savunma sanayi sektöründe ülkemizin en iddialı şehirlerinden biri. Şu anda ana sanayiyle çalışan, milli projelerde yer alan firmalarımız var. Ülkemizin savunma sanayi ihracatında Ankara, İstanbul, Eskişehir ve İzmir'in ardından 5'inci sırada yer alıyoruz. KSO olarak bu başarıları daha ileri taşımak için diğer kurum ve kuruluşlarımızla birlikte çok önemli çalışmalar yaptık. Sanayicilerimizle birlikte Aselsan, FNSS, Savunma Sanayi Başkanlığı, Roketsan, MKE gibi kurumlarımızı ziyaret ederek, işbirliğimizi geliştirme çabasında olduk. Ayrıca iki ayrı savunma sanayi zirvesi düzenleyerek, Konyalı firmalarımızla savunma sanayi ana firmalarını buluşturduk."

Tüm bunları yapmakta iki hedeflerinin olduğunu belirten Kütükcü, "Konya'ya bir savunma sanayi ana firması kazandırmak ve Konya'nın ana sanayi ile daha fazla çalışmasını sağlamak istiyorduk. Aselsan yatırımıyla ilk hedefimiz gerçekleşmiş oldu. Emeği geçen tüm kurumlarımıza, milletvekillerimize ve Aselsan'a teşekkür ediyorum" dedi.



Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü

Konya Savunma Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri

Başkan	İbrahim Koyuncu
Başkan Yardımcısı	Hıfı Soydemir
Yönetim Kurulu Üyesi	Memiş Kütükcü
Yönetim Kurulu Üyesi	Bekir Aydoğan
Yönetim Kurulu Üyesi	Naci Tanık

Konya Savunma Sanayi A.Ş. Ortakları

1	İbrahim Koyuncu	Koyuncu Nakliye Pazarlama ve Tic. A.Ş.
2	Mustafa Büyükeğen	Safa Tarım A.Ş.
3	İbrahim Aydoğan	Mges Enerji Üretim İnşaat ve Tarımsal Ürünler Sanayi Tic. A.Ş.
4	Hıfı Soydemir	Mtsc Otomotiv Makina ve Metalurji San. Ve Tic. A.Ş.
5	Mehmet Ali Arıcı	Beşel Endüstriyel Gıda Ürünleri A.Ş.
6	Naci Tanık	S. S. Huğlu Av Tüfekleri İmal ve Alım Satım Küçük Sanat Kooperatifi
7	Nevzat Kahveci	Kahveci Otomotiv San. Tic. A.Ş.
8	Münür Uluğ	Ulusan Alüminyum Sanayi ve Tic. A.Ş.
9	Veysel Alver	Mpg Makine Prodüksiyon Grubu Makine İmalat San. ve Tic. A.Ş.
10	Ömer Atiker	Ömer Atiker Makine Metal İnşaat ve Yakıt Sistemleri İthalat İhracat A.Ş.
11	Yasin Şekeroğlu	Şekeroğlu Kimya ve Plastik Sanayi ve Tic. A.Ş.
12	Necip Çimen	Konya Saraylı Madeni Eşya İmalat Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.
13	Selim Akdaş	Akdaş Makina Silah Sanayii İthalat İhracat Tic. Ltd. Şti.
14	Abdusettar Erüzun	Derya Silah San. Ltd. Şti.
15	Hasan Kavak	Betokav Beton Mam. İnş. Mak. Plast. San. Tic. A.Ş.
16	Abdullah Topatan	Abdullah Topatan
17	Nihat Akpınar	Enka Süt ve Gıda Mamülleri Sanayi Tic. A.Ş.
18	Hakkı Fil	Filkar Otomotiv San. Tic. A.Ş.
19	Mustafa Özdemir	İmaş Makina Sanayi A.Ş.
20	Yunus Ceylan	Mustafa Ceylan Endüstri A.Ş.
21	Mustafa Sağbılı	Savema Markalama ve Kodlama Makinaları San. Tic. Ltd. Şti.
22	Memiş Kütükcü	Merkez Hidrolik A.Ş.
23	Hamza Tarip	Hamza Tarip
24	Muhammed Usta	Akus Silah Sanayi ve Tic. A.Ş.



“Aselsan’ın Konya yatırımı Türkiye’ye öncü olacak”

KONYA’YA YATIRIM YAPMA KARARI ALAN ASELSAN’I, KONYA VALİSİ YAKUP CANBOLAT VE BERABERİNDEKİ HEYET ZİYARET ETTİ. ZİYARETTE, BU YATIRIMIN TÜRKİYE’NİN SANAYİ DÖNÜŞÜMÜNE ÖNCÜLÜK EDECEĞİ VURGULANDI, KONYA’NIN ALDIĞI SORUMLULUK İLE GÜZEL BİR BİRLİKTELİK ÖRNEĞİ ORTAYA KONULDUĞUNUN ALTI ÇİZİLDİ.

Konya Valisi Yakup Canbolat ve beraberindeki heyet, Konya’ya yatırım yapan Aselsan’a tanışma ziyaretinde bulundu. Aselsan’ın farklı bir kurguyla hayata geçireceği bu yatırımı, Türkiye’nin sanayi dönüşümüne öncülük edeceğinin vurgulandığı ziyarette, Konya’nın ilk günkü heyecanını kaybetmeden her türlü desteği vermeye hazır olduğu ifade edildi.

Aselsan Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün’ün ev sahipliği yaptığı ziyarete, Aselsan Genel Müdür Yardımcıları Prof. Dr. Mehmet Çelik ve Mustafa Kaval ile Konya Valisi Yakup Canbolat, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Ahmet Sorgun, AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, AK Parti Konya İl Başkanı Hasan Angı, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası

Başkanı Hüseyin Çevik, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş, Konya Savunma Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Koyuncu, Yönetim Kurulu Üyeleri Hıfı Soydemir ve Naci Tanık katıldı.

KONYA, ALDIĞI SORUMLULUKLA BİRLİKTELİK ÖRNEĞİ GÖSTERDİ

Aselsan yatırımının şehirde büyük bir mutlulukla karşılandığını, şehrin tüm dinamikleri ile bu yatırıma sahip çıktığını söyleyen Konyalı heyet, konunun gündeme geldiği günden bu yana heyecanlarını hiç kaybetmediklerini aynı heyecan ile çalışmalarına devam ettiklerini ifade etti. Konya’nın aldığı sorumluluk ile güzel bir birliktelik örneği ortaya konulduğunun altını çizen heyet, yapılacak yatırımın, ihracatta katma değeri artıracığını, Türkiye için yol açıcı bir yatırım olacağını vurgu-

layarak, Aselsan tarafından da yatırım şirket kuruluş sözleşmesi sürecinin hızlıca hayata geçirilmesini beklediklerini bildirdi.

KONYA YATIRIMI, FARKLI BİR MODEL OLACAK

Aselsan Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün, Konya’da ihracatı artırmayı hedefleyen, müttefik ülkelere de istenilen siparişlerin verilebileceği farklı bir model kurmayı amaçladıklarını söyledi. Konya’nın bu yatırıma sahip çıkmasının kendilerini memnun ettiğini ifade eden Görgün, “Bizim ülkenin ve dünyanın farklı bölgelerinde çeşitli yatırımlarımız bulunuyor. Konya’da yapacağımız yatırım oralardan farklı bir yatırım olsun istedik. Daha büyük düşünüp, ihracatı artırabileceğimiz bir kurguyu oluşturulalım dedik. Burada Aselsan’a büyük görev düşüyor. Konya’nın tüm unsurları ile bunu benimsemesi de çok önemli” dedi. Bu yatırımların sürdürülebilir olması için iyi bir insan kaynağına da ihtiyaç olduğunu söyleyen Görgün, Konya’da insan kaynağı noktasında sorun yaşamayacaklarını düşündüklerini ifade etti.

İHTİYACINIZ OLAN ÜRÜN VE HİZMETLER VAKIF EMEKLİLİK'TE!

Çalışanlarınıza özel avantajlı koşullarla kurumsal çözüm ortağı mı arıyorsunuz?
Sizi de Vakıf Emeklilik'e bekleriz...



Detaylı bilgi almak için kurumsaldestek@vakifemeklilik.com.tr



KSO'dan Roketsan ve MKE'ye çıkarma

KONYA SANAYİ ODASI (KSO) SAVUNMA VE HAVACILIK KÜMESİ, 70'DEN FAZLA SANAYİCİYLE ANKARA VE KIRIKKALE'DEKİ ROKETSAN İLE MAKİNE VE KİMYA ENDÜSTRİSİ KURUMU'NA (MKE) ÇIKARMA YAPTI. KSO BAŞKANI KÜTÜKCÜ, "SAVUNMA SANAYİSİNDEN DAHA FAZLA PAY ALMAK İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ" DEDİ.

Savunma sanayinin öncü firmaları Aselsan ve FNSS gibi ana sanayilere daha önce iş gezisi düzenleyen Konya Sanayi Odası (KSO) Savunma ve Havacılık Kümesi, şimdi de 70'den fazla sanayiciyle Ankara ve Kırıkkale'deki Roketsan ile Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu'na (MKE) çıkarma yaptı. Roketsan ve MKE gezilerine sanayicilerle birlikte katılan Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya'nın savunma sanayinden daha fazla pay alması için çalışmaya devam edeceklerinin altını çizdi.

Konyalı sanayiciler ilk ziyaretlerini Roketsan'ın Elmadağ'da bulunan tesislerine yaptı. Ziyarete Roketsan'ın çalışmaları hakkında bilgi veren Roketsan Pazar Geliştirme Yetkilisi Şükrü Erinç Özer, 2 bin 500 çalışanlarının olduğunu ve bunun yüzde 52'sini mühendislerin oluşturdu-

ğunu söyledi. 900 mühendisin AR-GE alanında faaliyet gösterdiğini ifade eden Özer, "Roketsan Türkiye'de AR-GE personeli istihdamı ve AR-GE proje kapasitesi alanlarında geçtiğimiz sene ödül almıştır. AR-GE'ye ne kadar yatırım yapan bir şirket olduğumuzu personel sayımız da gösteriyor" dedi. Dört yıllık cirolarının yüzde 36'sını ihracattan elde ettiklerini ifade eden Özer, yedi ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini ve 26 ülkeyle ihracat görüşmeleri yaptıklarını dile getirdi.

ROKETSAN, KONYA İLE DAHA FAZLA ÇALIŞMAK İSTİYOR

Roketsan'ın dışarıdan yaptığı tedarik süreçleri ile ilgili bilgi veren Tedarik Direktörü Ali Şarlak, 2017 yılında 15 bin 292 sözleşme yaptıklarını, bunun 13 bin 336'sının yerli firmalar ile olduğunu,

2018 yılı içinde de yerli firmalar ile 4 bin 677 sözleşme yaptıklarını, bunun da 70 bin kalem ürün anlamına geldiğini ifade etti. Tedarikçi firma sistemine bu yıl 221 yeni firma daha ilave ettiklerini söyleyen Şarlak, "Roketsan olarak savunma sanayi ile çalışmak çok titiz ve kontrollü bir çalışma gerektiriyor. Biz yurtiçinde sanayicilerin ürettiği hiçbir malı kendimiz üretmiyoruz. Bizim tedarikçimiz olmak isteyen firmalar sistem üzerinden kayıt yaptıktan sonra, onları makine yeterliliği, iş gücü ve teknik bilgi alt yapısı, mali bilgileri, paketleme, sevkiyat bilgileri, planlama ve doküman yönetimi, satın alma faaliyetlerini nasıl kontrol ettiği, ölçüm ve test ekipmanlarını da inceleyen bir denetleme sürecinden geçiriyoruz. Bu denetimden 100 üzerinden 75 puan alan firma sistemimize dahil oluyor. Bu uygulamanın gelişmiş ve tüm savunma sanayisini kapsayan denetiminin Savunma Sanayi Başkanlığı EYDEP Programı'nda da yapılması ve mutlaka üye olunması yararlı olacak" diye konuştu.

Son yıllarda 96 Konya firması ile çalıştıklarını açıklayan Şarlak, bu sayının artmasını arzu ettiklerini ve geri dönüş bekledikleri Konyalı firmalar olduğunu dile getirdi.

SANAYİCİLERİN SAVUNMA SANAYİSİNE İLGİSİ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR

Daha sonra konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü de savunma sanayisinin milli bir mesele olduğunu, sanayicilerin de bu meseleye destek vermesi gerektiğini ifade etti. Konya Sanayi Odası olarak, Konyalı sanayicilerin savunma sanayisine daha yakın olması, iş birlikleri geliştirmesi için çeşitli çalışmalar yürüttüklerini aktaran Kütükcü, "2015-2017 yıllarında iki defa Savunma Sanayi Zirvesi gerçekleştirdik, bu yıl da 3'üncüsünü gerçekleştireceğiz. Bununla beraber savunma sanayi ana firmalarını ziyaret programı başlattık ve ilk olarak Aselsan ile FNSS firmalarını ziyaret ettik. Bugünkü Roketsan ve MKE ziyaretlerimize daha yoğun bir ilgi oldu sanayicilerimizden. İki otobüs ile bu ziyaretleri gerçekleştiriyoruz. Artan bu ilgi bizi fazlasıyla memnun etti" dedi.

"YETKİNLİKLERİMİZ İLE ROKETSAN'A DESTEK OLMAMIZ GEREKİYOR"

Savunma sanayinin stratejik bir sektör olduğunu, devletimizin bu konuda dışa bağımlılığı azaltmak ve kabiliyetini geliştirmek için özel çalışmalar yürüttüğünün altını çizen Kütükcü, bu konuda da şunları söyledi: "Bizim de Konya'da sanayi alt yapımızı ve kabiliyetimizi savunma sanayisinde kullanabilmek için bu çalışmaları yakından takip etmemiz gerekiyor. Bu çalışmalar, sadece ziyaretler ile kalmamalı. Ziyaretlerde oluşturulan ilişkiler kalıcı iş ilişkilerine ve iş birliklerine dönüştürülmeli. Bu konudaki ısrarımızı sürdürmemiz gerekiyor. Biz sizler için karşılıklı iş birliği kılıcını oluşturmaya gayret ediyoruz. Savunma sanayisi, firmalarımızı, firmaları-

mızın çalışma biçimini ve üretim alışkanlıklarını disipline eden, geliştiren ve bize kalıcı fayda sağlayan, stratejik ve önemli bir sektör. Bu özellikler beraberinde bazı zorlukları da getiriyor. Sabırla ve azimle bu zorluklarla mücadele edilmesi gerekiyor. Bu eşiği aştıktan sonra önümüzde inanılmaz ufuklar açılıyor. Her birimizin farklı yetkinlikleri var. Roketsan ile iletişim halinde olup, bu yetkinliklerimiz ile destek olmamız lazım."

İNCELEME GEZİSİ YAPILDI

Roketsan ziyaretinin ardından Makine ve Kimya Endüstrisi Kurumu'nun Silah Fabrikası'na geçen Konyalı heyet, fabrikada inceleme gezisi yaparak, üretilen silahları yakından inceleme fırsatı buldu.



Konyalı sanayicilerin son durağı, MKE'nin Ağır Silah ve Çelik Fabrikası oldu. Fabrika Müdürü Gündüz Güler'den fabrika hakkında bilgi alan heyet, daha sonra MKE'nin 10 fabrikası ve iki işletmesinde dışarıdan temin edilen ürünlerin sergisini gezdi.

Konyalı sanayiciler, askeri araçların bakımına talip oldu

56. BAKIM FABRİKA MÜDÜRLÜĞÜ'NE YAPILAN İNCELEME GEZİSİNE KATILAN KONYALI 45 FİRMA TEMSİLCİSİ, ASKERİ ARAÇLARIN BAKIMINA TALİP OLDUKLARINI, YERLİLEŞTİRME VE MİLLİLEŞTİRME SÜRECİNE DESTEK VERECEKLERİNİ, ONAYLI TEDARİKÇİ SİSTEMİNDE YER ALACAKLARINI İFADE ETTİ.

Konya Sanayi Odası (KSO), Konyalı sanayicilerin savunma sanayisinden daha fazla pay alabilmesi için yaptığı etkinliklere bir yenisini daha ekleyerek, Konyalı firma temsilcileri ile 56. Bakım Fabrika Müdürlüğü'ne inceleme gezisi düzenledi. Düzenlenen geze bakım komutanlığının faaliyetleri hakkında bilgi alan sanayiciler, paletli ve tekerlekli askeri araçların bakım onarımlarının yapıldığı bölümlerle çeşitli tamir atölyelerini gezerek, kullanılan parçalar ve yapılan işlemleri de yerinde gördü.

Ziyarete, Konyalı 45 firma temsilcisinin yanı sıra Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcıları Mustafa Veli Tekelioğlu ve Ömer Saylık ile Yönetim Kurulu Üyeleri Ömer Faruk İyibildiren, Hıfı Soydemir ve Muhammed Selman Eryılmaz da katıldı.

SANAYİCİLERE BİLGİ VERİLDİ

Sanayicilere yaptıkları çalışmalarla ilgili bilgi veren 56. Bakım Fabrika Müdürü Albay Veli Doğan, silahlar, tanklar, toplar, optik malzemeler gibi araçların bakım ve onarımını yaparak, kullanım ömürlerini uzattıklarını söyledi. Albay Veli Doğan,



Milli Savunma Bakanlığı Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen millileştirme ve yerlileştirme çalışmaları kapsamında iş yapmak isteyen firmaların, onaylı tedarikçi sisteminde yer almaları ve ürün bazında stratejik işbirliği anlaşmaları imzalamasının önemine dikkat çekti.

Albay Doğan, askeri bakım fabrikalarıyla çalışmak isteyen Konyalı firmaların, Milli Savunma Bakanlığı resmi web sitesi www.msb.gov.tr adresinde yer alan formu doldurarak onaylı tedarikçi olabileceklerinin altını çizdi. Başvuran firmalar ile Milli Savunma Bakanlığı Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü arasında gizlilik sözleşmesi imzalanacağı da ifade edildi. Geziye katılan Konyalı sanayiciler de yerlileştirme ve millileştirme sürecine destek vereceklerini, onaylı tedarikçi sisteminde yer alacaklarını ifade ettiler.





Sanayiciler KOS'taki yatırımları yerinde inceledi

YENİ MECLİS ÜYELERİNE YÖNELİK YAPILAN YATIRIM İNCELEME GEZİSİNDE KONUŞAN KSO BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, BÖLGENİN SANAYİ ALT YAPISINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN SÜREKLİ YATIRIM YAPILDIĞINI VE BÖLGE SANAYİCİLERİNE 24 SAAT KESİNTİSİZ HİZMET VERİLDİĞİNİ VURGULADI.

Konya Sanayi Odası (KSO), geçen nisan ayında yapılan seçimlerin ardından göreve gelen yeni Meclis Üyeleri'ne yönelik yatırım inceleme gezisi düzenledi. KSO Başkanı Memiş Küçük ve Meclis Başkanı Tahir Büyükelhelvacıgil'in başkanlığında yapılan gezide meclis üyelerine yatırımlarla ilgili bilgi verildi.

İlk olarak Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde (KOS) kurulan toplam 4,5 MW kapasiteli güneş enerjisi santrallerini gezen meclis üyeleri, ardından Geçici Depolama ve Antrepo Alanı, İçme Suyu ve Arıtma Tesisi, Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Fidanlık ile Mehmet Tuza Pakpen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret etti.

Ardından arsa tahsis sürecinin başladığı Konya OSB'nin 5. Kısım Genişleme Alanı'nda yapılan alt yapı çalışmaları ile ilgili bilgi alan Meclis Üyeleri, Konya Tek-

nik Üniversitesi'nin kurulması için belirlenen, KOS'un hemen yanı başındaki arsayı görme fırsatı buldu.

"KONYA OSB ÖRNEK OLDU"

Gezi boyunca Meclis Üyeleri'ne yatırımlarla ilgili bilgi veren Konya Sanayi Odası ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Küçük, bölgenin sanayi alt yapısını güçlendirmek için sürekli yatırım yapıldığını ve bölge sanayicilerine 24 saat kesintisiz hizmet verildiğini vurguladı.

Konya Organize Sanayi Bölgesi'nin üretim alt yapısı, elektrik-su ve doğalgaz alt yapısı, GES yatırımları, eğitim yatırımları, sosyal tesisleri, itfaiye teşkilatı, hava kargo hizmetleri, bölgede bulunan Bilim Merkezi ve Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi gibi yatırımlarla rekabet düzeyi çok yüksek bir OSB haline geldiğini anlatan Küçük, "Bugün Konya Organize Sa-



nayi Bölgesi, sanayicilere verdiği hizmet kalitesiyle örnek bir OSB haline geldi. Ayrıca yatırımlarımız ve yatırımcılarımız her geçen gün büyüyor. Şu anda bölgemizde 40 farklı sektörde 599 fabrika üretim yapıyor ve 38 bin insana istihdam sağlıyor. İnşallah tahsis sürecini başlattığımız 5. Kısım Genişleme Alanı ile birlikte bölgemizdeki fabrika sayısı 700'ün üzerine çıkacak ve istihdam sayısını 50-60 binlerle ifade edeceğiz" şeklinde konuştu.

Yatırım inceleme gezisine katılan Konya Organize Sanayi Bölge Müdürü Vahit Türkyılmaz da sanayicilere bölge ile ilgili bir sunum yaparak, soruları yanıtladı.

Araç üstü vinç sektörü KSO'da buluştu

ARAÇ ÜSTÜ VİNÇ SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİNİN SORUNLARINI DİNLEYEN KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, SEKTÖRÜN REKABET GÜCÜNÜ VE İHRACATINI ARTIRABİLMEK, SORUNLARINA ÇÖZÜM BULABİLMEK İÇİN KÜME KURULABİLECEĞİNİ VE BU KÜMEYLE UR-GE PROJELERİ BAŞLATILABİLECEĞİNİ SÖYLEDİ.

Konya Sanayi Odası (KSO), düzenlediği istişare toplantısı ile Konya'da faaliyet gösteren araç üstü vinç imalatçıları bir araya getirip, sektörün sorunlarını ele aldı. Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Küçük, Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu ve 18. Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Fatih Arıcı'nın da katıldığı toplantıda sektör temsilcileri sorunlarını tek tek dile getirdi.

Toplantıda konuşan Memiş Küçük, odanın sanayicilerin sorunlarını dinlemek ve çözüm önerileri getirmekle sorumlu olduğunu ifade ederek, "Sanayicilerimizden gelen sorunları dinleyip, raporlar haline getirerek ilgili makamlara sunuyoruz. Yerelde çözülebilecek sorunları yerelde, Türkiye genelinde çözülebilecek sorunları ise yine ilgili mercilere ileterek, bu sorunların çözüme kavuşması için çalışıyoruz. Bunların tabisini de gerçekleştiriyoruz" dedi.

