

# LONCA

Yeşil dönüşüm sorun mu fırsat mı?



• Kriz yönetimi için kurumsallaşma ve finansal okuryazarlık şart

• Endüstriyel mutfak ekipmanları sektöründe Konya lider illerden

• Seyit Acar: Üretim aşk işidir, sevme işidir

Dünya Bizimle Yakın  
World is Closer *With Us!*  
الدنيا اقرب معنا





**Karanfil Group**; 1987 yılında kurulmuş olup, ilk günkü heyecanı ve geçen yıllarda ki tecrübesi ile Türkiye'nin kalkınması, gelişmesi için ihracat ve taşımacılığı ön plana çıkarmak adına hizmet vermektedir. Kuruluş yıllarından itibaren çeşitli sektörlerde hizmet veren firmamız taşımacılık sektöründe önemli bir yere sahip olmuştur.

Yılların vermiş olduğu tecrübe ile 2022 yılında kurulan Karanfil Konya Lojistik ile başta Libya olmak üzere tüm dünyaya güvenli ve ekonomik taşımacılığın yanı sıra, kara ve deniz ulaşımını birlikte kullanarak kombine taşımacılık hizmetini siz değerli müşterilerimizin hizmetine sunmaktan onur duyarız.

Biz Karanfil Konya Lojistik olarak dünyanın farklı şehirlerine yayılmış ofisleri, müşteri odaklı hizmet modeli, güvenilir çalışan profili ve etkin iletişim ağıyla sektöründe proje takibi, proje taşımacılığı ile fark yaratmak için deniz, hava, kara ve demir yolu ulaşımlarımıza ilave olarak 1.500 m<sup>2</sup> depolama alanımızla birlikte parsiyel, komple ve özel dağıtım, tedarik zinciri çözümleri, araç lojistiği hizmetleri ile güvenli, hızlı ve uygun fiyatlarla çözüm ortağınız olmaya adayız.



# Dünya yeşil dönüşüme hazırlanıyor, ya siz?

**D**ünya, yeni bir döneme girmeye hazırlanıyor. Genel olarak “Yeşil Dönüşüm” olarak adlandırılan bu yeni dönemin temelinde iklim değişikliği ve kaynakların verimli kullanımı yatıyor. Tüm ekonomileri ve üretim süreçlerini etkileyecek, daha sürdürülebilir bir çevre anlayışı hakim olan yeni dönem için başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere, birçok ülke önlemlerini almış durumda. Bu kapsamda yapılan çalışmaların, AB’nin 2019 yılında ilan ettiği AB Yeşil Mutabakatı doğrultusunda oluşturulduğunu görüyoruz. 2050 yılına kadar karbon nötr ekonomi olmayı hedefleyen AB Yeşil Mutabakatı sadece üretim ve tüketim zincirini değil, ekonomik ve sosyal hayatın tüm alanlarını etkileyen bir yapıya sahip.

Bu düzenlemeler içerisinde iş dünyamızı etkileyen hususların başında da sınırda karbon düzenlemesi, karbon vergisi ve karbon ticareti geliyor. Türkiye’nin ve Konya’nın en önemli ihracat pazarı olan AB ülkelerinin sınırda karbon vergisi uygulayacak olması, Türk iş dünyasını bazı tedbirler almaya, üretimde karbon salınımını azaltmaya yönelik yeni yatırımlar yapmaya teşvik ediyor. Bunu gerçekleştirmediği takdirde AB’ye olan ihracatında sorunlar yaşayacak ya da ödeyeceği karbon vergisi dolayısıyla, karbon salınımı daha az olan rakiplerine göre dezavantajlı duruma düşecek. Unutmayalım ki, yeni dönemin anahtar kelimesi: “kirlenen öder”

Lonca Dergimizin kapak bölümünde de iş dünyamızın sınırda karbon düzenlemesine maruz kalmaması, ihracatta sorun yaşamaması için neler yapması gerektiğini, karbon emisyonunu nasıl düşüreceğini ve karbon salınımını nasıl hesaplayacağına yönelik görüşlere yer verdik.

## **KRİZ YÖNETİMİ İÇİN PLANLARINIZI OLUŞTURDUNUZ MU?**

Dosya konumuzda ise, yine iş dünyamız için önemli bir konu olan, İşletmelerde Kriz Yönetimi’ni işledik. Bu bölümde, işletmelerimiz 2020 yılında tüm dünyanın bir anda etkilendiği, ticaretin durma noktasına geldiği coronavirus pandemisi gibi

beklenmedik durumlara hazır mı? İşletmeler olası bir kriz durumunda nasıl aksiyon alacaklar, bunlara yönelik krizin öncesi ve sonrası için planlarını nasıl hazırlamalı? gibi başlıkları ele aldık.

## **KONYA, ENDÜSTRİYEL MUTFAK SEKTÖRÜNDE LİDER İLLERDEN**

Her sayıda bir sektörümüzü ele aldığımız, sektörün genel durumunu, sorunlarını firma temsilcileri ile incelediğimiz sektör konumuzda ise, Konya’nın son yıllarda güçlü olduğu sektörlerden endüstriyel mutfak ekipmanlarını işledik. Konya’dan bu sektörde 100’e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriliyor. Ürün çeşitliliği ve kapasite anlamında en önemli firmalar Konya’da bulunuyor.

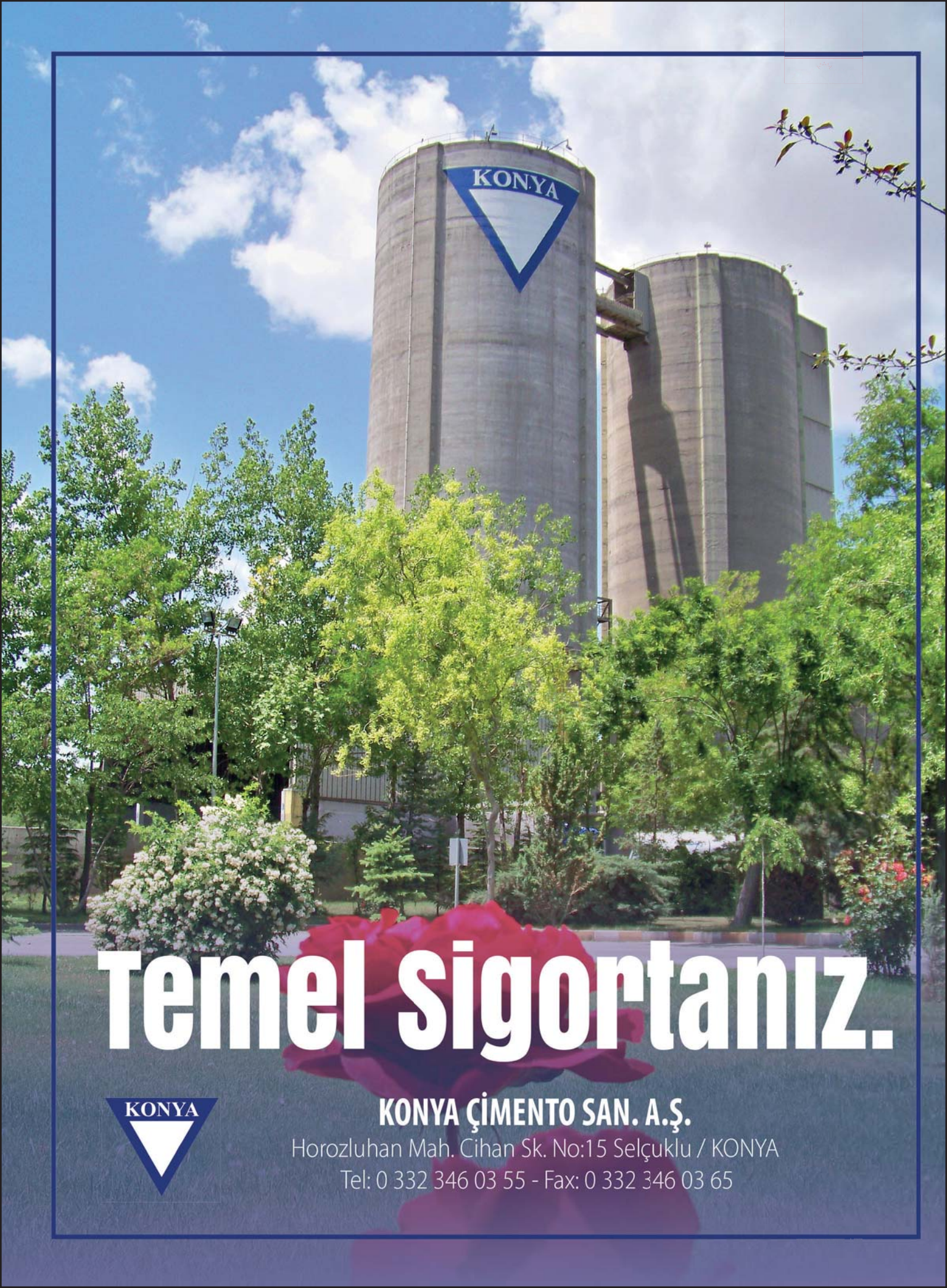
## **DUAYEN SANAYİCİDE KONUĞUMUZ SEYİT ACAR**

Türkiye’nin en önemli sanayi üretim merkezlerinden biri olan Konya’da, bu hikayenin kahramanlarının başarılarını elbette birçok okurumuz merak ediyor. Buna yönelik başlattığımız Duayen Sanayicilerimiz ile röportajımıza bu sayıda Yıldız Pul Otomotiv’in Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Acar ile devam ettik. Bugün 1000’e yakın çalışanı bulunan, sektöründe lider firmalardan biri haline gelen, ihracatta önemli başarılarla imza atan Yıldız Pul’un başarısını Seyit Acar, siz değerli okuyucularımız ile paylaştı.

Innopark’tan haberler bölümümüzde de jet filtreler için yapay zeka algoritmaları içeren yeni nesil kontrol cihazları ve kontrol sistemleri geliştiren Jetmaster Teknoloji firmasının başarılarını ve çalışmalarını dinledik.

Birbirinden değerli isimlerin yer aldığı, başarı hikayelerinin, iş dünyasına tavsiyelerin anlatıldığı yeni sayımızda görüşmek dileği ile...





# Temel sigortanız.



**KONYA ÇİMENTO SAN. A.Ş.**

Horozluhan Mah. Cihan Sk. No:15 Selçuklu / KONYA

Tel: 0 332 346 03 55 - Fax: 0 332 346 03 65





## KONYA SANAYİ ODASI

### İmtiyaz Sahibi

Konya Sanayi Odası adına  
Memiş KÜTÜKCÜ

### Basın Komisyonu Başkanı

Ömer SAYLIK

### Genel Yayın Yönetmeni

Fatih BAYRAKTAR

### Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Fatih ULUTAŞ

### Haber Müdürü

Mustafa ÖZÇELİK

### Reklam Sorumlusu

Mehmet CAN

### Yönetim Yeri:

1. Organize Sanayi Bölgesi  
İstikamet Caddesi

42300 Selçuklu-KONYA

Tel: 0.332. 251 06 70 (4 HAT)

Fax: 0.332. 248 93 51

kso@kso.org.tr, www.kso.org.tr

### Baskı

Güler Ofset

Fevzi Çakmak Mh. 10448 Sk. No: 26

Karatay / KONYA

Sertifika No: 49360

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüstrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz.

LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarna aittir.

Yayınlanmayan yazılar iade olmaz.

LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın

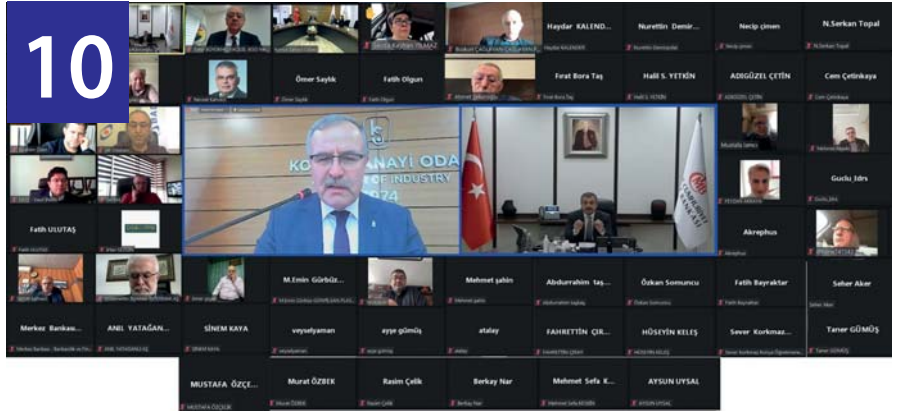
yerel süreli yayın organıdır.

4 ayda bir yayınlanır. Basım: Nisan 2022

# 09



# 10



# 16





26

## 8 Bizden haberler

- Konya, İlk çeyrekte İhracat rekoru kırdı
- Merkez Bankası Başkanı Konyalı sanayicilerle buluştu
- KSO Başkanı Kütükcü, Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret etti
- Filistinli iş adamları KSO'yu ziyaret etti
- Konyalı sanayicilere AB Yeşil Mutabakatı ve yeşil dönüşüm anlatıldı
- SANTEK toplantısı Konya'da gerçekleştirildi
- Ar-Ge merkezleri, Konya'nın gelecek vizyonunu şekillendirecek
- İşveren ve çalışanlara, iş sağlığı ve güvenliği çağrısı

## 22 Yeşil Dönüşüm

- Yeşil dönüşüm sorun mu fırsat mı ?
- Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Türkiye
- Yeşil dönüşüme ayak uydurabilirsek kazanırız, uyduramamanın maliyeti ise milyarlarca dolar
- Türk sanayisinin dönüşümden etkilenmemesi mümkün değil
- Karbon ticareti, karbon düşürücü etiketlemeler (karbon etiketleme)
- Türkiye gözünden Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sanayide yeşil dönüşüm



14

## 38 Dosya

- Kriz yönetimi için kurumsallaşma ve finansal okuryazarlık şart
- Kriz yönetimine kriz ortaya çıkmadan başla

## 44 Duayen Sanayici

- Seyit Acar: Üretim, aşk işidir, sevme işidir !

## 49 Sektör Analizi

- Endüstriyel mutfak ekipmanları sektöründe Konya lider illerden biri
- Empero'da hedef: Dünya markası olmak
- Erdal Endüstriyel Mutfak, kaliteden ödün vermiyor
- Fimak, yenilikçiliği ve kaliteyi ön planda tutuyor

## 58 Innopark'tan haberler

- Jetmaster, Innopark'ta geliştirdiği yerli ve patentli ürünler ile çözüm ortağı oluyor



44

**Memiş KÜTÜKCÜ**

Konya Sanayi Odası Başkanı  
Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı

## Konya sanayisi, yeşil dönüşüm sürecinde kazananlar arasında olacak

Türkiye'nin önemli sanayi üretim merkezlerinden biri haline gelen Konya, bugün 11 organize sanayi bölgesi, 80'e yakın küçük sanayi sitesi, muhtelif alanlarda konuşlanmış üretim tesisleri, 3 bine yakın ihracatçı firması ile Marmara Bölgesi'ne alternatif bir sanayi üretim şehri haline geldi.

Konya, her geçen yıl artan ihracat rakamları, ürün çeşitliliği ve katma değerli üretimi ile bu iddiasını güçlendirmeye devam ediyor. 2021 yılını dünyanın 187 ülkesine gerçekleştirdiği 2 milyar 997 milyon dolar ihracatla tamamlayan Konya, 2022 yılına da yükselen bir ivme ile

başladı. Bu yılın ilk çeyreğinde; enerji, hammadde, lojistik başta olmak üzere her alanda olağanüstü artan maliyetler, Ukrayna-Rusya savaşı gibi tüm olumsuzluklara rağmen, ihracatımızı yüzde 11,1 artırarak, 770 milyon 648 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu yılsonunda 3 milyar dolar ihracat rakamını aşacağımızı ümit ediyoruz.

Konya'mız bir yandan dünyanın hemen her yeriyle ticaret yaparken aynı zamanda küresel gelişmeleri de yakından takip ediyor. Sanayicilerimiz üretim süreçlerini, ihracat pazarlarını, finansal araçlarını bu gelişmelere adapte etmeye çalışıyor.

Dünya ticaretinin son yıllarda en önemli gündem maddelerinden biri olan Avrupa Yeşil Mutabakatı ve yeşil dönüşüm süreci de Konyalı sanayicilerimizin önceliklerinden. Hepimizin malumu olduğu üzere Avrupa Birliği, 2019 yılında kabul ettiği AB Yeşil Mutabakatı ile 2050 yılına kadar sera gazı emisyonlarını sıfırlamayı hedefliyor. Ülkemiz de 2021 yılının Ekim ayında TBMM'de kabul edilen Paris İklim Anlaşması ile 2053 yılına kadar karbon nötr olma hedefi belirledi ve bu hedef doğrultusunda çalışmalarını yürütüyor.



**KONYA ORGANİZE  
SANAYİ BÖLGESİ  
OLARAK TOPLAM 101  
MW GÜNEŞ ENERJİSİ  
SANTRALİ KURULU  
GÜÇ KAPASİTESİ İLE,  
TÜRKİYE'DEKİ TÜM  
OSB'LERDE KURULU  
GES KAPASİTESİNİN  
YÜZDE 11'İNE SAHİBİZ.  
GES YATIRIMLARINDA  
GAZİANTEP OSB'DEN  
SONRA TÜRKİYE'DE  
İKİNCİ SIRADAYIZ.**

**YEŞİL DÖNÜŞÜM SÜRECİNİN  
KAZANANI KONYA OLACAK**

Konya'nın en büyük ihracat pazarlarından olan Avrupa Birliği ülkelerinde yaşanacak bu dönüşüm süreci, hiç şüphesiz Konyalı sanayicilerimizi de çok yakından ilgilendiriyor. Üretimde karbon salınımını düşürmeyen, bunu kanıtlayamayan firmalarımız, ağır mali yüklerle karşılaşacak. Sınırdaki karbon düzenlemesi uygulamasına maruz kalacak işletmelerimiz, ödeyecekleri karbon vergileri ile dezavantajlı duruma düşecekler.

Şehrimizin Avrupa pazarı ile geliştirdiği güçlü iş birliğini sürdürmek, ticaret hacmimizi büyütme için Konya Sanayi Odası olarak biz de çalışmalarımızı bu yönde yoğunlaştırıyoruz. Sanayicilerimize bu alanda verdiğimiz eğitimler, konferanslar ve farkındalık çalışmalarının yanı sıra, bir rehber niteliği taşıyan Sınırdaki Karbon Düzenlemesi ve Karbon Ticareti El Kitabı hazırladık. Bu kitabı, üyelerimizin hizmetine sunarak, yol gösterici bir çalışma gerçekleştirdik.

İnşallah tüm bu çalışmalarımız ve sanayicilerimizin de bu döneme yönelik yapacağı yatırımlarla birlikte, yeşil dönüşüm sürecinin kazananı Konya olacak.

**KONYA OSB, GES YATIRIMLARINDA TÜRKİYE'DE İKİNCİ SIRADA**

Türkiye'nin 3. büyük OSB'si olan Konya Organize Sanayi Bölgesinde de yeşil dönüşüm sürecine yönelik somut adımlar atıyor, sürdürülebilir bir sanayi üretimi için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bölgesinde 2010 yılından bu yana atık su arıtma tesisimizde suyumuzu arıtıyor, yine buradan çıkan çamuru kurutma tesisinde kurutup bertaraf için gönderiyoruz. Böylece hiçbir atığı tabiata terk etmiyoruz.

Yeşil dönüşüm sürecinin en önemli yatırımlarından birisi haline gelen yenilenebilir enerji yatırımlarında öne çıkan OSB'lerden birisiyiz. 2014 yılında Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğümüz bünyesinde ilk Güneş Enerjisi Santralini kurduk. Şu anda bölge müdürlüğümüz uhdesinde 4.5 MW kapasiteli üç ayrı Güneş Enerjisi Santralimiz enerji üretiyor. Bu üç GES'imiz ile bugüne

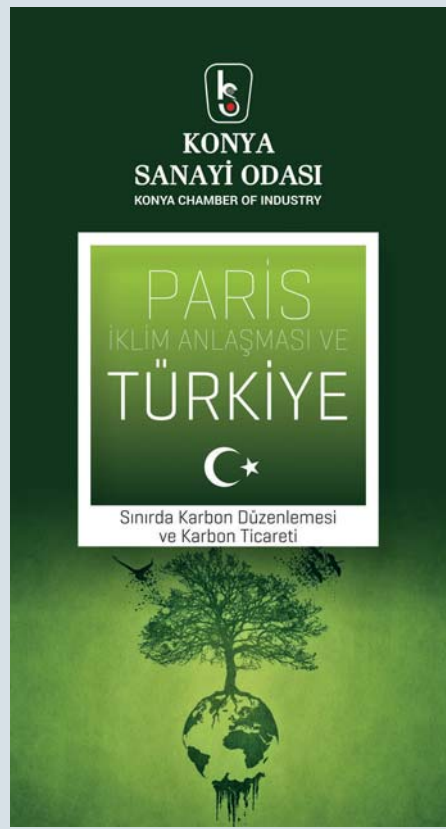
kadar toplam 16 bin 753 ton karbon salınımını engelledik.

Yine bölgemizdeki 89 fabrikanın çatısında da, toplam kapasitesi 96.5 MW'a ulaşan GES yatırımı bulunuyor. Konya Organize Sanayi Bölgesi olarak böylece toplam 101 MW güneş enerjisi santrali kurulu güç kapasitesi ile, Türkiye'deki tüm OSB'lerde kurulu GES kapasitesinin yüzde 11'ine sahibiz. GES yatırımlarında Gaziantep OSB'den sonra Türkiye'de ikinci sıradayız.

Ayrıca kendi fidanlık ve sera alanımızda kendi fidanımızı üretiyor, bir milyon metrekare yeşil alan ile ülkemizin en yeşil OSB'leri arasında yer alıyoruz.

İnşallah Konya'mız hem organize sanayi bölgeleri hem de sanayi siteleri ve diğer sanayi alanları ile yeşil dönüşüm sürecine de hızlı intibak ederek örnek bir sanayi şehri haline gelecek.

Kalın sağlıklıyla.



Konya Sanayi Odası, sanayicilerin Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakat sürecini daha yakından tanımasını, sınırdaki karbon düzenlemesi kapsamında ağır vergi yüklerine maruz kalmamaları için rehber niteliği taşıyan 'Sınırdaki Karbon Düzenlemesi ve Karbon Ticareti' kitapçığı yayımladı.

2050 yılına kadar karbon salınımını sıfırlamayı hedefleyen AB Yeşil Mutabakatı, Paris İklim Anlaşması ve Türkiye'ye etkilerinin anlatıldığı kitapçıkta, iklim değişikliğinin finansal etkileri, karbon ticareti, karbon kredileri ve sertifika oluşturma süreçleri, karbon emisyonunun iklim değişikliğine etkisi, Konyalı ihracatçılar ve Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum gibi konular ele alındı.



KONYA  
SANAYİ ODASI

# BİZDEN HABERLER

KONYA, İLK ÇEYREKTE İHRACAT REKORU KIRDI

MERKEZ BANKASI BAŞKANI KAVCIOĞLU, KONYALI SANAYİCİLERLE BULUŞTU

KSO BAŞKANI KÜTÜKCÜ, KONYA TARIM FUARI'NI ZİYARET ETTİ

FİLİSTİNLİ İŞ ADAMLARI KSO'YU ZİYARET ETTİ

KONYALI SANAYİCİLERE AB YEŞİL MUTABAKATI VE YEŞİL DÖNÜŞÜM ANLATILDI

SANTEK TOPLANTISI KONYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

AR-GE MERKEZLERİ, KONYA'NIN GELECEK VİZYONUNU ŞEKİLLENDİRECEK

İŞVEREN VE ÇALIŞANLARA, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ ÇAĞRISI





## Konya, ilk çeyrekte ihracat rekoru kırdı

**KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, KONYA'NIN YILIN İLK 3 AYINDA 770 MİLYON 648 BİN DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİNİ SÖYLEYEREK, KONYA'NIN ÇEYREKLİK BAZDA İHRACAT REKORU KIRDIĞINI İFADE ETTİ.**

Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükcü, Konya'nın ihracat rakamlarını değerlendirdi. Kütükcü, ihracatını yılın ilk çeyreğinde yüzde 11.1 artırarak 770 milyon 648 bin dolar rakamına ulaşan Konya'nın, çeyreklik bazda tüm zamanların ihracat rekorunu kırdığını vurguladı.