"KÜME İLE REKABETİMİZİ DAHA FAZLA GELİŞTİREBİLİRİZ"

Vinç imalatçılarının sorunlarını, kendi sektörü de olması dolayısıyla yakından bildiğini söyleyen Küçük, sektöre küme kurma önerisinde bulunarak konuşmasını şöyle sürdürdü: "Firmalarımızı daha rekabetçi yapmak ve ihracatlarını artırmak için neler yapabiliriz bunlara odaklanmalıyız. Bunu başarabilmek ve sorunlarımıza çözüm bulabilmek için de küme kurabiliriz. Küme ile birlikte UR-GE projelerini başlatabilir, rekabetimizi ve ihracatımızı artıracak projeleri birlikte yapabiliriz. Bunu başarabilmek de sektör temsilcilerimizin daha fazla ilgi göstermesi ile olacaktır. Çünkü sorunlar sadece birimizin sorunu değil, tüm sektör paydaşlarımızın sorunu."

Daha sonra konuşan Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu ise sektörün sorunlarının çö-

zümü için KSO olarak her türlü desteği vermeye hazır olduklarını söyledi. Sanayicilerden gelen talepleri dinlediklerini, bunları rapor haline getirerek ilgili mercilere sunduklarını ifade eden Tekelioğlu, sektör temsilcilerinin kendi sorunlarına sahip çıkmasının önemine dikkat çekti.

Araç üstü vinç imalatçılarının toplantıda dile getirdiği sorunların başlıcaları ise şu şekilde: "İnsan kaynağı problemi, iş güvenliği ve iş sağlığı denetlemelerinde yaşanan sorunlar, piyasa denetim gözetim yetersizliği, belgelendirme sorunları, TSE ile ilgili sorunlar, Avrupa pazarında satışı serbest olan 6 ve 7 akslı araçların Türkiye'de satışının yasak olması." Sektör temsilcileri ayrıca otomotiv sektöründeki hurda teşviğinin, yaş sınırı konularak makinelere de uygulanmasını talep etti.





KOP Bölgesi'nde yeni Türkiye'nin güçlü markaları oluşturulacak

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NA BAĞLI KONYA OVASI PROJESİ (KOP) KAPSAMINDA, BÖLGEDEKİ 100 KOBİ'YE MENTÖRLÜK HİZMETİ VERMEK AMACIYLA, KOBİ MENTÖRLÜK PROJESİ İMZALANDI. PROJE, BÖLGE KALKINMA İDARESİ BAŞKANLIĞI, NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ, KONYA SANAYİ ODASI VE INNOPARK TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ İŞBİRLİĞİNDE HAYATA GEÇİRİLECEK.

Konya Ovası Projesi (KOP) kapsamında Konya, Karaman, Niğde, Aksaray illerindeki 100 KOBİ'yi geleceğe hazırlayacak projenin imzaları atıldı. Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya Sanayi Odası ve Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi işbirliğinde hayata geçirilecek KOBİ Mentörlük Projesi ile Konya, Karaman, Aksaray ve Niğde'de belirlenecek 100 KOBİ'ye daha kurumsal ve daha inovatif hale gelerek ölçek büyütme ve büyütmelerini sağlayacak mentörlük hizmeti verilecek.

Necmettin Erbakan Üniversitesi'nde düzenlenen KOBİ Mentörlük Projesi imza törenine Necmettin Erbakan Üniversitesi'nin Rektörü Prof. Dr. Muzafer Şeker, KOP İdaresi Başkanı İhsan Bostancı, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Organize Sanayi Bölgesi Başkan Yardımcısı Veli Tekelioğlu ile Innopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Genel Müdürü Prof. Dr. Fatih Botsalı katıldı.

İLK AŞAMADA MENTÖRLÜK HİZMETİ SUNULACAK

Proje yürütücülüğünü üstlenen Innopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Genel Müdürü Prof. Dr. Fatih Botsalı, proje ile ilgili şu bilgileri verdi: "KOP İdaresi'nin destekleriyle hayata geçirilecek proje ile KOP bölgesindeki KOBİ'lerimizin inovasyon konusunda uluslararası rekabetçilik kapasitelerini ve yeteneklerini geliştirmelerine ve sürdürülebilirliğine destek sağlayacak mentörlük, danışmanlık, eğitim ve koçluk hizmetleri verilecek. Bu kapsamda, seçilecek 100 KOBİ'ye ilk aşamada 'mentörlük' hizmeti sunulacak. Mentörlük sürecinin çıktısı olarak KOBİ'lere inovasyon yeteneklerini geliştirmesi için bir yol haritası çizilecek ve inovatif yeteneklerini geliştirmeleri için ihtiyaç duydukları danışmanlık ve diğer hizmetleri de almaları sağlanacak. Ücretsiz verilecek mentörlük sonrasında ihtiyaç duyulan danışmanlık ve diğer hizmetler ise proje bütçesinin elverdiği ölçüde ücretsiz verilecek, bazı hizmet-

lerin KOSGEB destekleri ile alınması için KOBİ'lere gerekli destek sunulacak."

PROJE NASIL İŞLEYECEK?

Proje kapsamındaki mentörlük hizmeti, global vizyona sahip mentörler tarafından verilecek. Program kapsamında mentörlük verilecek KOBİ'ler belirlenen kriterlere göre seçilecek. Mentörler programa başvuran KOBİ'lerin iş süreçlerini değerlendirerek kurumsallaşma ve inovasyon yönünden zayıf ve güçlü yönleri belirleyerek işletmenin diagnostiğini çıkaracak. İkinci aşamada mentörler tarafından belirlenen tespitler esas alınarak işletmeler için bir yol haritası çizilecek. İşletmeler belirlenen yol haritasına göre InnoPark'tan veya InnoPark tarafından akredite edilmiş profesyonel kuruluşlardan eğitim ve danışmanlık hizmeti alacak. Konya Sanayi Odası, Aksaray, Karaman, Niğde Ticaret ve Sanayi Odaları ile Konya OSB, projenin yürütülmesine destek sağlayacak.



Mustafa Veli Tekelioğlu
KSO Başkan Yardımcısı



Naci Faydasıçok
TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Konyalı otomotivciler ana sanayiye odaklandı

KONYA SANAYİ ODASI'NDA DÜZENLENEN 'TAYSAD KONYA OTOMOTİV TEDARİK SANAYİCİLERİ GÜNÜ' PROGRAMINDA KONUŞAN KONYA SANAYİ ODASI BAŞKAN YARDIMCISI MUSTAFA VELİ TEKELİOĞLU, KONYA OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN ANA SANAYİLERLE DAHA FAZLA İŞBİRLİĞİ YAPMASI İÇİN ÇALIŞTIKLARINI SÖYLEDİ.

Konya Sanayi Odası (KSO), Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) tarafından gerçekleştirilen "TAYSAD Konya Otomotiv Tedarik Sanayicileri Günü" KSO Konferans Salonu'nda yapıldı. Etkinliğe Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu, TAYSAD Yönetim Kurulu Üyeleri Naci Faydasıçok, Tolga Yalgi, TAYSAD Genel Koordinatörü Süheyl Baybalı, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Buldurgan ile çok sayıda sanayici katıldı.

Etkinliğin açılışında konuşan Mustafa Veli Tekelioğlu, Konya'nın artık net bir sanayi şehri haline geldiğini söyledi. Sanayide köklü bir geçmişe sahip olan Konya'nın, otomotiv sektöründe de önemli bir alt yapıya kavuştuğuna dikkat çeken Tekelioğlu, sektörün Konya'nın ihracatında ikinci sırada yer aldığının altını çizdi.

TEKELİOĞLU'NDAN KURUMSALLAŞMA VE İNSAN KAYNAĞI VURGUSU

Konya otomotiv sektörünün başarılı bir ivme gösterdiğini ancak artık aftermarket piyasasının yanı sıra ana sanayi denilen OEM'lerle daha fazla çalışması gerektiğini vurgulayan Tekelioğlu, "Firmalarımızı ana sanayi denilen OEM'lere daha fazla çalışır hale dönüştürmemiz gerekiyor. Bunu başarabilmek için de kurumsallaşmaya önem vermemiz, aftermarket kültürünün üzerine OEM kültürünü de ilave etmemiz gerekiyor. Yapmamız gereken önemli konulardan bir diğeri de insan kaynağımızı çok iyi eğitmek. Konya Sanayi Odası olarak bu konularla ilgili önemli çalışmalar yürütüyoruz" diye konuştu. Tekelioğlu, herkesin çok çalışarak Konya'yı ve Türkiye'yi bir üst basamağa tırmandırmak için mücadele etmesi gerektiğini de sözlerine ekledi.

TAYSAD, TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİNDE YER ALMAK İSTİYOR

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Naci

Faydasıçok, TAYSAD'ın Türkiye genelinde 408, Konya'da da dokuz üyesi olduğunu söyledi. Dernek üyelerinin toplamda 200 binden fazla çalışana, 140 AR-GE ve tasarım merkezine ulaştığını belirten Faydasıçok, 10 milyar dolardan fazla ihracat ve 22 milyar dolardan fazla iş hacmi oluşturduklarını vurguladı. TAYSAD'ın 'Türkiye'nin otomobili'ne destek verecek bir çalışma içinde olduğunu da söyleyen Faydasıçok, "Üyelerimizin yapabileceği ya da yapamayacağı parçaları liste haline getiriyoruz. Bu rapor, Yerleştirme Yürütme Kuruluna ve Ortak Girişim Grubu'na iletilecek. Bunun sonunda da bu yatırımda yer almak istiyoruz" ifadelerini kullandı.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Buldurgan, OYAK Renault Satın Alma Satış Sonrası Müdürü Emre Özcan ve TAYSAD Genel Koordinatörü Süheyl Baybalı da sunumlarını gerçekleştirmesinin ardından katılımcıların sorularını yanıtladılar.

AYD[®]
OE Excellence!



AR-GE
AR-GE MERKEZİ R&D CENTER

Proses ve malzeme geliştirme alanında uzman AR-GE personeli ve gelişmiş altyapımızla **kendi teknolojimizi üretiyoruz.**

AYD 2017 VERİLERİNE GÖRE;

Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu arasında 329. sırada,

Türkiye'nin İlk 500 İhracatçı Kuruluşu Arasında 151. sektörde 25. ve Konya'da 1. sırada

AYD AR-GE Merkezi, 04.05.2012 tarihinde 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin desteklenmesi hakkındaki kanun kapsamında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescil edilen

KONYA'NIN İLK AR-GE MERKEZİ.



Konya'da AR-GE ve tasarımda önden koşanlar

SANAYİ KENTİ OLARAK KÜRESEL ANLAMDA REKABET GÜCÜNÜ DAHA DA ARTIRMAYI AMAÇLAYAN KONYA, GEÇEN YIL KONYA SANAYİ ODASI (KSO) TARAFINDAN BAŞLATILAN 'AR-GE VE TASARIM MERKEZİ SEFERBERLİĞİ' İLE HEDEFİNE ULAŞIYOR. 2012 YILINDA İLKİ AÇILAN AR-GE MERKEZİ SAYISI BUGÜN 22'YE ULAŞIRKEN, DÖRT TANE DE TASARIM MERKEZİ FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR.



Konya'da AR-GE merkezlerinin sayısını artırmak için Konya Sanayi Odası öncülüğünde uzun süredir çalışmalar yürütülüyor. Bu çalışmalardan biri de 2015 yılında AR-GE merkezi kurma potansiyeli olan firmaların Konya Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde (KOS) bir araya gelmesiydi. Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü ve çok sayıda sanayicinin katıldığı toplantıda, Konya'da bu dönemde iki tane olan özel sektör AR-GE merkezi sayısının artırılması gerektiğine vurgu yapılmıştı. Bugün gelinen noktada, bu çalışmaların ne kadar faydalı olduğu anlaşılıyor.

Endüstri 4.0 ile insanlar yerine makinelerin hakim olacağı üretim süreçlerinin konuşulduğu günümüzde, AR-GE, inovasyon ve tasarım faaliyetleri de önemini artırıyor. Bu çerçevede AR-GE alanına yatırım yapmak, sadece Türkiye'deki rakiplerle değil, dünyadaki rakiplerle de rekabet edebilmek anlamında avantaj sağlayacak. Bunun bilincinde olan firmalar, rekabette fark yaratabilmek ve avantaj sağlayabilmek adına AR-GE hamlesini çok iyi oynuyor. Bu alanda yatırım yapmak sadece firmanın büyümesi, gelişmesi, rekabette avantajlı hale gelmesine etki etmiyor, aynı zamanda kent, bölgenin hatta ülkenin büyümesine, gelişmesine ve ekonomik olarak dünya ile rekabet edebilir hale gelmesine de katkı sağlıyor.

Konya'da bunun farkında olarak, tıpkı Türkiye gibi bilim ve teknolojide sağlayacağı ilerlemeyle gelişip büyüyeceğini, dünyadaki rakipleriyle mücadele edebilmek için fark yaratması gerektiğinin bilincinde. Bilim ve teknolojide büyümek, gelişmek ve fark yaratmanın inovasyon, AR-GE ve tasarım çalışmalarıyla mümkün

olacağına inanan Konyalı sanayiciler, 26 Şubat 2016'da Resmi Gazete'de yayınlanarak yasalaşan 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ile hayata geçirilen AR-GE Reform Paketi'nden de yararlanarak, AR-GE ve tasarım merkezlerine yönelik yatırımlarına hız verdi.

KONYA, EN ÇOK AR-GE MERKEZİ OLAN 8'İNCİ İL

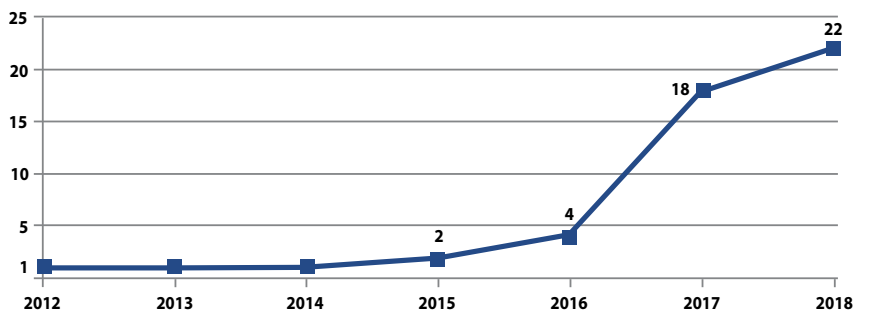
2012 yılında bir AR-GE merkezi faaliyet gösteren Konya'da AR-GE merkezleriyle birlikte tasarım merkezlerinin sayısını

da artırmayı hedefleyen Konya Sanayi Odası (KSO), 2015 yılı Kasım ayında çeşitli etkinlik ve programlar organize etmeye başlayarak farkındalık yaratmaya çalışmıştı. Bu kapsamda AR-GE merkezi kurma potansiyeli olan Konyalı firmalar, KSO'nun ev sahipliğinde Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde bir araya getirilmişti. Konya Valisi ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müşetarı Prof. Dr. Ersan Aslan, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü ve çok sayıda sanayicinin katıldığı toplantıda, kentteki AR-GE merkezi sayısının artırılması gerektiği üzerinde durulmuştu.

Ardından Konya Sanayi Odası'nın geçen yıl başlattığı 'AR-GE ve Tasarım Merkezi Seferberliği'ne de Konyalı sanayiciler büyük destek vererek bu konudaki çalışmalarını hızlandırdı. Bu çerçevede 2017'de Konya'da toplam 14 AR-GE merkezi açılarak önemli bir başarıya imza atıldı. Bu süreçte Konya'da ilk AR-GE merkezi 2012 yılında Aydınlar Yedek Parça firması tarafından açılmışken, 2015'te bir, 2016'da iki, 2017'de 14 ve 2018 Temmuz ayı itibarıyla da dört AR-GE merkezi hizmete girerek, toplamda 22 AR-GE merkeze, 4 de tasarım merkezine ulaşıldı.

Bu rakamla toplam 944 AR-GE merkezi olan Türkiye'de iller bazında 8'inci sıraya yerleşen Konya, 22 AR-GE merkezi ile Türkiye'nin toplamından yüzde 2,4 oranında pay almayı başardı. Konya'daki AR-GE merkezlerinin sektörel dağılımına bakıldığında ise yüzde 31,8 bir pay ile makine ve teçhizat imalatı sektörü en çok AR-GE merkezi olan iş kolu olarak dikkat çekti.

Yıllara göre AR-GE merkezi sayısı - Konya





Sıra No.	AR-GE merkezinin adı	Sektör
1	Aydınlr Yedek Parça Sanayi ve Tic. A.Ş.	Otomotiv Yan Sanayi
2	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	İlaç
3	Panagro Tarım, Hayvancılık, Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Tarım
4	Konya Şeker Sanayi A.Ş.	Gıda
5	Mepsan Petrol Cih. San. ve Tic. A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı
6	MPG Makine Prodüksiyon Grubu Makine İmalat San. ve Tic. A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı
7	Çelik-El Tarım San. ve Tic. Ltd. Şti.	Makine ve Teçhizat İmalatı
8	Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. (Konya)	Bankacılık ve Finans
9	MVD Makina Sanayi A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı
10	Kentpar Otomotiv ve Makine San. Tic. Ltd. Şti.	Otomotiv Tasarımı ve Mühendislik
11	İmaş Makine Sanayi A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı
12	Şekeroğlu Kimya Plastik San. ve Tic. A.Ş.	Ambalaj
13	Fimak Fırın Makineleri İmalatı San. ve Tic. A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı
14	Hürsan Hidrolik Pres ve Takım Tezgahları San. ve Tic. A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı
15	Safa Tarım A.Ş.	Kimya
16	Elfatek Elektronik Makine ve Otomasyonu San. ve Tic. Ltd. Şti.	Elektrik-Elektronik
17	Selet Entegre Et ve Süt Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	Hayvancılık
18	Motus Otomotiv Makine ve Metalurji San. ve Tic. A.Ş.	Dökümcülük
19	Mesa Makine Döküm Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Dökümcülük
20	Alışan Lojistik A.Ş. (Konya Şubesi)	Ulaştırma ve Lojistik
21	Aketroniks Elektronik Bilişim Otomasyon Makine İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.	Elektrik-Elektronik
22	Endüstriyel Elektrik Elektronik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Elektrik-Elektronik

Sıra No.	Tasarım merkezinin adı	Sektör
1	Özdöken Tarım Mak. San. ve Tic. A.Ş.	Tarım
2	Gökmenler Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. A.Ş.	Mobilya
3	Erkamed Prodüksiyon Tanıtım Org. Tur. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.	Medya ve İletişim
4	İnanlar Mak. İmalat San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Makine ve Teçhizat İmalatı



IMPELLER
PERVANE

CARDRIDGE
GÖBEK



ROTOR
SHAFT
MİL



SFR 4030
MERCEDES / AXOR 2540-2544
4144-2640-2644-2040
2044-2035-1840-3340-4140
90966599



SFR 4032
MERCEDES / CITARO
A009 096 68 99



SFR 5055-W
HYUNDAI / H100
KIA / PREGIO
28200-42700



SFR 4031
MERCEDES / CONNECTO
0050963599



SFR 5070
ISIZU / D-MAX
8981506872



BU İLANDA BELİRTİLEN DLAN TOM ORJİNAL NİMARLARI, MARKALARI VE MODELLER KARŞILAŞTIRMA AMAÇLIYDUR.
ALL ORIGINAL NUMBERS, MARKS AND MODELS FROM VEHICLE MANUFACTURERS LISTED IN THIS PICTURE ARE FOR COMPARISON PURPOSES ONLY.

TRAKTÖR · OTOBÜS · AĞIR VASİTA · OTOMOBİL · İŞ MAKİNESİ · JENERATÖR
TURBOŞARJ SİSTEMLERİ



MÜŞTERİ HİZMETLERİ
+90 332 239 02 67



Konya Örg. San. Bölgesi T. Ziyaeddin Cad. No: 3
42300 Selçuklu/Konya/Türkiye

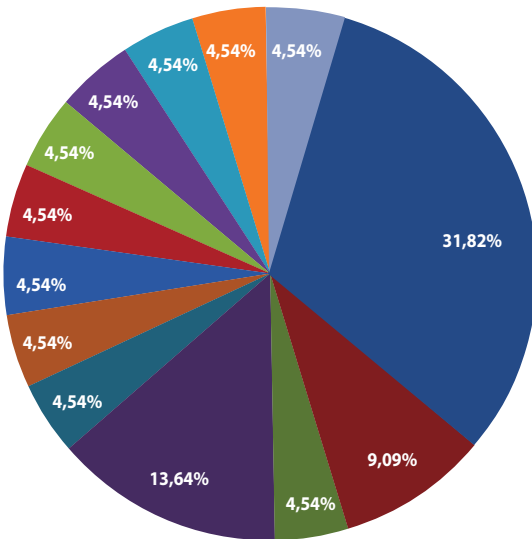
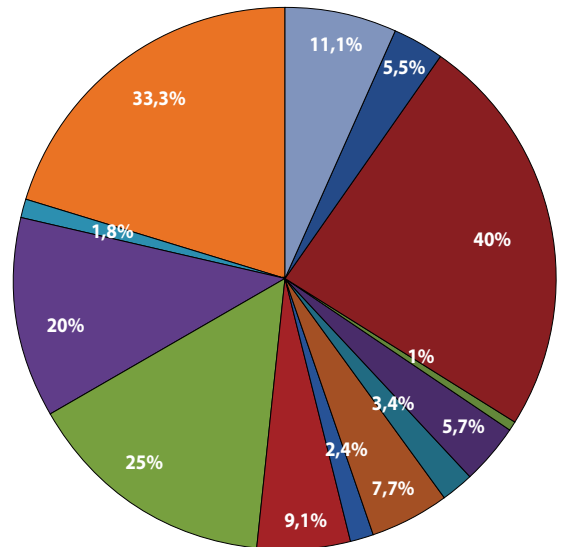
High Performance
Powerful Motors

TASARIM MERKEZLERİNİN İL BAZINDA DAĞILIMI

S.N.	İl	Tasarım Merkezi Sayısı
1	İstanbul	101
2	İzmir	24
3	Ankara	20
4	Denizli	20
5	Bursa	16
6	Kocaeli	12
7	Adana	8
8	Tekirdağ	8
9	Konya	4
10	Kütahya	3
11	Aydın	3
12	Gaziantep	3
13	Manisa	2
14	Sakarya	2
15	Mersin	1
16	Antalya	1
17	Niğde	1
18	Trabzon	1

AR-GE MERKEZLERİNİN İL BAZINDA DAĞILIMI

S.N.	İl	Ar-Ge Merkezi Sayısı	S.N.	İl	Ar-Ge Merkezi Sayısı
1	İstanbul	331	22	Bilecik	4
2	Kocaeli	103	23	Yalova	4
3	Bursa	96	24	Kırklareli	4
4	Ankara	85	25	Adıyaman	2
5	İzmir	74	26	Niğde	2
6	Tekirdağ	42	27	Samsun	2
7	Manisa	25	28	Uşak	2
8	Konya	22	29	Osmaniye	2
9	Eskişehir	18	30	Çorum	2
10	Antalya	15	31	Hatay	2
11	Sakarya	14	32	Afyonkarahisar	1
12	Kayseri	9	33	Aksaray	1
13	Mersin	9	34	Amasya	1
14	Adana	9	35	Bolu	1
15	Düzce	8	36	Çanakkale	1
16	Kütahya	8	37	Edirne	1
17	Gaziantep	8	38	Elazığ	1
18	Kahramanmaraş	8	39	Erzincan	1
19	Aydın	8	40	Malatya	1
20	Balıkesir	7	41	Sivas	1
21	Denizli	7	42	Trabzon	1
			43	Zonguldak	1

Konya'daki AR-GE merkezlerinin sektörel dağılımı

Konya'daki AR-GE merkezinin Türkiye'deki payı (sektör bazında)


Elektrik Enerjisini Yaşam Enerjisine

dönüştürmek için ihtiyacınız olan her şey Konya Enerji'de!



Schneider
Electric
bayisi

Gizli Kahramanınız™

444 42 29 • KonyaEnerji.com.tr



KONYA ENERJİ
ELEKTRİK MALZEMELERİ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

Konya'nın ilk AR-GE merkezi AYD'den 600 proje

AYDINLAR YEDEK PARÇA GENEL MÜDÜRÜ HARUN AYDIN, AYD AR-GE MERKEZİ'NİN KURULDUĞU GÜNDEN BUGÜNE 50 PERSONELLE TOPLAM 600 PROJİYİ TAMAMLADIĞINI SÖYLÜYOR. AYDIN, "BUNLARDAN 25'İ KAMU DESTEKLİ PROJELERDİR. AYRICA BİR ULUSLARARASI EUREKA PROJESİ TAMAMLANDI. 12 PATENT BAŞVURUSU YAPILDI, BUNLARDAN 10 TANESİ TESCİLLENDİ" DİYOR.



Harun Aydın
Aydınlar Yedek Parça
Genel Müdürü

Türkiye'nin ilk süspansiyon ve direksiyon parçaları üreticisi olarak 1975 yılında faaliyete başlayan Aydınlar Yedek Parça bünyesindeki AYD AR-GE Merkezi, 2012 yılı Mayıs ayında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayı ile çalışmaya başladı. Uzun zaman Konya'da ilk ve tek AR-GE Merkezi olarak faaliyetlerini yürüten AYD, hem üniversite sanayi işbirliği alanında hem de patent ve bilimsel yayınlar konusunda model bir AR-GE merkezi olmayı başardı.

Otomotiv endüstrisi için temel teşkil eden dayanım-ağırlık ilişkisi ekseninde otomobil süspansiyon sistemleri için yeni ürün geliştirilmesi ve buna bağlı üretim süreçlerinin yeni ürüne adaptasyonu ve mevcut ürünlerin üretim sürecinde yenilikler yapmak amacıyla AYD AR-GE Merkezi'nin kurulduğunu anlatan Aydınlar Yedek Parça Genel Müdürü Harun Aydın, "Bununla birlikte kurulan bu merkez ile elde edilen bilginin üretime aktarılmasıyla katma değeri yüksek inovatif ürünler üreterek ülkemizin ihracat gelirlerinin artırılmasına katkı sağlanması amaçlanıyor" diye konuşuyor.

AYD TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ PROJESİNDE DESTEĞE HAZIR

AYD AR-GE Merkezi'nin, günümüzde sayısı bini aşan AR-GE ve tasarım

merkezleri arasında, üst yönetiminin de büyük desteği ile farkını ortaya koyduğunu, bölgedeki ve sektördeki diğer AR-GE merkezlerine model olarak öncülük ettiğini vurgulayan Aydın, "Alanlarında uzman ve farklı disiplinlerde yetişmiş AR-GE kadrosu ile AYD'yi geleceğe hazırlıyoruz" diyor.



"Ülkemizin 2023 hedefleri kapsamında AYD AR-GE Merkezi olarak üzerimize düşen tüm görevleri yerine getirmek üzere yoğun bir özveri ile çalışıyoruz" diyen Harun Aydın, Türkiye'nin otomobili ile ilgili talep edilebilecek tüm destek ve çalışmalara hazır olduklarının altını

çiziyor. "AYD AR-GE Merkezi olarak yapacağımız çalışmalarla AYD kazanacak, Konya'mız kazanacak, ülkemiz kazanacak. İnsanlığa ve ülkemize katkı sağlayacak çalışmalar bizim en büyük motivasyonumuzdur" diye konuşan Aydın, AYD'nin kurulduğu günden bugüne kadar alanında uzman 50 AR-GE personeli ile iç projeler dahil toplam 600 proje tamamladığını, bunlardan 25'inin SAN-TEZ ve TÜBİTAK TEYDEB gibi kamu destekli projeler olduğunu, bir tane de uluslararası EUREKA projesini tamamladıklarını belirtiyor. Aydın, "Bunlar dışında 10 tane SCI makale, 20 tane bilimsel yayın dergi ve konferanslarda yer aldı. 12 patent başvurusunda bulundu, bunlardan 10 tanesi tescillendi" açıklamasında bulunuyor.

AYD'nin en büyük farkının kendi teknolojisini geliştirmeye başlaması olduğunu vurgulayan Aydın, "AR-GE merkezimiz, bünyesinde alanında uzman 15 yüksek mühendisle birlikte, firmanın ihtiyacı olan tüm teknoloji alt yapısını kendi kendine geliştirebilir ve üretebilir hale geldi. PLC otomasyondan makine tasarımına, akıllı üretim hatlarından anlık maliyet hesabı gibi birçok akıllı teknolojiyi bir arada barındıran Endüstri 4.0 alanındaki çalışmalara, dünya ve ülkemiz ile eş zamanlı olarak başladık. Üretim prosesindeki makinelerden test ve analiz cihazlarına kadar tüm teknolojik yazılımsal projeleri yürütebilme kapasitesine sahibiz" diye konuşuyor.

Zade & Zade Vital İbn-i Sina AR-GE Merkezi doğal sağlıkta ilk merkez

ZADE & ZADE VITAL İBN-İ SİNA AR-GE MERKEZİ'NDE YAPILAN TÜM AR-GE VE ÜR-GE ÇALIŞMALARI SONUCU, 2014 YILINDA DÜNYADA İLK KEZ, 'NİGELLAE ÇÖREK OTU YAĞI' ADLI BİTKİSEL BİR TIBBİ ÜRÜNÜN, SAĞLIK BAKANLIĞI'NDAN BEŞERİ TIBBİ ÜRÜN RUHSATI ALMASI SAĞLANDI.



Kadir Taha Büyükhelvacıgil
Zade Vital Genel Müdürü

Gıda, sağlık, distribütörlük hizmetleri iş kolunda 135 yıldır faaliyet gösteren Helvacızade Grubu, Zade Bitkisel Yağ Rafinasyon Tesisleri'nde Zade markalı yemeklik bitkisel sıvı yağ ürünlerini kapsamlı ve ileri üretim teknolojisi sayesinde 12 farklı üretim yöntemiyle, 18 farklı kalite ve sistem belgesi ile insan hatasından



bağımsız olarak üretiyor. 2000'li yıllardan itibaren sağlık alanında yürüttükleri AR-GE ve ÜR-GE yatırımlarıyla 2012 yılında pazara sundukları Türkiye'nin ilk sağlıklı yaşam markası Zade Vital ile büyümeye devam ettiklerini söyleyen Zade Vital Genel Müdürü Kadir Taha Büyükhelvacıgil, "Halkımızın sağlık düzeyini yükseltmek, tedavi maliyetlerini düşürmek amacıyla, Türkiye'nin sağlık geleceğinde uluslararası düzeyde fark yaratacak ürün çalışmalarını gerçekleştirme hedefi ile iki AR-GE merkezi projesini hayata geçirdik" diyor.

"Zade & Zade Vital İbn-i Sina AR-GE Merkezimiz, 2015 yılı Eylül ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Türkiye'nin 200'üncü AR-GE merkezi olarak belgelendirildi. Merkezimiz aynı zamanda doğal sağlık destek ürünleri alanında çalışmalar yapan ilk AR-GE merkezi konumunda" diye konuşan Büyükhelvacıgil, Selçuk ve Ege Üniversitesi ile örnek olacak bir işbirliği yaptıkları Doğal Ürünler Araştırma Uygulama Merkezi (DÜAMER) bünyesinde ise öncelikle ülkemizde yetişen bitki, tohum ve meyveleri katma değerli besin desteği, doğal ilaç ve ilaç haline getirmek için çalıştıklarını dile getiriyor.

"AR-GE VE ÜR-GE İLE İNOVATİF ÜRÜNLER GELİŞTİRDİK"

Üniversite-sanayi işbirliklerinde lider kurumlar arasında anılan Helvacızade

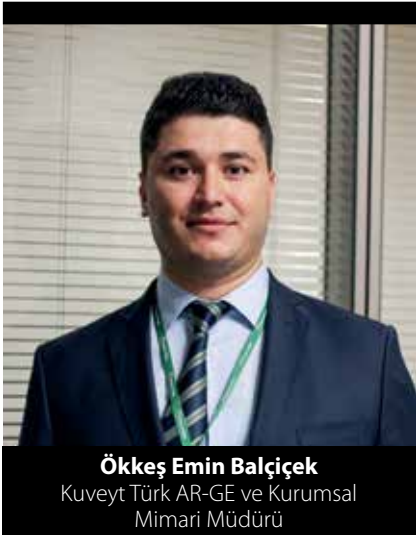
Grubu'nun alanında birçok ilke imza attığını belirten Büyükhelvacıgil, "AR-GE ve ÜR-GE ışığında sağlık alanında inovatif ürünler geliştirdik. 2012 yılında 23 ürün 170 form olan Zade Vital Serisi'nde bugün, 130 ürün 537 forma ulaştık. 2020 yılına kadar hedefimiz 1000 farklı ürüne ulaşmak. Oluşturduğumuz marka sınırlarını aştı ve şu anda bir Türk sağlık markası uluslararası platformda ülkemizi en iyi şekilde temsil etmeye başladı. Bundan sonraki en temel hedefimiz ve odağımız ise, ABD pazarına sunduğumuz Zade Vital markamız ile, 'ülkemizin sağlık ithal eden ülke konumundan ihraç eden ülke konumuna gelmesine' destek olmak" diyor.

AR-GE ve ÜR-GE çalışmaları sonucu 2014 yılında dünyada ve Türkiye'de ilk kez geleneksel bitkisel bir tıbbi ürünün (Nigellae Sativae Oleum /çörek otu yağı) Sağlık Bakanlığı'ndan Beşeri Tıbbi ürün ruhsatı alma başarısını elde ettiğini ifade eden Büyükhelvacıgil, "Sağlık alanında tüm dünya çapında yaptığımız çalışmalar doğrultusunda gerek Avrupa'da gerekse ABD'de, Combo serisi gibi benzeri olmayan serileri araştırıp geliştirip, üretebilmemiz, doğru yolda olduğumuzun en büyük göstergesi. 2015'te Hollanda, Singapur, Yemen başta olmak üzere Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirdiğimiz ihracatımız artarak devam edecek; ABD ofisimiz de tüm dünyaya erişimimizde bize büyük bir hız kazandıracak" diyerek sözlerini tamamlıyor.



Kuveyt Türk, Konya'da AR-GE merkezi ile büyüyor

KUVEYT TÜRK, İLK AR-GE MERKEZİ İÇİN DEVLETTEN ALDIĞI TEŞVİKLE 2012 YILINDA KONYA'DAKİ İKİNCİ AR-GE MERKEZİ İÇİN START VERDİ. KUVEYT TÜRK AR-GE VE KURUMSAL MİMARİ MÜDÜRÜ ÖKKEŞ EMİN BALÇIÇEK, "TEKNO KAMPÜS PROJESİ KAPSAMINDA HER YIL YAKLAŞIK 12 ÖĞRENCİ KONYA'DAKİ MERKEZDEN MEZUN OLUYOR VE BUNLARIN YÜZDE 90'I İSTİHDAM EDİLİYOR" DİYOR.



Ökkeş Emin Balçıçek

Kuveyt Türk AR-GE ve Kurumsal Mimari Müdürü

Kurulduğu günden bu yana katılım bankacılığı alanındaki faaliyetleriyle tasarruf sahiplerine ve iş adamlarına çağdaş, istikrarlı, güvenilir, kaliteli, süratli hizmet sunan ve sürekli eğitim ve gelişimi kendine ilke edinen bir katılım bankası olan Kuveyt Türk, istihdama ve ekonomiyeye katma değer sağlamak, nitelikli ürün üretmek anlayışıyla AR-GE'ye yatırım yaptı. Bankacılık sektörünün ilk AR-GE merkezi,

Kuveyt Türk tarafından 2010'da kuruldu. Kuveyt Türk Ar-Ge ve Kurumsal Mimari Müdürü Ökkeş Emin Balçıçek, ilk AR-GE merkezi için devletten aldıkları teşviki yeni bir AR-GE yatırımı için değerlendirme karar verdiklerini ve 2012 yılında Konya'daki AR-GE merkezini açmak için kolları sıvadıklarını belirtiyor.

"Türkiye'nin iki AR-GE merkezine sahip tek bankası unvanına sahip olan Kuveyt Türk'ün Konya'daki AR-GE Merkezi, 2017 yılı Mayıs ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillendi" diye konuşan Balçıçek, AR-GE merkezlerinde geliştirilen projeleri; ürün ve hizmete dönüyorsa, destekleyip satışa sunduklarını dile getiriyor. Bu ürünlerin satılması için 2015 yılında Architech isimli bir teknoloji firması kurduklarının bilgisini veren Balçıçek, "Architech'te 70'in üzerinde mühendis kadromuzla mobil ve güvenlik alanında yatırım gerçekleştiriyoruz. Architech, kısa bir süre içinde öncü ürünler geliştirmenin yanı sıra yurtiçi ve yurtdışında yürüttüğü büyük projelerle bir teknoloji ihracatçısına dönüştü" diyor.

İKİ MERKEZDE TOPLAM 67 BİLDİRİ YAYINLANDI

2012-2017 yılları arasında Kocaeli ve Konya'daki merkezlerde toplam 67 bildirinin yayınlandığını söyleyen Balçıçek, bu konuda şöyle konuşuyor: "Bu önemli bir başarı, çünkü AR-GE merkezlerindeki bildiri sayısı genellikle 10'u geçmiyor. Ayrıca şu ana kadar Kuveyt Türk AR-GE merkezlerinde geliştirilen sekiz proje TÜBİTAK tarafından kabul edildi. Tekno Kampüs uygulamamız kapsamında ise her yıl ortalama 12 öğrenci Kuveyt Türk Konya Ar-Ge Merkezi'nden mezun oluyor ve mezunlara yüzde 90 oranında istihdam sağlanıyor. AR-GE ve inovasyonun sadece bankamız için değil Türkiye'nin geleceği için taşıdığı önemin bilinciyle yeni teknolojiler geliştirmeye ve yatırımlar yapmaya devam edeceğiz."

Konya'daki AR-GE merkezinin hayata geçirdiği birçok proje ile fark yarattığını ifade eden Balçıçek, "AR-GE merkezimizde ürettiğimiz birçok bankacılık projesi ödüllendirildi. Son olarak 2017'de, Sanayi Bakanlığı'nın düzenlediği bir zirvede 'En İyi Ar-Ge Merkezi' ödülüne layık görüldük. Bu ödül üst üste dördüncü kez almak bizi mutlu etti" diyor.

MVD Makina'nın AR-GE merkezi, inovatif ürünler geliştirecek

DAHA İNOVATİF ÇALIŞMALAR YAPABİLMEK AMACIYLA 2017 YILINDA SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NIN ONAYI İLE AR-GE MERKEZİNİ KURAN MVD MAKİNA, İNOVATİF ÜRÜNLER GELİŞTİRMEYİ HEDEFLİYOR. MVD MAKİNA AR-GE MÜDÜRÜ MUSTAFA GÜLTEKİN, BİLİMSEL ÇALIŞMALAR IŞIĞINDA İNOVATİF ÜRÜNLER GELİŞTİREREK BÜYÜYECEKLERİNİ VURGULUYOR.



Mustafa Gültekin
MVD Makina AR-GE Müdürü

Sac metal işleme ve şekillendirme makinelerinin imalatını gerçekleştirmek amacıyla 1950 yılında Konya'da kurulan MVD Makina, kendini sürekli geliştirerek sektörde isim yaptı. Yıllar içinde edindiği tecrübe ve birikimi ile daha inovatif işler üretmek amacıyla 2017 yılı Mayıs ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayı ile AR-GE merkezini kuran MVD Makina AR-GE Müdürü Mustafa Gültekin, MVD AR-GE Merkezi'nin, bilimsel çalışmalar ışığında inovasyon yapmayı, bu sayede inovatif ürünler geliştirmeyi hedeflediğini dile getiriyor.

MVD AR-GE Merkezi'nin bu amaca hizmet için tüm tecrübe ve birikimi ile çalışmalarını sürdürdüğünü söyleyen Gültekin, "Dünya çapında 80'in üzerinde ülkeye ihracat yapan MVD, sac işleme sektörünün ihtiyaçlarını tayin edebilmekle beraber, bu problemlere inovatif çözümler bulmayı hedefliyor" diyor.

"ENDÜSTRİ 4.0 İÇİN GEREKLİ ÇALIŞMALAR YAPILACAK"

"Sürekli gelişime açık olmak, bilimsel çalışmalar üreterek inovatif ürünler çıkarmak AR-GE kültürümüzün temelidir. Böylece üniversite-sanayi işbirliğinde sistematik bir inovasyon kültürü firma bünyesine kazandırılacak" diye konuşan Gültekin, AR-GE merkezi personellerinin, daha nitelikli

inovatörler olarak kendilerini geliştirme imkânı bulacağını belirtiyor. Gültekin, şöyle konuşuyor: "Gelecekte oluşması öngörülen endüstriyel yapının üretim hatlarını oluşturacak makineler için proje stratejileri belirleniyor. Yine enerji verimliliği yüksek, çevreci teknolojilere sahip ürünler geliştirmek, AR-GE merkezimizin amaçlarındandır. Üzerinde çalışılan projelerin mekanik, elektronik ve yazılım altyapısı da AR-GE merkezimizde geliştiriliyor. Elbette bütün bu çalışmalar neticesinde ortaya çıkacak ürünlerde Endüstri 4.0 uygunluğu için de gerekli çalışmalar yapılıyor."

"İHRACATIMIZ VE EKONOMİMİZE OLAN KATKIMIZ ARTACAK"

MVD AR-GE Merkezi'nin bu çalışma-

lar sonucunda 'daha ucuz, daha fonksiyonel, daha hızlı, daha az servis ihtiyacı olan' ürünler geliştirmeyi hedeflediğini vurgulayan Gültekin, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Böylece global dünyada marka değerimizi yükseltmeyi hedefliyoruz. Ancak bu şekilde geleceğe yönelik stratejilerle sektörde ön planda kalarak varlığımızı sürdürebileceğimizi düşünüyoruz. Bu sayede, ihracatımız ve ekonomimize olan katkımız da artacak. Bu gelişmelerle birlikte istihdamımızı da artırarak, sosyal sorumluluk görevlerimizden birini yerine getirmiş olacağız. Açıkta ki üniversite işbirliğiyle yapılan bu bilimsel temellere dayalı sistematik çalışmalar, ülkede aynı branşta faaliyet gösteren diğer firmalara da bir know-how olarak katkı sağlayacaktır."





Kentpar Otomotiv AR-GE ile rekabette avantaj sağlıyor

KENTPAR OTOMOTİV YURTIÇI SATIŞ VE PAZARLAMA YÖNETİCİSİ NAIL BEKDİK, YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEYE ODAKLI MÜHENDİSLİK TABANI, DÜNYANIN ANCAK BİRKAÇ KASNAK ÜRETİCİSİNDE BULUNAN ÖLÇME ALETLERİ VE TEST MAKİNELERİYLE DONANIMLI BİR AR-GE MERKEZİ SAYESİNDE, SEKTÖRÜN DEĞİŞEN DİNAMİKLERİNE VE MÜŞTERİLERİN ÖZEL TALEPLERİNE HIZLI CEVAP VEREBİLDİKLERİNİ BELİRTİYOR.



Nail Bekdik

Kentpar Otomotiv Yurtiçi Satış ve Pazarlama Yöneticisi

tırdık ve bu çalışmalar sonucunda 2017 yılında AR-GE Merkezi olduk" diyen Kentpar Otomotiv Yurtiçi Satış ve Pazarlama Yöneticisi Nail Bekdik, Kentpar'ın AR-GE merkezi ile ilgili hedeflerini şöyle anlatıyor:

"Kentpar Otomotiv, AR-GE merkezi olarak araştırma geliştirme ve inovasyona yaptığı yatırımlarla; AR-GE ve yenilik yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretilmesini, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini, verimliliğin artırılmasını, üretim maliyetlerinin düşürülmesini, teknolojik bilginin ticarileştirilmesini, rekabet öncesi işbirliklerinin geliştirilmesini ve bu alanlara yönelik yatırımlarla, AR-GE personeli ve nitelikli işgücü istihdamının artırılmasını desteklemeyi amaçlıyor."

"ÖZEL TALEPLERE HIZLI CEVAP VEREBİLİYORUZ"

Bekdik, yeni ürün geliştirmeye odaklı mühendislik tabanı ve dünyanın ancak birkaç kasnak üreticisinde bulunan ölçme aletleri ve test makineleriyle donanımlı bir AR-GE merkezine sahip olan Kentpar Otomotiv'in sektörün değişen

dinamiklerine ve müşterilerinin özel taleplerine hızlı bir şekilde cevap verebildiğini belirtiyor. Bekdik, Kentpar'ın hedefleri arasında ayrıca; AR-GE ve inovasyonun rekabetin vazgeçilmez unsurlarından biri olduğu günümüzde ülkemize katma değer yaratacak ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayacak ürünler geliştirmek olduğunu dile getiriyor.

Kentpar'ın faaliyette olduğu ürün grubunda, hem kapasitesi hem modern fabrikası, hem de ürün çeşitliliği ve uzman kadrosu ile Türkiye'nin en büyüğü olduğunu düşünen Bekdik, "Firmamız, dünyada da sayılı kasnak üreticileri arasında yer alıyor. Kuruluşu 1971 yılına kadar uzanan firmamız, dünyanın önde gelen markaları ve şirketleriyle çalışıyor, uluslararası firmalar arasında öncü konumunda. Bu yapı gereği üretiminin büyük kısmını ihraç ederek, ürünlerini dünya pazarlarıyla buluşturuyor. Otomotiv sektörünün de klasik üretim ve teknolojileri bırakarak yenilikçi teknolojilere geçiş yapması gerekiyor. Ülkemizde henüz yüksek teknoloji anlayışı benimsenmediği gibi bağımlı, taklitçi, firsatları izleme anlayışı halen devam ediyor" diye konuşuyor.