Konya'nın ihracatını artıran bütün ihracatçı firmaları ve çalışanlarını tebrik eden Kütükcü, " Bu yılın ilk çeyreğinde ihracatımızın ilk 3 sırasında; uzun dönemdir liderliği elinde tutan makine ve aksamları sektörü ilk sırada, otomotiv endüstrisi ikinci sırada, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü üçüncü sırada geliyor. Konya'mız sanayi sektöründeki ihracatını tüm zorluklara rağmen artırmayı sürdürüyor. Bütün ihracatçılarımızı ve çalışanlarını yürekten kutluyorum " dedi.



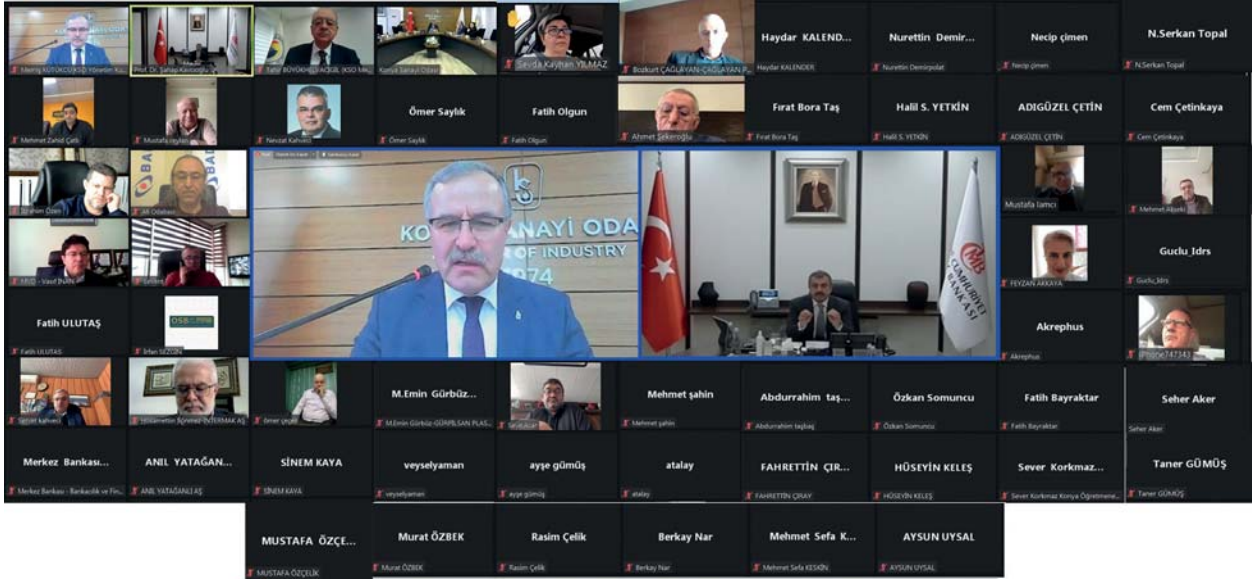
Memiş Kütükcü  
Konya Sanayi Odası Başkanı

### 3 AYDA 176 ÜLKEYE İHRACAT

Konya'nın yılın ilk 3 ayında 176 ülkeye ihracat yaptığı bilgisini paylaşan Kütükcü, ilk 10 ülkeyi şu şekilde sıraladı: Irak, Almanya, ABD, Mısır, Rusya Federasyonu, Polonya, İtalya, İsrail, Cezayir, Birleşik Krallık.

Açıklamasında Rusya-Ukrayna savaşının Konya ihracatına etkilerini de değerlendiren Kütükcü, Rusya'ya Ocak ve Şubat aylarında artan ihracatın savaşın etkisiyle Mart ayında düştüğünü kaydetti.

Kütükcü, "Konya'mızın Mart ayı ihracatı Rusya-Ukrayna savaşından olumsuz etkilendi. Yılın ilk iki ayı Ocak ve Şubat'ta Rusya'ya ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 94.5 artmıştı. Mart ayında ise savaşın etkisiyle Rusya'ya ihracatımız bir önceki aya göre yüzde 56.9 düştü. Böylece bu yılın ilk çeyreğinde Rusya'ya ihracatımız yüzde 41.5'lük artışla 32.5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ukrayna'ya ihracatımıza baktığımızda ise, Mart ayında yüzde 96.9'luk ihracat kaybı görüyoruz. Temenimiz bu savaşın bir an önce son bulması" şeklinde konuştu.



# Merkez Bankası Başkanı Kavcıoğlu, Konyalı sanayicilerle bir araya geldi

**KAVCIOĞLU'NA KONYALI SANAYİCİLERİN TALEPLERİNİ İLETEN KÜTÜKCÜ, YÜKSEK ENFLASYON VE İŞLETME SERMAYELERİNDE YAŞANAN ERİMENİN ŞU ANDA REEL SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ İKİ PROBLEMİ OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZDİ.**

Konya Sanayi Odası (KSO), Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Prof. Dr. Şahap Kavcıoğlu ile KSO üyesi sanayicileri buluşturdu. Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü'nün ev sahipliğinde online olarak gerçekleştirilen toplantıda, güncel ekonomik değerlendirmeler yapılırken, Konyalı sanayiciler taleplerini ve görüşlerini Başkan Kavcıoğlu'na iletti.

"Dünya Ekonomisindeki Son Gelişmeler Işığında Türkiye Ekonomisi" iştişare toplantısının açılışında konuşan Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükcü, Konya sanayisi hakkında bilgi vererek, şehrin 11 organize sanayi bölgesi, 80'e yakın sanayi sitesi ve diğer üretim tesisleriyle tam bir sanayi şehri olduğunu söyledi.

Konyalı sanayicilerin 80'in üzerinde sektörde üretim yaptığını ifade eden Kütükcü, "Üretimde, düşük teknoloji-

den hızla uzaklaşan, yüzde 45.7 pay ile orta-yüksek teknolojiye odaklanan ve yüksek teknolojiyi hedefleyen bir sanayi alt yapısına sahibiz. Son 10 yılda ihracatımızı 2.5 kata yakın artırarak, geçtiğimiz yıl 2 milyar 998 milyon dolar ile tüm zamanların ihracat rekorunu kırdık. İnşallah bu yılı da yeni bir rekorla tamamlayacağız. Ayrıca 2.990 ihracatçı firmamızla, 187 ülkeye ihracat yapıyoruz" diye konuştu.

## **KÜTÜKCÜ'DEN ENFLASYON VE İŞLETME SERMAYESİ VURGUSU**

Konuşmasında reel sektörün başarılarının sürdürülebilir olmasında Merkez Bankası'nın aldığı kararların son derece kritik olduğunu dile getiren Kütükcü, Merkez Bankası'nın piyasaları olumlu yönde etkileyen, reel sektörün motivasyonunu yükselten tüm adımlarını değerli bulduklarını ifade ederek, Başkan



Prof. Dr. Şahap Kavcıoğlu  
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı



Memiş Kütükcü  
Konya Sanayi Odası Başkanı



Kavcıoğlu'na teşekkür etti.

Kavcıoğlu'na Konyalı sanayicilerin taleplerini ileten Kütükcü, yüksek enflasyon ve işletme sermayelerinde yaşanan erimenin şu anda reel sektörün en önemli iki problemi olduğunun altını çizdi. Kütükcü, "Emtia ve enerji başta olmak üzere neredeyse her alanda yaşanan fiyat artışlarından dolayı, ciddi bir enflasyon baskısı altındayız. Bu enflasyon baskısı da işletmelerimizin sermayesini adeta eritiyor. Sürdürülebilir bir yatırım ve üretim ortamı için iş dünyamızın, işletme sermayelerini güçlendirecek yeni finansal mekanizmalara ihtiyacı var" dedi.

Konuşmasında güven ve istikrar vurgusu da yapan Kütükcü, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Fiyat istikrarı, enflasyonla etkin mücadele, finansal istikrar, iyi çalışan bir piyasa gözetim-denetim mekanizması, proaktif yönetim anlayışı ve tüm bunlardan beslenen güven ve istikrar ortamının sarsılmaz bir şekilde inşa edilmesi iş dünyasının vazgeçilmezidir. Bu anlamda Konya iş dünyası olarak, Merkez Bankamızın, bakanlıklarımızın, tüm kurum ve kuruluşlarımızın güven ve istikrarı destekleyen, attığı ve atacağı her adımın destekçisiyiz."

### **SÜRDÜRÜLEBİLİR FİYAT İSTİKRARI CARİ DENGİ İLE SAĞLANABİLİR**

Daha sonra konuşan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Prof. Dr. Şahap Kavcıoğlu da, Merkez Bankası'nın enflasyonla mücadele konusunda yürüttüğü çalışmalara değindi. Kavcıoğlu, enflasyonla mücadele konusunda etkin çalışmalar yürüttüklerini, ancak döviz kurlarındaki oynaklığın giderilmesi ve enflasyonun düşmesi için Merkez Bankası'nın mücadelesine tüm kesimlerin destek vermesinin önemli olduğunu ifade etti.

Türkiye ekonomi modelinin yatırım, üretim ve ihracat odaklı olduğunu, Merkez Bankası olarak bu modeli güçlendirmek için çok önemli finansal enstrümanlar geliştirdiklerini dile getiren Kavcıoğlu, "Sürdürülebilir fiyat istikrarı cari denge ile sağlanabilecektir. Merkez Bankası olarak, yatırımı, üretimi ve ihracatı desteklemek, kapasite kullanım oranlarını artırmak, ithal edilen ürünlerin Türkiye'de üretilmesini sağlamak için üzerimize düşen neyse onu yapıyor, iş dünyasının finansmana erişimini kolaylaştırıyoruz" diye konuştu.

Kavcıoğlu, ilgili düzenlemelerde belirtilen taahhütleri veren firmalara yüzde 9 faiz oranı ile bankalar aracılığıyla reeskont ve yatırım kredisi kullandırdıklarını belirterek, şunları söyledi: "Türkiye ekonomi modelinin işleyebilmesi için finansal erişimde uzun vadeli TL kredilerinin çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

Tüm politikamızı buna göre oluşturduk. İş dünyamıza, yüzde 9 ile ihracat artışı veya ithal ikamesi sağlayacak yatırımlar için bankalar aracılığıyla kredi kullanıyoruz. Bu kredilere firmaların erişimi ve limit noktasında bir problem yok. Firmalara uzun vadeli TL kullanırılmasını sonuna kadar desteklemeye devam edeceğiz."

### **BAŞKAN KAVCIOĞLU'NDAN KONYA SANAYİSİNE ÖVGÜ**

Konuşmasında Konya sanayisinden de övgü ile bahseden Başkan Kavcıoğlu, Türkiye'nin ihracatı, borçlanması, reel sektörün döviz borcu alanlarında gelişmekte olan ülkeler coğrafyasında pozitif ayrıştığını, Konya'nın burada çok büyük payı olduğunu kaydetti. Başkan Kavcıoğlu, "Türkiye'nin ihracatı, ithalatı, borçlanması, bütçe açığı, reel sektörün döviz borcu konularında, kendi alanımızdaki ülkelere göre daha iyi olduğunu görüyoruz. Bunda Konya'nın da çok büyük payı var. Konya, 180'den fazla ülkeye gerçekleştirdiği 3 milyar dolar ihracatı ile büyük katkı sunuyor. Şehrin, OSB'lerini, fabrikalarını gezmiş biri olarak bunu çok iyi biliyorum" dedi.

Başkan Kavcıoğlu, konuşmasının ardından Konyalı sanayicilerin sorularını yanıtladı.





## KSO Başkanı Kütükcü, Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret etti

**KONYA PROTOKOLÜ İLE BİRLİKTE FUARDA STANT AÇAN FİRMALARA HAYIRLI OLSUN ZİYARETİNDE BULUNAN BAŞKAN KÜTÜKCÜ, FUARA İLGİNİN MEMNUNİYET VERİCİ OLDUĞUNU SÖYLEDİ.**

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye'nin en büyük tarım fuarı olan Konya 18. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı'nı ziyaret etti. Konya protokolü ile birlikte fuarda stant açan firmalara hayırlı olsun ziyaretinde bulunan Başkan Kütükcü, fuara ilginin memnuniyet verici olduğunu söyledi.

Pandemi dolayısıyla 2 yıl aradan sonra tekrar düzenlenen Konya Tarım Fuarı'na 20 ülkeden 461 firmanın katıldığını ifade eden Kütükcü, "Her zaman olduğu gibi, bu yıl da ilginin çok yüksek olduğu Konya Tarım Fuarı, Konya'mız için son derece değerli. Şehrimizin en güçlü sektörü makine ve aksesuarları sektörü. Makine ve aksesuarları sektöründe de en güçlü olduğumuz alan tarım makineleri. Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise 3. büyük tarım fuarına Konya olarak ev sahipliği yapıyoruz. Firmalarımız bu fuarda, ürünlerini,

yaptıkları yenilikleri ve gelişmeleri çiftçilere aktarma ve sergileme fırsatı buldular. Fuarımızda da memnuniyetle görüyoruz ki, tarım makineleri sektörümüz dünyadaki dijitalleşmeyi yakalama anlamında önemli işler yapıyorlar. Zira bu fuarda da gördüğümüz gibi sektörde, akıllı tarım makinelerine ciddi manada evrime söz konusu. Bu hem şehrimiz hem de ülkemiz açısından oldukça önemli" dedi.

### İLK GÜN 228 B2B YAPILDI

Konya Sanayi Odası olarak, bu yıl 18'si düzenlenen Konya Tarım Fuarı'na destek verdiklerini, ayrıca ikili iş görüşmeleri (B2B) organize ettiklerini aktaran Başkan Kütükcü, "Fuarın ilk gününde Balkan ülkeleri, Tunus, Filistin, Gana gibi ülkelere 29 katılımcı ile toplam 228 ikili iş görüşmesi yapıldı" ifadelerini kullandı.







## Filistinli iş adamları KSO'yu ziyaret etti

**FİLİSTİN CENİN VALİSİ EKREM ER-RACUB, CENİN TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANI DUQAN ABU BAKER VE BERABERİNDEKİ İŞ ADAMI HEYETİ KONYA SANAYİ ODASI'NI ZİYARET ETTİ.**

Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu ve TOBB BİS (Barış İçin Sanayi) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şekeroğlu ile görüşen heyet, Konya ve Filistin arasındaki karşılıklı ticaretin artırılması için neler yapılabileceği hakkında istişarelerde bulundu.

### FİLİSTİN İLE TİCARETİMİZİ ARTIRMAK İSTİYORUZ

Filistinli misafirlere Konya sanayisi hakkında bilgi veren KSO Başkan Yardımcısı M. Veli Tekelioğlu, Konya'nın geçtiğimiz yıl 3 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirdiğini söyledi. Konya'da 80'den fazla sektörde üretim gerçekleştirildiğini belirten Tekelioğlu, "Makine ve aksamları, otomotiv endüstrisi, tarım makineleri, savunma sanayi, plastik, büro mobilyaları, değirmen makineleri öne çıkan sektörlerimizden bazıları. Geçtiğimiz yıl 3 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirdik. İnşallah bu sene daha fazla ihracat yaparak, bu rakamı açacağız. Biz Filistin ile olan karşılıklı ticaretimizi de artırmak istiyoruz. Oda olarak, Türkiye'nin en büyük tarım fuarı olan Konya Tarım Fuarı'nda ikili iş

görüşmeleri organize ediyoruz. Filistinli iş adamlarının orada Konyalı sanayicilerimiz ile yaptıkları görüşmelerin de ticarete olumlu bir şekilde yansıtacağına inanıyoruz" dedi.

TOBB BİS Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şekeroğlu da, Filistinli heyetin Konya Tarım Fuarı'na katılmasından memnun olduklarını, burada yapılan görüşmelerin hayırlı olmasını diledi. TOBB BİS olarak Cenin'e yapacakları Cenin Organize Sanayi Bölgesine ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Şekeroğlu, burada toplamda 4 milyon metrekarelik bir organize sanayi bölgesi kurulmasını hedeflediklerini, bunun için çalışmalarını sürdürdüklerini aktardı.

### TÜRK YATIRIMCILARA CENİN DAVETİ

Cenin Valisi Ekrem Er-Racub da, Konya'da olmaktan mutlu olduklarını ifade ederek, Türkiye'den Filistin'e verilen her türlü destek için teşekkür etti. Cenin Organize Sanayi Bölgesine yatırımcıları davet eden Vali Ekrem Er-Racub, "Sanayi bölgesi kurulduktan sonra, bu bize büyük katkı sağlayacak. Burada yatırımların artmasını ve istihdam oluşturulmasını istiyorum. Ben yatırımcıları Cenin'e davet ediyorum. Türk ve Filistin yatırımcılarının birlikte yatırım yapmasını istiyoruz" şeklinde konuştu.





## Konyalı sanayicilere AB Yeşil Mutabakatı ve yeşil dönüşüm anlatıldı

**KONYA SANAYİ ODASI (KSO), KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (KOS) VE DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI AVRUPA BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI TARAFINDAN AVRUPA BİRLİĞİ (AB) SÜRECİNDE EKONOMİK DÖNÜŞÜM TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIDA; AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI VE BERABERİNDE YAŞANACAK YEŞİL DÖNÜŞÜM SÜRECİ İLE BU SÜRECİN SANAYİ SEKTÖRLERİNE ETKİSİ KONUŞULDU.**

**D**işleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı, Büyükelçi Faruk Kaymakçı'nın başkanlığında düzenlenen toplantıya, Konya Valisi Vahdettin Özkan, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları M. Veli Tekelioğlu ve Ömer Saylık, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Hilmi Kağnıcı, Konya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Namık Köklüsoy, MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı, KOP Başkanı Mahmut Sami Şahin ile KSO yönetim kurulu üyeleri ve meclis üyeleri katıldı.

### **KONYA, ÖNEMLİ BİR ÜRETİM VE İHRACAT MERKEZİ**

Toplantıda konuşan Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Veli Tekelioğlu, Konya ekonomisi, ihracatı ve üretimi hakkında bilgiler

verdi. Konya'nın 3 milyar dolar ihracat ile Türkiye'nin üretim ve ihracat merkezlerinden biri olduğunun, geçtiğimiz yıl toplam ihracatın yüzde 31'inin ise Avrupa ülkelerine yapıldığının altını çizen KSO Başkan Yardımcısı M. Veli Tekelioğlu, "Karbon emisyonunu düşürmeyi ve 2050 yılına kadar sıfırlamayı hedefleyen, ülkemizin de Paris İklim Anlaşması ile taraf olduğu Avrupa Yeşil Mutabakat süreci sanayi sektörümüz için çok önemli. Burada üzerinde durmamız gereken konulardan biri de, Konya'mız demir çelik sektöründe öne çıkmış bir sanayi şehri. Sanayiciler olarak, karbon ayak izimizi nasıl düşürürüz, yeni teknolojileri ve dijitalleşmeyi kullanarak nasıl daha az karbon emisyonu sağlarız bunun üzerinde yoğunlaşmamız gerektiğine inanıyorum. Bu süreçte Avrupa Birliği üye ülkeleriyle iş birliği yapmak çok önemli" şeklinde konuştu.

Tekelioğlu, Konya Sanayi Odası olarak, sanayicileri Avrupa Yeşil Mutabakatı ve yeşil dönüşüm süreci ile ilgili bilgilendiren çalışmalar yaptıklarını ve bu çalışmaların devam edeceğini vurgulayarak, yeşil dönüşüm sürecinde devletin sanayi sektörlerine yönelik desteklerinin önemine değindi. Tekelioğlu, Dışişleri Bakan Yardımcısı Faruk Kaymakçı'ya toplantıya katılarak verdikleri bilgiler için teşekkür etti.

### **KONYA GİBİ EKONOMİSİ İLE ÖNE ÇIKAN ŞEHİRLER EN FAZLA ETKİLENECEK**

Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı, Büyükelçi Faruk Kaymakçı da, Türkiye-AB ilişkilerinden, AB Yeşil mutabakatına, iller için AB fırsatlarından, AB fonlarına kadar birçok konu hakkında değerlendirmelerde bulundu. Avrupa Birliği'nin Türkiye'nin en büyük ticaret



pazarlarından olduğunu söyleyen Kaymakçı, AB'deki gelişmeleri yakından takip etmenin önemli olduğunu söyledi.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte, sanayicilerin ürünlerinin karbon ayak izini sertifikalandırmak zorunda kalacaklarını dile getiren Kaymakçı, "AB yeni politikalar ile sürdürülebilir ulaşım, döngüsel ekonomi modelini benimsiyor. Sanayi üretim modelleri değişecek. Her ürünün karbon ayak izini, su ayak izini tespit etmekte zorunda olacağız. Sınırdaki karbon düzenlemesiyle, ürünün karbon ayak izini sertifikalandırmak, başka bir ülkede üretilen üründen daha fazla sera gazı emisyonu üretmek üretim yaptığımız sınırdaki bunun farkını ödemek zorunda kalacağız. Konya gibi sanayisi ve tarımı ile, Türkiye'de güçlü ekonomisi ile ön plana çıkan şehirlerimiz, bu süreçte en fazla söz sahibi olacak, en fazla etkilenecek şehirler olacaklar" dedi.

### 5 SEKTÖR ÖNCELİKLI OLARAK ETKİLENECEK

Sınırdaki karbon düzenlemesinin 5 sektörü öncelikli olarak etkileyeceğini ve bu sektörlerin açıklanan standartlara uyması gerektiğini dile getiren Kaymakçı, "Özellikle demir çelik, çimento, gübre, alüminyum ve elektrik üretimi sektörleri için 2026 yılından itibaren sınırdaki karbon düzenleme mekanizması yürürlüğe girecek. Sektörlerimizin bu gelişimi dikkate alarak, Ticaret Ba-



kanlığımızın, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımızın çalışmalarını yakından izleyerek, bu standartlara uymaları önemli. Bundan sonra Türkiye Avrupa Birliği emisyon ticaretine dahil olmak zorunda. Ülkeler istediği kadar sera gazı yayma hakkına sahip değil. Daha az sera gazı yayan ülkeler, sektörler ödüllendirilecek. Daha fazla

emisyonla neden olan sektörler de cezalandırılacak. Bunun için bakanlıklarımız emisyon ticaret sistemi üzerinde çalışıyor" diye konuştu.

Büyükkelçi Kaymakçı, konuşmasının devamında KSO meclis üyelerinin sorularını cevaplandırdı.



# SANTEK toplantısı Konya'da gerçekleştirildi

**SANAYİ VE TEKNOLOJİ İŞBİRLİĞİ KURULU (SANTEK) KONYA BULUŞMALARI VE ÇALIŞTAYI SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI HASAN BÜYÜKDEDE'NİN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. ÇALIŞTAYDA, SAVUNMA, TARIM MAKİNELERİ VE OTOMOTİV SEKTÖRLERİNİN PAYDAŞLARI, AKADEMİSYENLER VE KAMU TEMSİLCİLERİYLE BİRLİKTE SORUNLARINI TARTIŞTI, ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ KONUŞTU.**

Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası ve Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü tarafından organize edilen Sanayi ve Teknoloji İşbirliği Kurulu (SANTEK) buluşmaları ve çalıştayı gerçekleştirildi. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve Konyalı sanayicilerin katılımı ile yapılan toplantıda, Konya'nın sanayi üretimindeki gücü vurgulanırken, savunma, tarım makineleri ve otomotiv sektörlerinin paydaşları, akademisyenler ve kamu temsilcileriyle birlikte sorunlarını tartıştı, çözüm önerilerini konuştu.