İmaş Makine, AR-GE merkezi ile ürün portföyünü büyütüyor

SON YILLARDAKİ AR-GE ÇALIŞMALARI SAYESİNDE TOPLAM 21 YENİ TASARIM YAPAN VE PATENT ALAN İMAŞ MAKİNE, BU ALANDAKİ FAALİYETLERİNE HIZ VERMEK AMACIYLA 2017 YILINDA AR-GE MERKEZİNİ HAYATA GEÇİRDİ. İMAŞ MAKİNE GENEL MÜDÜRÜ MUSTAFA ÖZDEMİR, SEKTÖRÜNDE AR-GE MERKEZİNE SAHİP İLK VE TEK ŞİRKET OLDUKLARINI BELİRTİYOR.

İttifak Holding bünyesinde 29 yıldır faaliyet gösteren İmaş Makine, ihracat alanında yürüttüğü faaliyetleriyle Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) geçen yılki 'En Başarılı İhracatçı' 1000 firmasından biri oldu. Konya'dan bu listeye giren dört firma arasında yer alan İmaş Makine, tahıl değirmenciliği sektöründe Milleral, yem değirmenciliği sektöründe Viteral, şerit ve daire testere tezgâhları sektöründe Cutral ve çelik konstrüksiyon sektöründe Steral markasıyla faaliyet gösteriyor.

Profesyonel kadro ile bu sektörde değer kattıklarını dile getiren İmaş Makine Genel Müdürü Mustafa Özdemir, "İmaş; stratejisini, müşterilerin değişen ihtiyaçlarına karşılık verebilen doğru ürünleri geliştirmek, üretimde modüler yaklaşım uygulamak ve çok iyi tasarlanan yüksek kalite seviyesindeki ürünler üretmek üzere belirlemiştir. İmaş, ürünlerinin kalitesine, güvenilirliğine ve uzun ömürlü olmasına önem veriyor. Sektöründe kendi patenti olan nadir markalardan biri olarak ön plana çıkan İmaş Makine, teknolojisini Orta Asya'dan Ortadoğu'ya, Afrika ülkelerinden Türk cumhuriyetlerine kadar taşıyor. Diğer yandan 2017 yılında Milleral markası ile Asya'dan Afrika'ya 19 anahar teslim proje gerçekleştiren İmaş Makine, 2017 yılında devam eden projeleriyle birlikte bu sayıyı 39'a yükseltti.

İmaş Makine, Kuzey Amerika, Avrupa, Afrika ve Asya'da 17 farklı ülkede projelerine devam ediyor" diye bilgi veriyor.

CİROSUNUN YAKLAŞIK YÜZDE 85'İ İHRACATTAN GELİYOR

İmaş Makine, son yıllardaki AR-GE çalışmaları kapsamında 21 adet tasarım geliştirme ve patent alma başarısı gösterirken, bu alandaki çalışmalarına hız vererek sektördeki gücünü artırmak amacıyla 2017 yılı Haziran ayında AR-GE merkezini kurdu. İmaş Makine'nin, faaliyet gösterdiği makine teçhizat sektöründe AR-GE merkezine sahip ilk ve tek şirket olduğunu dile getiren İmaş Makine Genel Müdürü Mustafa Özdemir, 'En Başarılı İhracatçılar' sıralamasına



Mustafa Özdemir
İmaş Makine Genel Müdürü

girmelerinden dolayı büyük bir mutluluk ve gurur duyduklarını belirtiyor.

İmaş Makine'nin 90'dan fazla ülkede un, irmik, mısır unu, küçükbaş, büyükbaş ve kanatlı hayvan yemi fabrikaları kurduğunu ve cirosunun yaklaşık yüzde 85'ini ihracattan elde ettiğini ifade eden Özdemir; "Genç ve dinamik bir şirket olarak teknolojiyi yakından takip ediyor, başarılı işlere imza atıyoruz. Dünyanın pek çok yerine makine ve ekipman ihracatı gerçekleştiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz alanda, sadece makine değil; teknoloji, kalite, güven ve müşterilerimiz için konfor üretme felsefesi ile işlerimizi yürütüyoruz. Önümüzdeki dönemde yapacağımız yatırımlarla daha da büyüyeceğiz" diyor.



Türkiye'nin 540'ıncı AR-GE merkezini Şekeroğlu kurdu

"ŞEKEROĞLU, AR-GE FAALİYETLERİNİ, YENİLİKÇİLİĞİ VE GELİŞMEYİ HER ZAMAN ÖNEMSEDİ" DİYEN ŞEKEROĞLU AR-GE MÜDÜRÜ İSMET ŞEKEROĞLU, AMBALAJLA İLGİLİ KONULARDA İNOVATİF PROJELERE İMZA ATMAYI HEDEFLERİNİ BELİRTİYOR.



İsmet Şekeroğlu
Şekeroğlu AR-GE Müdürü

Faaliyetine 1959 yılında başlayan 1979 yılından beri de plastik ambalaj sektöründe; özellikle gıda ambalajı üretimi konusunda ülkemizin nitelikli kuruluşlarından biri olan Şekeroğlu Kimya, 80 bin metrekarelik alanda yaklaşık 14 bin metrekarelik alan üzerine kurulu 4 bin metrekarelik stok alanı ile Konya Organize Sanayi

Bölgesi'nde faaliyetine devam ediyor.

Üretimine yüzde 40'ını ihraç eden, bugüne kadar 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Şekeroğlu, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22001, OHSAS 18001, BRC ve Sedex sertifikalarına sahip, Ülker, Torku, Algida, Süttaş, Pınar, Eti, Nestle gibi kuruluşların plastik ambalaj konusundaki değişmez tedarikçisi. Her ay bu kuruluşlar için 20 milyona yakın ambalaj ürettiklerini söyleyen Şekeroğlu AR-GE Müdürü İsmet Şekeroğlu, "Bugün 160 çalışanıyla faaliyetlerini sürdüren Şekeroğlu, kurulduğu andan itibaren AR-GE'ye olan ilgisini sürekli artırarak yenilikçiliği ve gelişmeyi her zaman önemsemiştir. 1979 yılında kendi üretiminde kullanmak üzere ilk rijit plastik ambalaj üretimine başlayan şirketimiz, deterjan üretimine yönelik ambalaj üretim imkanlarını 1993 yılında geliştirerek gıda ambalajı üretmeye başladı, 1996 yılında kalıphanesini kurarak kendi kalıbını üretti. AR-GE çalışmalarında ambalaj üretimine yoğunlaşmaya başlayan firmamız, 2003 yılında ilk IML baskılı üretimine başladı. 2006 yılında ise ilk defa kendi IML robot otomasyon sistemini geliştirerek, hem satışını yaptı, hem de kendi üretiminde kullanmaya başladı" diyor.

MERKEZDE 26 KİŞİ ÇALIŞIYOR

Şekeroğlu Kimya'nın 2011 yılında kurumsal AR-GE faaliyetlerinin temellerini

atmaya başladığını dile getiren Şekeroğlu, ilk TÜBİTAK projesi bu yıllarda yapıldıktan sonra sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek ve ambalaj sektörünün geleceğine yön vermek amacıyla 2016 yılında çeşitli üniversitelerden danışmanlık alınarak birlikte projeler geliştirildiğini belirtiyor. Bu projelerin ve AR-GE kültürünün firma bünyesinde kurumsallaşması amacıyla 2017 yılı Haziran ayında Türkiye'nin 540'ıncı AR-GE merkezini Şekeroğlu'nun kurduğunu ifade eden Şekeroğlu, yaklaşık bin 250 metrekarelik alanda 26 AR-GE personeli ile çalışan Şekeroğlu AR-GE Merkezi'nde 11 araştırmacı, 13 teknisyen ve iki destek personeli istihdam edildiğini söylüyor.

Bahsi geçen imkan ve kabiliyetler kullanılarak yenilikçi modern ambalaj, ambalaj ve kalıp teknolojilerinin geliştirilmesi gibi sektör içi ve sektör dışı uzmanlık alanları içinde bulunan tüm konularda inovatif projelere imza atmaya hedeflediklerini anlatan Şekeroğlu, konuşmasını şöyle sürdürüyor: "AR-GE merkezimiz Selçuk Üniversitesi başta olmak üzere bir çok üniversite, TÜBİTAK MAM ve çeşitli araştırma kuruluşları ile işbirliği içinde çalışıyor. Özellikle kimya, malzeme geliştirme ve nanoteknoloji konularındaki nitelikli çalışmaları, buralarda bulunan teknik personel ve akademik danışmanlarla birlikte yürütüyoruz."

Fimak Fırın'ın AR-GE merkezi, sektörün ilki

PROJELERİNDE DAHA HIZLI VE DAHA YENİLİKÇİ OLMAK İÇİN AR-GE MERKEZİ OLMAYA KARAR VEREN FİMAK, 2017 YILI TEMMUZ AYINDA, SEKTÖRÜNDE İLK, KONYA'DA 13'ÜNCÜ, TÜRKİYE'DE İSE 565'İNCİ AR-GE FİRMASI UNVANINI ALDI. FİMAK FIRIN MAKİNELERİ GENEL MÜDÜRÜ RAMAZAN GÜVEN, "SEKTÖRÜMÜZDE DÜNYADA SÖZ SAHİBİ FİRMALARDAN OLMA YOLUNDA EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ" DİYOR.

Yüksek Makine Mühendisi Vedat Özpinar tarafından 1974 yılında bir çırak ve bir işçi ile hamur makineleri imalatına başlayan Fimak Fırın Makineleri İmalat San. ve Tic. AŞ, bugün 49 bin 500 metrekare açık alan üzerine kurulmuş 26 bin 500 metrekare kapalı alana sahip fabrikasında faaliyetlerini sürdürüyor. Son beş senede büyük yatırımlar yaparak yeni teknolojileri Türkiye'ye getiren Fimak, eskiden sadece fırıncılık sektörüne çalışırken, artık yaklaşık 100 farklı model için makine imal edebiliyor.

2003 yılından beri fırıncılık sektörüne yönelik proje departmanına sahip ilk firma olduklarını söyleyen Fimak Fırın Makineleri Genel Müdürü Ramazan Güven, "Üç boyutlu projelerimiz var. Fimak olarak yeniliğe önem

veriyoruz, ürünlerimize her yıl mutlaka birkaç ekleme yapıyoruz. Donuk ürünler için yaptığımız Rokon isimli bir fırınımız en popülerler arasında. Projelerimizde daha hızlı ve daha yenilikçi olabilmek için AR-GE merkezi olmaya karar verdik. 2017 yılı Temmuz ayında, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayı ile sektörde ilk, Konya'da 13'üncü, Türkiye'de ise 565'inci AR-GE firması olduk. Bu vesile ile ülkemize daha çok yenilikler üreterek dünya pazarında da söz sahibi firmalardan olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz" diye konuşuyor.

"ERGONOMİK MAKİNELER ÜZERİNE ÇALIŞIYORUZ"

Talebe göre hareket eden ergonomik makineler üzerine çalıştıklarını dile getiren Güven, hızlı tüketim ürünleri, ekmek



Ramazan Güven
Fimak Fırın Makineleri Genel Müdürü

ve muadilleri, fast food ve yan ürünler, sandviç ya da simit için yeni geliştirilen teknolojilerle ilgili çalışmalarını sürdürdüklerini belirtiyor. Talep fazlası ürünlerin çöpe gitmesini önlemek için bugün dünyada ve ülkemizde yarı donuk teknolojilerin ortaya çıktığını ifade eden Güven, "Türkiye'de bu piyasa şu an yüzde 1'in altında. Büyük firmalar belki yapıyordur ama biz bu teknoloji ile kendimize yön veriyoruz. Endüstriyel otomasyon kontrollü, hızlı pişiren, arz talebe göre hareket eden ergonomik makineler üzerine çalışıyoruz. Endüstriyel pişirmede üreticilerin bu sorununu çözüyoruz, stokladıkları ürünleri en kaliteli şekilde pişirebilecekleri fırınları üretiyoruz" diyor.

Fırınlarda enerji tasarrufu konusunda da çalıştıklarını açıklayan Güven, elektrikli ve doğalgazlı olan fırınlarla ilgili AR-GE çalışmaları yaptıklarını belirterek şöyle konuşuyor: "AR-GE çalışması sektörümüzdeki rekabetten dolayı ancak kopyalamadan ibaret. Yüksek yatırım istediği için sektörde birkaç firma dışında kimse gerçek AR-GE yapmıyor. Fırıncılık kazanmaya başladığı anda yeniliğe açık olan bir sektördür."

Ramazan Güven, "RETROS model fırınımız geleneksel et fırını. 2016'da yapımına başladığımız, 2017'de TÜBİTAK'tan tescilini ve patentini aldığımız yeni nesil et pişirme fırınımız RETROS'un Türkiye lansmanı, 2018 IBATECH Fuarı'nda yapıldı ve büyük beğeni topladı" diyerek sözlerini tamamlıyor.





Hürsan Pres, Türkiye'nin otomobiline destek olmak istiyor

HÜRSAN HİDROLİK PRES GENEL MÜDÜRÜ ALİ BAĞCI, AR-GE MERKEZLERİ SAYESİNDE 600 TON KAPASİTELİ YENİ TİP ŞASE VE KIZAK SİSTEMİ GELİŞTİRDİKLERİNİ, 500 TON KAPASİTELİ PROFİL BÜKME PRES, 800 TON KAPASİTELİ SICAK KOMPOZİT PRES VE ORANSAL KONTROLLÜ DERİN ÇEKME PRES PROJESİNİ BİTİRDİKLERİNİ AÇIKLIYOR.



Ali Bağcı

Hürsan Hidrolik Pres Genel Müdürü

Hürsan Pres, 1976 yılında zincirli caraskal üretimiyle faaliyetine başlasa da bugün hidrolik pres üretimine odaklanmış bir firma. Her zaman inovasyona değer verdiklerini dile getiren Hürsan Hidrolik Pres Genel Müdürü Ali Bağcı, 2017 yılı Eylül ayında resmi olarak faaliyete geçirilen AR-GE merkezinin Hürsan'ın vizyonuna, misyonuna ve değerlerine fazlasıyla uygun bir birim olduğunu söylüyor. "AR-GE merkezinin yapısını firmamıza entegre etmekte zorlanmadık. Çünkü

AR-GE merkezi olmadan önce öz sermayemiz ile iki tane TÜBİTAK projesi, bir tane de patentimiz vardı" diyen Bağcı, AR-GE merkezini, teknolojik bilgi üretmek ve geliştirmek, katma değeri yüksek, kaliteli ürün üretmek ve sektörü ithalatçı değil ihracatçı hale getirerek, firmanın uluslararası rekabet gücünü artırmak amacıyla açtıklarını dile getiriyor.

Özgün tasarımlarla ürün yelpazelerini genişletmeyi, patent ve endüstriyel tasarım sayılarını artırmayı, üretim maliyetlerini düşürmeyi, ürünlerin ve süreçlerin verimliliğini artırmayı da amaçladıklarını bildiren Bağcı, "Ayrıca AR-GE merkezi ile bilimsel makalelere girdi sunmak, üniversitelerle ortak projeler, tezler, sürdürülebilir eğitim işbirlikleri yapmak istiyoruz. AR-GE merkezinde titizlikle yürüttüğümüz çalışmalar bu amaçlar doğrultusunda şekillenmiş durumda. Bugüne kadar 600 ton kapasiteli yeni tip şase ve kızak sistemi geliştirme, 500 ton kapasiteli profil bükme pres, 800 ton kapasiteli sıcak kompozit pres ve oransal kontrollü derin çekme pres projelerini bitirdik. Bu projelerin tamamı kullanıcılarını buldu. Bu da bize amaçlarımızı doğru belirlediğimizi ve AR-GE merkezimizi doğru bir şekilde yürüttüğümüzü gösterdi. Bunların dışında bu sene içinde gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz ve devam etmekte olan

altı yeni projemiz var. Öncelikli hedefimiz bu projeleri tamamlamak. Özellikle şu an TÜBİTAK projesi olarak hazırladığımız Servo Pres bizim için çok değerli. Sonrasında da özgün tasarımlarla yeni teknolojiler geliştirme ve mevcut teknolojileri farklı sistemlere entegre etme çalışmalarına devam edeceğiz" diye konuşuyor.

"TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ HÜRSAN'IN MAKİNELERİ İLE ÜRETİLMELİ"

Hürsan Pres ve AR-GE Merkezi olarak Türkiye'nin otomobil markasını yaratma projesinde yer almak ve katkı sağlamak istediklerini söyleyen Ali Bağcı, "En Büyük hedeflerimizden biri de Türkiye'nin otomobiline ait parçaların, yerli ve milli olan Hürsan Pres'e ait makinelerde üretilmesidir" diyor.

"AR-GE merkezimiz sayesinde geliştirdiğimiz yeni ürünlerimiz ve sahip olduğumuz kalite standartlarımız bizi çok güzel bir konuma getirdi" ifadelerini kullanan Bağcı, üretim kapasitesini artırmak ve AR-GE çalışmalarını daha uygun ve rahat bir ortamda sürdürmek amacı ile yeni bir fabrika inşa ettiklerini açıklıyor. Bağcı bu konuda şunları söylüyor: "AR-GE mühendislerimizin de planlamasında çalıştığı bu fabrikaya kısa zamanda geçeceğiz. Bu fabrikanın yerleşim planı verimliliği artıracak şekilde tasarlandı."

Safa Tarım, AR-GE merkezi ile yerli ve milli zirai ilaç üretecek

KÜRESELLEŞME HEDEFİ İLE ÇALIŞMALARINI SÜRDÜREN SAFA TARIM, GEÇEN YIL BİN 400 METREKARELİK ALANA SAHİP SEKTÖRDEKİ İLK AR-GE MERKEZİNİ AÇTI. SAFA TARIM İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ HALİL İBRAHİM BÜYÜKEĞEN, "AR-GE MERKEZİMİZDE 16 AR-GE PERSONELİ ÇALIŞIYOR" DİYOR.



kekarelik alanda kurulu 50 bin metrekarelik kapalı alandaki tesislerinde üretim yapan çevre ödüllü bir firma. 2008 yılından beri Türkiye'nin ikinci 500 büyük firması arasında yer alan Safa Tarım, istikrarlı büyümesiyle her yıl üst sıralara yükseliyor. İkinci 500 büyük firma sıralamasında 2015 yılındaki 241'inci sıradan 2016 yılında 165'inci sıraya yükselen Safa Tarım İş Geliştirme Müdürü Halil İbrahim Büyükeğen, "Şirketimiz, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Londra Borsası ELITE Program işbirliğiyle hazırlanan 'Türkiye'nin Yükselen Liderleri' araştırmasının uluslararası tanıtım organizasyonunda 'Türkiye'nin En Parlak 100 Şirketi' arasında gösterildi ve 'Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri' arasına girdi" diyor.

SEKTÖRÜNDE EN FAZLA ALANA SAHİP AR-GE MERKEZİ

"Şirketimizde ISO-9001 Kalite Yönetimi Sistemi, ISO-14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi uygulanıyor" diyen Büyükeğen, küresel firma olma vizyon ve hedefleri doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Safa Tarım'ın 2017 yılı Eylül ayında bin 400 metrekarelik kullanım alanı olan sektörteki ilk AR-GE merkezini ülkemize kazandırdığını dile getiriyor. AR-GE merkezlerinde üç doktora, 10 yüksek lisans, üç lisans mezunu olmak üzere toplam 16 AR-GE persone-

linin görev yaptığını belirten Büyükeğen, "Sektörde ilkleri gerçekleştirerek teknoloji ve katma değeri yüksek ürünleri ülkemize kazandırma amacıyla kurulan AR-GE merkezimizde yürütülen ilk proje çalışmalarında son aşamalara gelindi" diye konuşuyor.

Büyükeğen, AR-GE merkezleriyle ilgili hedeflerini şöyle anlatıyor: "Ülkemizin ekolojik yapısı, üreticilerimizin ihtiyaç ve beklentileri dikkate alınarak insana ve çevreye duyarlı bitki koruma ve bitki besleme ürünü projeler geliştirilmiş ve çalışmalara başlanmıştır. Hedefimiz en yeni üretim ve formülasyon teknolojilerini geliştirmek, AR-GE faaliyetlerini aralıksız sürdürmek, tarım ürünlerinde verimi artırmak için yerli ve milli zirai ilaç üretimini gerçekleştirmek, yerli ürün kullanımını artırarak dışa bağımlılığı azaltmaktır."

Son yıllarda AR-GE çalışmalarında geline nokta değerlendiren Büyükeğen şunları söylüyor: "Türkiye'de AR-GE faaliyetlerinde kazanılan ivme sevindirici. Devletimizin bu yöndeki teşviklerini olumlu buluyor, desteklerin yerli ve milli ürünlerin geliştirilmesinde büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Artan ülke nüfusu dikkate alındığında tarım ilaçlarında yapılacak AR-GE çalışmalarıyla tarımsal ürünlerde verim ve kalitenin yükseltilmesini ülkemizin geleceği açısından önemli. Bu düşünceyle AR-GE merkezimizdeki çalışmaları sürdürülebilir ve rekabetçi bir yaklaşımla devam ettiriyoruz."



Halil İbrahim Büyükeğen
Safa Tarım İş Geliştirme Müdürü

Zirai ilaç sektöründe Türkiye'nin lider firmalarından biri olan Safa Tarım, 1974 yılında kurulsa da 2001 yılında kendi markasıyla ruhsatlı ürünlerini tesislerinde üretmeye başladı. Yüksek teknolojiyle ürettiği bitki koruma ürünleriyle çiftçimizin hastalık, zararlı ve yabancı otlarla ilgili sorunlarına çözüm bulan Safa Tarım, toplam 150 bin met-

Yumurta sektörünün ilk AR-GE merkezi Selet'ten

TÜRKİYE'DE YUMURTA SEKTÖRÜNDEKİ İLK AR-GE MERKEZİ İTTİFAK HOLDİNG İŞTİRAKLERİNDEN SELET TARAFINDAN KURULDU. AR-GE MERKEZİNDE OMEGALI VE SELENYUMLU YUMURTA ÜRETİMİNE ODAKLANAN SELET, GÜBRE VE YEM ALANINDA DA ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME ÇALIŞMALARINI YÜRÜTÜYOR.



AR-GE merkezi olan ikinci, yumurta sektöründe ise ilk ve tek şirket oldu.

Tesislerinde yumurta üretiminin yanı sıra büyükbaş ve küçükbaş besiciliğinden tarla ziraatı alanlarında çalışmalara kadar faaliyetler yürüttüklerini belirten Selet İşletme Müdürü Erhan Öner, Türkiye'nin en modern yumurta çiftliği yatırımının Konya'da olduğunun altını çiziyor. Öner, 17 bin 750 metrekaresi kapalı olmak üzere, toplam 194 bin 450 metrekareye sahip tesislerinde, yıllık 310 milyon adet yumurta üretim kapasitesinin bulunduğunu, ayrıca tavuk ve yarka yetiştirme kümesleri, yumurta paketlenme ve tasnifleme tesisi, yem fabrikası, organik gübre fermentasyon ve peletleme ünitesi, soğuk hava depoları ve sosyal tesislerin yer aldığını söylüyor.

TEKNOLOJİDE ÖNCÜ UYGULAMALAR

Yumurta tavuğunda 1 milyon, civcivde ise 260 bin adet kapasiteye sahip olan yumurta tesislerinde doğal şartlarda yumurta üretimi gerçekleştirdiklerini ifade eden Öner, "Gizli çatlak ve pıhtı gibi en ince ayrıntısına kadar röntgeni çekilen yumurtalarımızı el değmeden tam otomatik makinelerde temiz olarak paketliyoruz. Yumurta tasnif makinemiz dünyada üretilen sekizinci, Avrupa'da kullanılmaya başlanan ilk makine olma özelliğine sahip. Düzenli olarak veteriner hekimlerimiz tarafından sağlık kontrolleri yapılan tavuklarımızı katkısız ve doğal yemlerle besliyoruz" diyor.

Yeni yumurta çiftliği ile birlikte yumurta sektöründen elde ettiği gelirleri beş yıl

içerisinde en az 10 kat artırmayı hedefleyen Selet, henüz birinci yılında yumurta cirosunu 3,5 kat artırmayı başardı. Yumurta sektöründe markalaşmaya odaklandıklarını belirten Öner bu alandaki çalışmalarını şöyle anlatıyor: "Be-Sel, Cıkcık ve Bestyum adında üç marka oluşturduk. Bu markalar üzerinden iç pazarda yeni perakende zincirlerine girme hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Be-Sel ve Cıkcık markalarımızı, yurtiçi, Bestyum markamızı da yurtdışı pazarda faaliyet göstermek üzere konumlandırıyoruz. Yumurta ihracatımıza geçtiğimiz yıl İran ve Katar'ı ekledik. Bu yıl Birleşik Arap Emirlikleri pazarındaki etkinliğimizi artıracacağız."

YUMURTA DAHA NİTELİKLİ HALE GELECEK

AR-GE merkezinde yaptıkları çalışmalara da değinen Öner, otomatik veri kaydını mümkün kılan yeni yemleme ve iklimlendirme tekniklerinin test edileceği, gıda güvenliği ve ürün kalitesinin daha da artırılabileceği çalışmaların yapılacağı bir AR-GE kümesi kurma çalışmalarına başladıklarını belirtiyor. Öner, "AR-GE faaliyetlerimiz kapsamında dünyada yeni gelişmekte olan fonksiyonel yumurta, yani omegali, selenyumlu yumurta üretiminin yanı sıra besin değeri yüksek olan yumurtanın daha da nitelikli hale gelmesi için çalışmalar yürütüyoruz. Yumurtacılığın dışında kalan faaliyet alanlarımızda büyükbaş ve küçükbaş hayvan besiciliği ile tarlabahçe tarımı, tarımda tavuk gübresinin fermente edilerek ve zenginleştirilerek daha yaygın kullanılması gibi konularda da çalışmalarımız bulunuyor" diyor.



Erhan Öner
Selet İşletme Müdürü

AB normlarına göre Türkiye'nin en modern ve tek çatı altında en büyük kapasiteye sahip yumurta çiftliği yatırımı İttifak Holding tarafından geçen yıl tamamlandı. Yaklaşık 60 milyon TL yatırımla hayata geçirilen tesis, holdingin tarım hayvancılık sektöründeki şirketi Selet yönetiminde üretime başladı. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan AR-GE merkezi onayını da alan Selet, tarım hayvancılık alanında

Motus Otomotiv AR-GE merkezi ile dünyada rekabet edecek

MOTUS OTOMOTİV İCRA KURULU BAŞKANI HIFSI SOYDEMİR, AR-GE MERKEZLERİ SAYESİNDE KATMA DEĞERLİ VE KORUMALI ÜRÜNLER ÜRETEREK KÜRESEL ÖLÇEKTE REKABET ETMEYİ HEDEFLERİNİ, ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİNİ ARTIRARAK YENİ PROJELER ÜRETECEKLERİNİ SÖYLÜYOR. SOYDEMİR, "BAŞARIYLA DEVAM EDEN BEŞ AR-GE PROJEMİZ VAR, PATENT BAŞVURUSU YAPACAĞIZ" DİYOR.



Hıfı Soydemir
Motus Otomotiv İcra Kurulu Başkanı

Temelleri 1995 yılında Konya'da dökümhane kurularak atılan Motus Otomotiv, 1997 yılında iş makinesi kazıcı ve koruyucu uç parçalarının üretimine, 2001 yılında krank mili üretimine başladı. 2003 yılından beri Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde, 17 bin metrekarelik kapalı alanda 6 bin metrekarelik dökümhanesinde çelik ve sfero üretimini gerçekleştiren Motus Otomotiv, 2017 yılında AR-GE merkezini kurdu.

Motus Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hıfı Soydemir, AR-GE merkezinin kurulma amacını, "Ülkemizin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, ulusal/uluslararası projelerle, yüksek katma değer yaratan, rekabet gücümüzü artıran, maksimum kalitede, minimum maliyette, ileri teknoloji içeren yerli ürünler üreterek bilime, ülkemize ve milletimize hizmet sunmaktır. Bu yolda da çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı artırarak ilerliyoruz. Motus Otomotiv, AR-GE çalışmalarının yüzde 30'unu malzeme geliştirme, yüzde 30'unu yenilikçi tasarımlar, yüzde 30'unu marketing ve yüzde 10'unu ise iç proses geliştirme alanında yapmayı hedefliyor" diye açıklıyor.

"MOTUS İÇERDE VE DIŞARDA BÜYÜYEN BİR MARKA"

Kurulduğu günden beri, "Sektöre Yön Veren Güç" sloganıyla faaliyet gösteren Motus Otomotiv'in güçlü altyapısı,

gelişmiş makine parkuru, yüksek kapasiteli üretimi, geniş ürün gamı, yetkin ve tecrübeli çalışanları ile ulusal ve uluslararası zeminde büyüyen bir marka olduğunu anlatan Soydemir, "2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 30 büyüyen, çelik satışında yüzde 36'lık, krank satışında yüzde 23'lük bir artış yakalayan ve satışların yüzde 57'sini yurtdışına yapan Motus Otomotiv, 2017 yılı Aralık ayında kurduğu AR-GE merkezi için Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onay aldı. AR-GE merkezimizin katkısıyla katma değerli ve korumalı ürünler üreterek küresel ölçekte rekabet edebilmeyi hedefliyoruz" diyor.

Motus olarak bu yıl kişisel gelişim eğitimlerine yoğunlaşarak aidiyet duygusunu geliştireceklerini açıklayan Soydemir, bu konuda şunları söylüyor: "AR-GE merkezimizde üniversitelerle işbirliğini

artırıp, yeni projeler üreteceğiz. Kalite Güvence Bölümü'nde kum laboratuvarını son teknoloji cihazlarla yenileyip, AR-GE Tasarım Bölümü'ne üç boyutlu tarayıcı yatırımı yapacağız. Kirma sistemimizi maki-neleştirileceğiz. Temizleme hattımıza robot sistemi ve boyahanemize de boya kabini yatırımımız olacak. Krank Bölümü için de ileri teknolojik seviyede CNC tezgahları yatırımımız var. Yalın üretim ve enerji verimliliği çalışmalarımız ile maliyetlerimizi en düşük seviyede tutmaya ve toplam kalite anlayışımızı geliştirmeye devam edeceğiz."

Bir yıl önce kurulan AR-GE merkezinde başarıyla yürütülen beş AR-GE projesi olduğunu ve merkezden çıkan projeler için patent başvurularının yapıldığını dile getiren Soydemir, Motus Otomotiv'in çok yakında yeni bir 'bağımsız AR-GE merkezi' daha kuracağına dikkat çekiyor.



Mesa Makina, AR-GE merkezi ile özgün projeler üretiyor

MESA MAKİNA PROJE GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ SERAP IŞIKLI, AR-GE MERKEZİ İLE ÜRÜN YELPAZESİNİ VE KALİTESİNİ YÜKSELTMEK, HER SEKTÖRE HİTAP EDEN ÜRÜNLER ORTAYA KOYMAK, YERLİLEŞTİRME PROJELERİ İLE İHRACATI ARTIRMAK, İTHALATI AZALTMAK, BÖLGESEL GELİŞMEYE KATKI SAĞLAMAK GİBİ HEDEFLERİ OLDUĞUNU BELİRTİYOR.



Serap Işıklı

Mesa Makina Proje Geliştirme Yöneticisi

Türkiye'nin döküm ve talaşlı imalat konusunda önde gelen OEM firmaları arasında yer alan Mesa Makina, 1979 yılında kuruldu. Sürekli iyileştirme, proses geliştirme ve co-design çalışmalarını yıllardır yürüten Mesa Makina'nın 2018 yılı Ocak ayında AR-GE merkezi kurduğunu dile getiren Mesa Makina Proje Geliştirme Yöneticisi Serap Işıklı, "Amacımız, özgün projeler oluşturarak AR-GE kültürünü sürekli

geliştirmek, know-how üretebilen bir firma olmak, üretimde devamlılığı olan katma değerli ürün çıkarmak, ürün yelpazesindeki çeşitliliği artırmak ve kalitenin devamlılığını gözetmek, geniş sektörler hitap eden ürünler ortaya koyabilmek, yerlileştirme projeleri ile ihracatı yükseltmek, ithalatı azaltmak, bölgesel gelişmeye katkı sağlamak" diyor.

"OTOKAR'LA YÜRÜTÜLEN PROJE TÜBİTAK'TAN DESTEKLİ"

Mesa Makina AR-GE Ekibi'nin ürün tasarım teknolojilerini kullanarak, müşterilerine Bilgisayar Destekli Mühendislik (CAE) hizmeti, co-design desteği, 3D katı modellemede optimizasyon analizleri, model ve aparat tasarımları ile bitmiş ürün sunduğunu açıklayan Işıklı, "Ayrıca ürünlerin uluslararası standartlara uygun olması için test sistemleri geliştirme konusunda da çalışmalarımız var. Mesa Makina, 2010 yılında TÜBİTAK'ın desteğiyle Otokar firması ile ortak yürütülen bir projede yer alarak firmanın ithal ettiği zırhlı araçlar için süspansiyon taşıyıcı parçalarının tasarımı ve imalatını gerçekleştirdi ve yerli ikamesini sağladı. 2012 yılında projeyi sonuçlandıran firmamız projenin seri imalata geçmesi ile birlikte 75 araç

için seri üretim gerçekleştirdi. 2011 ve 2014 yılında yürütülen MEVKA Projeleri ile Ar-Ge Kalite Laboratuvarı'na ilave CMM, spektrometre ve NDT cihazları yatırımları yapılarak müşteri memnuniyeti artırıldı. Mesa Makina yürüttüğü tüm bu projeler ile üretim kapasitesini artırarak kalite ve AR-GE alt yapısını güçlendirdi" diye konuşuyor.

AR-GE ekibi ile ürünlerin geliştirilme aşamasından itibaren müşterilerine kapsamlı destek sunabilen Mesa Makina'nın 2018 yılında da KOSGEB KOBİGEL ve Stratejik Ürün Destek Projeleri'nin onaylandığını, bu projelerle kapasite ve istihdam artışı yaparak AR-GE faaliyetlerini sürdürmeye devam edeceklerini ifade eden Işıklı, "Mesa Makina zırhlı araçlar için süspansiyon taşıyıcı tasarımı ve imalatı ile birlikte farklı ürünler üretebilme konusunda yeteneklerini kullanarak, ulusal anlamda yurtdışına bağımlılığı ortadan kaldırarak ülke ekonomisine katkıda bulunma potansiyeli sergiledi" diyor. Işıklı, konuşmasını şöyle sürdürüyor: "AR-GE'nin önemli bir kaynağı olan dış paydaşlarımız ile yapılan işbirliklerini artırmak amacıyla Necmettin Erbakan Üniversitesi ile proje danışmanlığı, Karatay Üniversitesi ile sektör danışmanlığı, Selçuk Üniversitesi, InnoPark, Teknokent ve Konya Teknoloji Transfer Ofisi ile etkin AR-GE işbirliği çalışmaları yürütüyoruz."



HER İŞİN BİR KOLAY YOLU VARDIR



iBend



iLaser



iShear



iPunch



iPlasma

www.mvd.com.tr



Adres Konya OSB Evrenköy Caddesi 1 Nolu Sk. No: 3 42050 Konya / Türkiye 444 9 683
+90 332 239 22 33 info@mvd.com.tr

Alışan Lojistik dijitalleşme ve AR-GE yatırımını sürdürecektir

ÖNÜMÜZDEKİ SÜREÇTE DİJİTALLEŞME VE AR-GE'YE YÖNELİK YATIRIMLARI DEVAM EDECEK OLAN ALIŞAN LOJİSTİK YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI DAMLA ALIŞAN, "KONYA'DAKİ AR-GE MERKEZİMİZİN HEM SEKTÖRE HEM DE BÖLGEYE ÖZEL KATKILARI OLACAK" DİYOR.



Damla Alışan

Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Hızlı tüketim malları ve kimyevi maddeler lojistiği alanında sektörün bilinen firmalarından biri olan Alışan Lojistik, hizmet kalitesini artırmak, rekabet gücünü geliştirmek ve sürdürülebilir büyümesini devam ettirmek amacıyla 2017 yılından itibaren AR-GE ve inovasyon yatırımlarını artırdı. 2018 yılı Şubat ayında resmi olarak 40

personelle birlikte AR-GE çalışmalarına başladıklarını belirten Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Damla Alışan, uluslararası taşımacılıkla başlayan başarı hikayelerini, farklı alanlarda çözümler üretebilen departmanları ve hizmetleri de bünyelerine katarak büyüdüklerini ifade ediyor.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 süreçleri ile inovatif iş modelleri oluşturarak küresel oyuncu olmayı hedeflediklerini dile getiren Alışan, "Firmamızın sahip olduğu inovatif yaklaşım ile tüm iş süreçlerimizi dijitalleştirmeyi ve eş zamanlı olarak müşterilerimize yaşattığımız deneyimleri ve mobilleştirme olanaklarını geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu çalışmaların, geleceğin Alışan Lojistik'ini yaratmada en büyük gücümüz olacağına inanıyoruz" diyor.

"AR-GE MERKEZİMİZ ÖNEMLİ BİR FIRSAT"

Türkiye'nin lojistik sektöründeki köklü şirketlerinden biri olarak son dönemde dijitalleşmeye verdikleri önemle ön plana çıktıklarını söyleyen Alışan, "Önümüzdeki süreçte dijitalleşme ve AR-GE'ye olan yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Yerel ve global ölçekteki sektörel rekabette, sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için süreçlerin optimize edilmesi gerekliliği prensibiyle hareket ediyoruz. Firma olarak gerçek ve sanal dünyanın birlikte hareket ettiği, kullanıcıların ve ulaşım araçlarının birbirleriyle iletişime geçtiği, böylelikle de süreçlerin hatasız ve daha verimli işlendiği

bir çalışma sistemine odaklanıyoruz" diye konuşuyor.

Dijitalleşme ve AR-GE merkezi çözümlüyle iş yapış şekillerini ve bakış açılarını dönüştürerek hizmet sunduklarını dile getiren Alışan, konuyla ilgili şunları söylüyor: "Endüstri 4.0'ın çok konuşulduğu günümüzde güncel teknolojik gelişmelere fiziki altyapı yatırımları ve insan kaynakları ile birlikte hızlı uyum sağlamak ve mesleki bilgi birikimimizi akademik işbirlikleriyle geliştirmek için AR-GE merkezimizi önemli bir fırsat olarak görüyoruz. İnovasyon ve AR-GE alanlarındaki yol haritamızı çıkardık. AR-GE faaliyetlerimiz kapsamında, 2017 yılında faaliyetlerine başlayan Yön AR-GE Merkezi'nin ardından Konya AR-GE Merkezi'ni kurduk ve devreye aldık. Konya'daki AR-GE merkezimizin hem sektöre hem de bölgeye özel katkıları olmasını hedefliyoruz. Buradaki AR-GE merkezi ile yerel firmalar ve bölge üniversiteleri ile iş birlikleri geliştirerek lojistik sektörünün gelişimine katkı sağlamayı sürdürmeyi amaçlıyoruz."

Alışan sözlerini şöyle tamamlıyor: "Alışan Lojistik olarak iş süreçlerini, dijital kanallar vasıtasıyla ve sahada entegre bir şekilde yönetiyor, bu süreçlere bağlı dokümanların dijital ortama aktarılmasını sağlıyoruz. İşe süreç tasarımı ile başlıyor ve sonrasında o süreci hayata geçirecek en yeni teknoloji ve en yetkin insan kaynağı ile hizmeti hayata geçiriyoruz. Tüm bu yetkinlikleri ve yazılım çözümlerini Yön Ar-Ge Merkezi'nde yapılandırıyoruz."

Aketroniks, elektronik kontrol ünitesi üretti

AR-GE'NİN ÖNEMİNİ BİLEN VE BU DOĞRULTUDA ÇALIŞMALARINI EN ÜST SEVİYEDE TUTAN AKETRONİKS, BU YIL BAŞLATTIĞI AR-GE FAALİYETLERİ SONUCU SOĞUTMA SEKTÖRÜ İÇİN ELEKTRONİK KONTROL ÜNİTESİ ÜRETTİ. AKETRONİKS AR-GE MÜDÜRÜ YÜKSEK MAKİNE MÜHENDİSİ ÖZGÜR ALİ AVCIL, EKİM AYINDA ALMANYA'DA ÜRÜNLERİNİ SERGİLEYECEKLERİNİ SÖYLÜYOR.



Temelleri 1982 yılında atılsa da 2014 yılında başta endüstriyel mutfak sektörü olmak üzere her sektörün elektronik kontrol ünitesi ve kontrol panel ihtiyacını karşılamak amacıyla kurulan Aketroniks, AR-GE'nin önemini bilen ve bu doğrultuda çalışmalarını en üst seviyede tutan bir firma olarak bu yıl Mart ayında, 5746 no'lu AR-GE ve Tasarım Merkezleri'nin desteklenmesine ilişkin kanun kapsamında Türkiye'deki sayılı AR-GE merkezlerinden biri oldu.

Aketroniks'in sektöründe sürekli fark yaratmayı, ürünleri ve sahip olduğu teknolojilerle sektör lideri olmayı amaçladığını söyleyen şirketin AR-GE Müdürü Yüksek Makine Mühendisi Özgür Ali Avcıl, "Üretimde kaliteyi en üst seviyeye çıkarmak için en son teknolojiye sahip üretim hattında büyük yatırımlara imza attık. 2018 yılında yaptığımız AR-GE çalışmaları sonucunda soğutma sektörü için elektronik kontrol ünitesi ürettik. Ekim ayında Almanya'da düzenlenecek

Chillventa Soğutma Fuarı'nda ürünlerimizi sergileyeceğiz" diyor.

HEDEF, ALANINDA DÜNYA MARKASI OLMAK

Aketroniks'in hedefi; çözüm ortakları ile sürekli büyüyen, elektronik kart teknolojilerindeki birikimleri ile bilgi merkezi olarak bilinen, ürettiği projelerle dünyada kabul gören mühendislik ve elektronik kart üretim markası olmak. "Aketroniks, dünyanın her yerindeki müşterileri için rahatlığı artıran ve daha akılcı üretim yapmayı teşvik eden kaliteli ürünler ve hizmetler sunmayı taahhüt ediyor" diyen Avcıl, Aketroniks'te hep birlikte heyecan ve ümit verici bir gelecek oluşturmak istediklerini dile getiriyor. Avcıl, "Sosyal sorumluluk ilkelerine sahip firmamızın iş etiği kuralları; kurumu, çalışanı, tedarikçiyi, tüketiciyi ve daha büyük çerçevede toplumu koruyacak ilkeleri kapsar. Dürüstlük ve etik kurallar çerçevesinde rekabet etmek; şeffaflık ve kaliteden ödün vermemek bizim en önemli farkımızdır.



Özgür Ali Avcıl
Aketroniks AR-GE Müdürü

Yenilikçi bakış açısını korumak, yeni teknoloji ve trendlerin sahibi olmak, girişimci ruhu kaybetmemek bir AR-GE merkezi olarak ortaya koyduğumuz en önemli farklardan biridir" diye konuşuyor.

Endüstriyel Elektrik yenilikçi AR-GE projeleri ile dünya markası olacak

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI ONAYI İLE BU YIL AR-GE MERKEZİ UNVANINI KAZANAN ENDÜSTRİYEL ELEKTRİK, BU ALANDA YAPTIĞI ÇALIŞMALARLA KONYA'DA 'SEKTÖRÜNDE EN ÇOK DÖVİZ KAZANDIRAN İŞLETME', YAPTIĞI AR-GE VE TASARIM ÇALIŞMALARıyla DA 'EN ÇOK PATENT ALAN İŞLETME' ÖDÜLLERİNİ ALDI. ÜÇ TÜBİTAK, BEŞ DE TEKNOKENT AR-GE PROJESİNİ BAŞARILI ŞEKLİDE TAMAMLADI.



Hasan Tarhan
Endüstriyel Elektrik Genel Müdürü

Bugüne kadar ülkemizin sınırları dışına taşarak 65 ülkeye ulaşan Endüstriyel Elektrik, kurulduğu 1988 yılından bugüne sektöründe başarılı projelere imza attı. Halen 11 bin metrekarelik kapalı toplam 28 bin metrekarelik alanda 230 uzman personeli ile ülkemizin ve dünyanın ihtiyaç duyduğu alanlarda teknoloji, otomasyon, enerji üretimi ve tasarrufu çözümleri sunan Endüstriyel Elektrik, üretimini yüzde 65'ini ihraç ediyor.

Endüstriyel Elektrik Genel Müdürü Hasan Tarhan, "Firmamız endüstriyel tesislerin otomasyonu, GES santralleri, elektrik panoları, kablo kanalları, randıman kantarları, otomatik tavlama sistemleri, akar kantarlar, paketleme kantar ve sistemleri, otomatik çuval takma sistemleri, MCC kumanda panoları, dağıtım panoları, kondansatör panoları, PLC panoları, piyano panoları, isteğe bağlı özel panolar ile PLC yazılımları, SCADA sistemleri, internet üzerinden yönetilebilen otomasyon uygulamaları üzerine yoğunlaşıyor" diyor.