## **KONYA SANAYİSİ HIZLA GELİŞİYOR, ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ ARTIYOR**

Toplantının açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, SANTEK kapsamında üniversite ile sanayi sektörlerinin bir araya gelmesi, ortak hareket etmesinin amaçlandığını söyledi. Konya sanayisinin hızla geliştiğine ve ürün çeşitliliğinin arttığına dikkat çeken Bakan Yardımcısı Büyükdede, "Sanayisi belli ürünlere dayalı olmayan, makine, otomotiv, tekstil, elektrik,

gıda, ambalaj, kağıt sanayine kadar birçok alanda üretim kabiliyetine sahip Konya'mız, sanayi şehri kimliği ile küresel bir ticaret merkezi haline geldi. Otomotiv sektöründe Bursa gibi Ankara gibi, Konya'nın otomotivde ciddi bir merkez haline gelmesini çok arzu ediyoruz. Ayrıca jeopolitik konumu ve savunma sanayi yatırım alanı olan Konya'mız, savunma sanayinin yerleştirilmesi alanında çalışmalar yürütüyor, tedarik sanayi ile sektörün tetikleyicisi konumuna geldi. Endüstri bölgesi ile burayı genişletiyoruz. Savunma sanayi yatırımlarının Konya'ya getirilmesi için çalışma içindeyiz" ifadelerini kullandı.

## **SEKTÖRLERİMİZ TEKNOLOJİ ÜRETİMİYLE GÜCÜNE GÜÇ KATACAK**

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü de, Konya'nın Türkiye'nin en önemli sanayi üretim merkezlerinden biri olduğunu, sanayicilerin tüm zorluklara rağmen üretime yatırıma ve ihracata devam ettiğini aktardı. Konya'nın hemen her sektörde dünya markası çıkardığını hatırlatan Başkan Kütükcü, "Bugün yapılacak çalıştaylarda da ele alınacak



Hasan Büyükdede  
Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı



Memiş Kütükcü  
KSO Başkanı



Selçuk Öztürk  
KTO Başkanı







Faruk Bekarlar  
Konya Vali Yardımcısı



Mustafa Uzbaşı  
Konya Büyükşehir Belediye  
Başkan Yardımcısı



Prof. Dr. Babür Özçelik  
Konya Teknik Üniversitesi Rektörü



Vehbi Konarlı  
Sanayi Ve Teknoloji İl Müdürü

olan; tarım makineleri sektörümüz, otomotiv endüstrimiz ve savunma sanayi ve havacılık sanayimiz bizim için ayrıca önemli. Bu üç sektör bizim hem üretimimizde hem de ihracatımızda kaldıraç görevi görüyor. Geçtiğimiz yıl, makine ve aksamları sektöründe 641 milyon dolar ihracat yaptık. Makine sektöründe Türkiye'nin 5. büyük ihracatçısıyız. Tarım makineleri sektöründe de 161 milyon dolar ihracat ile, Türkiye'nin 2. ihracatçı şehriyiz. Otomotiv endüstrisinde de 596 milyon dolar ihracat ile yine Türkiye'nin 8. büyük ihracatçı şehriyiz. Savunma ve havacılık sanayi sektöründe de, 260 milyon 882 bin dolar ile sektörde en fazla ihracat gerçekleştiren 4. il konumundayız. İnşallah tüm bu sıralamalarda, şehrimizi hep beraber daha üst sıralara çıkaracağız" dedi.

Konya'da üretimin orta yüksek teknolojiye evrildiğini aktaran Kütükcü, "İnşallah bugün yapılacak çalıştaylar sonucunda da ortaya çıkan fikir ve önerilerle, sektörlerimiz üretim süreçlerini daha da güçlendirecek, teknoloji üretimine ağırlık vererek gücüne güç katacak" şeklinde konuştu.

### **"YERLİ VE MİLLİ ÜRETİMİ, TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMÜ SAĞLAMAYA YÖNELİK PROJELERE AĞIRLIK VERDİK"**

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise, Konya'nın tüm kurumları ile işbirliği içinde ülkemizin ekonomik hedeflerine ulaşmasına katkı sunmaya devam ettiğini ifade etti. Yerli ve milli üretimi, teknolojik dönüşümü sağlamaya yönelik çalışmalara ağırlık verdiklerini dile getiren Öztürk, "Konya özel sektörü olarak; sürdürülebilir büyümenin en önemli unsurlarının, teknolojik dönüşümü sağlayarak dışa bağımlılığı azaltmak ve verimliliğimizi artırmak olduğunu biliyoruz. Bu açıdan özel sektörümüzü temsil eden kurumlarımızla yerli ve milli üretimi, teknolojik dönüşümü sağlamaya yönelik projelerimize ağırlık verdik" diye konuştu.

### **KONYA'NIN İHRACATTA 3 MİLYAR DOLARDAN FAZLASINI YAPACAK POTANSİYELİ VAR**

Konya Vali Yardımcısı Faruk Bekarlar da, SANTEK toplantılarının sanayinin önünü açmak adına faydalı bir etkinlik olduğunu söyledi. Bekarlar, "Konya'nın 25 yılda kat ettiği mesafeyi gururla izliyorum. Konya bir sanayi

kenti haline gelmiştir. 3 milyar dolar ihracat yeterli değildir. Bunu çok daha büyütme imkanı Konya'da mevcuttur. Bu potansiyel vardır" dedi.

### **KONYA HER ZAMAN ÜRETİMİN VE BİLİMİN YANINDA OLMUŞTUR**

Konya Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı Mustafa Uzbaşı da, Konya'nın tarihin her safhasında üretimin ve bilimin yanında olduğunu, buna katkı verdiğini söyleyerek, "Gençlerimizi bilim ve teknoloji ile yetiştirmeye devam ediyoruz. Sanayi ve teknoloji başta olmak üzere milletimizi gururlandırmak için azimle çalışmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

### **"TEKNİK ÜNİVERSİTE OLARAK, KONYA'DA ÜZERİMİZE DÜŞEN BİRÇOK GÖREV VAR"**

Konya Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Babür Özçelik ise, üniversitelerinin başarılarını anlattığı konuşmasında, üniversite sanayi işbirliğine değindi. Bu alanda birçok çalışma yürüttüklerini aktaran Rektör Özçelik, "Bölgedeki sanayi kuruluşları ile işbirliğini geliştirmek, şehrin teknoloji üssü haline gelmesine katkıda bulunacak gençler yetiştirmek, araştırmalar yapmak, bilginin uygulamaya dönüşmesi öncelikli hedeflerimiz" ifadelerini kullandı.

### **BİRLİKTE ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ GELİŞTİRİLECEK**

Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Vehbi Konarlı da, SANTEK toplantılarının 3'sünün Konya'da gerçekleştirildiğini ve Konya'da önde gelen sektörlerden kümelenmiş olan üç sektörün seçildiğini söyledi. Konarlı, "Birlikte çalışma kültürünü geliştirme, strateji belirleme, çözüm üretme amacıyla çalıştaylar yapılacak. Sonuçlar gün sonunda sunulacak. Bu sonuçlar ilgili mercilere gönderilecek ve takibi yapılacak" diye konuştu.

Konuşmaların ardından yapılan sunumların devamında, savunma, otomotiv ve tarım makineleri sektörleri temsilcileri, akademisyenler ve kamu temsilcileri ile bir araya geldi. Toplantılarda sorunlar istişare edilerek, çözüm önerileri sıralandı.

# Ar-Ge Merkezleri Konya'nın gelecek vizyonunu şekillendirecek

**KONYA'DA DÜZENLENEN SANTEK (SANAYİ VE TEKNOLOJİ İŞBİRLİĞİ KURULU) TOPLANTILARI KAPSAMINDA, KONYA'DAKİ AR-GE VE TASARIM MERKEZİ BULUNAN SANAYİCİLER İLE AKADEMİSYENLER BİR ARAYA GELDİ. TOPLANTIDA KONYA'DAKİ AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİNİN YAŞADIĞI SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ DİLE GETİRİLİRKEN, ŞEHRİN GELECEK VİZYONUNU ŞEKİLLENDİRECEK İŞ BİRLİKLERİ DE İSTİŞARE EDİLDİ.**

Toplantının açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı ve Anadolu Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Ortak İletişim ve İşbirliği Ağı Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Ar-Ge merkezleri arasında birliktelik sağlayarak, sorunlara çözüm önerisi getirmek için çalıştıklarını söyledi. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinden birinin çıktısının değerinin girdisi olabileceğine dikkat çeken Büyükhelvacıgil, "Bu bir nimet aslında. O yüzden aramızdaki birlikteliği artırmamız gerekiyor. Bu kapsamda önce şehrimizdeki ve Karaman'daki Ar-Ge merkezlerimiz ile bir araya gelmeyi, daha sonra da Türkiye genelindeki Ar-Ge merkezlerini bu oluşuma dahil etmeyi istiyoruz. Ar-Ge merkezlerinin kurumsal kimliğe büründüğü, devletimizin sorunlarımızı ve taleplerimizi tek elden dinlediği tarzda bir yapının içinde olmayı istiyoruz. Biz Ar-ge ve tasarım merkezlerinin Konya'mızın ve ülkemizin geleceğinde vizyon belirleyen, önemli bir rol üstleneceğinden eminiz" şeklinde konuştu.

## AR-GE MERKEZLERİNDEN GELEN TALEPLERLE, UYGULAMALARDA REVİZELER YAPILIYOR

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Dairesi Başkanı Alper Kahramanca da, Ar-Ge kültürünün, Türkiye'nin Afro-Avrasya'nın orta-yüksek teknoloji ürünlerde üretim üssü olması hedefiyle ortaya çıktığını söyledi. Bu hedefin, Ar-Ge ve tasarım merkezleri gibi nitelikli projelerin ve nitelikli personelin olduğu, ciddi çıktılarının üretildiği merkezlerle sağlanacağına dikkat çeken Kahramanca, "Ar-Ge merkezlerinin kurulması süreci ilk başladığında, sizlerden gelen taleplerle bazı uygulamalar revize edildi. O yüzden ben bu ve benzeri platformları önemsiyorum. Sizlerin buradaki görüşlerinizi dinlemek, sorularınızı yanıtlamak ve süreci nasıl iyileştirebiliriz, mevzuatımıza nasıl revizyon yapabiliriz diye bunlardan kendimize notlar çıkarmayı arzu ediyorum" dedi.



Tahir Büyükhelvacıgil  
Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı

## AR-GE MERKEZLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMASI GEREKİYOR

Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Vehbi Konarlı ise, Konya'nın sanayi konusunda birçok alanda ilk 5'te yer aldığını ancak Ar-Ge merkezleri sıralamasında gerilerde olduğunu dile getirdi. Konarlı, "Ar-Ge merkezleri sayısında Türkiye genelinde 10. sıradayız. Ar-Ge merkezlerimizi hep birlikte daha sürdürülebilir hale getirmemiz gerekiyor. Bunun için biz de çalışmalar yapıyoruz" ifadelerini kullandı.

## AR-GE MERKEZLERİ TEKNOLOJİK GELİŞİMDE DIŞA BAĞIMLILIĞI ÖNLÜYOR

Innopark Genel Müdürü Prof. Dr. Fatih Mehmet Botsalı da, ekonomik büyümenin sağlanması için teknolojik inovasyon yapılması gerektiğini ve bunun da bir ekosistem ile oluşturulabileceğini aktardı. Botsalı, şunları söyledi: "Ar-Ge merkezlerinin çok önemli bir rolü var. Biz de, bölgesel inovasyon ekosistemi içerisinde Ar-Ge merkezlerinin desteklenmesini çok önemli buluyor ve Innopark olarak, her türlü desteği veriyoruz. Bizden ne tür hizmet talebiniz olursa biz her zaman hazırız."

Yapılan konuşmaların ardından, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Dairesi Başkanı Alper Kahramanca moderatörlüğünde Ar-Ge merkezlerinin temsilcileri ve akademisyenler Ar-Ge merkezlerinin sorunlarını ve yapılabilecek çalışmalarını dile getirdi.





# EL DEĞMEDEN ÜRETİM İLERİ TEKNOLOJİ YÜKSEK KALİTE

**1 GW+**  
YURTIÇI VE  
YURTDIŞI REFERANS

**500 MW**  
YILLIK ÜRETİM  
KAPASİTESİ

**500 W+**  
HALF CUT  
GÜNEŞ PANELİ



Ülkemizin YEKDEM kapsamında yerli katkı payı alan en büyük lisanslı GES projesi  
Fergün Enerji, Burdur - 35,5 MW



Şişecam, Mersin - 6,2 MW




## Genel Müdürlük

Büyükdere Caddesi No:32  
Pekintaş İş Merkezi - 34388  
Mecidiyeköy/İstanbul  
+90 (212) 267 00 61  
+90 (212) 288 60 44

## Fabrika

Büyükdere Caddesi No:32  
Pekintaş İş Merkezi - 34388  
Mecidiyeköy/İstanbul  
+90 (212) 267 00 61  
+90 (212) 288 60 44

[www.schmid-pekintas.com](http://www.schmid-pekintas.com)

-  schmidpekintasenerji
-  Schmid Pekintaş Enerji A.Ş.
-  SCHMID PEKİNTAŞ Enerji







## İşveren ve çalışanlara, iş sağlığı ve güvenliği çağrısı

**KONYA VALİSİ VAHDETTİN ÖZKAN VE KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, SANAYİ ÇALIŞANLARINA VE MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK GERÇEKLEŞTİRİLEN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ TİYATRAL EĞİTİMLERİNİ İZLEDİ. KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NDE DÜZENLENEN TİYATRAL EĞİTİMİN AÇILIŞINDA KONUŞAN VALİ ÖZKAN VE KSO BAŞKANI KÜTÜKCÜ, İŞVERENLERE VE ÇALIŞANLARA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ ÖNLEMLERİNE HASSASİYETLE DİKKAT ETMELERİ ÇAĞRISINDA BULUNDU.**

Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Vehbi Konarılı, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) Genel Sekreteri İhsan Bostancı'nın da katıldığı programın açılışında konuşan Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükcü, çalışanların sağlığını korumak ve üretimin sürdürülebilirliği için iş sağlığı ve güvenliğinin hayati önem taşıdığını söyledi. Kütükcü, "Konya'mız artık 3 milyar dolar ihracat yapan, Türkiye'nin en güçlü organize sanayi bölgelerini inşa eden, sektörde lider firmaların olduğu çok net bir sanayi ve üretim şehri. Dolayısıyla tüm işverenlerimizi iş yerlerinde gerekli tedbirleri almaya, çalışanlarımızı da bu kurallara uymaya davet ediyorum" dedi.

### VALİ ÖZKAN'DAN KONYALI SANAYİCİLERE VE ÇALIŞANLARA TEŞEKKÜR

Konya Valisi Vahdettin Özkan da, Konya sanayisinin gelişiminden övgüyle bahsederek, bu tür gelişmelerin odağında insanın var olduğunu ve insan sağlığının her şeyin önünde geldiğini söyledi. Konyalı sanayicileri de tebrik eden Vali Özkan, "Elbette ki iş yerlerimizde kendimiz, ailemiz, şehrimiz ve sektörümüz için başarılı olacağız. Çok iyi

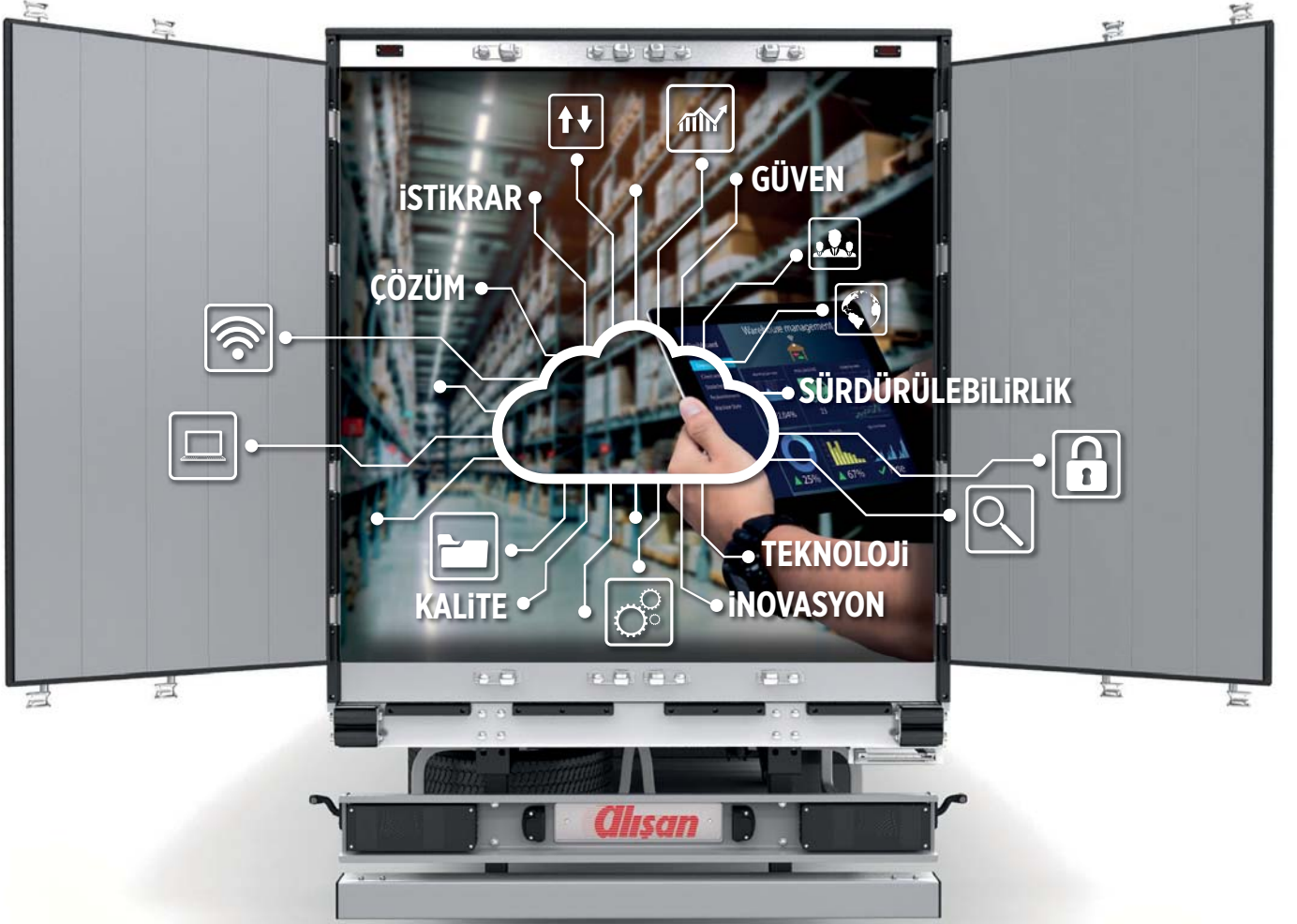
çalışırken, aynı zamanda güvenliğimizin bu işin odağında olması her şeyden önemli. Çalışan kardeşlerimizin hayati muhafazası için iş sağlığı tedbirlerini alması, çalışma sürecinin en önemli bileşeni. Hem ürettikleri değerden dolayı hem de iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili göstermiş oldukları bu hassasiyetten dolayı Konya'daki iş yeri sahiplerini ve çalışanları tebrik ediyorum. Sanayi Odamız başta olmak üzere kurumlarımız da bu konuda yüksek derecede hassasiyet gösteriyor, örnek teşkil ediyor" diye konuştu.

İşverenlerin kendi iş yerlerinde iş güvenliğinin gereklerini yerine getirmelerinin önemine dikkat çeken Vali Özkan, işletmelerde iş güvenliğine yönelik risk analizleri yapılarak, bu riskleri bertaraf edecek araçların kullanımı için eylem planı oluşturulmasının ve bunların denetlenmesinin, takip edilmesinin önemli olduğunu sözlerine ekledi.

Konuşmaların ardından, iş yerlerinde alınması gereken önlemler ve güvenli çalışma farkındalığının kazandırılmasını amaçlayan İş Sağlığı ve Güvenliği Tiyatral Eğitimlerine geçilerek, iş kazalarına neden olan ihmellere tiyatro oyunuyla dikkat çekildi.







# Bu kapının ardında **Lojistiğin Gücü** var.

35 yılı aşkın bir süredir entegre lojistik uzmanı bir marka olarak, uluslararası nakliye, yurt içi dağıtım, likit enerji taşımacılığı, depo ve antrepo hizmetleri ile katma değerli hizmetler üretiyoruz.

**AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz inovatif, dijital ve müşteri odaklı çalışmalarımıza sürdürülebilirlik ilkelerine sadık şekilde hız kesmeden devam ediyor; lojistiğin gücünü 7 gün 24 saat müşterilerimize sunuyoruz.**

[alisangroup.com](http://alisangroup.com)

**Alisan**  
logistics

Yeşil dönüşüm

Sorun mu

Fırsat mı?





TÜRKİYE’NİN EN ÖNEMLİ İHRACAT PAZARLARINDAN BİRİ OLAN AVRUPA BİRLİĞİ, 2019 YILINDA İLAN ETTİĞİ AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI İLE 2050 YILINA KADAR KARBON NÖTR OLMAYI HEDEFLİYOR. BU HEDEF DOĞRULTUSUNDA, AB ÜLKELERİNE İHRAÇ EDİLECEK ÜRÜNLERİN KARBON AYAK İZİ SORGULANACAK VE KRİTERLERİ TAŞIYAMAYAN ÜRETİCİLER SINIRDA KARBON VERGİSİNE MARUZ KALACAK.

BU BİR YANDAN İŞLETMELERE EK BİR YÜK GETİRECEK UYGULAMA GİBİ GÖRÜNSE DE, DİĞER YANDAN KENDİ İÇİNDE FIRSATLAR BARINDIRAN BİR UYGULAMA OLARAK DA GÖRÜLÜYOR. ÖYLE Kİ, BİRÇOK İŞLETME VEYA KURUM OLUŞTURULAN KARBON TİCARETİ SAYESİNDE AZALTIĞI SERA GAZINI BELGELENDİREREK, SERA GAZI FAZLA OLAN FİRMALARA VEYA KURUMLARA BU BELGELERİ SATMA İMKANINA SAHİP OLACAK.



EKONOMİK BÜYÜMENİN SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ŞEKİLDE SAĞLANMASI VE BU KAPSAMDA DÜŞÜK KARBONLU EKONOMİYE GEÇİŞ TÜM DÜNYADA EKONOMİ POLİTİKALARI VE STRATEJİLERİNİN MERKEZİNDE YER ALMAYA BAŞLADI. BURADA ORTAK ANLAYIŞ, ÜLKEMİZİN VE 191 ÜLKENİN TARAF OLDUĞU PARIS İKLİM ANLAŞMASINDA BELİRTİLEN, İNSAN KAYNAKLI SERA GAZI SALINIMLARINDAN KAYNAKLANAN KÜRESEL SICAKLIK ARTIŞININ UZUN VADEDE SANAYİLEŞME ÖNCESİ DÖNEME GÖRE 2 DERECEİNİN ALTINDA TUTULMASI VE AYRICA BU KONUDA 1,5 DERECEYE ULAŞILMASI HEDEFİ...