YERLİ ÜRETİMLE EKONOMİYE KATKIDA BULUNACAKLAR

"Bugün artık dünyanın kuralları yerliliğini kaybediyor, küreselleşmenin şartlarına göre kurallar da revize ediliyor" diye konuşan Tarhan, her geçen gün, her alanda dünya üzerindeki

entelektüel birikimin arttığını, inovatif düşünce ve bilginin onu kullananlara üstünlük sağladığını, bu çağda hızlı cevap verebilme, daha kaliteliyi sunabilme ve daha ekonomik üretebilmenin rekabetin ana kuralları olduğunu, bunları yapabilenlerin de pazarda "kural koyan" durumuna geldiğini belirtiyor.

Bu şartlarda ürünlerinin rekabetçi konumunu koruyabilmesi ve daha ileriye atılım için AR-GE'nin önemini öne çıktığına değinen Tarhan, Endüstriyel Elektrik'in de bu yıl Mayıs ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayı ile AR-GE merkezi unvanını kazandığını kaydediyor. Tarhan bu alandaki hedefleri ile ilgili şu bilgileri veriyor: "Yerli olmayan,

öncelikli alana sahip projeleri ülke içinde üreterek ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmak, hızla değişen ve gelişen teknolojiye ayak uydurarak yenilikçi ürün tasarlayıp geliştirmek ve firmamıza rekabetçi güç sağlamak sürekli hedeflerimiz arasında. Yenilikçi AR-GE projeleri ile Endüstriyel Elektrik'i dünya markası yapmak en büyük hedefimiz. Bugüne kadarki çalışmalarında Konya ilinde, 'Sektöründe En Çok Döviz Kazandıran İşletme', yaptığı AR-GE ve tasarım çalışmalarından dolayı ise 'En Çok Patent Alan İşletme' ödülleri ne birçok kez layık görülen Endüstriyel Elektrik, üç defa TÜBİTAK, beş defa da Teknokent AR-GE projelerini başarılı bir şekilde tamamladı."



YENİ TEKNOLOJİ TASARIM

HİDROLİK PRESLER

Otomotiv sektörüne özel yeni nesil
KALIP ALIŞTIRMA PRESLERİ...



Üretimdeki yüksek kalite ve teknolojimizi
42 yıldır 5 kıtada 40 ülkeye ihraç ediyoruz.



42
Yılımız



UZMAN
TEKNİK EKİP



REMOTE
CONNECTION



7/24
SERVİS



İKİ YIL
GARANTİ



POWER UNDER YOUR CONTROL

GÜÇ KONTROLÜNÜZDE

II O.S.B. Lalehan Caddesi No:1 KONYA/TÜRKİYE
www.hursanpres.com.tr / hursan@hursanpres.com.tr
Faks: +90 332 239 0639 / +90 332 239 0640

+90 444 2560

**HÜRSAN
PRES**

Özdöken Tarım'ın tasarım merkezi 30 proje gerçekleştiriyor

ÖZDÖKEN TARIM PROJE VE SİSTEM YÖNETİCİSİ SERAP TEMLİSU, "TASARIM MERKEZİ İLE BELLİ BİR İNOVASYON VE TASARIM YAPISINA KAVUŞAN FİRMAMIZIN ENDÜSTRİYEL PATENT BAŞVURUSUNDA DA KISA SÜREDE ARTIŞ OLDU. BAŞARI İLE YÜRÜTTÜĞÜMÜZ YAKLAŞIK 30 TASARIM PROJEMİZ VAR" DİYOR.



Sistem Yöneticisi Serap Temlisu, "Profesyonel üretim bilinci ile çalışan firmamız, bilgi ve teknoloji tabanlı üretim yapılmasına ve verimlilik artışına da büyük önem veriyor" diyor.

Yurtdışı satışlarını ve pazardaki rekabet gücünü artırmak için sürekli kendini yenileyen firmanın, rekabetini artırmak için gerekli pazar araştırmalarını yaptığını, fuarlarda, yerel ziyaretlerde müşteri taleplerini hem teknolojik hem mekanik hem de hizmet sektörü açısından araştırıp ilgili birimlerine bildirerek departmanların gelişmesine yardımcı olduğunu belirten Temlisu, "AR-GE ve inovasyonun rekabetin vazgeçilmez unsurlarından biri haline geldiği günümüzde tarım sektörüne hizmet veren firmaların yeni teknolojiler üretmek için sürekli kendini geliştirmesi gerekiyor. Böylece müşteri beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak tarım makineleri üretilebiliyor" diyor.

"ÇİFTÇİLERİMİZİN İHTİYACI OLAN TASARIMLAR YAPIYORUZ"

"Özdöken ailesi olarak kuruluşumuzdan bu yana AR-GE ve inovasyona önem veriyoruz. Her yıl yapılan AR-GE ve inovasyon çalışmaları ile çiftçilerimizin ve firmamızın üretim safhalarında ihtiyaç duyduğu tasarımları üreterek kendimizi sürekli geliştiriyoruz" diye konuşan Temlisu, yeni ürün geliştirme süreçleri ve ürün portföyü yönetimi için tasarım merkezi kurma kararı aldıklarını söylüyor.

Katma değeri yüksek işlere yönelip, günümüz teknolojisine uygun üretimi artırmak amacıyla, kurdukları tasarım merkezinin, 2017 yılı Aralık ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylandığını belirten Temlisu, "Kısa bir süre önce tasarım merkezi kuran firmamız, genişleyen kadrosu ile farklı bakış açılarına sahip oldu. Bu durum; tasarımlarımızın sayısını ve tasarımlarımızdaki çeşitliliği artırdı. Tarım sektöründeki güncel gelişmeleri daha hızlı takip edebilmenin yanı sıra daha çok ve yenilikçi tasarımların çıkması, uygulamadaki hızlilik ve projelerin kontrol edilebilmesi ile rekabet gücümüz arttı. Tabii firmanın üretim safhasında kullanacağı teknoloji için gerekli tasarımları da kendi bünyesinde yapması ile dışa bağımlı üretim ihtiyacını azalttık" diye konuşuyor.

Firmaya özgün tasarımların çıkması ile üretimde hızlı ve maliyeti azaltıcı tasarımların yapılmasının olanaklarının arttığını ifade eden Temlisu, konuşmasını şöyle sürdürüyor: "Firmamız, kendi bünyesine uygun özgün tasarımlarla; kalıplarını, aparatlarını tasarlayıp imal edebilme kabiliyetine kavuştu. Tasarımların çoğalması ile belli bir inovasyon, tasarım yapısına kavuşan firmamızın endüstriyel patent başvurusunda da kısa sürede artış oldu. Yine bu süreçte TÜBİTAK ve TAGEM gibi projeleri hayata geçirip yürütmeye başladık. Şu ana kadar başarı ile yürüttüğümüz yaklaşık 30 adet tasarım projemiz mevcut."

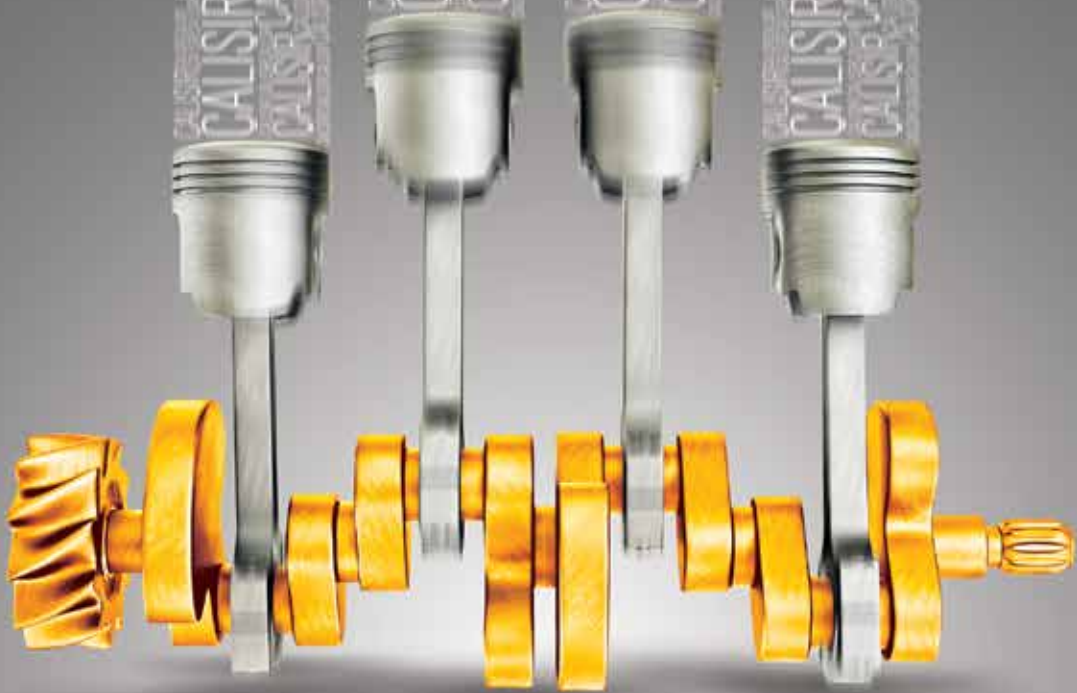


Serap Temlisu

Özdöken Tarım Proje ve Sistem Yöneticisi

Yaklaşık 40 yıldır tarım sektörüne hizmet veren Özdöken Tarım Makinaları, 1985 yılında kuruldu. Müşteri memnuniyetini her zaman göz önünde tuttuklarını, Özdöken adının verdiği sorumlulukla, kaliteyi hep bir adım ileriye taşımayı prensip edindiklerini söyleyen Özdöken Tarım Proje ve

YORULMAK BİLMEZ



WWW.MOTUSCOMPANY.COM



MOTUS^{AS}

Rengarenk, tasarım merkezi ile mobilyada fark yaratıyor

RENGARENK YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI ERHAN GÖKMEN, YENİLİKÇİ VE TEKNOLOJİK TASARIMLARI, ÜLKE EKONOMİSİNE KATKI SAĞLAYACAK ŞEKİLDE GELİŞTİRMEK İÇİN TASARIM MERKEZİ KURDUKLARINI, BURADA HAYATA GEÇİRDİKLERİ, 'KONFORLU YAŞAM ALANLARI' PROJESİ İLE YAŞLI VE ENGELLİLERİN YAŞAM KALİTESİNİ YÜKSELTMEYİ HEDEFLERİNİ DİLE GETİRİYOR.



Erhan Gökmen
Rengarenk Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

Dayanıklı tüketim malları alanında yıllarca global markaların Türkiye'de bölge toptancılığını yapan Gökmenler Dayanıklı Tüketim Malları firması, 1976 yılında ticari faaliyetlerine başladı. Bebek, çocuk ve genç mobilyası üreten Gökmenler'in Rengarenk Genç Mobilyası adlı firması, Rengarenk markası ile 2012 yılında faaliyete geçti.

Sektöre farklı bir tasarım anlayışıyla giren Rengarenk, kısa zamanda yurtiçinde 43 bayide tüketiciyle buluştu. 23 farklı ülkede bayi satış noktaları, bölge distribütörleri ile global anlamda da büyüyen Rengarenk, bugün Amerika, Yunanistan, Sudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Azerbaycan, Umman, KKTC, Gabon, Çin, Malezya, Singapur, Almanya gibi çok farklı ülkelerde uluslararası tüketicileriyle buluşuyor.

Yenilikçi ve teknolojik tasarımları ülke ekonomisine katkı sağlayacak şekilde geliştirmek amacıyla tasarım merkezi kurmaya karar verdiklerini söyleyen Rengarenk Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erhan Gökmen, yeni ürün geliştirme projeleri ve yeni patent kazanımlarıyla mevcut pazarları büyütmek ve yeni pazarlar oluştururken sürdürülebilir artı değer sağlamak amacıyla faaliyete geçen merkezin, 2017 yılı Eylül ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillendiğini anlatıyor.

"SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ İLE FARK YARATIYORUZ"

"Sürekli gelişen mobilya sektöründeki tasarımlarda farklılıklar ortaya çıkarıyoruz. Tasarım merkezimiz sayesinde, tecrübeyle kazanılmış olan bilgi birikimimizi ileriye taşıyarak üretimde daha kaliteliyi elde etmek, yurtiçi ve yurtdışından gelen talepleri karşılamak amacıyla endüstriyel çalışmalar yapıyoruz" diye konuşan Gökmen, ayrıca merkezin 'Konforlu Yaşam Alanları' gibi sosyal sorumluluk projeleri ile Rengarenk mobilyanın gelişimine artı değer kattığını vurguluyor.

Gökmen, bu projelerle ilgili şu bilgileri veriyor: "Ankara Üniversitesi işbirlikleri ile saha araştırmaları yapılan projemizde Türkiye'de ilk olarak yaşam alanları konseptleri oluşturuluyor. Tasarım merkezi ile sadece ülkemizde değil, dünyadaki tasarımsal gelişmeleri de yakından takip ederek her zaman özgün

çalışmalar ortaya koyarak, çocuk ve gençlere yönelik tasarımlarla, onlara renkli bir dünya sunmayı hedefliyoruz. Engelliler ve yaşlılar, günlük yaşamlarını sürdürebilmek için desteğe ihtiyaç duyuyor. Engelli ve yaşlı bakımı alanında sağlanabilecek inovatif esasa dayalı tasarım; engelli ve yaşlı bireyler dışında, onlara bakan ailelere ve bu alandaki profesyonellere de konfor sağlayacaktır."

Bu düşünceden yola çıkarak hayata geçirdikleri 'Konforlu Yaşam Alanları' projesi kapsamında, engelli ya da yaşlı bireylerin hastalıkları nedeniyle oluşan bedensel ve zihinsel sorunları dikkate alınarak özel olarak tasarlanmış 'Konforlu Yaşam Odaları' yapacaklarını dile getiren Gökmen, "Konforlu Yaşam Odası projesinin nihai hedefi, yaşlı ve engellilerin yaşam kalitesini yükseltmek, yaşlı ve engelliye bakım verenlerin bakım işini kolaylaştırarak yaşam ortamını konforlu ve güvenli hale getirmektir" diyor.



“

Fikrin **merkezi** artık
Tasarımın da **merkezi**

”



Reklam sektöründe Konya'nın ilk ve tek tasarım merkezi.

Erka Medya, Konya'da reklam sektörünün ilk tasarım merkezi

KONYA'DA İSTANBUL'LA YARIŞIR ÖZGÜN İŞLERE İMZA ATAN ERKA MEDYA AJANS BAŞKANI TAMER YİĞİT, "UZUN VADEDE ÖZELLİKLE HOLLYWOOD FİLMLERİNDE GÖRDÜĞÜMÜZ 8K TEKNOLOJİSİYLE YARIŞIR HALE GELMEK VE YURTDIŞINA TASARIM VE FİLM İHRAÇ EDEREK, PAZARDA BİLİNİRLİĞİMİZİ EN ÜST NOKTAYA ÇIKARMAK İSTİYORUZ" DİYOR.



Tamer Yiğit

Erka Medya Ajans Başkanı

Kurumsal yapılanma sürecine 2005 yılında başlayan Erka Medya 'tam hizmet reklam ajansı' felsefesiyle reklam ve tanıtım sektöründe hizmet vermeye başladı. İletişim ve güzel sanatlar fakültesi mezunu genç ve dinamik bir kadrodan oluşan Erka Medya, araştırma-analiz evresinden kreatif fikir ve bu fikrin geniş çerçevede yansımalarının farklı uygulamalarda hayat bulmasına kadar tüm aşama ve evrelerinde

etkin biçimde rol alıyor. Verdiği hizmet ve yaptığı tasarımlarda müşteri memnuniyetini sağlayarak, firmanın rekabet gücünü sürekli kılma ve daha iyiye ulaşma hedefindeki Erka Medya, teknolojik gelişmeleri takip edip geliştirerek, kendilerine olan güveni sürekli kılmak için çalışıyor.

"Erka Medya'da her şey fikirle başlar" diyen Ajans Başkanı Tamer Yiğit, "Yapılacak tüm işler, marka kişiliği ve stratejisine göre temellendirilir. Parçalardan bütünü görebilmek hünere bir ekip ve fikrine güvenen bir ajansın işidir. TV reklamı, açıklama ve gazete ilanları, dijital reklamlar, sosyal medya çalışmaları, grafik tasarımlar, reklam kampanyaları, medya satın almaları ve organizasyonlar gibi tüm parçalar bütünlük iletişim prensibi ile planlanır ve uygulanır" diyor.

MERKEZ İLE TASARIMLAR BİR ÇATI ALTINDA TOPLANDI

Erka Medya'nın Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Sinema Eseri Yapımcı Belgesi ve Yayınevi Satış ve Dağıtım sertifikasına sahip olduğunu dile getiren Yiğit, Erka Medya'nın araştırma ve geliştirmeye yönelik çalışmalarıyla birlikte teknolojinin getirdiği ihtiyaçları belirleyerek bünyesindeki tasarımcıların teknik kabiliyeti ve

uzmanlıklarıyla başarısını artırdığını söylüyor. Tasarım çalışmalarına önem veren Erka Medya'nın kurulduğu günden bu yana teknik bilgilerin güncelleştirilmesi, alınması ve geliştirilmesini kendine amaç edindiğine dikkat çeken Yiğit, "Öz kaynakları ile büyüyen Erka Medya, tasarım çalışmalarını tasarım merkezi çatısı altında toplamaya karar verdi ve çalışmalara başladı. İşletmemiz, içinde bulunduğu sektörde varlığını sürdürebilmek, teknoloji geliştirmek ve özgün, yeni fikirlerle ülke ekonomisine katkıda bulunabilmek amacıyla 2018 yılı Mart ayında Konya'da reklam sektöründe ilk tasarım merkezi olmaya hak kazandı" diye bilgi veriyor.

2005 yılında Konya tanıtım filmiyle sektöre giren Erka Medya'nın özellikle Amerika'da çok yaygın olan 4K teknolojisinin gelişimine ayak uydurarak bu teknolojiye uygun hizmetler tasarlayabilmek ve tasarım merkezi olarak teknolojinin gelişimine uygun görüntü kalitesi yüksek ve özgün tasarımlı ürünlerin devamlılığını sağlamak ve yurtdışında bilinirliğini artırmak istediğini belirten Yiğit, Hollywood filmlerinde gördüğümüz 8K teknolojiyle yarışmayı ve tasarımları ile yurtdışına film ihraç ederek pazarda bilinirliklerini artırmayı amaçladıklarını ifade ediyor.

20 yılın tecrübesi ile
SÖZVERDİĞİMİZ GİBİ



MARKA
PATENT
FAYDALI MODEL
ENDÜSTRİYEL TASARIM
YURT DIŞI MARKA TESCİL

Söz Patent Ltd. Şti.
Feriitpaőa Mh. Malazgirt Sk.
Sema iő Merkez 13/503
Selçuklu / Konya / Türkiye
Tel : +90 332 321 02 02
Faks : +90 332 321 03 03
soz@sozpatent.com.tr

www.sozpatent.com.tr

Konya - Antalya - Hatay

 **SÖZ PATENT**

Türbülans döneminde enerjisini akılla birleştirenler kazanacak...



Hakan GÜLDAĞ

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

DÜNYADA SİSTEMİN DİNAMİKLERİ BAKIMINDAN BUGÜNKÜ MANZARA, 1900'LÜ YILLARIN BAŞINDA BÜYÜK GÜÇLERİN BİRBİRİYLE KAPIŞMASINA YOL AÇAN TABLOYU ANIMSATILYOR. BU SÜREÇTE MUTLAK İTTİFAKLAR, MUTLAK DÜŞMANLIKLAR YOK. BİR TÜRBÜLANS DÖNEMİNDEYİZ. KAPTAN PİLOT İSENİZ ÖNCELİĞİNİZ 'UÇAĞI HAVADA TUTMAK' OLSUN! TELAŞA YA DA KARARSIZLIĞA DÜŞERSENİZ, DÜNYANIN EN İYİ EKONOMİ YÖNETİMİ BİLE SİZİ KURTARMAKTA ZORLANIR.

ABD'nin efsane dışişleri bakanlarından Henry Kissinger, 20 Temmuz'da Financial Times'ta çıkan röportajında, "Çok, çok vahim bir dönemde yaşıyoruz" diyordu...

Kissinger, neden "çok, çok vahim" bir dönemde yaşadığımıza ilişkin pek detay vermemiş. Değerlendirmeler farklılaşabilir. Kesin olan ise yeni bir döneme girildiği...

Öyle ufak tefek, anlık, konjonktür değişikliği de değil bu. Daha çok bir trend değişikliği... Dünya sisteminde taşlar yerinden oynuyor. İkinci Dünya Savaşı sonrası düzeni bozuldu. 1980'li yılların sonunda Washington Konsensüsü olarak adlandırılan, her derde deva görülen reçetenin de geçerliliği kalmadı. Kürenin ekonomik yapısı adım adım dağılıyor. Jeopolitik mimarisi de öyle...

Bu süreçte, geride kalmakta olanı az çok anlıyoruz da, gözlerimiz gelmekte olanı tam seçemiyor. Bileşenleri hayli çeşitli ve karmaşık olan yeni bir hal var ama henüz adını koyamıyoruz. Belirsizliklerin arttığı bu dönem, Türkiye ekonomisini de etkileyen türbülanslara neden oluyor. Görünen o ki, türbülans şiddetini artırma potansiyeline de sahip.

*

1981'de başkan olan Reagan'dan 2016'da iş başına gelen Trump'a kadar geçen 35 yılda ABD'nin politikasının ana dinamiği 'küreselleşme' oldu. Küresel ekonominin yüzde 20'sinden, yeryüzündeki silahların ise yüzde 25'inden fazlasına tek başına sahip olan, dünyanın bir numaralı askeri ve ekonomik gücünün dış politikasının temel hedefi serbest piyasa modeline dayalı küreselleşmenin önünü açmaktı.

1989'da Berlin Duvarı'nın yıkılması, yani 'Soğuk Savaş' ABD'nin kazanmasından sonra da 'küreselleşme' öncelikli olmaya devam etti.

11 Eylül saldırılarının ardından da bu yol terk edilmedi. 2001'de yayımlanan ABD Ulusal Güvenlik Strateji Belgesi, 'küreselleşmenin korunmasının öneminin' altını çiziyordu.

2007'de Amerika'dan patlak veren global

finans krizi sonrasında da, 'küreselleşme' bazı dağılma işaretleri verse de önemini korudu.