**K**üresel ısınma ile mücadele için en kapsamlı model, en büyük ticaret ortağımız olan Avrupa Birliği'nin 2019 yılında ilan ettiği Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda oluşturuldu. AB'nin 2050 yılı için karbon nötr ekonomi olma hedefi Avrupa Yeşil Mutabakatı ile belirlendi. Yeşil dönüşüm, AB içerisinde üretim-tüketim zinciri içerisinde ekonomik ve sosyal yaşamın her alanına sirayet ediyor, tüketici davranışı ve alışkanlıklarını da çevreci anlayışla yeniden şekillendiriyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki ilgili eylemler, enerji, ulaşım, sanayi, finans, inşaat, tarım dahil AB ekonomisini yeniden şekillendirecek ve her geçen yıl ivme kazanacak bir dönüşümün temellerini teşkil ediyor.

#### TÜRKİYE'DE HEDEF 2053 YILINDA NÖTR KARBON

Paris İklim Anlaşması'nın tarafı olan Türkiye'de ise, 2016 yılında bu anlaşma imzalandı, 2021 yılında mecliste kabul edildi ve uygulanmaya başlandı. Türkiye böylece 2053 yılına kadar net sıfır karbon hedefi beyanında bulundu.

AB ve diğer bazı gelişmiş ülkeler yeşil dönüşümün sanayileri üzerinde yaratacağı maliyet karşısında, rekabetçiliklerinin korunabilmesi ve üretimin emisyon azaltım hedefi daha az olan ülkelere kaymasının önlenmesi amacıyla bazı düzenlemeler getirdiler.

AB, ABD ve Birleşik Krallık gibi gelişmiş ülkeler, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) gibi ithalata karbon maliyetinin yansıtılmasına yönelik

uygulamalar konusunda çalışmalarını sürdürürken, birçok ülkede de karbon vergisi veya emisyon ticaret sistemi (ETS) uygulamaları giderek yaygınlaşıyor. Dünyada 45'in üzerinde ülkenin ETS veya farklı formlarda karbon vergisi tasarladığı biliniyor.

#### 5 SEKTÖR İÇİN İLK VERGİLENDİRME 2026'DA BAŞLAYACAK

Sınırdaki karbon düzenlemesi, öncelikli olarak yüksek karbon kaçacağı riski taşıyan demir-çelik, çimento, gübre, alüminyum ve elektrik üretimi gibi belirli sektörlerde geçerli olacak. Bu ürünler için 2023'ten itibaren bir raporlama sistemi uygulanacak ve 2026'da vergilendirme yapılmaya başlanacak.

Bu düzenleme, en büyük ticaret



## SINIRDA KARBON DÜZENLEMESİ UYGULANACAK ÖNCELİKLİ 5 SEKTÖR

- DEMİR-ÇELİK
- ÇİMENTO
- GÜBRE
- ALÜMİNYUM
- ELEKTRİK ÜRETİMİ

ortağımız olan AB ile ilişkilerimizi en fazla etkileyecek hususların başında geliyor. Düşük emisyonla sahip ülkelerin vergiden muaf ya da çok düşük vergilerle AB ile ticaret yapması mümkün olurken, Çin ve Türkiye gibi yüksek emisyon değerlerine sahip ülkeler için ek karbon maliyeti oluşturuyor. Bu nedenle ülkemizde sanayiciler için karbon ayakizi hesaplanması ve azaltımı, düşük emisyonlu enerji verimli sistemlere dönüşüm ve etkin enerji kullanımı, atık yönetimi ve geri dönüşüm gibi konular her zamankinden daha önemli hale geldi.

### KARBON AYAK İZİ HESAPLAMALARINA BİR AN ÖNCE BAŞLANMALI

İşletmelerin öncelikli olarak sera

gazlarını hesaplamaları ve bunu belgelendirmesi büyük önem arz ediyor. Firma ürettiği ürünlerde yaşam döngüsü analizi (Life Cycle Assessment) yapmalı ve ISO 14067:2018 üzerinden karbon ayak izi hesaplamalı. Sürdürülebilir bir işletme politikası, yeşil dönüşüm sürecinde rekabet edebilirliği muhakkak artıracaktır.

Ayrıca, işletmelerin, karbon ayakizi hesaplaması yaparak, işletmeden kaynaklı sera gazı salım süreci izleme ve raporlama çalışmalarını başlatmaları, mevcut durumu ortaya koymaları ve ISO 14064'e göre sera gazı izleme ve raporlama çalışmaları bu yeşil dönüşüm sürecinde büyük önem arz ediyor.

Karbon ayak izi hesaplamaları kadar, verimli kaynak kullanımı ve geri dönüşüm konuları da bu dönemin önemli

başlıklarından. İşletmelerin karbonsuzlaştırma sağlayan teknolojilere yatırım yapmaları yadsınamaz bir gerçek. Hiç kuşkusuz, bir işletmenin atıkları, başka bir işletmenin girdisi olabiliyor. Bu bağlamda geri dönüşüm her firmanın ajandasında yer alması gereken bir başlık olarak karşımıza çıkıyor.

### KARBON TİCARETİ FIRSATLAR SUNUYOR

Temelinde kirleten öder prensibi olan karbon ticaretinde, sera gazını azaltan bir projenin uygulanması durumunda, elde edilen karbon kredisi satışa konu olabiliyor.

Bu sistem ile herhangi bir bölgede mevcut olan sera gazı kirliliği diğer bölgede sera gazı azaltımı ile dengelenmiş oluyor.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş

## Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Türkiye

**YEŞİL MUTABAKAT EYLEM PLANINDA YER ALAN EYLEMLERİN İVEDİLİKLE HAYATA GEÇİRİLMESİ, RİSK OLARAK ALGILANABİLECEK MEVCUT SÜRECİN AB VE DEĞER ZİNCİRLERİ İLE TİCARİ VE EKONOMİK ENTEGRASYONUMUZU GELİŞTİREREK İHRACATIMIZIN ARTIRILMASINI SAĞLAYACAK BİR FIRSAT PENCERESİ YARATILMASINI SAĞLAYACAKTIR.**

Sürdürülebilir kalkınma ve küresel ısınma ile mücadele için en kapsamlı model başlıca ticaret ortağımız Avrupa Birliği'nin 2019 yılında ilan ettiği Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda oluşturulmuştur. AB'nin 2050 yılı için karbon nötr ekonomi olma hedefi Avrupa Yeşil Mutabakatı ile belirlenmiştir. Yeşil dönüşüm, AB içerisinde üretim-tüketim zinciri içerisinde ekonomik ve sosyal yaşamın her alanına sirayet ediyor, tüketici davranışı ve alışkanlıklarını da çevreci anlayışla yeniden şekillendiriyor.

Türkiye firmalarının ihracatta rekabetçiliğinin sürdürülmesi, küresel değer zincirlerindeki konumunun güçlendirilmesi ve doğrudan yatırımlardan aldığı payın artırılması için tüm sektörlerin dünyadaki yeşil dönüşüm sürecine uyumu büyük önem teşkil etmektedir. Firmalarımız pek çok sektörde yüksek kaliteli ürünlerini daha düşük maliyet ile üretebilir duruma getirerek dünyada



kendi alanında üretim, ihracat ve hatta doğrudan yabancı yatırımlar bakımından önemli bir aktör konumuna gelmiştir.

### **45'TEN FAZLA ÜLKE, KARBON VERGİSİ VEYA EMİSYON TİCARETİ SİSTEMİ TASARLIYOR**

AB ve ABD ile Birleşik Krallık gibi gelişmiş ülkeler, Sınırdan Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM) gibi ithalata karbon maliyetinin yansıtılmasına yönelik uygulamalar konusunda çalışmalarını sürdürürken, birçok ülkede de karbon vergisi veya emisyon ticaret sistemi (ETS) uygulamaları giderek yaygınlaşmaktadır. Dünyada 45'in üzerinde ülkenin ETS veya farklı formlarda karbon vergisi tasarladığı görülmektedir.

Sınırdan Karbon Düzenlemesi Mekanizması kuşkusuz başlıca ticaret ortağımız AB ile ilişkilerimizi en fazla etkileyecek alanlardan biri olacaktır. Temel amacı, seçili sektörler için ithalat fiyatının, eşyanın karbon içeriği dikkate alınarak belirlenmesi olan SKDM'ye ilişkin taslak 14 Temmuz 2021 tarihinde açıklanmıştır. Yasalaşma çalışmaları devam eden taslak kapsamında uygulamanın ilk aşamada çelik, alüminyum, çimento, gübre ve elektrik için başlatılması, düzenlemenin kısa-orta vadede diğer mal gruplarına genişletilmesi öngörülmektedir. SKDM kapsamı bahse konu ürünlerde ülkemizin AB'ye 2021 yılında ihracatı 10,5 milyar dolar olup, bu meblağ AB'ye toplam ihracatımızın yaklaşık onda birine karşılık gelmektedir.

AB'nin ihracatımızdaki payının yüksekliliği ve özellikle çelik, çimento ve alüminyum için AB'nin önemli tedarikçileri arasında yer almamız nedeniyle düzenlemeden en çok etkilenecek ülkeler arasında Türkiye de olacaktır.

### **SATIN AL-KULLAN-AT DÖNEMİNDEN, ATIKLARIN ASGARİ SEVİYEYE İNDİRİLDİĞİ EKONOMİYE GEÇİŞ DÖNEMİ**

Yeşil Mutabakatın akabinde açıklanmış olan Sanayi Stratejisi ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı'nın yanı sıra, her bir sanayi sektörü için ayrı ayrı açıklanmakta olan sektörel stratejiler doğrultusunda

AB kapsamlı mevzuat değişikliklerine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Özellikle, oldukça geniş bir alanı kapsayan Döngüsel Ekonomi Eylem Planı çerçevesinde belirlenen sürdürülebilir ürün inisiyatifi politikaları kapsamında tekstil, elektronik ürünler, mobilya, plastik, bataryalar, gıda, ambalaj ve yapı malzemeleri sektörleri başta olmak üzere AB piyasasına arz edilecek ürünlerin tasarımı yoluyla çevresel ayak izinin azaltılması ve döngüsellik geliştirilmesinin hedeflendiği görülmektedir.

Bu değişiklikler ile satın al-kullan-at şeklindeki doğrusal ekonomi modelinden ürünlerin dayanıklılığının artırıldığı, geri dönüşümünün sağlandığı ve atıkların asgari seviyeye indirildiği döngüsel ekonomiye geçiş desteklenmektedir.

AB'nin yeni ekonomi modeli yeniden kullan-tamir et-geri dönüştür modeli üzerine kuruludur. Atıkların tamamına yakınının aynı fabrika içerisinde üretim sürecine geri kazanımı ideal üretim modeli olarak kabul görmektedir.

### **9 ANA BAŞLIKTAKI 81 EYLEM PLANI BELİRLENDİ**

Yeşil dönüşümün küresel gündemin merkezine yerleştiği bu atmosferde, başta AB olmak üzere, dünyadaki bu eğilimleri doğru okuyarak, karşı karşıya kalacağımız koşullara adapte olmak amacıyla gecikmeden çalışmalar başlatılmıştır. AB'nin Yeşil Mutabakatını açıklanmasının hemen ardından Bakanlığımız koordinasyonunda ilgili tüm kurumların katılımıyla Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu tesis edilmiştir.

Bu çerçevede Çalışma Grubu'nun ilk çıktısı olarak "Yeşil Mutabakat Eylem Planı"na ilişkin 2021/15 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi, 16 Temmuz 2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Eylem Planında 9 ana başlık altında belirlenen toplam 81 eylem, yeni yeşil ekonomik düzene ülkemizin uyumu için bir rehber olacak şekilde tasarlanmıştır.

Türkiye sanayi sektörlerinin yeşil ve dijital dönüşümünde kısa, orta ve uzun vadeli yatırımları belirlemelerine yardımcı olmak gayesi ile döngüsel ekonomiye uygun alt yapının tesisi, inovasyon eko-

sisteminin büyütülmesi, temiz ve verimli enerji arzı ve tüm bu hususları destekleyecek yeterli ve sürdürülebilir yeşil finansman kaynaklarına erişim Yeşil Mutabakat Eylem Planının temelini oluşturmaktadır.

Eylem Planı hedefleri kapsamında ülkemizde karbon fiyatlandırılmasına yönelik altyapı oluşturulması, döngüsel ekonominin geliştirilmesine yönelik adımlar atılması, yeşil dönüşüme sadece uyum sağlayan değil, öncü olan sektörlerimiz olması için AR-GE çalışmalarının desteklenmesi ve ürünlerimizin AB pazarında rekabetçiliğinin devamı için yeni düzenlemelere entegrasyonumuzla yönelik eylemler tüm Bakanlık ve kurumlarımızın özveriyle çalışmalarıyla birer birer hayata geçirilmektedir.

Ülkemizin yeşil dönüşümünü temiz enerjiye ulaşım olmaksızın gerçekleştirmek mümkün değildir. Bu bağlamda temiz enerji kaynaklarımızı ülkemizin sanayi sektörleri ile buluşturmak ve azami enerji verimliliği sağlamak Eylem Planının ana unsurlarındandır.

Ülkemizin yeşil dönüşümü yeterli ve sürdürülebilir mali kaynakların teminine ihtiyaç duymaktadır. Başta enerji yoğun sektörlerimiz olmak üzere sanayi kuruluşlarımızın yeni koşullar ile uyumlu ve sürdürülebilir ihracata hazırlanması için gereken yeşil dönüşüme yönelik finansman ihtiyacı doğrultusunda gerek yurt içindeki gerekse AB'deki finansman mekanizmalarından ülkemiz sektörlerinin faydalanabilmesi için Eylem Planı doğrultusunda aksiyonların hayata geçirilmesi için azami gayret gösterilmektedir.

Eylem Planında yer alan eylemlerin ivedilikle hayata geçirilmesi risk olarak algılanabilecek mevcut sürecin AB ve değer zincirleri ile ticari ve ekonomik entegrasyonumuzun daha da geliştirerek ihracatımızın daha da arttırılmasını sağlayacak bir fırsat penceresi yaratılmasını sağlayacaktır.

Plandaki aksiyonların sağlıklı bir şekilde hayata geçirilebilmesi bakımından Eylem Planımızın hazırlık sürecinde olduğu gibi özel sektörümüzle istişare halinde çalışmalarımızı devam ettirmeyi hedefliyoruz.



TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı  
AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız

## Yeşil dönüşüme ayak uydurabilirsek kazanırız, uyduramamanın maliyeti ise milyarlarca dolar

**YEŞİL DÖNÜŞÜM SÜRECİ, EĞER AYAK UYDURABİLİRSEK ÜLKEMİZİN ÖNÜNÜ TARİHİ FIRSATLAR SUNARKEN, EĞER AYAK UYDURAMAZSAK İLERLEYEN DÖNEMDE EKONOMİMİZE VE ULUSLARARASI PAZARLARDAKİ REKABETÇİ GÜCÜMÜZE BÜYÜK TEHDİTLER OLUŞTURACAK RİSKLERLE BERABER GELİYOR.**

Yaklaşık 250 yıl önce İskoç mucit James Watt tarafından icat edilen buhar makinesi sadece o dönemin üretim süreçlerini değiştirmekle kalmadı; aynı zamanda akabinde yüz yıllar boyu devam edecek sanayileşme meşalesinin de ilk kıvılcımını ateşledi.

İskoç mucidin buhar makinesiyle ateşi yanan hızlı endüstrileşme süreci, dünya ekonomisinin de hızla büyümesini beraberinde getirdi. Öyle ki, aradan geçen 250 yılda küresel kişi başına

gelir 12 kat artarken bu artış gelişmiş ülkelerde 18 katı buldu. Ancak insanlık, giderek daha modern toplumların bir unsuru olup daha yüksek refaha ulaşırken önemli bir hususu göz ardı etti: o da gezegenimizin tabii kaynaklarının sınırsız olmadığı.

### **ÇEVRE SUÇLARI, ÜLKELERİN ULUSAL MEVZUATLARINDA YER ALMALI**

İklim değişikliği ve küresel ısınma

gerçekleri, başta gelişmiş ekonomilerin hızlı büyüme ihtirasları ile tabiatı tahrip ettiğini bize acı bir şekilde hatırlatıyor. Öyle ki, tüm dünya genelinde her saniye 1 olimpik havuz büyüklüğünde buzul eriyor. Son 50 yılda doğal afetler 5 kat arttı. Eğer gidişat böyle giderse doğal afetlerin dünya ekonomisine maliyetinin 23 trilyon dolara kadar yükseleceği öngörülüyor. İşte bütün bu olumsuz hususlara karşı koyabilmenin tek bir yolu var; yeşil dönüşüm ve sürdürüle-



bilir kalkınma ilkeleriyle birlikte küresel iklim değişikliğine el birliğiyle “dur” diyebilmek.

Üyesi olduğum Avrupa Konseyi Parlamenterler Meclisi’nde yapmış olduğum çalışmalar, ülkelerin her ne kadar söylemlerinde iklim değişikliğiyle mücadelede kararlı olduklarını ifade etseler de uygulamada şimdiki dek o kadar da kararlı olmadıklarını gösterdi. Öyle ki, şimdiki kadar hazırlanan iki uluslararası sözleşme Avrupa Konseyine üye ülkelerde yeteri kadar onay sayısına ulaşmadığından dolayı yürürlüğe girmeden atılmış durumda. Hazırladığım ve oy birliğiyle kabul edilerek Avrupa Konseyine üye ülkeler için tavsiye kararı niteliği kazanan raporum ile birlikte “Kirlenen Öder” ilkesi ışığında çevreyi tahrip eden sorumluların belirlenerek tahribatın tazmin edilmesini ve çevre suçlarının ülkelerin ulusal mevzuatlarında yer almasını sağlamak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

### İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE YOL HARİTAMIZ DÜNYAYA ÖRNEK OLACAK

Gerek diplomasi zemininde yürüttüğümüz çalışmalar gerekse de ülkemizin küresel iklim değişikliğiyle mücadelede dünyaya örnek teşkil eden kararlılığı, ülkemizin yeşil dönüşüm sürecine uyum sağlama noktasındaki isteğini ve kararlılığını bir kez daha ortaya koyuyor. Şubat ayının sonunda Türkiye’de ilk kez Konya’ımızda gerçekleştirilen Türkiye İklim Şurası, çevreyle ilgili tüm paydaşların aynı masa etrafında yer alarak sürdürülebilirlik vizyonu ile sağlıklı bir gelecek inşa etme amacıyla çalışmalarını sürdürdüğü bir organizasyon olarak tarihe geçti. İklim Şurası kapsamında belirlenen politika parametreleri ile iklim değişikliğiyle mücadele ve yeşil dönüşüm sürecimize ilişkin yol haritamızı gayet net bir şekilde çizdiğimiz ve bu alanda dünyaya örnek olduğumuzu düşünüyorum.

### SANAYİCİLERİMİZ, YEŞİL SERTİFİKASYON SÜRECİNE ETKİN BİR ŞEKİLDE UYUM SAĞLAMALI

Yeşil dönüşüm süreci, eğer ayak uydurabilirsek ülkemizin önüne tarihi fırsatlar sunarken eğer ayak uyduramazsak ilerleyen dönemde ekonomimize ve uluslararası pazarlardaki rekabetçi gücümüze büyük tehditler oluşturacak risklerle beraber geliyor. Tüm dünyayı etkisi altına alan salgın döneminde dahi çarklarını tek bir gün durdurmayan Türk sanayii, sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda yeni yatırımlarla birlikte önüne çıkan fırsatları avantaja çevirecek güç ve potansiyele sahip. Bu noktada, sanayicilerimizin özellikle yeşil dönüşüm ilkelerini iyi özümsemelerini ve yeşil sertifikasyon sürecine etkin bir şekilde uyum sağlamalarını tavsiye ediyorum. Üretim süreçlerinin döngüsel ekonomi ilkelerine uyumlu şekilde, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını öncelleyen ve yeni yatırımlara kucak açan bir dinamizm ile gelişimi ülkemizin gücüne güç katacak.

Eğer bütün bunları gerçekleştiremezsek sektörler itibarıyla değişmekle birlikte ton başına 50 euroyu aşan karbon vergisi yüküyle karşı karşıya kalabiliriz. Üretimimizde ve ticaretimizde yıllık 4 milyar dolara kadar ulaşabilen ilave bir maliyet, ülkemizin ilmek ilmek öreterek kazandığı küresel pazarlardaki rekabetçi gücüne yönelik en büyük tehditlerden birisi olarak karşımıza çıkıyor.

### YEŞİL DÖNÜŞÜM SÜRECİNİN FIRSATI ÇEVİRİLMESİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Bütün bu kazanımlarımız ile birlikte önümüzdeki dönemdeki öncelikli hedefimiz de sahip olduğumuz bu kararlılığı etkili adımlarla hayata geçirmek olacak. Bu noktada, TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu olarak parlamento çatısı altında da ekosistemleri korumak ve geliştirmek, yeşil dönüşüm sürecinde sanayicilerimizin, ihracatçılarımızın, yatırımcılarımızın fırsatları avantaja

çevirmesi için çalışmalarımızı tüm paydaşlarla koordinasyon içerisinde sürdürmekte kararlıyız.

Komisyonumuzun görev alanları itibarıyla; sanayimizde döngüsel ekonomi ilkelerine uyumlu bir şekilde etkin atık yönetimini hayata geçirmek, ticaretimizde ülkemizin rekabetçi gücünü koruma hedefiyle ilave ticari maliyetlerden kaçınmak, enerji alanında yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanım yoğunluğunu artırmak ve teknoloji alanında dijitalleşme sürecine uygun bir şekilde adımlarımızı atmak öncelikli hedeflerimiz arasında.

Geleceğe, gelecek nesillerimize bırakacağımız en değerli mirasımız yaşanılır ve sürdürülebilir bir dünya. Tahribatları geri dönülemez bir boyuta ulaşan iklim değişikliğiyle mücadelede Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın işaret ettikleri “yeşil kalkınma devrimi” vizyonumuzun ışığında, küresel ajandanın ve farkındalığın ortaya koyduğu potansiyel fırsatları uluslararası iş birliği içerisinde ülkemize en çok fayda sağlayacak şekilde avantaja dönüştürmek ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınma sürecinin dinamikleri çerçevesinde dünyadaki konumunu güçlendirmek amacıyla çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.





Avrupa Birliği (AB) Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut

## Türk sanayisinin dönüşümden etkilenmemesi mümkün değil

**EKONOMİLERİMİZ SON DERECE ENTEGRE OLDUĞU İÇİN TÜRK SANAYİNİN BU ÖNEMLİ DÖNÜŞÜMDEN ETKİLENMEYECEĞİNİ DÜŞÜNMEK MÜMKÜN DEĞİL. YENİ İŞ MODELLERİNİN ETRAFINDA OLUŞACAĞI "KARBONSUZLAŞTIRMA" ÇABALARINDA, AVRUPA DEĞER ZİNCİRLERİNE ENTEGRE TÜRK ŞİRKETLERİNİN AB'DEKİ ORTAKLARINA KATILMALARI GEREKECEK.**

Türkiye, AB'nin en büyük altıncı ticaret ortağı; AB de Türkiye'nin en büyük ihracat pazarıdır. Türkiye özellikle otomotiv, makine ve tekstil gibi sektörlerde, Avrupa değer zincirlerine yüksek düzeyde entegre olmuştur. Avrupa Yeşil Anlaşması enerjiden tarıma, ticaret politikasından sanayiye kadar birçok alanda kapsamlı bir eylem ajandasından oluşmaktadır. Ekonomilerimiz son derece entegre olduğu için Türk sanayinin bu önemli dönüşümden etkilenmeyeceğini düşünmek mümkün

değil...

Bu etkinin aktarımında önemli bir mekanizma, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) olacaktır. Bir iklim önlemi olan CBAM, karbon kaçağını önlemek için karbonu fiyatlandırır. Karbon kaçağı, şirketlerin üretimlerini karbonsuzlaştırma şartlarının daha az katı olduğu yerlere aktarması veya AB ürünlerinin bu gibi yerlerden yapılan, daha fazla karbon yoğun ithalata yer değiştirmesi halinde meydana gelmektedir.

### **CBAM, İKLİM EYLEMİ AÇISINDAN EŞİT ŞARTLAR OLUŞTURMAYI AMAÇLIYOR**

AB ithalatçıları, ürünlerin AB karbon fiyatlandırma kuralları kapsamında üretilmiş olması halinde ödemiş olmaları gereken karbon fiyatına karşılık gelen karbon sertifikalarını satın alacak. Buna karşın şayet AB üyesi olmayan bir üretici, ithal edilen malların üretiminde kullanılan karbon için üçüncü bir ülkede halihazırda bir fiyat ödediğini kanıtlandığında buna karşılık gelen maliyet, AB



ithalatçısı için düşülecektir.

Bu anlamda CBAM, yerli ve ithal ürünler tarafından eşdeğer bir karbon fiyatının ödenmesini sağlayarak, ticaret ortakları arasında iklim eylemi açısından eşit şartlar oluşturmayı amaçlamaktadır. CBAM aşamalı olarak uygulamaya sokulacak ve ilk başta, sadece yüksek karbon kaçağı riski taşıyan demir-çelik, çimento, gübre, alüminyum ve elektrik üretimi gibi belirli ürünlerde geçerli olacak. Bu ürünler için piyasaya arzı ve üçüncü ülkelerle diyalogu kolaylaştırmak amacıyla 2023'ten itibaren bir raporlama sistemi uygulanacak ve ithalatçılar 2026'da mali uyum ödemesi yapmaya başlayacak.

### TÜRKİYE'DE İŞ YAPMA ALIŞKANLIKLARI DEĞİŞECEK

Türk hükümeti ve özel sektörü, CBAM'ın Türk sanayii üzerindeki olası etkilerine dair senaryolar üzerinde çalışıyor.

Bu AB politikası aktarımının yaratacağı etkinin yanında, bir başka aktarım mekanizması da işletmeler arası ilişkiler yoluyla sağlanmaktadır. Yeni iş modellerinin etrafında oluşacağı "karbonsuzlaştırma" çabalarında, Avrupa değer zincirlerine entegre Türk şirketlerinin AB'deki ortaklarına katılmaları gerekecek. Ayrıca özel sektör yatırımlarının finansmanı da sürdürülebilirlik konusunda net kriterlere dayandırılacak. Sektörün finansmana erişimi, ancak iklim değişikliği üzerindeki etkiyle ilgili belirli koşulların yerine getirilmesinden sonra mümkün olacak. Bu, iş yapma alışkanlıklarını Türkiye'de de değiştirecek.

### ŞİRKETLER, KARBONSUZLAŞTIRMA TEKNOJİLERİNE YATIRIM YAPMALILAR

İşletmelerin kendi karbon ayak izleri, kaynak kullanımları (su, enerji) ve atık üretimlerinin farkında olması önem taşımaktadır. Verimli kaynak kullanımı ve karbonsuzlaştırma sağlayan teknolojilere yatırım yapmak da önemlidir. Bir diğer önemli konu da döngüsel ekonomidir. Bildiğiniz üzere bir işletmenin atıkları, kolaylıkla bir başka işletmenin

girdisi haline gelebilir. Bu bağlamda geri dönüşüm elbette hayati nitelik taşımaktadır. Dijitalleşme aynı zamanda verimli kaynak kullanımı için fırsat sunduğundan, çoğu zaman dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm el ele ilerler. Temiz dijital teknolojilerin akıllı kullanımı, iklim eylemi ve çevresel sürdürülebilirlik için önemli bir etkinleştirici olarak hizmet görebilir. Dolayısıyla Türk şirketlerinin de kendi sektörlerinde dijitalleşme trendlerini takip etmesi gerekecektir.

### ÇEVRE VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İÇİN 1,5 MİLYAR AVRO DESTEK SAĞLANDI

AB iklim nötrlüğünün sağlanması, doğanın korunması, kirliliğin azaltılması, daha iyi ve daha etkili su ve atık yönetimi, ulaştırma, enerji ve tarım gibi çok çeşitli alanda Türkiye'ye mali ve teknik yardım sağlanmaktadır. Yalnızca çevre ve iklim değişikliği sektörlerine yönelik IPA hibe finansman desteği, 2002'den bu yana 1,5 milyar Avroya ulaşmıştır. IPA III kapsamında, programın daha başında, çevre ve iklim eylemi için yaklaşık 70 milyon Avro gibi bir miktar ayrılmıştır.

Bunun yanında AB, ortağı olan ülkelerle işbirliği içinde AB politika hedeflerine ulaşılması çabalarını geliştirmek amacıyla uluslararası finans kuruluşlarından ve diğer yatırımcılardan gelecek finansmanın harekete geçirilmesi için sınırlı miktarda AB fonunun kullanıldığı "harmanlama-blending" konseptinden de faydalanacaktır. Harmanlama teknik yardım, yatırım hibeleri, risk sermayesi ve teminatlar gibi farklı modalitelerde yapılabilmektedir.

### TÜRK ENERJİ SEKTÖRÜNE 120 MİLYON AVROLUK FON DESTEĞİ SAĞLANDI

Avrupa Sürdürülebilir Kalkınma Fonu Artı (EFSD+) altında kurulacak Türkiye Yatırım Platformu, özel sektör operasyonları için yeni bir 1.5 milyar Avro teminatla AB harmanlama konseptini tamamlayacaktır.

AB, Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) ve II kapsamında Türkiye'deki enerji sektörüne yaklaşık 120 milyon Avroluk bir fon desteği sağlamıştır. Bu fonlar enerji verimliliğini, yenilenebilir enerjiyi, enerji piyasasında düzenleyici reformları ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesini teşvik etmiştir.

AB, IPA III ve Avrupa Sürdürülebilir Kalkınma Fonu Artı (EFSD+) kapsamında da yenilikçi finansman araçları yoluyla Türkiye'nin enerji sektörünün karbonsuzlaştırılmasını desteklemeyi sürdürecektir.

### TÜRKİYE'NİN PARIS İKLİM ANLAŞMASI'NIN GEREKLERİNE UYGUN HAZIRLIKLAR YAPMASINDAN MUTLUYUZ

Türkiye'nin geçen yıl COP 26 Taraflar Konferansı sırasında Paris Anlaşması'nı onaylamasından ve bu anlaşmanın gerektirdiği unsurlara uyum için ulusal hazırlıklarını başlatmasından dolayı mutluyuz. Türkiye'nin Ulusal Katkı Beyanını güncellemek ve 2053 için iklim nötrlüğü hedefine uygun uzun vadeli bir strateji belirlemek, bu yönde atılacak ilk adımlar olacaktır.





Karbon Emisyonu (Sera Gazı) Düşürme ve Kontrol Derneği Başkanı Ali Özdemir Kılıç

## Karbon ticareti, karbon düşürücü etiketlemeler (karbon etiketleme)

**KARBON TİCARETİ, ÜLKELERİN VE ŞİRKETLERİN UYGUN SERA GAZLARI EMİSYONUNA ULAŞABİLMESİ İÇİN EMİSYON TAHSİSATLARI ALMALARI VE SATMALARI SONUNDA OLUŞAN PİYASADIR. KARBON TİCARETİ, PİYASA TEMELLİ BİR ARAÇ VE ÜLKELERİN AZALTTIĞI SERA GAZI SALINIMLARINI SERTİFİKALANDIRMASI İLE BU SERTİFİKALARIN PİYASALARDA ALIM SATIMININ YAPILMASI ESASINA DAYANIR.**

İklim değişikliği konusunda, Türkiye her ne kadar gelişmiş ülkeler kadar hava kirliliğine neden olmasa da, TÜİK verilerine göre, '2014 Sera Gazı Emisyonu Envanteri' sonuçları toplam olarak 467,6 milyon ton sera gazı emisyonu olarak artış kaydetmiştir. Yine 1990 yılında kişi başı (CO<sub>2</sub> eşdeğerinde) 3.77 ton/kişi iken 2014 yılında bu rakamın 6.08 ton/kişi seviyelerine ulaştığı saptanmıştır.

Türkiye, Kyoto Protokolüne 2009 yılında katılmıştır. Kyoto protokolünün en önemli sonucu, karbon piyasası ve borsasının ortaya çıkması şeklinde olmuştur.

Karbon ticareti / emisyon ticareti, ülkelerin ve şirketlerin uygun sera gazları emisyonuna ulaşabilmesi için emisyon tahsisatları almaları ve satmaları sonunda oluşan piyasadır.

Karbon ticareti, piyasa temelli bir araç ve ülkelerin azalttığı sera gazı salınımlarını sertifikalandırması ile bu sertifikaların piyasalarda alım satımının yapılması esasına dayanır. Sera gazları içerisinde karbondioksitin oranının fazla olması nedeniyle karbon ticareti olarak adlandırılmıştır.



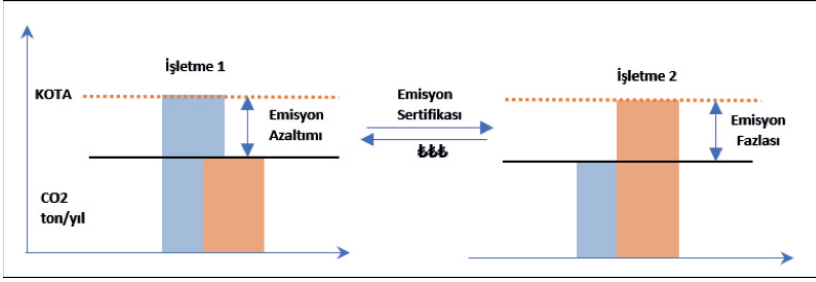
Karbon piyasaları, Zorunlu Karbon Piyasaları ve Gönüllü Karbon Piyasaları olarak ikiye ayrılır. Türkiye Kyoto Protokolü

çerçevesinde herhangi bir yükümlülüğü olmadığından, projeler Gönüllü Karbon Piyasasında yer almaktadır.

Gönüllü Karbon Piyasasını, küresel iklim değişikliklerine duyarlı şirketlerin faaliyetleri ile ortaya çıkardıkları karbon salınımlarına karşılık, başka bir şirketin aynı miktarda karbon tasarrufu sağlayan projesinde belgelendirdiği karbon azaltım sertifikasını satın alması olarak özetleyebiliriz.

Yani, Zorunlu ve Gönüllü Karbon Borsası, bireylerin, kurum ve kuruluşların, firmaların, sivil toplum örgütlerinin faaliyetleri sonucu oluşan sera gazı emisyonlarını gönüllü olarak azaltmalarını ve denkleştirmelerini kolaylaştırmak amacıyla oluşturulan bir pazardır.





Kirleten öder prensibi, yukardaki şekilde anlatıldığı gibi işlem görmektedir.

Pratikte, gelişmekte olan ülkelerin sera gazı salınımlarına tabi oldukları, ama sera gazını azaltan bir projenin uygulaması durumunda, yukarıdaki grafikte görüldüğü gibi, elde ettikleri karbondioksit kredisini gelişmiş ülkelere satabileceğini anlatmaktadır.

Bu kapsamda her üye ülkeye karbon emisyon kotası tahsis edilebilmekte ve üye ülkelerin bu kotaları, kendi ülkelerindeki üreticiler arasında paylaşması beklenmektedir. Buna göre her hangi bir ülke ya da üretici kendi kotasını aşarsa, daha az üreten ülkeye veya üreticiden karbon kotası satın alabilmekte.

Bu sistem ile herhangi bir bölgede mevcut olan sera gazı kirliliği diğer bir bölgede sera gazı azaltımı ile dengelenmiş olur.

Üst şekilde görüldüğü gibi, İşletme 1 firması elektrik kullanım ve iş seyahatleri nedeni ile 1000 ton karbon emisyonuna neden oluyorsa, karbon negatif etkisini sıfırlamak (karbon nötr) için 1000 ton karbon kredisi satın alarak dengeleyebilir.



Avrupa Zorunlu Karbon Kredilerinin Son Aylardaki Faaliyeti



Kaliforniya Zorunlu Karbon Piyasalarının Son Aylardaki Rakamsal Faaliyeti

## GÖNÜLLÜ EMİSYON AZALTIM (VOLUNTARY EMISSION REDUCTION - VER)

Piyasada ticareti yapılan emisyon sertifikalarına Gönüllü Emisyon Azaltım (Voluntary Emission Reduction - VER) sertifikası adı verilmektedir.

Faaliyetleri çerçevesinde oluşturdukları sera gazı emisyonlarını dengelemek isteyen firmalar emisyon miktarlarını hesaplayarak bu emisyonlarını azaltmak ve dengelemek için emisyon azaltımı sağlayan yenilenebilir enerji projelerinin üretmiş oldukları karbon sertifikalarını sosyal sorumluluk prensibi çerçevesinde satın almaktadır.

Yenilenebilir enerji sertifikaları (I-REC), bir diğer adıyla yeşil sertifikalar ise tüketilen elektriğin fiziksel olarak ispat edilmesi mümkün olmayan kaynağın belirlenmesini mümkün kılmaktadır.

Bu işlem, çevreye duyarlı tüketicilere yenilenebilir kaynağı ispat edilmiş elektrik tedariki sunabilmesini sağlamaktadır. Bu sayede temiz yeşil elektrik tüketmek isteyen tüketicilerin "yeşil" elektrik talepleri karşılanmaktadır.



Havacılık Gönüllü Piyasaları Faaliyeti



Serbest Piyasalarda Oluşan Faaliyetler

Önemli Sonuç: Zorunlu piyasalar karbon vergi zorunluluğu ile gelmiş ton başı kirletme cezasının karşılanması olarak nitelendirilebilir. Gönüllü piyasalar ise aynı metodlara göre harekete geçmiş ve zorunlu piyasaların eksik kalan kısımlarını dengeleyen yada tercihen alınan bir piyasayı meydana getirir. Gönüllü piyasalarda üretilen karbon belgelerine yatırım yapmaksa günümüzün yeni karlı çalışması sayılmaktadır.

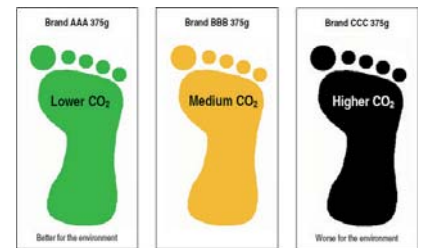
## ACİL ÖNLEM PLANI : KARBON MARKALAŞMA - CARBON LABEL (ÜRÜN KARBON AYAK İZİ MARKASI) NEDİR?

Kendine özgün üretim yönteminden doğan karbon kazançlarına bu ya da benzer metodoloji uygulanırken elde ettiğiniz karbon kazançları ürün karbon ayak izini oluşturur. ( Product Carbon Footprint) Buda ürünümüze Karbon markalaştırma (Carbon Label) almamızı sağlar.

## CARBON LABEL (ÜRÜN KARBON AYAK İZİ MARKASI) BİZE NE KAZANDIRIR?

• Karbon Markası o ürün üretilirken elde edilen karbon belgelerini elde etmemizi ve bu belgeleri satarak üreticiye ciddi miktarda her ürettiği üründen karbon geliri almasını sağlar.

• Diğer önemli kazanç ise o ürünü kullanan kişi konvansiyonel ürünleri ne kadar kullanmadıysa, burada oluşan karbon kazancının oluşmasını sağlar. Bilinmelidir ki karbon geliri kullanıcıya aittir. Fakat devri mümkündür.



Karbon markalaşmasında kullanılabilen etiketler ve sınırlar

# Türkiye gözünden Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sanayide yeşil dönüşüm

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI (AYM) TABİRİ CAİZSE 21. YÜZYILIN YENİ YEŞİL DÖNÜŞÜM STRATEJİSİDİR. AYM, ÜLKEMİZİN DE 2021 YILININ EKİM AYINDA MECLİSTE ONAYLADIĞI PARİS İKLİM ANLAŞMASI'NIN HEDEFLERİNİ POLİTİK ALANLAR BAŞTA OLMAK ÜZERE HER ALANA YANSITMAYI HEDEFLEYEN GÜÇLÜ BİR ÇABA VE AVRUPA BİRLİĞİ (AB) ÜLKELERİNİN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE UĞRAŞLARININ BİR SONUCUDUR.



İklım Değişikliği Politika ve Araştırma Derneği Başkanı Dr. Baran BOZOĐLU



**A**YM'de kısa ve uzun vadeli olmak üzere 2 temel hedef bulunmaktadır. Kısa vadeli hedefi, 2030 yılına kadar sera gazı salımlarını 1990 yılına kıyasla yüzde 55 azaltımdır. Uzun vadeli hedefi ise 2050 yılına kadar AB'nin iklim nötr olması için sera gazı salımlarının belirli bir program dahilinde azaltılmasını içeriyor. AYM'de, karbon kaçışını engellemek ve bu sürecin ticari paydaşlar tarafından da benimsenmesini sağlamak için Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (SKD) tasarlanmıştır. SKD, iklimle ilgili hedeflerin gerçekleştirilmesi için karbonun etkin biçimde fiyatlandırılması sistemine dayanmaktadır. Düzenleme, 1 Ocak 2023'ten itibaren bir geçiş biçiminde yürürlüğe girecek ve 1 Ocak 2026'dan itibaren tam olarak faaliyete geçecektir.

Bu düzenlemeyle Avrupa menşeli firmaların halihazırda ödedikleri karbon emisyon vergileri nedeniyle yaşadıkları mali dezavantajı ortadan kaldırmak da istenmiştir. Bunun için de iklim değişikliği düzenlemelerinin daha az yaptırıma sahip olduğu ülkelerin AB'ye ihracatı sırasında seragazı içeriğinin dikkate alınarak vergilendirmeye (karbon vergisi) tabi tutulması istenmiştir. ETS öncelikle 5 sektör için uygulanacaktır. Bunlar; Elektrik-Elektronik, Alüminyum, Demir-Çelik, Çimento ve Gübre sanayidir.

### SINIRDA KARBON DÜZENLEMESİ, SANAYİCİLERİN REKABETİNİ BELİRLEYECEK

Ülkemiz AYM'den en fazla etkilenecek ülkelerden biridir, çünkü 2021 yılı itibarıyla ihracatımızın yaklaşık olarak yarısını Avrupa Birliği yapıyoruz. Bundan kuşkusuz her sektör etkilenecek fakat en çok sanayiciler etkilenecektir. SKD, Türkiye'deki sanayicilerin ve diğer girişimlerin ticarete rekabet edebilirliğini, pazar alanının sınırlarını ve pazara erişebilirliğini belirleyecektir.

Düşük emisyonla sahip ülkelerin vergiden muaf ya da çok düşük vergilerle AB ile ticaret yapması mümkün olacaktır; Çin ve Türkiye gibi yüksek emisyon değerlerine sahip ülkeler için ek karbon maliyeti oluşacaktır. Bu nedenle ülke-

mizde sanayiciler için karbon ayakizi hesaplanması ve azaltımı, düşük emisyonlu enerji verimli sistemlere dönüşüm ve etkin enerji kullanımı, atık yönetimi ve geri dönüşüm gibi konular her zamankinden daha önemli olmuştur.

Sınırdaki Karbon Düzenlemesi, firmaların karbon ayakizi hesaplamasını ve azaltmalarını zorunlu hale getirecektir. Ülkemizdeki firmalar ise bu sürece ne kadar erken uyum sağlarsa sınırdaki o kadar az karbon vergisi ödeyecektir. Dolayısıyla karbon ayak izi azaltım çalışmalarına hızla başlayıp kendisine azaltım hedefi belirleyen işletmeler hem iklim değişikliği ile mücadeleye hem de uzun vadede kendi bütçesine katkıda bulunmuş olacaktır.

### FİRMALAR, ISO 14067:2018 ÜZERİNDEN KARBON AYAK İZİ HESAPLAMALIDIR

Sanayiciler için yeşil dönüşüm yeni bir iş modeli olup, işletme ve ürün bazında olmak üzere iki şekilde gerçekleşmektedir. Firma ürettiği ürünlerde yaşam döngüsü analizi (Life Cycle Assessment) yapmalı ve ISO 14067:2018 üzerinden karbon ayak izi hesaplamalıdır. Ürünün yaşam döngüsü analizi ve döngüsel değer modeli ile materyallerin geri dönüştürülmeden önce azaltılması, geri dönüştürülmesi ve döngüsel tasarımı sağlanabilir.

Sürdürülebilir bir işletme politikası, onların yeşil dönüşüm sürecinde rekabet edebilirliklerini arttıracaktır. Dolayısıyla kararlarında ESG denilen ve çevre, sosyal ve yönetim altyapısını içeren ekosistem temelli değer zincirinin sorumluluğunu üstlenmektedirler. Sanayiciler firma olarak ise karbon ayakizi hesaplaması yapmalı/yaptırmalı, işletmeden kaynaklı sera gazı salım süreci izleme ve raporlama çalışmalarını başlatmalı, mevcut durumu ortaya koymalı ve ISO 14064'e göre sera gazı izleme ve raporlama çalışmaları yapmalıdır.

### KARBON-NÖTR SANAYİ BÖLGELERİ KURABİLİRSEK BÜYÜK AVANTAJLAR KAZANABİLİRİZ.

Sanayicilerin Avrupa Yeşil Mutabakatı ile ilgili endişelerini önemli ölçüde gidermek ve onlara bir yol haritasının oluşturulabilmesi için OSB'lerde farkındalığın artırılması gerekiyor. Bunun için danışmanlıklara olan ihtiyaç giderek artıyor. Sanayiciler danışmanlık hizmetini dışarıdan talep edebilir ya da kendilerine uzman eleman tahsis edebilirler.

OSB'lerin ya da firmaların SKD ile baş edebilirliğinde en önemli adımlardan biri karbon nötr sertifikası almaktır. İklim Değişikliği Politika ve Araştırma Derneği olarak biz OSB'lerin/firmaların karbon ayak izi hesaplamalarını yapıp, karbon nötr hale getirilmesine ve karbon-nötr sertifikalandırılmasına, enerji yönetim sistemi kurmaları ve sertifikalandırılmalarına yardımcı oluyoruz. Böylece işletmelerin karbon salımları nötrlenmiş ve yeşil dönüşüm sürecinde uygulamaya konulan düzenlemelere karşı kırılganlıklarının azalmasına katkı sağlamış oluyoruz. Eğer düşük karbon pazarlarının olduğu ya da karbon-nötr sanayi bölgeleri kurabilirsek büyük avantajlar kazanabiliriz. Aksi takdirde sanayicilerin SKD'ye karşı kırılganlıkları artacak, hem pazar kaybetme hem de daha fazla mali külfet ile karşı karşıya kalacaktır. Türkiye'de emisyon ticaret sistemi henüz bulunmamaktadır. Fakat çalışmaların yapılmakta olduğu bilinmektedir. Bunun için Türkiye'de sanayicilerin Karbon Yol Haritasına ihtiyaçları vardır.

Türkiye'nin Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın oluşturulması, birçok organize sanayi bölgesinde yeşil dönüşüm için çalışmaların başlaması Avrupa Yeşil Mutabakatının getirdiği yenilikleri fırsata dönüştürebilme konusunda umut vaat etmektedir. Türkiye'nin önemli bir potansiyeli bulunmaktadır. Bu potansiyelin somutlaştırılabilmesi için sanayicilerimizin uyum kapasitelerinin artırılması, emisyon ticaret sisteminin kurulması ve karbon ayak izi çalışmalarının yaygınlaştırılması önem taşımaktadır.