*

Şimdi ilk kez ABD, küreselleşmeyi 'stratejik bir tehlike', bir 'güvenlik sorunu' olarak görüyor. ABD Başkanı Trump'ın Ulusal Güvenlik Danışmanı General H.R. McMaster, 18 Aralık 2017'de Ulusal Güvenlik Strateji Belgesi'nin ilan edilmesinin ardından yaptığı değerlendirmede, "Soğuk Savaş'ın bitmesiyle başlayan tatil artık sonra erdi. Jeopolitik tüm hızıyla geri geldi" derken, bir dönemin kapandığını bir yenisinin açıldığını ilan etti. ABD'nin bu yaklaşımı, Donald Trump'ın geçen mart ayında çelik ve alüminyum ithalatına ek gümrük vergisi getireceğini açıklamasının ardından yaptığı "ticaret savaşları iyidir" çıkışında somutlaştı.

*

Peki, ne oldu? Bu noktaya nasıl gelindi? ABD neden yeni bir faza geçme çabasında?

2007'de patlak veren büyük mali kriz, ABD'den başlayarak dünya ekonomisine darbe vurdu. Onunla kalmadı, ekonomik modele de darbe vurdu. Siyasi gücü törpüledi. Şimdi mevcut kültürel hegemonyayı da sarsıyor.

Bir dönem, küreselleşmeye çevre ülkelerden gelen eleştiriler, şimdi merkez ülkelerinden geliyor. Özellikle de Batı'daki içi boşalan, yıpranan orta sınıftan...

Aslına bakarsanız 'Brexit' de, Trump'ın seçilmesi de bu küreselleşme karşıtı rüzgarların bir izdüşümü. Avrupa'yı bölen göçmen karşıtlığı, ırkçılığa varan milliyetçilik de öyle...

*

Dünya ekonomisini durgunluğa iten mali krizden bu tarafa küreselleşmeden dönüş sinyalleri geliyordu. Alametler belirmişti. Ancak Trump'a kadar küresel sistemin işleyişinde büyük bir değişiklik ortaya çıkmamıştı. Şimdi işler bir anlamda temelden değişiyor. 'Multilateralizm' gidiyor. 'Unilateralizm' geliyor. Türkçesi, 'çok taraflılık' geride kalıyor. 'Tek taraflılık' onun yerini alıyor...

Bunun ötesinde, dünya ekonomisinde bazı

eğilimler giderek sürdürülemez hale geliyor. Deyim yerindeyse 'borçkolik' oldu dünya... Özellikle de gelişmekte olan ülkeler. Bakın, finansal krizin patlak verdiği 2007 yılında toplam borçlar 166 trilyon dolardı. 2017 sonu itibarıyla bu rakam 237 trilyon dolara yükseldi. 2012-2017 arası diye bakarsak, dünyanın toplam borç stoku sadece bu 5 yılda 25 trilyon dolar arttı. Bu artışın 21 trilyon doları gelişmekte olan ülkelere, 4 milyar doları da merkez, diğer bir deyişle gelişmiş ülkelere kaynaklandı.

Dünya ekonomisinde, üretim ve tüketim gittikçe artan bir borç stokuna dayanarak sürdürülebiliyor. Borçlar, tüketimi hızlandır-dıkça sıkıntılar daha da büyüyor.

*

'Bilişsel kod' da bozuluyor. 'Serbest piyasa' sisteminin en iyi sistem olduğu genel kabulü eski popüleritesinde değil. 'Devletler, piyasaların sağlıklı ve serbestçe işlemesi için gereken kuralları ve ortamı belirledikten sonra ekonomik etkinliklerden çekilmelidir' genel kabulü de 'genel' olmaktan çoktan çıktı.

'Varlık Fonları', bağlantılı olarak 'devlet kapitalizmi' benzeri uygulamalar, Rusya, Polonya, Macaristan, hatta Hindistan gibi birçok ülkede devrede. Devletlerin rolü azalmıyor, artıyor...

Dünya kadar dünya sisteminin üzerine dayandığı 'model', artık sorunları çözecek güçte bir model olarak görmüyor.

*

Bu süreçte, dünyada yeni güçler yükseliyor... ABD, dünya ekonomisinin ve siyasetinin sorunlarını çözmeye veya düzen getirme gücünü kaybetme telaşındayken, Çin başta, dünyada yeni aktörler sahne alıyor.

Rakamlar ABD'nin tedirginliğini ve telaşını 'haklı çıkarır' nitelikte. Zaferle çıktığı Soğuk Savaş'ın bittiği 1989'da ABD'nin ekonomik büyüklüğü 5.7 trilyon dolardı. Çin aynı yıl sadece 350 milyar dolarlık bir ekonomiydi. Bugün ise ABD 19 trilyon dolarlık, Çin ise 12 trilyon dolarlık bir ekonomi. Bir başka ifadeyle, Soğuk Savaş'ın bittiği ve küreselleşme sürecine tam yol verildiği geride kalan yaklaşık 30 yılda ABD 3 kat, Çin ise 30 kattan fazla büyüdü.

*

Sahne alan yeni güçler Çin ile sınırlı da değil...

Almanya, yeniden bir ekonomik merkez olarak yükseliyor. Ve uzun bir zaman sonra yeniden askeri kapasite inşa etmeye başladı. Son Davos toplantısında, 'küreselleşmenin savunuculuğunu üstlenen iki ülke vardı: Çin ve Almanya... 'Kartların yeniden karıldığı' bir ortamda, yakın gelecekte Almanya-Çin ekseninin güçleneceğine şansa tanıyanlar artıyor. Alman Şansölyesi Merkel'in geçen yıl mayıs ayında G-7 toplantısı sonrasında, ayağının tozuyla, "Biz Avrupalılar güvenliğimiz için artık başkalarına güvenemeyiz. Kendi kaderimizi kendi ellerimize almamız" açıklamasında bulunması da dikkat çekiciydi.

Rusya, eskisi gibi bir 'süper güç' değil belki ama askeri gücüyle, hem Ukrayna, hem de Suriye'de hiç de 'sılık' bir rol ile yetinmeyeceğini gösterdi.

DÜNDEN FARKLI OLARAK ŞİMDİ DÜNYA ÜZERİNDE BİRBİRİYLE REKABETİ ARTAN GÜÇLÜ AKTÖRLER VAR VE BU AKTÖRLER DÜNYAYA AYNI GÖZLE BAKMIYOR. DOLAYISIYLA, DÜNYA SORUNLARINA ORTAK BİR ÇÖZÜM ÜRETMELERİ MÜMKÜN GÖRÜNMÜYOR.

Güçler arasındaki 'hegemonya rekabeti' tarihte benzer sonuçlara yol açtı. Binlerce yıl önce büyük şehir devletleri Atina ve Sparta arasında olduğu gibi... Bu 'rekabet' antik dönemin iki önemli gücünü milattan önce 431'de Peloponez Savaşı'nda karşı karşıya getirmişti.

Zaman, olaylar ve aktörler değişse de, işin özü aynı: Hakim egemen güç, yükselmekte olan güçten korkmaya başlıyor. Geleceği için endişeleniyor. Bu gerginlik yükselen güç ile hakim olan arasında, taraflardan birini kendi isteği dışında savaşımlara ve ittifaklara sürükleyecek adımlar atmaya itiyor.

Kimi analistlere göre, son 500 yılda bu koşullar 16 kez oluştu ve bunların 12'si savaşa dönüştü.

Bu karmaşık sürecin bir de adı var:

Tukidides Tuzağı...

*

Görünen o ki, yeni nesil bir 'Tukidides Tuzağı'na sürükleniyoruz!

Dünya sancılı... Giderek daha kural dışı bir yer haline geliyor. Washington Konsensüsü bittiği gibi ittifaklar da bozuluyor. G-20 işlemiyor. Dünya Ticaret Örgütü yetersiz. Birleşmiş Milletler etkisiz.

Üstelik dünden farklı olarak şimdi dünya üzerinde birbiriyle rekabeti artan güçlü aktörler var. Ve bu aktörler dünyaya aynı gözle bakmıyor. Benzer biçimde kavramıyor. Dolayısıyla, dünya sorunlarına ortak çözümler üretmeleri de mümkün görünmüyor. Dünyada 'uzlaşma' sağlamak giderek zorlaşıyor. 1989'da Berlin Duvarı'nın yıkıldığı yaklaşık 30 yıl öncesinin tartışmasız 'egemen' gücü ABD hegemonyasını tehdit altında hissediyor. ABD'nin bir numaralı 'rakip' ilan ettiği Çin, ekonomik olarak, daha da önemlisi teknolojik olarak yükselişte... Ve kendisinin koymadığı kurallara sahip çıkma niyetinde değil. AB'nin geleceği soru işareti; Almanya arayışta...

İpin ucunun kaçmaya başladığı 'ticaret savaşları' bugünkü ekonomik modellerin ve ittifakların dayanıklılığını ciddi biçimde test edildiği bir 'hegemonya savaşına' dönüşme potansiyeli taşıyor.

*

Dünyada sistemin dinamikleri bakımından bugünkü manzara, 1900'lü yılların başında büyük güçlerin birbiriyle kapışmasına yol açan tabloyu animatıyor. Bu süreçte, mutlak ittifaklar, mutlak düşmanlıklar yok. Bir türbülans dönemindeyiz.

Kaptan pilot iseniz önceliğiniz 'uçacağı havada tutmak' olsun!

Telaşa ya da kararsızlığa düşerseniz, dünyanın en iyi ekonomi yönetimi bile sizi kurtarmakta zorlanır. Türbülansa yakalanmış bir pilot ya da çalkantılı sulardaki bir kaptan gibi, önce durumun farkında olmak, sonra da o çalkantıları beyninizde yenmek zorundasınız.

Firmalarımızın stratejilerini yeni dönemin ortaya çıkardığı gerilimleri enerjiye dönüştürmek üzerine kurması gerekiyor. Yöneticiler olarak bunu nasıl yapacağınıza, yine siz karar vereceksiniz. Sahip olduğunuz imkanlar setini en iyi siz biliyorsunuz!

Sadece şu aklınızın bir kenarında bulunsun: Ani hava değişimlerine, çığgın dalgalara denk bir irade gücüne sahip olanlar ve enerjisini akılla birleştirilenler bu mücadelede çok daha şanslı olacak!



InnoPark Konya TGB

'En Başarılı 50 TGB Listesi'nde

SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NIN 2017 VERİLERİNE GÖRE 'EN BAŞARILI 50 TGB LİSTESİ'NE GİRMEYİ BAŞARAN INNOPARK KONYA TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ HEDEFLERİNİ YÜKSELTİYOR. KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA ÇOK SAYIDA PROJEYE İMZA ATTIKLARINI BİLDİREN INNOPARK KONYA TGB GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. FATİH MEHMET BOTSALI, "HEDEFİMİZ 2019 YILINDA 150 AR-GE VE YAZILIM FİRMASINA, 500 AR-GE ARAŞTIRMACISI, TASARIMCISI VE YAZILIMCISINA EV SAHİPLİĞİ YAPMAK" DİYOR.

Konya Sanayi Odası'nın (KSO) öncülüğünde Mevlana Kalkınma Ajansı'nın (MEVKA) güdümlü proje desteği ile faaliyetlerine 2011'de Bölgesel Inovasyon Merkezi olarak başlayan, 2015 yılı Haziran ayında teknoloji geliştirme bölgesi olan InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TGB), ülkemizde çok az sayıdaki OSB içinde konumlanmış TGB'lerden biri. InnoPark yönetimi ağırlıklı olarak özel sektör temsilcilerinden oluşuyor. InnoPark, bu özellikleri nedeniyle ülkemizdeki diğer TGB'lerden farklı politika ve stratejiler geliştirmek zorunda.

Geliştirdikleri farklı politika ve stratejiler sayesinde kurulduktan kısa bir süre sonra adından söz ettiren projeleri hayata geçirmeye başlayan InnoPark Konya TGB, gerçekleştirdiği bu projeler için TÜBİTAK'dan destek alma başarısını da gösterdi. Ardından da Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre 2017 yılının en başarılı TGB'leri arasına girdi. Konuyla ilgili bilgi veren InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Genel Müdürü Prof. Dr. Fatih Mehmet Botsalı, bakanlığın 2017 yılı performans verileri kullanılarak hesaplanan 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Performans Endeksi'ne göre InnoPark Konya TGB'nin, ülkemizin büyük sanayi şehirlerindeki köklü ve eski TGB'lerin bir çoğunu geride bırakarak ilk defa katıldığı "En Başarılı 50 TGB Listesi"nde 24'üncü olmayı başardığını belirtiyor.

"2017'DE EN FAZLA YÜKSELEN TGB INNOPARK KONYA OLDU"

"Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından verilen 2017 yılı karnemiz (2017 TGB endeksi) kuruluşumuzun ilk iki yılını nasıl değerlendirdiğimiz konusunda önemli bir mesaj veriyor" diye konuşan Botsalı, konuyla ilgili açıklamasını şöyle sürdürüyor: "InnoPark Konya TGB, 2017 yılı performans endeksi sonuçlarına göre ülkemizdeki toplam 81 TGB'den performansı en iyi 50 başarılı TGB arasına girdi. Çeşitli kategorilerde yapılan değerlendirme sonucu; InnoPark Konya TGB, AR-GE Faaliyetleri Kriteri'nde 10'uncu, Fikri Mülkiyet Kriteri'nde 12'nci, Finansman, Teşvikler Kriteri'nde 12'nci, Teknoloji Transferi ve İşbirliği Faaliyeti Kriteri'nde 15'inci, Kuluçka Faaliyetleri'ne göre 24'üncü, Kurumsallaşma, Sürdürülebilirlik ve Ekosistem Geliştirme Faaliyetleri'ne göre 24'üncü, AR-GE Çıktıları'na göre 24'üncü, Teknolojik Ürün Yatırım

Faaliyeti'ne göre 26'nci, AR-GE Sonuçları ve Uluslararasılaşma Faaliyetleri'ne göre 38'inci sırada yer alıyor. InnoPark, bu sonuçlara göre 2017 yılında en fazla yükselen TGB oldu. InnoPark'ın kısa zamanda ulaştığı bu başarı bizler için önemli bir motivasyon kaynağı. Endeks sıralamasındaki yerimizi muhafaza etmek ve daha yukarılara çıkmak için heyecan ve azimle çalışmalarımıza devam ediyoruz."

Konya Organize Sanayi Bölgesi içinde kurulmuş olan InnoPark, ülkemizdeki üniversite içinde veya yanında kurulmuş diğer TGB'lerden farklı olarak, sınırları içinde yeni ve ileri teknoloji odaklı ürünlerin seri üretimi yapılan bir teknopark olma özelliğine sahip. Bu nedenle, Konya TGB'de AR-GE ofislerinin yanı sıra prototip üretim ve/veya seri üretim yapılabilecek yüksek irtifalı, sanayi elektriği ve doğalgazı olan, içine vinç kurulabilen, kamyon girebilen atölye ve üretim alanları bulunuyor.

AR-GE VE TASARIM İÇİN ÖNCELİK VERİLEN ALANLAR VAR

InnoPark'a her alanda AR-GE, tasarım veya yazılım geliştirme faaliyeti yürüten kuruluşların kabul

InnoPark Konya TGB 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Performans Endeksi'ne göre, ülkemizin büyük sanayi şehirlerindeki köklü ve eski TGB'lerin bir çoğunu geride bırakarak ilk defa katıldığı "En Başarılı 50 TGB Listesi"nde 24'üncü olmayı başardı.

INNOPARK KONYA TGB





Prof. Dr. Fatih Mehmet Botsalı

InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Genel Müdürü

“Inovasyon arzı ve inovasyon talebinin etkileşim içinde olması gereklidir” diye düşünen Prof. Dr. Fatih Mehmet Botsalı, Konya ülkemizin birçok iline göre inovasyon arzı/talebi yönünden daha iyi durumda olsa da ildeki inovasyon talebinin henüz istenilen düzeye ulaşmadığını söylüyor.

edildiğini dile getiren Prof. Dr. Botsalı, “Bununla birlikte InnoPark’ın gelişme ve büyüme stratejilerinde bilişim teknolojisi, hayat bilimleri, makina ve mekatronik tasarım teknolojileri, enerji ve çevre teknolojileri, savunma sanayisi konularındaki AR-GE, tasarım ve teknolojik ürün tabanlı seri üretim faaliyetlerine öncelik veriliyor. Bu önceliğimiz göz önüne alındığında InnoPark’ın belli bir tematik alana yoğunlaştığını söylemek mümkün değil. Ancak, InnoPark’ın ulaşmak istediği hedefin ‘teknolojik üretim odaklı TGB’ olduğu düşünüldüğünde InnoPark’ı ‘teknolojik üretim’ temalı bir TGB olarak tanımlayabiliriz” diye konuşuyor.

INNOPARK’TAN 107 BİN 192 DOLARLIK İHRACAT YAPILDI

InnoPark’ın MEVKA desteği ile inşa edilmiş olan ilk binasının 4 bin metrekarelik kapalı alana sahip olduğu bilgisini veren Botsalı, bu binanın yüzde 100 dolu olduğunu açıklıyor. Botsalı’dan aldığımız bilgilere göre InnoPark’a bugüne kadar giriş yapan firma sayısı 53. Halen bu firmaların 40’i bölgede faaliyet gösteriyor. Bir yabancı sermayeli AR-GE firması bulunan bölgede faaliyet gösteren firmaların 17’si AR-GE ve yazılım firması, 17’si kuluçka firması, diğerleri AR-GE ve inovasyon ekosistemi aktörlerine hizmet sunan destek firmaları. Kuluçka firmalarının 8’i teknogirişim firması. InnoPark’taki firmalardan ortakları akademisyen olan firma sayısı ise 10. InnoPark’taki mevcut firmaların 29’unun merkezi InnoPark’ta konumlanmış durumda. Bugüne kadar bölgedeki firmalar tarafından başlatılan proje sayısı 77, tamamlanan proje sayısı ise 28. Bölgede halen

yürütülmekte olan AR-GE/tasarım/yazılım projesi sayısı 32. Bugüne kadar tamamlanan projelerden ortaya çıkan yeni ürün/süreç sayısı 13. Bölgede yürütülen faaliyetlerin çıktısı olan ulusal/uluslararası patent ve endüstriyel tasarım başvurusu sayısı 40’in üzerinde. Bölgeden bugüne kadar yapılan ihracat miktarı 107 bin 192 dolar. Bölgede 100’e yakın yazılımcı, AR-GE/ tasarım, destek personeli çalışıyor.

INNOPARK BÜNYESİNDE DÖRT BİRİM BULUNUYOR

InnoPark’ta halen faaliyet gösteren firmaların yüzde 33’ü bilişim teknolojisi, yüzde 13’ü biyoteknoloji, yüzde 13’ü elektrik-elektronik, yüzde 10’u makine, yüzde 10’ tarım, yüzde 7’si mekatronik, yüzde 7’si kimya sektörlerinde yer alıyor. Kuluçka firmalarının ise yüzde 35’i bilişim teknolojisi, diğerleri, kimya, biyoteknoloji, makine, mekatronik, elektrik, elektronik ve tarım alanlarında faaliyet gösteriyor.

InnoPark’ın bünyesinde hizmet veren bölümler hakkında da bilgi veren Prof. Botsalı şunları söylüyor: “InnoPark bünyesinde dört birim bulunuyor. Bunlardan ikisi, TÜBİTAK destekli projelerle kurulan Teknoloji Transfer Ofisi ve Girişimcilik Merkezi’dir. InnoPark bünyesindeki diğer iki birimden biri bölgeye girmek için başvuran firmaların kabulünü yapan ve bölgedeki firmaların faaliyetlerini izleyen, izleme sonuçlarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na raporlayan Girişimci Kabul ve İzleme Birimi, diğer birim ise bölgenin işletilmesinden sorumlu olan İdari ve Mali İşler Birimi’dir.”

InnoPark olarak bir de oldukça iddialı bir proje olan KOBİ Mentörlük Projesi’ni hayata geçirdikleri-

INNOPARK BÜYÜYÖR

InnoPark tarafından 2017 yılında inşaatına başlanan 20 bin metrekare kapalı alana sahip dört ek bloktan 7 bin 500 metrekare kapalı alana sahip üç bloğun inşaatı 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla tamamlandı. Binaların geçici kabul süreci de tamamlanmak üzere. Yeni blokların devreye alınması ile Konya TGB’deki kiralanabilir alan beş katına çıktı. Böylece, önümüzdeki günlerde InnoPark’taki firma sayısında hızlı bir artış bekleniyor. İnşaatı tamamlanan yeni bloklarda 10 adet 180 metrekare büyüklüğünde yüksek irtifalı atölye, altı adet 300 metrekare büyüklüğünde yüksek irtifalı atölye, 35 adet AR-GE ofisi bulunuyor. Ek blokların inşaatı için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bütçesinden önemli miktarda finansal destek alındı.

ni belirten Botsalı, bu proje ile çoğu KOBİ olan KOP bölgesindeki işletmelere, bölgedeki hiçbir kuruluşun veremediği mentörlük hizmetini sunmayı hedeflediklerini vurguluyor. InnoPark olarak, Konya'da orta ve ileri teknoloji ürünlerinin üretim ve ihracatına odaklanarak, "Teknolojik Üretim Odaklı bir Teknoloji Geliştirme Bölgesi" olma hedefiyle faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Botsalı, "İsrail'deki yaklaşık 50 teknoparktan beşine sahip olan bir grubun bünyesindeki sadece bir teknoparkın ihracatı İsrail'in toplam ihracatının yüzde 10'una eşit. Bu grubun beş teknoparkından yapılan ihracat ise İsrail'in toplam ihracatının yüzde 20'sine eşit. Bu örnekte görüleceği gibi teknoparklar bir şehrin veya ülkenin kaderini değiştirecek potansiyele sahip. İşte bu nedenle, InnoPark'ın uzun vadeli stratejilerinde bölgede sadece AR-GE ve tasarım faaliyetlerine değil, teknolojik ürünlerin seri üretim faaliyetlerine de önem veriyoruz" diyor.

"HEDEFİMİZ EVRENSEL BİR TEKNO PARK OLMAK"

Ülkemizin 2017 yılı ihracatında yüksek teknoloji ürünlerinin oranının yüzde 3,8, orta-yüksek teknoloji ürünlerinin oranının ise yüzde 34,2 olduğunu dile getiren Prof. Botsalı, bu konuda ise şöyle konuşuyor: "Oysa Güney Kore'de yüksek teknoloji ürünlerinin toplam ihracattaki payı yüzde 27, Çin'de yüzde 25, ABD'de yüzde 20, Japonya'da yüzde 16, AB'de yüzde 16. Bu yüzden InnoPark olarak amacımız; bölgemizdeki ekonomik faaliyetlerde bir eksen değişikliği oluşturmak, bölgemizde orta ve yüksek teknoloji ürünlerinin üretim ve ihracatını artırmak. Bu amaç doğrultusunda, bünyesinde farklı ülkelerden gelen araştırmacı ve girişimcilerin bulunduğu, sınırları içinde yeni ve ileri teknoloji odaklı ürünler üretilen, ulusal ve uluslararası networklere dahil olmuş, iyi çalışan global ölçekte etkin bir teknopark olmak için yoğun çaba sarf ediyoruz." InnoPark Konya TGB'nin 2019 yılında 150 AR-GE ve yazılım firmasına, 500 AR-GE araştırmacısı/tasarımcısı/yazılımcısı personele ev sahipliği yapmayı hedeflediğine dikkat çeken Botsalı, "InnoPark olarak hayalimiz; koridorlarında gezen insanların yüzde 30-40'ı yabancılar olan, ülkemizin yüksek teknoloji ürünleri üretim ve ihracatına ciddi katkılar sağlayan, güçlü uluslararası işbirlikleri olan, bünyesinde dünya markalarını barındıran, yüksek teknoloji ürünlerinin ürettiği evrensel bir teknopark olmak" diyor.