# MESLEKİ YETERLİLİK BELGENİ AL, MESLEĞİNE SAHİP ÇIK!

## KAPSAMIMIZDAKİ ULUSAL YETERLİLİKLER

- ✓ Çelik Kaynakçısı
- ✓ Köprülü Vinç Operatörü
- ✓ Makine Bakımcı
- ✓ Metal Kesimci
- ✓ NC/CNC Tezgah İşçisi
- ✓ Metal Levha İşleme Tezgah İşçisi



Mesleki Yeterlilik Belgesi Hakkında Bilgi Almak ve Başvurmak İçin:

Telefon : 0332 503 37 77 e-mail : bilgi@ahiturk.com.tr <http://ahiturk.com.tr/>





# Dünya KANATLARIMIZIN ALTINDA

Yüzyılı aşan bilgi ve tecrübemizi en son teknoloji ile birleştirerek ortaya çıkardığımız ürünler bugün, 6 kıtada yaklaşık 55 ülkeye ihraç ediliyor. Türk sanayisi için rol model olmaktan gurur duyuyor ve tüm emek veren paydaşlarımıza sonsuz şükranlarımızı sunuyoruz.

purplecrtv.com



huglu.com.tr   

*Ustalık İsi*

# KRİZ YÖNETİMİ İÇİN kurumsallaşma ve finansal okuryazarlık şart

İŞLETMELERİN EN ÖNEMLİ SORUNLARINDAN BİRİ, KRİZ DÖNEMLERİNİ YÖNETEMEMELERİ. GEREK MALİ YÖNDEN GEREK TEDARİK YÖNÜNDEN GEREKSE DE SATIŞTAN KAYNAKLI KRİZLER İLE KARŞI KARŞIYA KALAN FİRMALARIN BU SORUNLARI EN AZ HASARLA ATLABİLMESİ İÇİN EN ÖNEMLİ KURAL, KURUMSALLAŞMIŞ OLMASI VE YÖNETİCİLERİNİN FİNANSAL OKURYAZARLIK BİLGİSİNE SAHİP OLMASI.





2019 yılının sonunda görülmeye başlanan ve 2020 yılının Mart ayında ülkemizde de görülen Coronavirüs pandemisi, insan sağlığı ve vefatları yanı sıra, birçok sektör için büyük kayıplar ve değişimler meydana getirdi.

Bazı sektörler için bir kriz bazı sektörler için ise, bir fırsat olarak değerlendirilen bu tür beklenmedik dönemlere firmaların kendisini önceden hazırlaması gerektiği gerçeği bir kez daha gün yüzüne çıktı. İşletmeler, karşılaştıkları beklenmedik olayları, krizi nasıl yönetebileceği, hangi araçları kullanabileceği gerçekliğiyle karşı karşıya kaldı.

### MALİ, TEDARİK VE SATIŞ YÖNLÜ KRİZLERE DİKKAT

İşletmeler için kriz mali, tedarik ve satış yönü olmak üzere 3 farklı başlıkta ele alınıyor. Firmanın maddi yönden krizde olduğunun belirtilerini anlatan Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü Yönetim Danışmanı Nedim Narlı, "Firmanın kendi yönetim hataları nedeniyle, aynı bilançoda, cari oran 0.80 seviyesinin altında, borçluluk oranı 3 seviyesinin üstünde, finans giderleri oranı yüzde 5'in üstünde, öz sermaye karlılığı öz sermayenin alternatif maliyetinin 10 puan altında ise firma likidite krizine girmiş veya girmektedir. Bütün bunlar olurken firma özsermayesinin 2/3'ünü kaybetmişse 'Teknik İflas' durumundadır" dedi.

Firmanın tedarik zincirinin kırılmasının, kullandığı girdileri ithal edememesinin, satın alamamasının ve sevk edememesinin, kendi üretim araçlarının bir kısmını ya da tamamını kaybetmesinin tedarik yönünden krizde olduğunun belirtisi olduğunu ifade eden Narlı, "Uluslararası yaptırım kararları, tabii afetler, savaş ve ayaklanmalar, pandemi ve benzerleri, tedarikçinin iflası buna neden olmuş olabilir. Diğer yandan, firmanın satış-teslim-tahsilat zinciri kırıldıysa ve ürünlerini/hizmetlerini ihraç edemiyor, satamıyor, sevk edemiyor veya tahsil edemiyorsa bu da bir kriz nedenidir. Uluslararası yaptırım kararları, tabii afetler, savaş ve ayaklanmalar, pandemi ve benzerleri, müşterinin iflası buna neden olmuş olabilir" diye konuştu.

### KURUMSALLAŞMA VE FİNANSAL OKURYAZARLIK ŞART

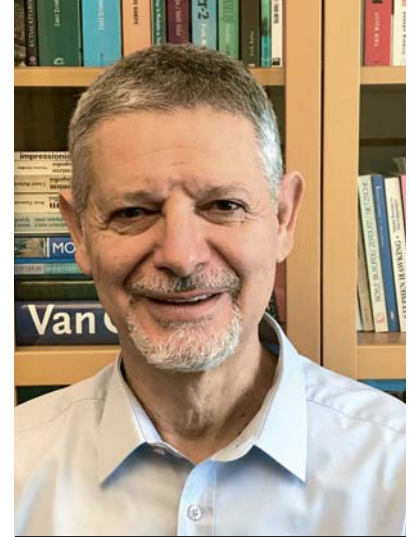
Firmaların kurumsallaşmasının ve yöneticilerin finansal okur yazar olmasının, mali analiz öğrenmesinin kriz yönetimi için gerekli olduğunu aktaran Narlı, "Firmalar tedarik zinciri kırılmasını önceden görebilmeli ve en önemli girdileri için ya stok yapmalı ya da alternatif tedarik imkanları yaratmalıdırlar. Tedarikçilerini denetlemeli, geliştirmeli ve sürdürülebilirliklerini kontrol altında tutmalıdırlar. Ayrıca kendi üretim tesislerini her türlü tabii afete karşı en üst seviyede korumalı ve sigorta yaptırmalıdırlar. Firmalar ayrıca, satış zinciri kırılmasını önceden görebilmeli ve hızla yeni müşteriler, yeni pazarlar bulmalıdırlar. Müşterilerini denetlemeli, geliştirmeli ve sürdürülebilirliklerini kontrol altında tutmalıdırlar" şeklinde konuştu

### İŞLETMELERDE KRİZ DURUMU YÖNETİMİ PROSEDÜRÜ OLMALI

Firmaların kriz dönemlerine karşı Kriz Durumu Yönetimi Prosedürünün olması gerektiğine işaret eden Narlı, "Kurumsallaşmış şirketlerde 'Risk Yönetimi' fonksiyonu vardır ve çalışır haldedir. Bu fonksiyon orta kademe bir müdür veya yönetim kurulu üyesi tarafından icra edilir. Halka açık şirketlerde yönetim kurulu içinde risk yönetimi komitesi olmak zorundadır. Bu şirketlerde yazılı olarak 'Risk Yönetimi' ve 'Kriz Durumu Yönetimi' Prosedürleri vardır. İlgili personel, ve yönetim kurulu önceden yazılmış prosedürlere göre hareket ederler" ifadelerini kullandı.

### BU HATALARA DÜŞÜLMEMELİ

İşletmelerin kriz dönemlerinde düşmesi gereken hatalara da değinen Narlı, şöyle devam etti: "Risk yönetimi fonksiyonunu kurmamış olmak, 'Kriz Durumu Yönetimi Prosedürü' olmamak, aldırış etmemek gibi hatalara düşülmemelidir. Maalesef çok basit hatalardan ve ihmalden dolayı her yıl onlarca fabrika yanıyor. Kurumsallaşma eksikliği hatalı yönetime yol açıyor. Yönetim hataları şirketi iflasa sürüklüyor. Finansal okuryazarlık küçümseniyor, strateji, plan, bütçe ihmal ediliyor."



Nedim Narlı  
Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü Yönetim Danışmanı

**KRİZ YÖNETİMİ, ÖZELLİKLE 1990'LI YILLARDAN İTİBAREN DAHA FAZLA ÖNEM KAZANMAYA BAŞLADI. ÖNEMSİZ KABUL EDİLEREK GÖZ ARDI EDİLEN EN KÜÇÜK BİR BELİRSİZLİK VE RİSK İŞLETME, ÇALIŞANLAR, TOPLUM VE HATTA ÜLKE İÇİN BÜYÜK OLUMSUZLUKLARIN BAŞLANGICI OLABİLİYOR. BU NEDENLE, İSTER BÜYÜK İSTER KÜÇÜK ÖLÇEKLİ OLSUN, TÜM İŞLETMELER KURULUŞLARINDAN İTİBAREN KARŞILAŞMALARINI MUHTEMEL HER TÜRLÜ RİSKİ ANALİZ ETMEK VE BUNLARA YÖNELİK ÖNLEMLER ALMAK ZORUNDA.**



Yekta Özcan Özözer  
Sürekli Gelişim/ABC Danışmanlık  
ve Eğitim Ltd. Danışmanı

## Kriz yönetimine kriz ortaya çıkmadan başla

**K**riz yönetiminin en önemli adımı önceden hazırlık yapmaktır. Günümüzün VUCA dünyasında bu çok daha kolay değildir. Ama birçok farklı senaryoyu önceden çalışarak ve paydaşları da bu senaryolar üzerinden geliştirilecek aksiyon planlarının bir parçası haline getirerek krize hazırlıklı girmek mümkündür.

En etkin kriz yönetimi; kriz şartları oluşmadan yapılan, gerilimi veya tesadüfi tetikleyici unsurları önleyici kriz yönetimidir. Önleyici bakım, portföy yatırımında risk analizi, BT sisteminin veya kritik elemanın yedeklenmesi, müşteri alacaklarının sigorta vb şekilde teminatlandırılması, müşteri vadelerini kısaltmak gibi yöntemlerle işletme sermayesini güçlendirmek, yatırımları ertelerek likit kalmak bu türde önlemlerdendir.

Altın kural: Kriz yönetimine kriz ortaya çıkmadan başla. Krize olabildiğince likit girmek, iş ortaklarının (banka, tedarikçi, çalışan, müşteri), ürün gamının daha güvenli ve risksizini seçmek veya riski dağıtacak şekilde bu yapıyı kurmak ve bunları yapabildiğiniz kadar yazılı anlaşmalar ile güçlendirmek gerekir. Dayanıklılık önceden yüksek birikimle (vücutta su, kurumda nakit para, işe ya-

rar çalışanlar, kriz tatbikatları, ürün-pazar çeşitlemeleri gibi) sağlanır.

### ŞİRKETLER, KRİZ YÖNETİMİNDE NASIL AKSİYON ALMALI?

**Kriz öncesi hazırlık:** Kriz başladığı anda herkes benzeri önlemler alacağı için geç alınan önlemin bedeli ağır olacaktır. İşin sırrı, göreceli zayıf sinyalleri objektif şekilde önceden algılayabilmekte yatar.

**Liderlik:** Özellikle öldürücü boyuttaki krizlerde işletmelerin birinci görevi az hasar alarak yaşamda kalabilmektir. Kurumlarda lider konumundaki şahıslar krizi yönetebilmek için hızlı aksiyon alma yeteneğine sahip olmalıdır. Ancak herkesin aynı önlemleri almasının da sistemi ve güveni kilitleyeceği unutulmamalıdır. Bu nedenle, bireylerin üzerinde gücü ve yaptırımı olan bir kişi veya kurumun krizlerde liderliği ele almasını zorunlu görüyorum.

**İcraat:** Kriz yönetimi uzaktan yapılmaz. Grev, fabrika, yangın-kaza mahalli, müşteriler gibi sıkıntının bizzat yaşandığı yerde olmanız ve olayları kontrolünüze almanız gereklidir.

**Güven ve şeffaflık:** Kriz yönetiminde yaşanan durum olumsuz da olsa tüm taraflara, örneğin müşterilere, tedarik

KRİZLER, SİSTEMLERİN ÇEŞİTLİ BASKILAR NEDENİYLE OLMASI GEREKEN DENGELİ KONUMUNDAN UZAKLAŞMASIYLA OLUŞAN GERİLİMİN, GENELLİKLE TESADÜFİ VEYA GÖRECELİ KÜÇÜK BİR EYLEM TARAFINDAN TETİKLENEREK HIZLICA VE KUVVETLİCE BOŞALMASI SÜRECİDİR.



rikçilere, özellikle de çalışanlara güvenilir, düzenli ve gerçekçi bilgi verilmelidir. İşin ciddi olduğu ama yönetim olarak sorumluluk aldığınızı, somut örnekler vererek çözüm için uğraştığınızı, hatanız olmuşsa bunu kabul ettiğinizi ama düzelve adımları da attığınızı, tarafları düzenli bilgilendireceğinizi açıklamalı ve bunları sıkı bir şekilde uygulamalısınız. Paydaşlarınızın kriz durumunda sizin öngördüğünüz biçimde davranması için onlara verdiğiniz bilgilerin güvenilirliği çok önemlidir.

**Ekip yetkinliği:** Krizi ancak işine odaklı, birbirine ve kuruma güvenen, yetkinlikleri yüksek seviyede çalışan ve gerekirse dahil edeceğiniz (örneğin basın veya yönetim danışmanı gibi) iş ortaklarınızı ile aşabilirsiniz.

**Paydaş birliğini sağlamak:** Aynı sektörde veya dikey entegrasyon zincirinin halkalarında birlik oluşturmak yaşamsaldır. Yoksa tek bir kurumun salt kendini kurtarma çalışmalarının fazlalığı aslında içinde bulunduğu sektöre büyük zararlar verebilir. Ortak bir stratejisi olmayan ve büyük yurtdışı alıcılar karşısında birbirlerini saf dışı bırakmaya çalışan üreticiler ve araçlar aslında krizi yönetememektedir. Mağaza sahipleri-perakendeci veya şirket-banka çekişmeleri sadece krizin olumsuz etkilerini arttırır.

## KRİZ DÖNEMİNDE, İLETİŞİM NASIL SAĞLANMALI?

**Güven:** Güven sağlanamazsa kriz aşılamaz. Olayların farkında ve kontrolünüzde olduğunuzu, soğukkanlı ve objektif olduğunuzu göstermeniz gereklidir.

**Düzenli ve güvenilir bilgilendirme:** Yukarıda bahsettiğimiz üzere durum olumsuzsa bile gerçekçi bir şekilde tüm taraflara düzenli ve gerçekçi bilgi verilmelidir. İşin ciddi olduğu ama yönetim olarak sorumluluk aldığınızı ve olayın kontrolünüzde olduğunuzu göstermelisiniz.

**İş birliği:** Hızlıca tüm paydaşlar ile bir araya gelmeniz ve ortak karar almanız, gerekirse de bazı kayıpları alabilmek için risk aldığınızı göstermek gerekir. Yoksa, Ukrayna Savaşı Krizi'nde AB'nin durumuna düşersiniz.

## KRİZ LOKASYONUNA UZAK KALMAYIN. İCRAATIN BİZZAT İÇİNDE OLUN

**En önemli konu:** İyi analiz, şeffaf, samimi ve tüm paydaşları düşünen yaklaşımdır. Etkili bir kriz yönetimi için (basın açıklamaları da dahil) tüm taraflara güvenilir bilgiyi düzenli vermeniz gerekir.

Kriz lokasyonuna uzak kalmayın. İcraatın bizzat içinde olun.

Ayrıca, sadece kendinizi kurtarmayı

değil, tüm paydaşları düşündüğünüzü göstermelisiniz

Ekonomik krizlerde kendisini kurtarmak için tedarikçilerinin batmasına neden olan birçok büyük kurum var. Ama kriz sonrasında hayatta kalan az sayıdaki tedarikçileriyle iş yapmak zorunda kaldıklarından pazarlık güçlerini kaybediyor ve kendileri de büyük zarar görüyorlar.

## KRİZ ZAMANLARINDA BEKLENTİ VE İNSAN YÖNETİMİ ŞART

Kriz zamanlarında beklenti ve insan yönetimi şarttır, ama çok da zordur. Çıkar çatışmaları ve farklı kişiliklerin/hedeflerin varlığı işbirliğini güçleştirir. Şirket yöneticileri strese dayanıklı olmalı, aralarında çatıksız, uzun vadeli, saydam, açık, güven verici ve en önemli işlerin kontrolde olduğunu hissettiren, paniği yatıştırıcı şekilde krizi yönetmelidir.

Krizler, süreçleri, yapıları ve en önemlisi de kendimizi yeniden organize edebilmek için altın birer fırsattır. Sistemin veya kişilerin kendi hatalarının sert bir şekilde ortaya çıkması kendilerini, iş süreçlerini, stratejilerini, varsayımlarını revize etmeye zorlar. Ayrıca, çalışanlar kriz döneminde değişiklikleri daha kolay kabullenebilirler.



**GYN**<sup>TM</sup>  
“ Emlak Denizinde Güven Limanı ”<sup>®</sup>

**Alıcı ve Satıcı  
Arasında Güven Köprüsü**

**Konya merkezde  
15 Yıllık Tecrübe ve 200'den Fazla  
Çözüm Ortağımız ile Yanınızdayız.**

[www.GynEmlak.com](http://www.GynEmlak.com)

[www.GynEmlak.net](http://www.GynEmlak.net)

[ahmetgayan@gmail.com](mailto:ahmetgayan@gmail.com)

[www.GayanEmlak.com](http://www.GayanEmlak.com)

[www.GayanEmlak.net](http://www.GayanEmlak.net)



# Ş G Y N<sup>TM</sup>

*“Emlak Denizinde Güven Limanı”<sup>®</sup>*

Konya-Aksaray Yolu : Tömek, Zivecik (Ortakonak) , Çengilti, Acıdort, Zencirli, Divanlar, Akbaş..

Konya-Ankara Yolu : Kayacık, Aşağı/Yukarı Pınarbaşı, Sarıcalar, Karaömerler, Eğribayat, Yazıbelen (Tutup), Güvenç, Kale..

Konya-Afyon Yolu: Dokuz, Sızma, Bağrikurt, Çaltı, Çandır, Çaldere, Kınık, Biçer, Meydanköy, Dağdere, Bahçesaray, Kurşunlu, Ertuğrul, Ladik, Sarayönü..

Kampüs arkası : Ardıçlı, Tatköy, Sarayköy, Sille, Sulutas, Kızılören..

Konya-Akören Yolu: Çayırbağı, Karadığın / Deresi, Pamukçu, Bayat, Boyalı, Sarıkız, Karaağaç, Hatunsaray, Kavak, Detse (Yeşildere), Botsa (Güneydere), Sadıklar, Çomaklar, Çukurçimen /Tekke, Akören , May (Kayası), Orhaniye (Üsküse), Çatören (Eksila), Ağalar, Hacılar, Tülce, Karahüyük..

Konya-Karaman Yolu: Kaşınhanı, Çarıklar, Çomaklı, İçeri / Çumra, Alibeyhüyüğü, Erentepe..

Konya-Ereğli Yolu: Şatır, Sakyatan, Yarma, Göçü, Karakaya, İsmil..

Selçuklu : Sancak, Bosna, Kosova, Yazır, Parsana, Buhara, Sille Ak/Sekiler, Erenköy, Hocacihan..

Meram: Dere, Aşkan ,Yeni/Eski Yol, Selver, Lalebahçe, Kovanağzı, Aydoğdu, Harmancık, Karahüyük, Kozagaç, Beybes, Hatıp, Gödene, Kalfalar, Kurtuluş, Karaaslan, Alakova, Resil (Yenibahçe)..  
Karatay: Üzümcü, İstiklal, Erlen, Saraçoğlu, Başak, Tatlıcak..

Aziziye Mh. Köprübaşı Cd. Pakman İşhanı No:4/102  
Karatay / Konya (Eski Fenni Fırın Kavşağı)  
0332 353 15 53 – 0542 405 04 03





## Seyit Acar: Üretim, aşk işidir, sevme işidir !

TÜRKİYE'NİN ÜRETİMDEN SATIŞLARDA İLK 1000 FİRMASI ARASINDA YER ALAN YILDIZ PUL OTOMOTİV MOTOR PARÇALARI SANAYİ A.Ş. VE İLK 1000 İHRACATÇI ARASINDA YER ALAN YPS GLOBAL OTOMOTİV İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEYİT ACAR, ÜRETİMİN AŞK VE SEVME İŞİ OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

YILDIZ PUL OLARAK, TÜRKİYE'NİN TEK PARÇA ÇATI GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ PROJESİNİ TAMAMLADIK VE ÜRETİME BAŞLADIK. KONYA OSB'DEKİ YAKLAŞIK 80.000 M<sup>2</sup> ALANA KURULU YENİ FABRİKAMIZIN ÇATISINDA 6.500.01 KWP KURULU GÜÇ İLE YILDA 9.100.000.KWH ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETMEYİ HEDEFLİYORUZ. BÖYLECE TÜKETECEĞİMİZ ENERJİNİN YAKLAŞIK YÜZDE 100'ÜNÜ YENİLENEBİLİR, ÇEVRE DOSTU KAYNAKTAN ELDE EDECEĞİZ, YILLIK 10 MİLYON TL TUTARINDA TASARRUF SAĞLAYACAĞIZ. PROJENİN EN ÖNEMLİ KAZANIMLARINDAN BİRİ DE, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMIMIZLA YILLIK 5.400.000 KG. CO2 GAZININ DOĞAYA SALINIMININ ÖNÜNE GEÇEREK, ÇEVREYE KATKIDA BULUNMAK OLACAK.



**K**onya sanayisinin dışa açılan yüzleri arasında yer alan Yıldız Pul, bugün üretiminin yüzde 80'ini ihraç ediyor. Dünyanın 95 ülkesine ihraçat gerçekleştiren Yıldız Pul'un temelleri, 1968 yılında Konya'da, pul ve conta üretimi yapan küçük bir atölye ile atıldı. Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı ve ilk 1000 üretici şirketi arasında yer alan Yıldız Pul'un Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Acar'a göre başarının anahtarı, kendini hiçbir zaman yeterli görmeden, çok çalışmak, gelişmelere sürekli açık olmak. Seyit Acar, firmalarının başarılarını, hedeflerini Lonca Dergisi'ne anlattı.

### SEYİT BEY, SİZİ VE FİRMANIZI TANIYABİLİR MİYİZ?

Yıldız Pul Yönetim Kurulu Başkanım. 1987 yılında orta okulu bitirdikten sonra iş hayatına başladım. 35 yıldır sanayinin ve üretimin içerisindeyim. Yıldız Pul firmamız 1968 yılında Babam Merhum İsmail Acar tarafından, conta ve pul imalatı gerçekleştirmek üzere eski garaj mevkiinde kuruldu.

Pul ve conta üretimi ile başlayan serüvenimiz bugün geldiğimiz noktada büyük ticari araçların motor parçaları, havalı fren kompresörleri, havalı fren ve debriyaj parçaları, araçların birçok elektronik parçasını üretebilir hale geldik. Her geçen yılda yeni ürünleri ve ürün gruplarını üretim portföyüne dahil ederek devam etmekteyiz.

Benim 1987 yılında, Sedat Bey'in 2000 yılında ve Semih Bey'in 2002 yılında firmaya katılması ve de çalışanlarımızla bir ekip olarak çalışmamız ve mücadelemiz sonucunda bugünlere geldik.

Bugün hem Konya'da hem de Bursa'da üretim tesislerimizde imalata devam ediyoruz. İstanbul'da ve yurt dışında da satış ve pazarlama ofislerimiz



**BUGÜN 120.000 METREKARE ALANA YAYILMIŞ MODERN TESİSİMİZ, 1000'E YAKIN ÇALIŞANIMIZ, GENİŞ VE TEKNOLOJİK MAKİNE PARKURUMUZ İLE FARKLI LOKASYONLARDA ÜRETİM YAPARAK OTOMOTİV SANAYİSİNİN İHTİYACI OLAN ÜRÜNLERİ ÜRETİYORUZ.**

### KARDEŞLERİNİZ İLE BİRLİKTE Mİ DEVAM EDİYORSUNUZ?

Üç ortak üretime devam ediyoruz. Ancak biz yeteri kadar kurumsallaşmış bir aile şirketi olduğumuz için iş yerinde kardeş değiliz. Burada 3 tane profesyonel ortak olarak şirketi yönetiyoruz. Biz ve yöneticilerimiz sorumluluk bilinciyle görevlerimizi yerine getiriyoruz.

### TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI İÇERİSİNDE YER ALIYORSUNUZ. İLK İHRACATI NE ZAMAN GERÇEKLEŞTİRDİNİZ, ŞU ANDA İHRACATTAKİ SON DURUMUNUZ NEDİR?

2006 yılında ilk fuarımıza katıldık. 2007 yılında dış ticaret firmamızı da kurarak ilk ihracatımızı Almanya'ya gerçekleştirdik. 15 yıldır aralıksız ihracatımıza devam ediyoruz.

7500 civarında ürün çeşitliliğimizle üretimimizin yüzde 80'ini 95 ülkeye Vaden Original markası ile gönderiyoruz.

Son 3 yıldır Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı listesinde yer alıyoruz. İlk ihracatımızdan 11 yıl sonra Türkiye'deki en büyük ihracatçı firmalar arasında yer aldık.

2018 yılında 896. sırada, 2019 yılında 780. sırada, 2020 yılında 696. sırada yer alarak Konya da bu listede de yer alan 6 firmadan biriyiz. Bu sene sıralamada daha yukarılarda yer alacağımızı düşün-





nüyoruz. Bu listeye girebilmek bizim için büyük ve zor bir hedefti.

Burada önemli olan, sağlam temeller üzerine kurulu, planlı ve istikrarlı bir şekilde büyüyebilmek ve devamını getirebilmek.

İhracatımızın ilk yıllarında geçmiş yıllarda bazı ihracatçıların yaptıkları hatalardan dolayı, maalesef numune göndermeden, müşteriyi ikna edemedik mal satamıyorduk. Bugün ise dünyada sektörde tanınan ve güvenilen bir firmayız. Biz kendi çapımızda yurt dışında Türk Malı kaliteli ve istikrarlı algısını daha güçlü kılmaya çalışıyoruz ve bunu da başardığımızı inanıyoruz.

### **FİRMANIZIN AR-GE MERKEZİ VAR. KAÇ YILDIR AR-GE YAPIYORSUNUZ?**

Ar-Ge'ye önem veren bir firmayız. 2010 yılından bu yana Ar-Ge çalışmalarımız var. Son 1,5 yıldır da Ar-Ge merkezimiz var. Biten ve devam eden 41 Ar-Ge projemiz mevcut.

Yıldız Pul Otomotiv Motor Parçaları Sanayi A.Ş. olarak gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge yatırımları sonucunda 2020 yılı verilerine göre ilk 500 içerisinde 296. sırada yer aldık. Önümüzdeki yıllarda ilk 100 içerisinde olmayı hedefliyoruz.

Yıllık ciromuzun yüzde 2'sini Ar-Ge harcamalarına ayırıyoruz. Önümüzdeki yıllarda bu rakamı yüzde 3'e çıkartmayı hedefliyoruz. Şu anda 40 mühendis arkadaşımız Ar-Ge merkezinde çalışıyor. Ar-Ge ile birlikte inovasyona önem vererek katma değerli üretim ve katma değerli ihracat gerçekleştiriyoruz.

Bundan sonraki süreçte, ülkemize daha faydalı olmak için çalışmalarımızı yoğunlaştırıyoruz.

Ar-Ge merkezimiz; üniversiteler, araştırma merkezleri ve TÜBİTAK gibi bilim kuruluşlarının yanı sıra otomotiv sektörünün önde gelen kuruluşları ile düzenli bilgi alışverişinde bulunarak ortak çalışmalar yürütüyoruz.

Burada, yüksek lisans ve doktora çalışmalarını teşvik ederek, konusunda yetkin personelimizin alt yapısını her geçen gün güçlendirmeye gayret ediyoruz.

### **FİRMA OLARAK BUNDAN SONRAKİ HEDEFLERİNİZ NELERDİR?**

Bizim kendimize göre belirlediğimiz hedeflerimiz var. Yukarıda da söylediğim gibi şu anda üretimden satışlarda ve ihracatta Türkiye genelindeki ilk 1000 firma içerisindeyiz. 2030 yılına kadar oluşturduğumuz yol haritamızdaki hedeflerimize göre 2023 yılında ilk 500 firma içerisinde, 2028 yılında da ilk 250 firma içerisinde yer almayı istiyoruz.

### **SİZE GÖRE BAŞARININ SIRRI NEDİR?**

Firmamızın büyümesinde başarının sırrı önce nasip. Rabbim önce nasip etti, bizler de çok çalıştık ve mücadele ettik. Kendimizi yeterli görmedik, halen de aynı şekilde aynı heyecan ile çalışmaya devam ediyoruz.

Başarının anahtarı da çok çalışmak, sürekli gelişmelere açık olmak. Kendini

yeterli görmemek. Bizim ülke olarak üretmeye, ihracat yapmaya ihtiyacımız var. Tüm sanayicilerin bu minvalde çalışması lazım. Bizler ülke olarak zaten kıta kanaat olan sermayemizi taşta, toprağa yatırarak geliştiremeyiz. Bizler katma değerli üretim ve katma değerli ihracat yapmalıyız.

Burada önemli konulardan biri de nakit akışını çok iyi yönetmek gerekiyor. Gelecekte var olmanın en önemli yolu, firmanın gelecek planlamasını yapmaktan geçiyor.

### **SANAYİCİLİĞİ BİRKAÇ CÜMLE İLE ÖZETLEYECEK OLSANIZ NASIL TARİF EDERSİNİZ?**

Biz üreticiyiz. Üretmeyi seviyoruz. Başka anladığımız bir konu yok. Mesleğimiz üretmek. Ülkeye katkı sağlayabilmek, ihracat yapabilmek, istihdam sağlayabilmek bunlar güzel ve değerli. Bunlardan zevk alıyoruz. Üretim aşk işi, sevme işi!

### **SON OLARAK, GENÇLERE TAVSİYELERİNİZ NE OLUR?**

Gençlerimiz üretimin içerisinde yer alsınlar. Ülke olarak kalkınmamızın yolu üretmekten geçiyor. Özellikle katma değerli üretim yapmadan, gelecek dünyasında ayakta kalma şansımız yok. Başarının anahtarı, kendini hiçbir zaman yeterli görmeden, çok çalışmak, sürekli gelişmelere açık olmaktır.



# KORUMAK GENİMİZDE VAR!

Bitkisel destek ve destekleyici formülasyonlar geliştirerek ilaç bağımlılığını azaltmak, insan hayatına ve sağlığına değer katarak korumak genimizde var.



\*Takviye edici gıdadır.



Ekopharma 

ekopharmagrup.com



20 yılın tecrübesi ile  
**SÖZVERDİĞİMİZ**GİBİ



MARKA  
PATENT  
FAYDALI MODEL  
ENDÜSTRİYEL TASARIM  
YURT DIŞI MARKA TESCİL

Söz Patent Ltd. Şti.  
FeritpaŐa Mh. Malazgirt Sk.  
Sema İş Merkezi 13/503  
Selçuklu / Konya / Türkiye  
Tel : +90 332 321 02 02  
Faks : +90 332 321 03 03  
soz@sozpatent.com.tr

[www.sozpatent.com.tr](http://www.sozpatent.com.tr)  
Konya - Antalya - Hatay

 **SÖZ PATENT**



## Endüstriyel mutfak ekipmanları sektöründe **KONYA LİDER İLLERDEN BİRİ**

YILLIK 3 MİLYAR DOLARA YAKIN İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN, DÜNYANIN 180'DEN FAZLA ÜLKESİNE İHRACAT YAPAN KONYALI SANAYİCİLER, HEMEN HER SEKTÖRDE DÜNYA MARKASI ÇIKARIR HALE GELDİ. BU SEKTÖRLERDEN BİR TANESİ DE SON YILLARDA OTEL VE CAFELERİN, CATERİNG ŞİRKETLERİNİN SAYILARININ ARTMASIYLA DAHA ÖNEMLİ HALE GELEN ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI SEKTÖRÜ. KONYALI SEKTÖR SANAYİCİLERİ GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ, İHRACAT YAPTIĞI ÜLKE SAYISI İLE SEKTÖRÜN EN GÜÇLÜ OLDUĞU İLLERİN BAŞINDA GELİYOR.





Güçlü Kaplangı  
Endüstriyel Mutfak,  
Çamaşırhane, Servis ve İkram  
Ekipmanları Sanayicileri ve  
İşadamları Derneği (TUSİD)  
Başkanı

**ÜLKEMİZDE 1980'Lİ YILLARDA TURİZM SEKTÖRÜNE YAPILAN YENİ YATIRIMLAR İLE BİRLİKTE ÖNEMİ DAHA FAZLA ARTMAYA BAŞLAYAN ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI SEKTÖRÜ, SON YILLARDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACAT, ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE İSTİHDAM İLE ADINI DAHA FAZLA DUYURMAYA BAŞLAYAN SEKTÖRLERDEN BİRİ HALİNE GELDİ. HER GEÇEN YIL SAYILARI ARTAN OTELLER, KAFELER, RESTORANLAR VE CATERİNG ŞİRKETLERİNE YÖNELİK ÜRETİM VE İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN SEKTÖR SANAYİCİLERİ, DÜNYADA İLK 5 İÇERİSİNDE YER ALMAYI BAŞARMIŞ DURUMDA. TÜRKİYE'NİN BU ALANDA İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLERİN BAŞINDA İSE, ENDÜSTRİYEL FIRINLAR, ENDÜSTRİYEL BULAŞIK MAKİNELERİ, DÖNER OCAKLARI, ENDÜSTRİYEL BUZDOLAPLARI, BUZ MAKİNELERİ, SICAK VE SOĞUK TEŞHİR DOLAPLARI GELİYOR.**

**K**onya da sektörün en fazla geliştiği illerin başında yer alıyor. Konyalı sektör sanayicileri, 100'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştirerek, Konya markasını bu ülkelerde güçlü kılmaya devam ediyor.

Pandemi döneminde lokanta, restoran ve otellerin kapanması dolayısıyla sorunlar yaşayan sektör sanayicileri, bu

dönemi fırsata çevirmeyi de başarmış durumda. Sektör sanayicileri bu dönemde hem firma içi eğitimlere ağırlık verdi, hem de geliştirdikleri Ar-Ge ve tasarımlarla yeni ürünler ortaya çıkardı.

### **SEKTÖR 2,43 MİLYAR DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYOR, 130 BİNE YAKIN İSTİHDAM SAĞLIYOR**

Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİD) Başkanı Güçlü Kaplangı, Türkiye'nin endüstriyel mutfak sektöründe, dünyanın önde gelen beş ülkesinden biri olduğunu, buradaki sıralamayı daha yukarılara taşımaya çalıştıklarını söyledi. Sektörün geçtiğimiz yıl 2,43 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiği bilgisini veren Kaplangı, ülke genelinde 130 bine yakın istihdam sağlandığını ve kilogram başına katma değer 4 dolar olduğunu aktardı. "Türk endüstriyel mutfak sektörü olarak öncelikli hedefimiz dünya genelinde büyümek" diyen Kaplangı, "İhracatımızın yüzde 51'ini Avrupa'ya yapıyoruz. Global dış ticaret verilerine baktığımızda, bizim ihracatımızın 15 katını Çin yapıyor. Mutfak sektöründe dünya çapında bir numaralar. 85-86 milyar dolar civarında ihracat yapıyorlar ve bunun yüzde 60'ını ABD'ye yapıyorlar. Biz sadece Çin'in ABD'ye yaptığı ihracattan yüzde 10 pay alabilmeyi başarsak, sektörümüzü yüzde 100 büyütürüz. Ama bunun için hazır değiliz... Hazırlanmak için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Belgelendirme ve sertifika eksiklerimiz var. Bunların alınabilmesi için laboratuvar yatırımlarının yapılması gerekiyor. Hedefimiz, önümüzdeki beş yıl içinde ABD pazarında Çin'in yaptığı ihracattan pazar payı olarak sektörümüzü büyütme" şeklinde konuştu.

### **ÇELİKTEKİ VERGİ YÜZDE 5 KAR MARJI KAYBI OLUŞTURUYOR**

Sektörün başlıca sorunlarından birinin üretilen ürünlerde kullanılan paslanmaz çelikte yüzde 8 koruma vergisi olması olduğunu aktaran Kaplangı, şöyle devam etti: "Bizim hammaddemiz olan paslanmaz çeliğin üzerinde yüzde

8 koruma vergisi var. Ürettiğimiz ürünlerde paslanmaz çeliğin oranı yüzde 50 ile yüzde 80 arasında değişiyor. Dolayısıyla ortalamada yüzde 5-6 arasında bir maliyet dezavantajı ile karşı karşıyayız. Uluslararası rakiplerimize göre ürünlerimizi yüzde 8 daha pahalıya mal edebiliyoruz. Bu da bitmiş üründe yüzde 5'e denk geliyor. Yüzde 5 kar marjının kaybı ise Türk endüstriyel mutfak üreticilerinin; makineleşmeye, Ar-Ge'ye tasarıma kaynak aktarmasını zora sokuyor. Üreticilerimiz tüm giderlerinden kısıntılar yaparak, bu dezavantajlı duruma rağmen uluslararası pazarlarda rakipleriyle mücadele ediyor. Türkiye'de 650 bin ton paslanmaz çelik tüketilirken, korumaya sahip firmanın üretim kapasitesi sadece 250 bin ton. Geriye kalan 400 bin ton için bütün sektörün maliyet dezavantajı yaşıyor olmasını çözülmesi gereken bir sorun olarak görüyoruz. Bu durum nedeniyle Avrupalı ve Uzakdoğulu rakiplerimize göre üretim sürecinde 1-0 yenik başlıyoruz."

Sektörün ara mamul üretiminde daha fazla yatırım alması gerektiğine dikkat çeken Kaplangı, "Türkiye, ara mamul üretiminde, düşük montanlı yatırımlardan uzak kaldı. Bu alanlardaki yatırımları biran önce gerçekleştirmemiz gerekiyor. Bulaşık makinası motoru, buzdolabı kompresörü, pizza fırını taşı gibi alanlarda gerçekleştirilecek yatırımlarla yurtdışına olan bağımlılıktan kurtulmamız lazım" diye konuştu.

### SEKTÖR, PANDEMİYİ DESTEKLER SAYESİNDE DAHA AZ HASARLA ATLATTI, BUGÜN İHRACAT REKORLARI KIRIYOR

Sektörün pandemi dönemini sağlanan destekler ile daha az hasarla atlattığını ifade eden Kaplangı, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Pandeminin etkilerini azaltmak için hükümetimizce devreye konulan Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi ilk açıklandığında endüstriyel mutfak sektörü yer almıyordu. Bu konuda harekete geçip, Sayın Cumhurbaşkanımıza bir yazı yazarak durumu anlattık. Çünkü pandemi başladığında bizim müşterilerimizin tamamı kapanmıştı. Talebimiz

haklı görüldü ve Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi yazılı hale getirilerek yayımlandığında endüstriyel mutfak sektörü de kapsamı içine alındı. Bu sayede üyelerimiz vergi ve sigorta ötelemelerinden yararlanabildi. Akabinde KGF destekli kredilerden üyelerimiz yaralandı. Sağlanan bu desteklerle sektörümüz daha az hasarla süreci geçirecek ayakta kalmayı başardı. Bugün, sağlanan o desteklerin ne kadar isabetli ve stratejik olduğunu, kırdığımız ihracat rekorları ile daha iyi anlayabiliyoruz. Sektörümüzün devletimiz kurumlarının tanınması, itibar edilmesi, desteklenmesi bizi mutlu ederken, elde ettiğimiz ihracat başarılarıyla bu güveni boşa çıkarmamış olmanın haklı gururunu yaşıyoruz."

30'u aşkın üyemiz var. Ürün çeşitliliği ve kapasite anlamında sektörümüzün önde gelen firmalarından birkaçı Konya'da faaliyet gösteriyor. Konya'dan 100'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren üyelerimiz var. Onların başarılarıyla da sektörümüz adına gurur duyuyoruz" dedi.

“ 130 BİN SEKTÖRÜN TOPLAM İSTİHDAMI ”



### KONYALI SEKTÖR SANAYİCİLERİNİN BAŞARISIYLA GURUR DUYUYORUZ

Endüstriyel mutfak ekipmanları sektöründe Konya'nın önemli şehirlerden biri olduğunu kaydeden Kaplangı, Konyalı sanayicilerin başarıları ile gurur duyduklarını söyledi. Kaplangı, "Konya, ülkemiz sanayisine çok ciddi katkılar sağlayan şehirlerimizden biri. Konya'da

“ 2,43 MİLYAR DOLAR SEKTÖRÜN İHRACATI ”





EMPERO Group Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Topuz

## Empero'da hedef: Dünya markası olmak

1983 YILINDA TEMELLERİ ATILAN EMPERO, YURT İÇİNDE 250'DEN FAZLA BAYİSİYLE SATIŞLARINI SÜRDÜRÜRKEN, 80'DEN FAZLA ÜLKEYE DE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYOR. ÜRETİMİNİN YÜZDE 70'İNİ İHRAÇ EDEN EMPERO GROUP'UN HEDEFİ İSE BİR DÜNYA MARKASI HALİNE GELMEK.

EMPERO Group Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Topuz, 39 yıldır sektörün içerisinde olduklarını ve bugün 57 bin metrekare alanda üretim gerçekleştirdiklerini söyledi. En üst teknolojiye sahip makine parkı ile profesyonel mutfakların çözüm ortağı olduklarını belirten Topuz, "1983 yılında Ersöz mutfak makineleri adı altında, sadece hazırlık ekipmanları üreterek, sektöre merhaba diyen şirketimiz, 2005 yılında EMPERO Markasını alarak sektöre hızlı giriş yaptı. Farklı üretim yapan 6 ayrı şirket kurarak bunları EMPERO Group çatısı altında topladık. Endüstriyel mutfak sektöründe paslanmaz çelikten oluşan; hazırlık, kafeterya, bulaşıkhanesi, pişirme, soğutma ekipmanları, teşhir ürünleri, raflar,

gastronom evyeleri, medikal ekipmanlar, özel projeler, askeriye ve sivil toplum kuruluşları tarafından kullanılan sahra mutfak ve mobil mutfakların imalatını yaparak rakiplerimize fark atmaya başladık. İstanbul'da hizmete giren, A'dan Z'ye tüm yardımcı ekipmanların (çatal, bıçak, kaşık, yemek takımları vb.) bulunduğu 6000 metrekarelik Avrupa'nın en büyük showroomu olan Restostore ile endüstriyel mutfak sektörünün tüm ihtiyaçlarını tek çatı altında topladık. Bugün sektörde var oluşumuzun 39. yılında 50.000 metrekaresi kapalı, 7.000 metrekaresi açık olmak üzere, toplamda 57.000 metrekare alanda faaliyet gösteren Empero, 3.000'in üzerinde farklı ürünü aynı çatı altında üreterek dünyada

eşi ve benzeri olmayan modern üretim tesislerindeki, en üst teknolojiye sahip makine parkı ile profesyonel mutfakların çözüm ortağı olduğu gibi; dünya markası olma yolunda hızlı bir şekilde ilerlemektedir" dedi.



## 80'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLİYOR

Üretimlerinin yüzde 70'ini 80'den fazla ülkeye ihraç ettiklerini aktaran Topuz, sahra ve mobil mutfak imalatı yaptıklarını dile getirdi. Topuz, "Yurtiçinde 250'den fazla bayimiz var. Yurtdışında ise 80'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Avrupa başta olmak üzere Ortadoğu, Afrika, Asya gibi birçok kıtalar da yer almaktayız" diye konuştu.

## HER YIL 7 YENİ ÜRÜN ÇEŞİDİ GELİŞTİRİLİYOR

Ar-Ge'ye büyük önem verdiklerini ve her yıl 7 yeni ürün çeşidi geliştirmeye çalıştıklarını ifade eden Topuz, hedeflerinin firmalarını dünya markası yapmak olduğunu söyledi. Topuz, "Ciddi bir arge yatırımımız mevcut. Her yıl mutlaka ürün portföyümüze en az 7 çeşit yeni ürün sunmaktayız. Bu kadar çok ürün çeşidini tek çatı altında sunabilen endüstriyel mutfak sektöründe dünyada tek firmayız. Bunlar için kapsamlı bir Ar-Ge çalışması, iyi bir ekip yönetimi ve yoğun bir çalışma yer alıyor. Ar-Ge çalışmalarımız da; tasarım, teknoloji, verimlilik, hijyen ve kalite ön planda tutularak kullanım kolaylığı üzerine yoğunlaşarak devam ediyor. Sektördeki hedefimiz, Empero'yu dünya markası yapmak" ifadelerini kullandı.

## YERLİ ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ İLE İTHALATIN ÖNÜNE GEÇİLDİ

Sektörün en önemli sorununun müşterilerin ithal ürün talep etmesini ve firma olarak geliştirdikleri ürün çeşitliliği ve kaliteleri ile buna çözüm getirdiklerini ifade eden Topuz,



şunları aktardı: "Endüstriyel Mutfak sektörü, Türkiye ekonomisindeki yeri, yarattığı istihdam, ihracattaki payı, gelecekte öneminin daha da artması gibi nedenlerden dolayı göz ardı edilemeyecek bir sektör niteliği taşımaktadır. Benim de yönetiminde bulunduğum Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİD) sektörün uluslararası rekabetçilik düzeyini artırmak için çalışmalarını her yıl yenilemektedir. Ülkemizi endüstriyel mutfak sektöründe dünya liderleri arasında görmek en büyük hedefimizdir. Bize göre sektörün en büyük sorunlarından birisi müşterilerin "ithal" ürünler talep etmesiydi ve biz bu soruna karşı ürün çeşitliliğimizi ve kalitemizi artırarak çözüm getirdik."

## PANDEMİ DÖNEMİ İHTİYAÇLARINA YÖNELİK ÜRÜN TASARLADIK

Pandemi dönemindeki kapanmaların sektörlerini olumsuz etkilediğini

ancak, bunu geliştirdikleri ürün çeşitliliği ile fırsata dönüştürdüklerini vurgulayan Topuz, "Pandemi döneminde yaşanan kapanmalardan en çok gastronomi sektörü etkilendiği için endüstriyel mutfak sektörü de olumsuz etkilendi. Biz, bu dönemde ürün portföyümüzü pandemi dönemi ihtiyaçlarına yönelik ürünler tasarlayarak giderdiğimiz için olumsuz etkileri hissetmemiş olduk" şeklinde konuştu.







Erdal Endüstriyel Mutfak Ekipmanları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ervural

## Erdal Endüstriyel Mutfak, kaliteden ödün vermiyor

1965 YILINDAN BU YANA ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ERDAL ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI, ÜRETİMİNİN YÜZDE 40'INI İHRAÇ EDİYOR. KONYA'DA SEKTÖRÜN İLK KURUCU FİRMASI OLAN ERDAL ENDÜSTRİYEL, KALİTEDEN ÖDÜN VERMEDEN ÜRETİMİNİ GERÇEKLEŞTİRİYOR.