"TEKNOLOJİ İHRACATINA KATKI SAĞLAYACAĞIZ"

"İnovasyona dayalı sürdürülebilir gelişme için inovasyon ekosisteminin iki temel bileşeni olan

inovasyon arzı ve inovasyon talebinin etkileşim içinde olması gereklidir" diye düşünen Botsalı, Konya ülkemizin birçok iline göre inovasyon arzı/talebi yönünden daha iyi durumda olsa da ildeki inovasyon talebinin henüz istenilen düzeye ulaşmadığını söylüyor. Botsalı bu konudaki görüşünü şöyle açıklıyor: "Üstelik ildeki mevcut inovasyon arzı ve talebinin birbiri ile etkileşimini sağlayan yeni aktör ve mekanizmalara ihtiyaç var. InnoPark, bölgedeki hem inovasyon arzının hem de inovasyon talebinin geliştirilmesini, ildeki inovasyon arz ve talebinin birbiri ile etkileşimini sağlayan yeni bir aktör olarak ilin sosyoekonomik gelişimine önemli katkılar sağlayacak. InnoPark'ın; güçlü ortak profili ve özgün yapılanma modeli ile bölgemizdeki ekonomik faaliyetlerde bir eksen değişikliği oluşturacağına, bölgemizde orta ve yüksek teknoloji ürünlerinin üretim ve ihracatını artırma konusunda ciddi katkılar sağlayacağına inanıyorum."

"AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİNİ DESTEKLİYORUZ"

Ülkemizin rekabetçi ve sürdürülebilir sosyoekonomik büyümeye sahip olması için özel sektör kuruluşlarının bünyelerinde AR-GE ve tasarım merkezleri kurması konusunun büyük önem arz ettiğini sözlerine ekleyen Prof. Fatih Botsalı, "Ülkemizdeki özel sektör AR-GE ve tasarım merkezleri, yürüttükleri AR-GE, tasarım ve yenilik faaliyetleri ile yüksek katma değerli ürünlerin üretimini ve ihracatını artırılmasına, bu yolla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulmasına önemli katkı sağlıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın AR-GE ve tasarım merkezlerinin sayısının artırılması konusunda başlattığı seferberlik

İddialı bir projeye öne çıkan InnoPark'ta KOBİ Mentörlük Projesi hayata geçirildi. Bu proje sayesinde bölgedeki hiçbir kuruluşun veremediği mentörlük hizmetinin sağlanması hedefleniyor.



sayesinde ülkemizdeki AR-GE merkezlerinin sayısı 1000'e yaklaşırken tasarım merkezlerinin sayısı da 250'yi buldu. 2017 yılı başında Konya'da sadece 4 AR-GE merkezi varken bugün AR-GE merkezi sayısı 22'ye tasarım merkezi sayısı ise 4'e ulaştı" diyor.

InnoPark'ın bu gerçeği göz önüne alarak bölgede yeni AR-GE ve tasarım merkezleri kurulması ve mevcut merkezlerin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına katkı sağlayacak bir çok hizmeti sunduğuna dikkat çeken Botsalı, bu konudaki çalışmaları şu şekilde dile getiriyor: "InnoPark Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) AR-GE veya tasarım merkezi kurmak isteyen üretim ve hizmet sektörü kuruluşlarına AR-GE veya tasarım merkezi kuruluşu konusunda mütevazı bir hizmet bedeli karşılığında danışmanlık ve eğitim hizmetleri veriyor. InnoPark TTO, kuruluşunu tamamlayan AR-GE ve tasarım merkezlerinin üniversitelerle işbirliklerini geliştirmeleri için akademik danışman desteği, inovasyon ve teknoloji yönetimi konusunda mentörlük desteği de sunuyor."

INNOPARK TTO, MERKEZLERE MALİ DANIŞMANLIK DA YAPIYOR

"AR-GE ve tasarım merkezleri 5746 sayılı kanunda tanınan vergi istisna ve muafiyetlerinden ve SGK primi desteğinden yararlanabiliyor" diyen Botsalı, bu nedenle bu kuruluşların vergi uygulamaları konusunda ciddi danışmanlık desteğine ihtiyaç duyduğunu, InnoPark TTO'nun bölgedeki AR-GE ve tasarım merkezlerine mali ve vergi uygulamaları konularında danışmanlık hizmetleri de sunduğunu açıklıyor.

Konya bölgesinde AR-GE ve tasarım personeli konusunda önemli bir darboğaz bulunduğu dikkat çeken Botsalı, "InnoPark, bu ihtiyacı göz

önüne alarak 2017 yılının ikinci yarısında Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Bölgesi ile işbirliği halinde 'Ar-Ge ve Tasarım Merkezi Personeli Kariyer Programı'nı yürürlüğe koydu. Bu program kapsamında bölgedeki işletmelerde çalışan AR-GE ve tasarım merkezi personelinin ihtiyaç duyduğu teknik ve mali eğitimlerin verilmesi planlandı. Program kapsamında verilecek eğitimleri belirlemek üzere bir ihtiyaç analizi çalışması yürütüldü. İlk aşamada verilmesi planlanan 50 eğitim programından yaklaşık 20'si verildi. Program devam ederken sahadan gelen talepler doğrultusunda müfredata yeni eğitimler eklenerek düzenlenecek eğitim sayısı 75'e çıkarıldı. Yoğun ilgi gören bu eğitimlerin bölgede nitelikli AR-GE ve tasarım personeli yetiştirilmesi konusunda önemli katkı sağladığını düşünüyoruz" diyerek konuşmasını bitiriyor.

InnoPark, Konya bölgesinde AR-GE ve tasarım personeli konusunda 2017 yılının ikinci yarısında Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Bölgesi ile işbirliği halinde 'Ar-Ge ve Tasarım Merkezi Personeli Kariyer Programı'nı yürürlüğe koydu.



TÜRKİYE'NİN 60'INCI TGB'Sİ

Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Konya TGB), 25 Haziran 2015 tarihinde 4691 sayılı kanuna göre kurulan Türkiye'nin 60'inci Teknoloji Geliştirme Bölgesi. Konya TGB, InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici AŞ unvanlı yönetici şirket tarafından yönetiliyor. InnoPark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici AŞ'in ortakları şunlar: Konya Sanayi Odası, Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, KTO Karatay Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, TOBB ETÜ, Selçuk Üniversitesi, Gıda ve Tarım Üniversitesi, Konya Büyükşehir Belediyesi, İttifak Holding AŞ, Mepsan, Konal İnşaat, Endüstriyel Elektrik, İlko İlaç, MPG, Erdiren Dişli, Hasan Kulu AŞ, Kaçmazlar, Safa Tarım, Serin Dorse, Hidrokon, Konya Şeker, Pakpen, Enka, Simya Hidrolik, Koyuncu Nakliye AŞ, ABİGEM ve Hasçelik AŞ.



AMBALAJ SANATI

ENDÜSTRİYEL VE TAŞIMA AMBALAJLARINDA
İNOVATİF ÇÖZÜMLER



Her ürüne 1000 ağaç
projesi ile çevreye
pozitif katkı sağlanır.



KONYA
SANAYİ ODASI

EKONOMİ ENDEKSİ

- Konya'nın ağustos ayı ihracatı 138 milyon 522 bin dolar oldu
- Ocak-ağustos döneminde Konya toplam ihracattaki payını yüzde 12,91 artırdı
- Konya ocak-ağustos döneminde en çok makine ve aksamaları ihraç etti
- Ocak-ağustos döneminde Konya'nın Avrupa'ya ihracatı yüzde 24,06 arttı

Konya, ihracatını sekiz ayda yüzde 12,91 artırdı

İhracatta Türkiye-Konya karşılaştırması (1000 \$)

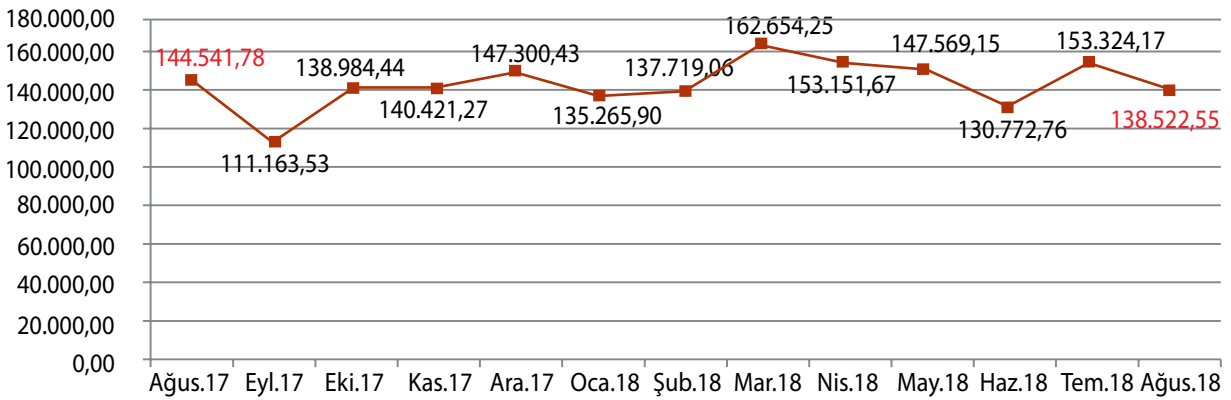
İhracat (1000\$)	Ağustos 2017	Ağustos 2018	Değişim (%)	Ocak-Ağustos 2017	Ocak-Ağustos 2018	Değişim (%)
Konya	144.541,78	138.522,55	-4,16	1.026.450,10	1.158.940,67	12,91
Türkiye	13.249.084,84	12.388.614,48	-6,49	103.236.793,04	108.660.671,02	5,25

Kaynak: TİM

Konya'nın 2018 yılı Ocak-Ağustos dönemindeki ihracatının, 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 12,91 oranında arttığı, Türkiye ihracatının da aynı dönem için yüzde 5,25 oranında bü-

yüdüğü görülüyor. Konya'nın 2018 yılı Ağustos ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,16 oranında azalırken, Türkiye'nin ihracatı da yüzde 6,49 oranında geriledi.

Son 12 Ay itibarıyla Konya ili ihracat rakamları (1000 \$)



Emsal illerin ağustos ayı itibarıyla ihracat tutarları (1000 \$)

İl (1000 \$)	Ocak-Ağustos 2017	TR içindeki oranı (%)	Ocak-Ağustos 2018	TR içindeki oranı (%)	Değişim (%)
Eskişehir	563.862,34	0,55	671.920,33	0,62	19,16
Kayseri	1.037.739,17	0,96	1.205.670,53	1,11	16,18
Denizli	1.962.738,10	1,81	2.228.088,52	2,05	13,52
Adana	1.131.087,16	1,04	1.282.303,94	1,18	13,37
Konya	1.026.450,10	0,94	1.158.940,67	1,07	12,91
K. Maraş	623.162,85	0,57	682.848,94	0,63	9,58
Gaziantep	4.263.092,60	3,92	4.419.959,03	4,07	3,68

Kaynak: TİM

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde emsal illerin ihracat rakamlarına baktığımızda, geçen yılın aynı dönemine göre Eskişehir yüzde 19,16'lık artış oranıyla ilk sırada yer alıyor. Kayseri yüzde 16,18, Denizli yüzde 13,52, Adana yüzde 13,37, Konya yüzde 12,91, Kahramanmaraş yüzde 9,58 ve Gaziantep ise yüzde 3,68

oranında ihracatlarında yükselme yaşadı.

Ayrıca Konya 2018'in Ocak-Ağustos döneminde 2017'nin aynı dönemine göre Türkiye ihracatı içerisindeki payını yüzde 12,91 oranında artırarak yüzde 0,94'den yüzde 1,07'e çıkardı.

Konya sektörel ihracatı (1000 \$)

Sektörler	Ağustos 2017	Ağustos 2018	Değişim (%)	Ocak-Ağustos 2017	Ocak-Ağustos 2018	Değişim (%)
Makine ve Aksamları	37.396,15	33.287,94	-10,99	244.031,64	280.062,11	14,76
Otomotiv Endüstrisi	30.991,20	25.444,80	-17,90	220.768,61	221.223,74	0,21
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	17.156,54	18.165,14	5,88	140.160,08	145.733,83	3,98
Demir ve Demir Dışı Metaller	10.713,61	11.312,01	5,59	77.442,82	101.351,56	30,87
İklimlendirme Sanayii	10.164,22	10.383,54	2,16	63.256,74	77.545,70	22,59
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	9.450,37	8.519,83	-9,85	65.706,41	72.601,38	10,49
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	8.589,27	7.900,80	-8,02	62.346,86	59.465,36	-4,62
Çelik	3.438,55	3.829,63	11,37	25.945,98	35.539,69	36,98
Savunma ve Havacılık Sanayii	2.658,64	3.815,71	43,52	23.408,00	31.693,71	35,40
Madencilik Ürünleri	2.936,14	5.247,41	78,72	20.534,64	28.551,67	39,04
Meyve Sebze Mamulleri	2.275,90	1.863,96	-18,10	15.876,41	19.903,95	25,37
Diğer	8.905,70	8.751,77	-1,73	66.971,92	85.267,97	27,32
TOPLAM	144.676,30	138.522,55	-4,25	1.026.450,10	1.158.940,67	12,91

2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde Konya'nın ihracatında başı çeken sektörlerden makine ve aksamları sektörünün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14,76 oranında artarken, son zamanlarda yükseliş trendinde olan savunma ve havacılık sanayisi sektörü ihracatında da yüzde 35,40 oranında bir artış yaşandı. İkinci en büyük sektör olan

otomotiv endüstrisi ihracatında yüzde 0,21 oranında artış yaşanırken; 3'üncü büyük sektör olan hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı da yüzde 3,98 oranında bir yükseliş gösterdi. 2018'in ilk sekiz ayında ilk on sektör arasında en büyük ihracat artışı madencilik sektöründe yaşandı. Sektör ihracatı yüzde 39,04 oranında artış gösterdi.

Konya ihracatının bölgelere göre dağılımı (1000 \$)

Bölge	Ocak-Ağustos 2017	Ocak-Ağustos 2018	Aldığı Pay (%)	Değişim (%)
ORTADOĞU - ASYA	452.087,88	475.158,28	41,00	5,10
AVRUPA	287.384,51	356.520,73	30,76	24,06
AFRİKA	135.294,69	140.358,83	12,11	3,74
AMERİKA	40.915,62	46.397,48	4,00	13,40
DİĞER ÜLKELER	110.767,41	140.505,36	12,12	26,85
TOPLAM	1.026.450,10	1.158.940,67	100,00	12,91

Konya ili ihracatında; 2018'in Ocak-Ağustos döneminde 2017 yılının aynı dönemine göre Avrupa'ya yüzde 24,06, Ame-

rika'ya yüzde 13,40, Ortadoğu-Asya'ya yüzde 5,10 ve Afrika'ya yüzde 3,74 oranında bir artış yaşandı.

Konya ili ithalat istatistikleri (1000 \$)

İTHALAT	Temmuz 2017		Temmuz 2018		Değişim (%)	Ocak-Temmuz 2017		Ocak-Temmuz 2018		Değişim (%)
	Konya	Türkiye	Konya	Türkiye		Konya	Türkiye	Konya	Türkiye	
	94.998,84	21.490.791,00	70.722,28	20.058.969,12	-25,55	616.584,35	129.810.722,85	588.407,32	143.022.902,75	-4,57
					-6,66					10,18

Kaynak: TİM

KURUMSAL SEYAHAT PLANLAMASI

İki nokta arası mesafeyi siz kurumsal müşterilerimiz için olabildiğince kolaylaştırıyoruz.

Yurt içi veya yurt dışı, siz sadece gitmek istediğiniz noktayı belirleyin, gerisi için bu kadar rahat olabilirsiniz.



YEDİKAPI
KUNİYA SEYAHAT AJANTASI

DİĞER HİZMETLERİMİZ;
KONGRE VE TOPLANTI
ORGANİZASYON VE FUAR
UÇAK BİLETİ
TATİL
YURT İÇİ & YURT DIŞI OTEL

☎ 0(332) 248 58 58

📍 Horozluhan Mah. Yeni İstanbul Cad.
No 56 A/101 Selçuklu / KONYA

@ info@yedikapitour.com

🌐 www.yedikapitour.com

🐦 📷 📘 /yedikapitour

TÜRSAB
TÜRK SEYAHAT AJANTLARI BİRLİĞİ
THE ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENTS



Dünya KANATLARIMIZIN ALTINDA

Yüzyılı aşan bilgi ve tecrübemizi en son teknoloji ile birleştirerek ortaya çıkardığımız ürünler bugün, 6 kıtada yaklaşık 55 ülkeye ihraç ediliyor. Türk sanayisi için rol model olmaktan gurur duyuyor ve tüm emek veren paydaşlarımıza sonsuz şükranlarımızı sunuyoruz.



huglu.com.tr   

Ustalık İsi



Anadolu Oditoryum - 2000 Kişi



Konya Oditoryum - 1000 Kişi



1400 m² Gün Işığı Alabilen Balo Salonu



řehirin Kalbinde ve 950 Araçlık Otopark

Türkiye'nin En Kapsamlı Kongre & Gösteri Merkezi

Kongre, Fuar, Konferans, Seminer, Panel, Söyleři, Lansman, Turnuva, Konser, Gösteri, Tiyatro, Müzikal, Sempozyum, Sergi ve Tam donanımlı mutfağı ile Gala, Düğün, Grup yemekleri



Ödüllü Mimari



10 bin m² Fuaye Alanı



14 Adet Toplantı Salonu



Sinema Salonu



Oda Tiyatrosu

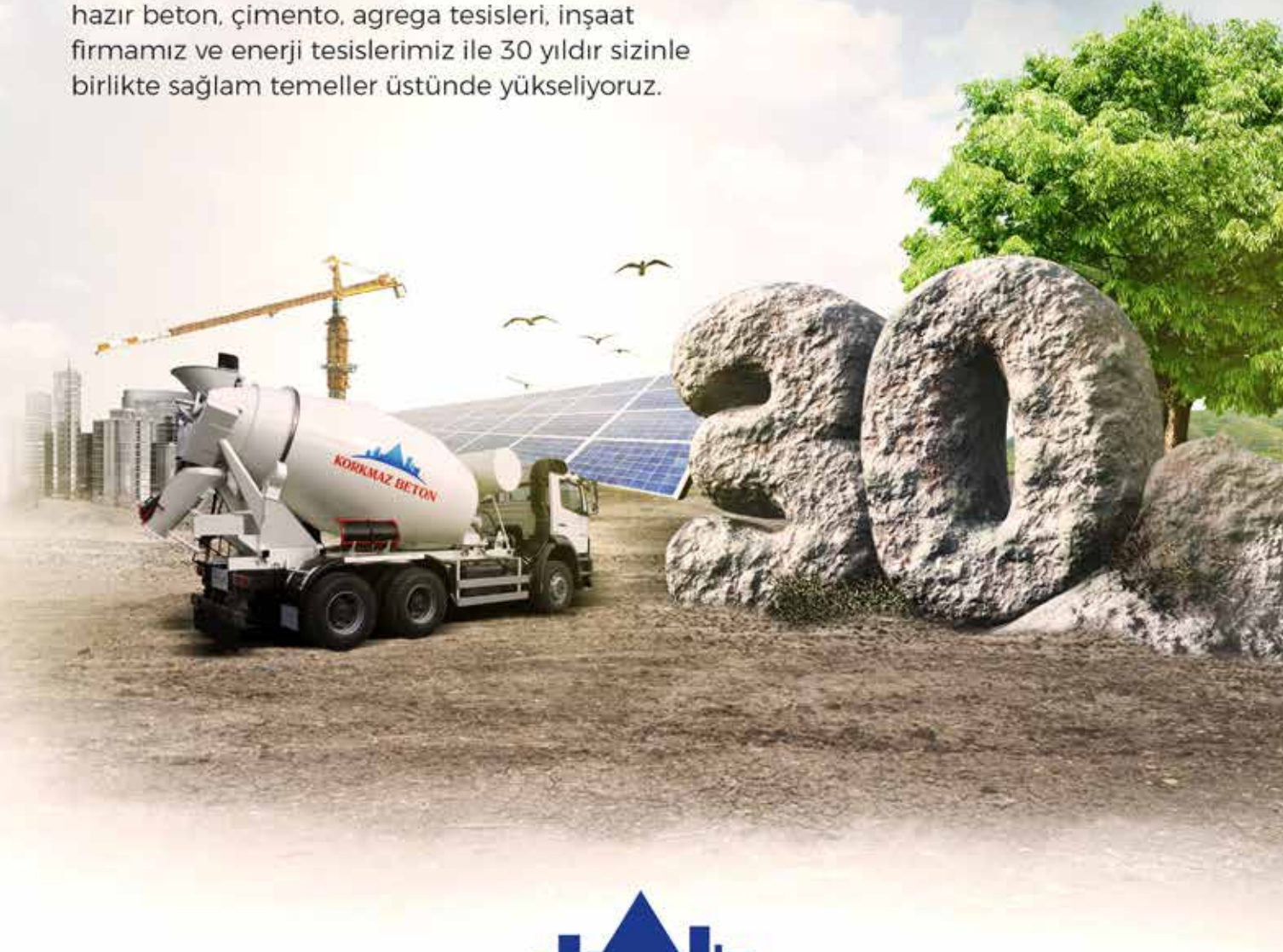
Horozluhan Mahallesi,
42110 Selçuklu
KONYA

selcuklukongremerkezi.com
info@scckonya.com
+90 332 233 42 42

**SELÇUKLU
KONGRE
MERKEZİ**

30 YILLIK SERÜVEN

Daha güzel bir gelecek inşa etmek adına hazır beton, çimento, agrega tesisleri, inşaat firmamız ve enerji tesislerimiz ile 30 yıldır sizinle birlikte sağlam temeller üstünde yükseliyoruz.




KORKMAZ GROUP

KORKMAZ BETON

KORKMAZ ÇİMENTO

KORKMAZ İNŞAAT

KORKMAZ ENERJİ

KORKMAZ-OLGUN
MADENCİLİK

0332 346 46 46

korkmazbeton.com