Konya'da endüstriyel mutfak ekipmanları sektörünün ilk kurucu firması olan Erdal Endüstriyel Mutfak Ekipmanları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ervural, 1965 yılından bu yana sektörde üretim gerçekleştirdiklerini söyledi. Ervural, "Henüz endüstriyel mutfak teriminin oluşmadığı dönemlerden beridir bu sektörün Konya'daki ilk kurucu firmasıyız. 2003 yılından bugüne kadar Erdal Endüstriyel Mutfak Ekipmanları adı ile sektördeki hizmetimize devam etmekteyiz. Restoran, pastane, otel, unlu mamuller, yemek fabrikaları, personel yemekhaneleri, et işleme tesisleri, market gibi geniş bir müşteri yelpazesine paslanmaz çelikten endüstriyel mutfak ekipmanları ile açık büfe ekipmanları ihtiyaçlarında proje, imalat ve montaj

hizmeti vermekteyiz. Almanya, Fransa, Avusturya, Hollanda başta olmak üzere diğer Avrupa ülkelerine, İngiltere ve Sudan'a ihracat gerçekleştiriyoruz. Üretimimizin yaklaşık yüzde 40'ını ihraç ediyoruz" dedi.

### EVLERDE KULLANILAN ÜRÜNLERE YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPIYORUZ

Yeniliğe büyük önem verdiklerini, ürün çeşitliliğini artırmak için çalışmalarını belirten Ervural, kaliteden ödün vermeden üretimlerini devam ettirdiklerini aktararak, "Sektörümüzde kullanılan mevcut ürünlerin daha ergonomik ve ekonomik hale getirilerek sunulmasında devamlı çalışmamız bulunmakta. Ayrıca sektörümüzle bağlantılı ama daha geniş

müşteri portföyüne ulaşabilmek için evlerde kullanılan ürünlerle ilgili yeni ürün çalışmalarımız var. Müşterilerimizin memnuniyetini sağlayacak, uygun fiyatlı ve kaliteden ödün vermeden üretimimizi devam ettirmek öncelikli hedefimiz. Ayrıca istihdamı artırarak ülke ekonomisine katkıda bulunmak istiyoruz" diye konuştu.

### KONYA, SEKTÖRDE ÖNEMLİ AKTÖRLERDEN BİRİ

Konya'nın Endüstriyel Mutfak Ekipmanları sektöründe önemli bir görevi bulunduğu dikkat çeken Ervural, "Konya ülkemizin bu sektördeki lokomotif ve marka şehri olma yolunda ilerlemektedir. Son yıllarda yeni açılan irili ufaklı birçok firma sayesinde sesini ül-

kemiz ve yurt dışında daha fazla duyurmaktadır. Özellikle Türkiye'nin en büyük 3 firmasından birisi olan ve bizim de eski ortağı olduğumuz Empero sayesinde sektör tarafından ülke çapında oldukça iyi bir konumdadır" şeklinde konuştu.

### PASLANMAZ ÇELİK, ÜLKEMİZDE DE ÜRETİLMELİ

"Ülkemizin dünya çapında marka firmalarla daha iyi temsil edilmesini temenni ediyoruz" diyen Ervural, sektörün sorunlarına ilişkin şunları aktardı: "En büyük sorunumuz yurt dışından tamamen ithal gelen paslanmaz çeliğin yüksek maliyetinden dolayı ülkemizde ürünlerimiz oldukça yüksek fiyatlara satılmak zorundadır. Geçen seneye göre net 3 kat artan paslanmaz çelik fiyatı geçen sene gerçekleşen enflasyon oranının oldukça üstündedir. Bu da hem yurt içindeki talebin azalmasına hem de ülkemizin cari açığına olumsuz etkisi olmaktadır. Bu konudaki en büyük beklentimiz sektörümüz dışında da oldukça geniş bir kullanımı olan paslanmaz çelik malzemenin ülkemizde üretilebilmesidir. Özel sektör marifetiyle halledilemiyorsa mutlaka devletimizin bu konuda üretim yapması gerekmektedir."

### DEVLET DESTEKLERİ İLE SEKTÖR İHRACATTA DAHA İYİ BİR KONUMA GELECEK

Pandemi döneminin kendileri için verimli geçtiğini söyleyen Ervural, sektörün ihracatının artması için devlet desteklerinin önemine dikkat çekti.

Ervural, "Pandemi dönemi ülkemizin üretimimizi durdurulmaması ve insanların zorunlu ihtiyacı olan gıda sektörünün bir parçası olduğundan bizim için sıkıntılı bir durum oluşturmadı, aksine yurt dışındaki satışlarımızı bir önceki seneye göre oldukça olumlu etkiledi. Ülkemizin her konuda olduğu gibi sektörümüzde de oldukça iyi bir üretim kapasitesi bu-

lunmaktadır. Bunun yurt dışında daha fazla yer alabilmesi için firmalarımız bünyesinde imkanları zorlayarak kaliteli ve hesaplı ürünler üretmeyi ve devletimizin de bu konuda vergi indirimleri, paslanmaz çelik üretimi gibi beklentilerimizi karşılayarak daha iyi konumlara gelebilmeyi temenni ediyoruz" ifade-rini kullandı.







Fimak Makine Genel Müdürü Ramazan Güven

## Fimak, yenilikçiliği ve kaliteyi ön planda tutuyor

1976 YILINDAN BU YANA ÜRETİMİNİ SÜRDÜREN FİMAK MAKİNE, ÜRETİMİNİN YÜZDE 40'INI 65 ÜLKEYE İHRAÇ EDİYOR. 2017 YILINDA AR-GE MERKEZİNİ KURAN FİMAK MAKİNE, ÜRETİM ŞEKLİNİ GÜNCELLEYEREK, KAPASİTEYİ VE İHRACATI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR.

Fimak Makine Genel Müdürü Ramazan Güven, firmalarının 1976 yılında kurulduğunu, 1995 yılında ilk ihracatlarını gerçekleştirdiklerini söyledi. 45 bin metrekare alanda üretim faaliyetlerine devam ettiklerini aktaran Güven, "Fimak Makina 1976 yılında genç ve girişimci makina mühendisi Vedat Özpınar tarafından kuruldu. Üretim hayatına 80 metrekarelik bir dükkanda uzun şekil verme makinası imalatı yaparak başlayan Fimak, ilerleyen yıllarla birlikte sektörün ihtiyacı olan makina ve ekipmanlarını teker teker ürün gamına

olarak, 1991 yılında Konya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde 4000 metrekare alana taşındı. İmalat alanını genişleten Fimak 1995 yılında ilk ihracatını gerçekleştirmiş ve ülkemizi uluslararası alanda temsil etmeye başladı. Doksanlı yılların ortalarından itibaren çalışmalarına ivme kazandırarak, ürün gamını dünyadaki ve sektöründeki teknolojik gelişmeleri takip ederek genişletmiş döner fırın, taş tabanlı katlı fırın, borulu fırın gibi makineleri üretmeye başlayarak gelişimine hızla devam etmiştir. Bu gelişimin doğal bir sonucu olarak 2010 yılında yeni

fabrika yatırımını tamamlamış ve 22.000 metrekare kapalı, 23.000 metrekare açık alanı bulunan toplamda 45.000 metrekare alanda faaliyet gösteren modern fabrikasında üretimine hız katarak devam etmektedir. Yeni üretim tesisinde faaliyetlerine ısı teknolojileri ve hamur teknolojileri alanlarında devam eden Fimak Makina kalite ve sürekli gelişim anlayışından taviz vermeden ürün çeşitliliğini arttırarak sektördeki yoluna hızla devam etmektedir" dedi.

## ÜRETİMİN YÜZDE 40'I, 65 ÜLKEYE İHRAÇ EDİLİYOR

Unlu mamül, fırıncılık, pastanecilik, restoran zincirleri, kafe, otel, catering alanlarında hizmet verdiklerini belirten Güven, ısı teknolojileri alanındaki bilgi ve birikimleriyle gastronomi alanında birçok yeniliğe imza attıklarını dile getirdi. Güven, "Sürekli yenilikçi anlayış felsefesi ile hareket eden Fimak Makina üretim teknolojilerine ve fabrikasına yaptığı yatırımlarla dünyanın 65 ülkesine ihracat yapmaktadır. Kaliteli ürün ve kaliteli hizmet ilkesini benimseyen Fimak bu sayede birçok dünya markasıyla aynı kuldarda ülkemizi yurt dışında temsil etmenin haklı gururunu yaşıyor. Dünyanın birçok bölgesine ihracat yapmakla birlikte, Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Avrupa ülkeleri ve ağırlıklı olarak Rusya ve Ukrayna gibi ülkelere ihracat yapıyoruz. Yaptığımız bu çalışmalar ile üretimimizdeki ihracat payını yüzde 40 seviyesine kadar taşıdık" diye konuştu.

## HEM KAPASİTE ARTIRIMINI HEM DE İHRAÇATI ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ

"Fimak denilince akla gelen ilk şeyler her zaman yenilikçi bir anlayış ve kalite olmuştur" diyen Güven, şöyle devam etti: "Bu doğrultuda yürütülen çalışmalar sonucunda Fimak, 2017 Temmuz ayında sektöründe bir ilki daha başarılararak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Türkiye'deki AR-GE merkezlerinden biri olmaya hak kazandı. Çalışmalarına 2016 yılında başlanan, Fimak Ar-Ge mühendis ve ustalarının tasarımı olan Fimak

Retros Gastronomi fırını, Desing Turkey 2018 Endüstriyel Tasarım yarışmasına katılmış, 'İyi Tasarım Ödülü'ne layık görülmüştür. İnsan ve insanların ihtiyaçları odaklı çalışarak, üreterek tüm dünyaya hizmet etmeyi hedefliyoruz. Tam bu noktada da Ar-Ge çalışmaları büyük önem taşıyor. Üretim de fark yaratmak ve insanların ihtiyaçları doğrultusunda ürünler üretmek önemli hale geliyor. Ayrıca üretim şeklimizi güncelleyerek hem kapasitemizi artırmayı hem mevcut ihracat oranımızı yükseltmeyi hedefliyoruz."

## EN BÜYÜK SORUN NİTELİKLİ ELEMAN

Endüstriyel Mutfak Ekipmanları sektörünün en büyük sorununun nitelikli eleman sorunu olduğunu dile getiren Güven, bu açığın eğitim yoluyla kapatılabileceğini bunun bir an önce yapılması gerektiğini söylüyor. Güven, "Özellikle teknik lise, endüstri meslek liselerinin yeni ve çağdaş bir bakış açısı ile ele alınıp bu eğitim kurumlarından gerekli performansın alınması gerektiğini düşünüyorum. Öte yandan merdiven altı imalathane diye tabir ettiğimiz firmalar da sektör için olumsuz etkiler yaratmaktadır. Bunun en başında haksız rekabet ortamı geliyor. Gerekli çalışmalar ve düzenlemeler yapıp kriterler belirlenip ortaya çıkan veriler ışığında merdiven altı imalatın etkisi azaltılabilir" ifadelerini kullandı.

## SEKTÖR PANDEMİDE KENDİNİ YENİDEN KEŞFETTİ

Pandemi dönemini firmalarının yenilenme dönemi olarak değerlendirdiklerini vurgulayan Güven, şunları söyledi: "Pandemi dünya üzerinde birçok şeyi etkiledi. Tüketim alışkanlıkları, sosyal alandaki değişimler, insanların birbirleri ile olan ilişkileri ve daha birçok konu da bu etkiyi yaşadık. Bizlerde kısa bir süre duraksamadan sonra yeni koşullarla ilgili stratejimizi belirledik. Kurum içi eğitim ve araştırma faaliyetleri düzenledik. Üretim sistemimizi tekrar değerlendirip eksik gördüğümüz alanlarda iyileştirmelerde bulunduk ve personellerimize gerekli eğitimleri verdik. Ayrıca pandemi ile değişen tüketim alışkanlıklarını gözlemleyip çıkardığımız sonuçlar doğrultusunda ürünlerimizde çeşitliliği artırdık. İnsanların evde daha çok vakit geçirdiği ve dışarı çıkmamayı tercih ettiği dönemlerde işlerini kolaylaştırmak için ekmek, pasta ve kek yapımını kolaylaştırmak için ev tipi olarak nitelendirdiğimiz bona taş tabanlı fırınımızı ve petit hamur ve kek mikserini kullanıcılarımızın beğenisine sunduk. Endüstriyel mutfak sektörü pandemi süresince kendini yeniden keşfetti diyebiliriz. Gerek gıda tüketim alışkanlıklarının değişmesi gerek tedarik zincirindeki sorunlar işletmeleri farklı arayışlara yöneltti. Dünyada yaşanan pandemi nedeniyle ortaya çıkan ihtiyaçları karşılayacak öncelikli hijyen ve dezenfeksiyon ürünleri üretimine odaklanan sektör firmaları, sadece sağlık sektöründe değil restoran ve benzer gıda üretimi yapan tüm işletmeler için gerekli dezenfeksiyon ekipmanlarını üretmeye başladılar."







## Jetmaster, Innopark'ta geliştirdiği yerli ve patentli ürünler ile çözüm ortağı oluyor

INNOPARK'TA FAALİYETLERİNİ YÜRÜTEN JETMASTER TEKNOLOJİ SAN VE TİC. LTD. ŞTİ. JET FİLTRELER İÇİN, YAPAY ZEKÂ ALGORİTMALARI İÇEREN YENİ NESİL KONTROL CİHAZLARI VE KONTROL SİSTEMLERİ GELİŞTİRİYOR. JETMASTER TEKNOLOJİ, GÜNÜMÜZ TEKNOLOJİLERİNİ VE YAPAY ZEKA KONTROL ALGORİTMALARINI KULLANARAK, AVRUPA'DA SÖZ SAHİBİ OLMAYI HEDEFLİYOR.



Jetmaster Teknoloji Sahibi Dr. Nihat Çankaya

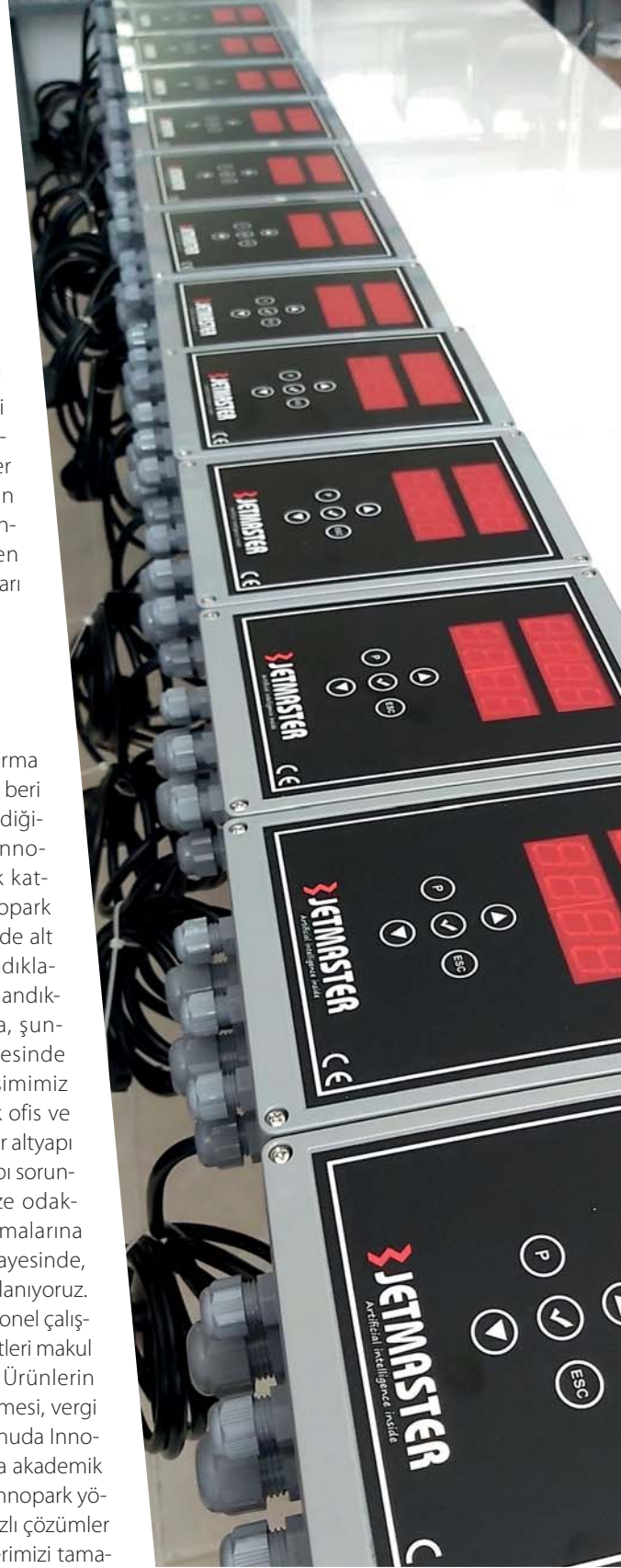


### ÜRÜNLERİMİZ YERLİ VE KENDİ TASARIMIMIZ

Ürünlerinin yerli ve kendi tasarımları olan patentli ürünler olduğunu ifade eden Çankaya, "Teknoloji firması olmamız sebebiyle, geliştirilen cihazlar yeni nesil olup, AR-GE faaliyetleri sonucu ortaya çıkan, yerli ve tamamen kendi tasarımımız olan patentli ürünler. AR-GE faaliyetleri için KOSGEB ve TUBİTAK projeleri kapsamında destekler alıyoruz. Ayrıca Necmettin Erbakan Üniversitesi ve Konya Teknik Üniversitesinden öğretim üyesi danışmanlıkları alıyoruz" şeklinde konuştu.

### ÜRÜNLERİMİZİ INNOPARK'TA ÜRETİYORUZ

Firmalarının genç bir firma olduğunu ve 2020 yılından beri Innopark'ta faaliyet gösterdiğini dile getiren Çankaya, Innopark'ın kendilerine birçok katkısı olduğunu bildirdi. Innopark TGB'nin avantajları sayesinde alt yapı sorunlarıyla uğraşmadıklarını ve kendi işlerine odaklandıklarını ifade eden Çankaya, şunları söyledi: "Innopark sayesinde teknolojik gelişimlere erişimimiz çok kolay oluyor. Innopark ofis ve imalathanelerinde çok iyi bir altyapı bulunuyor. Bu sayede altyapı sorunlarıyla uğraşmadan işimize odaklanabiliyoruz. Teknoloji firmalarına yapılan pozitif ayrımcılık sayesinde, çok sayıda destekten yararlanıyoruz. Bu sayede hem kalifiye personel çalıştırabilmekte hem de maliyetleri makul düzeyde tutabilmekteyiz. Ürünlerin patentlenmesi, ticarileştirilmesi, vergi muafiyetleri gibi bir çok konuda Innopark desteği mevcut. Ayrıca akademik altyapısı olan profesyonel Innopark yönetiminin desteğiyle çok hızlı çözümler geliştirebilmekteyiz. Ürünlerimizi tama-



Innopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde 2020 yılında kurulan Jetmaster Teknoloji'nin Sahibi Dr. Nihat Çankaya, çimento fabrikaları ve un değirmenleri için proses kontrol cihazları ürettiklerini ve bu cihazların jet filtrelerin temizleme sistemlerinde kullanıldığını söyledi. Sektörde Avrupa'da söz sahibi olmayı hedeflediklerini aktaran Çankaya, "Bu cihazlar sektörde jet filtre beyni olarak isimlendirilmektedir. Geliştirilen cihazların büyük bölümü makine imalatçıları tarafından yurtdışına ihraç edilmektedir. Sektör hedefimiz, Avrupa'da söz sahibi olan bir firma olmak. Bu amaçla günümüz en gelişmiş elektronik sistemleri ve yeni nesil yapay zekâ kontrol algoritmalarını kullanmakta, tamamen mühendislerden oluşan bir üretim ekibiyle çalışmaktayız" dedi.





men Innopark içerisinde geliştiriyoruz. AR-GE ve tasarımı yapılan ürünlerin bir kısmını kendimiz üretmekteyiz. Makine ve ekipman parkımızın yeterli olmadığı alanlarda ise Konya'da faaliyet gösteren sektörün önde gelen teknoloji firmalarından destek almaktayız."

### UN RANDIMANI YÜZDE 1, ÜRETİM TONAJI YÜZDE 5 ARTIYOR

Jetmaster'ın teknoloji ve mühendislik firması olduğunu ve sektöre yönelik özel çözümler sunduğunu belirten Çankaya, bu çözümleri şöyle sıraladı: "Un değirmenleri için geliştirilen cihazlar, sektörden alınan geri dönüş bilgilerine göre, yaklaşık olarak; un randımını yüzde 1, üretim tonajını yüzde 5 civarında artırmakta, kül oranını ise 5 puan düşürmektedir. Jetmaster marka jet filtre beyinleri kullanıldığında, jet filtre temizliğinde kullanılan blowerlerin enerji tüketimi yüzde 80 civarında azalmakta, çalışma sıcaklıkları 30 derece azalmakta, yağ ömürleri 15 kat uzamaktadır. Atık yağ oluşumu ise yüzde 85 oranında azalmaktadır. Özellikle Afrika gibi yeterli teknik personelin bulunmadığı ülkelere gönderilecek cihazların sorunsuz çalışması gerekiyor. Jetmaster ürünleri 30 yıl sorunsuz çalışacak şekilde geliştiriliyor. İmalatta günümüz en gelişmiş ağır sanayi elektroniği kullanılmakta, mekanik parçalar ise otomotiv toleranslarında imal edilmektedir. Sektör temsilcilerimi-

zin [www.jetmaster.com.tr](http://www.jetmaster.com.tr) internet sitemizi ziyaret ederek burada ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında bilgi almasını arzu ediyoruz."

### UCUZ İŞGÜCÜ VE UCUZ MALİYETLİ ÜRETİM DEĞİL, İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜN ÜRETMEYİZ

Kişi başına düşen milli gelirin artırılmasının tek yolunun ileri teknoloji ürün imal etmekten geçtiğine vurgu yapan Çankaya, ucuz işgücü ve ucuz maliyet esaslı üretimlerin, ülkeleri belli bir noktaya getirdiğini ancak, zengin ülkeler sınıfına girmeye yetmediğini söyledi. Katma değeri yüksek, patentli ürünler geliştirmek gerektiğinin altını çizen Çankaya, "Lisans, yüksek lisans ve doktorasını elektrik elektronik mühendisliği alanında tamamlamış, 15 yıl sanayide çalışmış, 7 yıl üniversitede çalışmış birisi olarak benim düşüncem, bu konuda en

büyük sorumluluk üniversite hocalarına düşmektedir. Çünkü yüksek teknolojiye ve güncel gelişmelere hâkimdirler. Bu sebeple üniversite hocalarının danışman olarak çalışmanın yanında, kendi işyerlerini kurmaları konusunda yönlendirilmeli, yardımcı olunmalı, teşvik edilmeli, makine parkuru kurulması ile ticaret ve pazarlama hususunda desteklenmelidirler. Özellikle mühendislik alanında yapılan akademik çalışmalar mutlaka patente dönüşmeli, çalışmaların değeri ve kalitesinin patent ile ölçüldüğü performans kriterlerine geçilmelidir. Çünkü bu çalışmalar büyük ölçüde kamu kaynakları ile yapıldığından, kâğıt üzerinde kalmamalı, yabancı ülkelerin teknoloji geliştirmesine yardımcı olmak yerine ülke refahına katkı sağlayacak şekilde ülke içerisinde üretime dönüşmelidir" ifadelerini kullandı.



# HK 345 L9+L6

## Katlanır Bomlu Vinç

- Kule Merkezinden Kaldırma Kapasitesi: 345 ton/metre
- Max. Hidrolik Yatay Uzanım / Kaldırma Kapasitesi: 50.29 metre / 650 kg
- Kule Dönüş Açısı: Sonsuz
- 2 adet Değişken Deplasmanlı Pompa
- 2 adet Oransal Kumanda
- Kabin İçi Joystick
- Uzaktan Kumanda



444 88 11

[www.hidrokon.com](http://www.hidrokon.com)

[f](#) [t](#) [@](#) /Hidrokon



modern şehirler inşa ediyoruz...



**KORKMAZ**  
GROUP

+90 332 346 46 46

HAZIR BETON - İNŞAAT - MADENCİLİK - ENERJİ